



⋮ RAPORT DE SUSTENABILITATE

Coca-Cola HBC Moldova



CUPRINS

MESAJ DE LA COUNTRY MANAGER	4
RĂSPUNSUL NOSTRU LA COVID-19	6
INDICATORI-CHEIE 2020	8
COCA-COLA HBC MOLDOVA	10
LANȚUL VALORIC AL COCA-COLA HBC MOLDOVA	12
Produsele noastre	
Relațiile noastre cu piața	
SUCCESUL NOSTRU	14
GUVERNANȚA CORPORATIVĂ	15
Combaterea corupției	
Protecția datelor	
CONTRIBUȚIA LA DEZVOLTAREA ECONOMICĂ	18
GRIJA FAȚĂ DE ANGAJAȚI	26
PROTECȚIA MEDIULUI	34
AFILIERI	38
DESPRE ACEST RAPORT	39
INFORMAȚII DE CONTACT	40

MESAJ DE LA COUNTRY MANAGER

SERGEY HOVELYAN

Director General
Coca-Cola HBC Moldova



Suntem încântați să împărtășim mesajul nostru, prin acest raport anual de sustenabilitate al Coca-Cola HBC Moldova, însumând performanța noastră, pregătirea noastră și gestionarea pandemiei. Obiectivele de dezvoltare durabilă sunt la inima companiei noastre.

Pe măsură ce avansăm în viitor, înțelegem importanța tot mai mare a unui dialog transparent cu părțile interesate în timpul acestor vremuri neprevăzute și prezentăm public rezultatele noastre pentru 2020.



Misiunea Coca-Cola HBC Moldova este de a crea un portofoliu extins de băuturi de înaltă calitate, potrivite pentru satisfacerea nevoilor consumatorilor, pentru a asigura creșterea fiecărui client și pentru a dezvolta echipa noastră. Prin această misiune, Coca-Cola HBC Moldova depune eforturi constante pentru a elimina impactul negativ asupra mediului, pentru a îmbunătăți viața comunităților și situația socio-economică din Republica Moldova.

Ne propunem să dezvoltăm soluții inovatoare și durabile prin valorificarea competențelor noastre unice. În Republica Moldova, activitățile companiei continuă să respecte obiectivele și angajamentele globale de sustenabilitate, actualizate în 2020. Strategia noastră este de a satisface nevoile multe și variate ale consumatorilor noștri printr-o gamă largă de băuturi. În acest sens, Coca-Cola HBC Moldova prezintă în mod activ noi arome de băuturi și își extinde portofoliul de produse prin creșterea numărului de băuturi fără zahăr. Sănătatea și bunăstarea consumatorilor noștri

sunt extrem de importante, deoarece toate materialele și ingredientele utilizate în producție respectă standardele internaționale și locale de calitate, permițându-ne să garantăm un nivel adecvat de calitate și siguranță.

Unindu-se în spatele unui scop comun, Coca-Cola HBC Moldova este dedicată realizării unor priorități clare în domeniile social și de mediu pentru a crea un viitor mai bun. Prin adoptarea strategiei „Lumea fără deșeuri”, susținem și dezvoltăm proiecte pentru gestionarea responsabilă a ambalajelor, în special. În plus, ne menținem angajamentul față de obiectivele de creștere economică și facem investiții semnificative în tineri și femei prin stimularea acestora prin proiecte de dezvoltare a competențelor. Mai multe detalii despre aspectele materiale, rezultatele muncii și realizările noastre în 2020, sunt identificate în raportul nostru. În același timp, doresc să afirm dorința noastră de a raporta anual performanța de sustenabilitate a Coca-Cola HBC Moldova.



**Coca-Cola HBC
Moldova**

RĂSPUNSUL NOSTRU LA COVID-19



Ca și în cazul altor întreprinderi din Republica Moldova, pandemia de Covid-19 ne-a afectat semnificativ, prin închiderea temporară a industriei HoReCa; În plus, această criză ne-a arătat tuturor cât de nepregătiți suntem atât pentru comenzi, cât și pentru plăți. În ciuda contextului dificil prin care trecem, putem spune că pandemia a ajutat oamenii să aprecieze mai mult timpul petrecut cu familia și cu cei dragi.

#PentruCaNePasa
#ImpreunaVomReusi
#LocalBusiness
#Before&AfterCOVID19



Coca-Cola HBC Moldova a depășit rapid șocul natural inițial cauzat de această situație mondială fără precedent și de la bun început a fost alături de toate părțile cu care colaborăm de obicei. În timpul pandemiei de Covid-19, niciun client nu a rămas fără sprijinul și atenția noastră. Am fost alături de clienții noștri 24/7 pentru a-i ajuta și a le oferi tot ce au nevoie. Noi am sprijinit partenerii noștri, cu experiența și know-how-ul preluate din

alte țări, în tranziția afacerilor către mediul online. Oamenii noștri au continuat să fie în centrul atenției noastre, și încă din primele zile i-am susținut, am comunicat cu ei în mod regulat și i-am sprijinit cu tot ce aveau nevoie pentru a le asigura sănătatea și siguranța la locul de muncă. Suntem în contact permanent cu întreaga organizație, având astfel acces la cele mai bune practici la nivel global.

Și în această perioadă rămânem un partener de încredere pentru comunitatea locală. Ne-am implicat activ în asigurarea viitorului nostru, astfel că prin intermediul Fundației Coca-Cola am donat 100 de mii de dolari SUA și cu sprijinul partenerilor noștri din CCF Moldova – Copil, Comunitate, Familie, am oferit echipamente de importanță vitală pentru pacienții infectați cu Covid-19 în patru instituții medicale din Chișinău. În doar două luni, peste 1.600 de pacienți – adulți și copii, au primit suportul necesar în lupta împotriva noului coronavirus. Echipamentul de înaltă performanță cu care am echipat cele 4 spitale a contribuit la îmbunătățirea șanselor de recuperare a pacienților.



CCF MOLDOVA
hope and homes for children

1,8 MILIOANE MDL

4 SPITALE
5 ECHIPAMENTE MEDICALE

Ajutor imediat pentru Moldova, în lupta cu COVID-19

Cu susținerea THE Coca-Cola FOUNDATION

Această criză ne-a determinat să punem bazele unor sisteme de răspuns rapid care să ne sporească capacitatea de gestionare pentru situațiile viitoare. În ciuda impactului negativ pe mai multe niveluri, proiectele noastre pe termen lung sunt amânate doar pentru moment și suntem hotărâți să continuăm să investim în special în sănătatea și siguranța umană și protecția mediului. Ne continuăm călătoria înainte, împreună și alături de partenerii noștri și contribuim la dezvoltarea durabilă a țării.



INDICATORI CHEIE-2020

Bazându-se pe poziția sa de lider de piață și consolidându-și identitatea de brand, Coca-Cola HBC Moldova contribuie semnificativ la PIB-ul Moldovei, acționează în deplină conformitate cu principiile de dezvoltare durabilă și sprijină inițiative publice importante.

TOTAL CONTRIBUȚIILE COCA-COLA HBC MOLDOVA ÎN ECONOMIA REPUBLICII MOLDOVA

498
milioane MDL

este contribuția totală a Coca-Cola HBC în economia Moldovei, care corespunde cu **0,24%** din PIB în 2020

VALOAREA DE MULTIPLICARE

4 MDL
adiționali

de valoare adăugată în economia Moldovei sunt generați în 2020 pe fiecare 1 MDL de valoare adăugată creată direct de Coca-Cola HBC Moldova

CONTRIBUȚIA DIRECTĂ

102 milioane
MDL

este contribuția directă: salarii, asigurări sociale contribuțiile și impozitele plătite

DIN CONTRIBUȚIA DIRECTĂ TOTALĂ

77 milioane
MDL

sunt impozitele și contribuțiile pentru asigurări sociale care reprezintă 0,12% din venitul total al bugetul public național în 2020

INVESTIȚII CAPITALE

10 milioane
MDL

este suma investițiilor capitale făcute de Coca-Cola HBC Moldova în 2020 ceea ce reprezintă 0,04% din total investiții în active fixe în Moldova

13 locuri
de muncă

în economia națională sunt susținute de fiecare 1 loc de muncă la Coca-Cola HBC Moldova

1729
locuri de muncă

în economia națională sunt susținute de Coca-Cola HBC Moldova, care reprezintă **0,27%** din ocuparea forței de muncă din țară

IMPACT SOCIAL

ANGAJATOR RESPONSABIL

124
angajați

și familiile lor susțin direct Coca-Cola HBC Moldova

Investim în oamenii noștri:

- **2560.97** ore de instruire;
- **100%** dintre angajați au trecut cursuri de formare (orele variază, în funcție de departament).

96%
nivelul de satisfacție

a angajaților noștri conform evaluării anuale. Acesta rămâne constant la acest nivel de-a lungul ultimilor ani



DEZVOLTAREA TINERILOR

835
participanți

am instruit în 2020 împreună cu partenerii noștri - Junior Achievement Moldova, AIESEC, ASIST

Fiind o afacere orientată spre viitor, ne străduim să creăm o zi de mâine mai bună pentru generațiile mai tinere prin continuarea Programul de Susținere a Tinerilor ca parte a Programului Youth Empowered.

DEPĂȘIREA PANDEMIEI

1.8 milioane MDL

au fost alocați pentru a oferi echipament medical pentru 4 spitale din Republica Moldova cu sprijinul Fundației Coca-Cola

6000

de sticle de băuturi au fost donate pacienților și medicilor



100%
din ambalajele noastre

sunt reciclabile, iar circa **30%** sunt fabricate din materiale pe bază de plante

PROTECȚIA MEDIULUI

Urmare a implementării sistemului de management al deșeurilor solide în 2020:



75
tone de deșuri

au fost reciclate și recuperate

- Am redus volumul deșeurilor cu circa **16%** comparativ cu 2017.
- Nu există încălcări ale reglementărilor de mediu.
- Aprox. **29,1 milioane MDL** au fost plătiți de Coca-Cola HBC Moldova ca taxe de mediu în 2020, ceea ce reprezintă mai mult de **37%** din total impozite plătite la stat. Acești bani puteau fi utilizați pentru reciclarea a peste 2200 de tone de plastic.



COCA-COLA HBC MOLDOVA

Coca-Cola Hellenic este unul dintre cei mai mari îmbutelietori ai produselor The Coca-Cola Company din lume. Fondată în anul 2000 prin fuziunea companiei de producție a băuturilor pe bază de Coca-Cola din Londra și a companiei elene de îmbuteliere Hellenic, Coca-Cola Hellenic s-a extins permanent, operând în prezent în 28 de țări și deservind o populație de aproximativ 560 milioane de consumatori. Această dimensiune oferă

oportunități de creștere atractive și reduce dependența noastră de orice piață. În desfășurarea operațiunilor din 28 de țări, Coca-Cola Hellenic oferă îndrumare, sprijin și supraveghere fiecărei operațiuni, plasând în același timp gestionarea și operarea de zi cu zi în mâinile angajaților locali, care cunosc cel mai bine caracteristicile propriilor țări, practicile comerciale, aspirațiile și nevoile comunității.

GRUPUL COCA-COLA HBC ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA PE URMĂTOARELE PIEȚE:

- **PIEȚE EMERGENTE:** Armenia, Belarus, Bosnia și Herzegovina, Bulgaria, Moldova, Montenegro, Nigeria, Macedonia de Nord, România, Federația Rusă, Serbia, Ucraina;
- **PIEȚE ÎN DEZVOLTARE:** Croația, Republica Cehă, Estonia, Ungaria, Latvia, Lithuania, Polonia, Slovakia, Slovenia;
- **PIEȚE DEZVOLTATE:** Austria, Cipru, Grecia, Italia, Irlanda de Nord, Irlanda și Elveția.

Coca-Cola în Republica Moldova, membră a Coca-Cola Hellenic, și-a început istoria în anul 1994 prin înființarea ICS Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău SRL (denumită în continuare "Coca-Cola HBC Moldova" sau "Compania") de către CC Beverage Holdings II B.V. Intrarea Coca-Cola pe piața Moldovei a început cu depozitarea și comercializarea unui mic portofoliu de băuturi răcoritoare: Coca-Cola, Fanta și Sprite. Cu puțin peste 27 de ani în viitor, Coca-Cola HBC Moldova a făcut progrese remarcabile.

Astăzi, aceasta oferă un portofoliu extins de produse ce acoperă toate nevoile 24 / 7, cu o varietate de arome, special adaptate pentru consumatorii

din Republica Moldova, și ambalaje ecologice ca unul dintre mijloacele de asigurare a unui viitor durabil. Anul 2016 a marcat transformarea Coca-Cola HBC Moldova dintr-un producător într-un distribuitor de băuturi răcoritoare care operează sub marca comercială "The Coca-Cola Company" importând produsele fabricilor din România și Ucraina. În plus, începând cu anul 2017 Coca-Cola HBC Moldova și-a extins gama de produse distribuite, adăugând în portofoliu renumitele produse alcoolice de la Group Campari și Edrington, iar din anul 2018 am preluat distribuția în Republica Moldova a trei branduri din portofoliul producătorului de vin Purcari (Purcari, Bostavan și Bardar).

LANȚUL VALORIC AL COCA-COLA HBC MOLDOVA

La ziua de astăzi, Coca-Cola HBC Moldova dispune de 12 centre de distribuție, atât proprii, cât și cele ale partenerilor noștri, pentru a răspunde prompt nevoilor și dorințelor tuturor consumatorilor din Republica Moldova

77

millioane MDL

Coca-Cola HBC Moldova a contribuit la bugetele de stat și locale în anul 2020, ceea ce reprezintă **0,12%** din veniturile țării

13

locuri de muncă în restul economiei a generat fiecare loc de muncă la Coca-Cola HBC Moldova, potrivit unui studiu recent



În plus, Coca-Cola HBC Moldova continuă să fie clasată în Top 10 angajatori din Republica Moldova. Suntem mândri că eforturile noastre de a crea un loc de muncă plăcut și o cultură a performanței pentru toți angajații sunt recunoscute pentru al optulea an consecutiv.

Chiar dacă realizările de pe piața muncii au fost satisfăcătoare în ultimul an, Coca-Cola HBC Moldova continuă să joace un rol cheie pe piața muncii din Moldova prin locurile de muncă pe care le-a creat, acordând în același timp o atenție deosebită durabilității locurilor de muncă, inclusiv persoanelor cu dizabilități.

În 2020, Coca-Cola HBC Moldova a achitat taxe de mediu în valoare de 29,1 mil. MDL, ceea ce reprezintă 9,5% din totalul contribuțiilor de mediu la Fondul Ecologic Național. Această sumă de bani putea fi folosită pentru reciclarea a peste 2200 de tone de plastic.

Statul poate utiliza aceste fonduri pentru a crea 20 de centre moderne de diagnostic și tratament, pentru a renova 2,6 kilometri de străzi, piste pentru bicicliști și trotuare, pentru a îmbunătăți iluminatul stradal, pentru a extinde și îmbunătăți locurile de parcare din jurul spitalelor, pentru a construi 6 centre de diagnostic și tratament cu program prelungit pentru 800 de copii, pentru a instala 160 de stații de încărcare rapidă pentru vehicule electrice sau pentru a recupera 1.500 de hectare de pădure prin regenerare naturală sau împădurire.

PRODUSELE NOASTRE

Conform strategiei noastre, ne străduim să satisfacem nevoile tuturor categoriilor de vârstă și demografice printr-o varietate de băuturi potrivite pentru orice ocazie și să ne păstrăm poziția de lider pe piețele interne și internaționale prin experiența noastră de lungă durată acumulată an de an.

În ceea ce privește obiectivele, prioritatea noastră este de a crea valoare dincolo de conceptele înguste de bogăție. Lucrăm în beneficiul clienților noștri, angajaților, părților interesate și partenerilor externi (furnizori, contractori, furnizori de servicii) pentru a crea o creștere incluzivă și durabilă atât în interiorul, cât și în afara Coca-Cola HBC Moldova. Procedând astfel, utilizăm toate sinergiile pe care le-am construit de-a lungul anilor și evităm ineficiențele din cauza comunicării greșite. În 2020, am implementat cu succes programe de perfecționare a personalului, diverse activități promoționale, am creat parteneriate noi și le-am consolidat pe cele existente și am lansat noi produse și arome în plus față de cele existente, care au fost primite cu căldură de clienți.

- Coca-Cola Zero Orange
- WTFanta
- Coke Plus Coffee
- Coke Plus Coffee Caramel
- Coke Energy
- Bonaqua
- Schweppes Premium Tonic
- Schweppes Gentle Ginger
- Schweppes Pina Colada
- Rich Watermelon-Strawberry
- Rich Mango-Passionfruit

RELAȚIILE NOASTRE CU PIAȚA

Avem o abordare proactivă în relațiile noastre cu clienții și partenerii, acordând o atenție deosebită satisfacției acestora, care este principala forță motrice pentru creșterea companiei noastre. Performanța noastră operațională este supusă monitorizării continue, analizei decalajelor și evaluării pieței pentru a ne asigura că produsul nostru actual se ridică la standardele clienților noștri și că următorul nostru produs va depăși așteptările lor. Efectuăm sondaje detaliate ale clienților care ne ajută să semnalăm zonele de îmbunătățire și să identificăm modul în care putem răspunde mai bine nevoilor partenerilor și clienților noștri. Problemele identificate care pot fi îmbunătățite devin priorită-

țile noastre transpuse rapid într-un plan de acțiune. Pentru a continua să oferim servicii excelente clienților noștri, Coca-Cola HBC Moldova a fost pionier în industrie prin înființarea unui Centru de Suport Clienți în cadrul căruia asistăm anumite categorii de clienți cu plasarea comenzilor, obținem feedback despre produsul nostru sau chiar obținem suficiente soluții pentru a dezvolta unul nou. Această practică inovatoare s-a dovedit a fi una dintre cele mai bune modalități de a păstra un client și comercializa servicii - atât de mult încât a dus chiar la adoptarea pe scară largă a apariției Centrelor de Suport Clienți în întreaga industrie de către alți jucători de pe piață.

SUCCESUL NOSTRU

Fiind liderul industriei, succesul nostru provine din înțelegerea faptului că trebuie să conducem și să fim forța pentru schimbarea pozitivă. Această filozofie stă la baza fiecărei etape a călătoriei produselor noastre - de pe raftul magazinelor pe masa voastră. Livrăm băuturile noastre oriunde în Moldova sub atenta supraveghere a managerilor noștri, conform programului și în deplină conformitate cu reglementările de mediu și cu alte acte legislative ale Republicii Moldova.

Pe măsură ce consumatorii devin tot mai conștienți de calitatea, siguranța și impactul de mediu al produselor alimentare și băuturilor pe care le consumă, apar noi tendințe globale ale consumatorilor. Succesul devine mai puțin important atunci când este obținut într-un mod nesustenabil.

La Coca-Cola HBC Moldova, considerăm că succesul nostru depinde de vânzarea produselor

care îndeplinesc și chiar depășesc așteptările clienților și consumatorilor noștri. În plus, pandemia a îndreptat atenția către mărcile care sunt ambalate și considerate sigure pentru consum. Drept exemplu, identificăm, evaluăm și dezvoltăm măsuri de atenuare a riscurilor pentru comunități care pot rezulta din producția și distribuția de produse, inclusiv cele legate de pandemia de COVID-19.

Produsele noastre sunt certificate de Organisme de Acreditare din Republica Moldova și au Autorizații Sanitare eliberate de Agenția Națională de Sănătate Publică (ANSP). Depozitarea și transportul produselor se efectuează în condiții optime de temperatură, umiditate și igienă.



Încrederea clienților noștri este unul dintre culmile succesului nostru. În situațiile puține în care sunt înregistrate reclamații din partea consumatorilor sau a clienților, acestea sunt investigate riguros împreună cu producătorii și sunt oferite răspunsuri prompte persoanelor afectate. Astfel de recla-

mații sunt centralizate lunar în sistemul nostru de feedback pentru clienți. Monitorizăm întotdeauna clienții după ce am oferit o soluție. Feedback-ul negativ este o oportunitate minunată de a aduce îmbunătățiri operațiunilor noastre și de a îmbunătăți experiența consumatorilor.



GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Guvernanța corporativă este un element constitutiv important pentru promovarea dezvoltării economice durabile. Politicile și procedurile noastre corporative au fost în mod constant eficiente de la înființarea Coca-Cola HBC Moldova, ajutându-ne să asigurăm cele mai înalte standarde de guvernanță corporativă, responsabilitate și gestionare a riscurilor.

În Republica Moldova, principalul organ de conducere împuternicit cu responsabilități clar definite de asigurare a creșterii și dezvoltării durabile este Senior Management Team (SMT). SMT, care este format din 6 membri (2 femei și 4 bărbați) și include toți directorii de la fiecare departament operațional și Directorul General al Coca-Cola HBC Moldova.

Structura organizatorică a Coca-Cola HBC Moldova este orizontală în același timp aceasta beneficiază și de o structură organizațională matriceală, care permite comunicarea fluidă între departamente. Eficiența guvernanței noastre corporative este evidențiată prin lipsa unor amenzi semnificative și a unor sancțiuni nemonetare impuse în cursul perioadei de raportare pentru încălcarea oricăror legi sau reglementări sociale și economice.

Principalele responsabilități ale Coca-Cola HBC Moldova SMT sunt de a analiza și executa, anual, planurile de afaceri pentru fiecare departament prin raportare la evaluările riscurilor și impactul asupra economiei, mediului, sănătății sociale și ocupaționale și probleme de siguranță.

Cei 6 membri ai SMT sunt împluterniciți cu alte responsabilități importante, cum ar fi atribuirea de indicatori de performanță fiecărui departament specific care să reflecte impactul economic, social și de mediu și asigurarea creșterii economice durabile în strânsă colaborare cu departamentul financiar. Fiind o afacere responsabilă, Coca-Cola HBC Moldova aderă și încorporează în strategia sa de dezvoltare și cultura organizațională Cele Zece principii ale Pactului Global al ONU în domeniile drepturilor omului, standardelor sociale, mediului și anticorupției. Există o cooperare strânsă între SMT și comunitățile locale în ceea ce privește identificarea de noi modalități de a răspunde nevoilor, precum și au fost dezvoltate noi parteneriate cu instituții publice și organizații neguvernamentale. În același timp, SMT

este responsabilă de crearea unui mediu de lucru sigur și incluziv, care să permită dezvoltarea echipei, îmbunătățirea competențelor angajaților prin diverse cursuri și evenimente de formare profesională. O atenție deosebită este acordată oricărui potențial, percepute sau reale conflicte de interese. Este o parte integrantă a Codului nostru de Conduită în Afaceri ca toți angajații să-și exprime preocupările etice și să raporteze, în orice moment, orice astfel de cazuri fără teama de represalii. Au fost elaborate și puse în aplicare politici și proceduri adecvate pentru prevenirea și eliminarea conflictelor de interese prin cursuri de formare în domeniul conduitei în afaceri și al eticii profesionale în rândul angajaților, dar fără a se limita la acestea.

În fiecare an, organizăm Săptămâna Eticii și Conformității pentru a promova standarde ridicate de integritate în practicile de afaceri și pentru a încuraja o cultură etică la locul de muncă care se bazează pe onestitate, corectitudine, integritate și înțelegere. Munca dedicată și semnificativă permite angajaților să realizeze cât de valoroși și implicați sunt în cadrul companiei noastre.

Coca-Cola HBC Moldova a încorporat comportamente de implicare a angajaților, ceea ce duce la creșterea productivității angajaților, o coeziune mai bună și răspândirea influenței pozitive în rândul angajaților. Această influență transcende la beneficiile pe termen lung pentru partenerii noștri și toate celelalte părți interesate. Cu un astfel de sistem robust în vigoare, mai multe idei sunt împărtășite prin sesiunile deschise și mai mulți lideri apar pe plan intern. Lucrăm în deplină conformitate cu Codul de Conduită în Afaceri și Politica Anti-mită – îndrumări

obligatorii în probleme etice, care sunt importante în cadrul operațiunilor noastre multidimensionale. Este elementul cheie a încrederii între clienții noștri, furnizorii, contractorii și părțile interesate faptul că noi comunicăm deschis cu aceștia. Credem că standardele etice și politica anti-mită, în special, nu se referă doar la "bifarea casetelor". Aplicăm întotdeauna valorile și respectăm politicile noastre în tot ceea ce facem, în toate relațiile noastre cu consumatorii, clienții, furnizorii și alte părți interesate.



Ca o recunoaștere a acestui fapt, în luna august 2020, în cadrul ceremoniei de premiere a câștigătorilor concursului "Marca comercială a anului 2019", organizat de Camera de Comerț și Industrie în parteneriat cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) și Centrul Național Anticorupție (CNA), Coca-Cola Hellenic Moldova a fost premiată cu Trofeul de Integritate la categoria "Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat", cel mai prestigios premiu în domeniu.

Niciun incident de corupție confirmat
Nicio acțiune în instanță intentată organizației sau angajaților acesteia, care să aibă ca obiect fapte de corupție
Nicio acțiune în instanță cu privire la comportament anticoncurențial și încălcări ale legislației anti-trust și monopol

În plus, Compania Coca-Cola HBC Moldova nu primește și nu oferă sprijin politic.

mentul nostru. În acest sens, ne-am dezvoltat propriile noastre politici interne de combatere a corupției în conformitate cu Codul de Conduită

în Afaceri care conțin cerințe și proceduri interne menite să respecte legislația, normele și reglementările aplicabile.

➤ LUPTA ÎMPOTRIVA CORUPȚIEI

Riscurile de corupție sunt gestionate foarte atent prin intermediul sistemului de politici dezvoltat la nivelul Grupului Coca-Cola HBC. Politica anticorupție a grupului cuprinde un set de reguli stricte și simple care se aplică în mod egal tuturor angajaților, furnizorilor, distribuitorilor, agenților, consultantilor și subcontractorilor care acționează în numele nostru.

De la Coca-Cola HBC Group, aceste valori se transmit la Coca-Cola HBC Moldova, unde avem o politică de toleranță zero față de comportamentul non-etic, fraudă și corupție. Aici, la Coca-Cola HBC Moldova, desfășurăm afaceri cu integritate, îi tratăm pe ceilalți cu respect, luptăm pentru excelență și acceptăm responsabilitatea pentru comporta-

➤ PROTECȚIA DATELOR

Coca-Cola HBC Moldova este deschisă și transparentă autorităților de reglementare, clienților și consumatorilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Fiind o afacere majoră, ne bazăm pe infrastructura noastră IT. Pentru a evita perturbarea afacerilor și pentru a ne proteja de actorii amenințărilor online, am stabilit o abordare cuprinzătoare a securității și confidențialității IT, care respectă legislația UE și reglementările naționale. În plus, Coca-Cola HBC Moldova și-a armonizat regulile și procedurile cu legislația europeană și națională care reglementează protecția datelor cu caracter personal și este înregistrată ca operator de date cu caracter personal cu numărul de înregistrare 0002319 la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal din Republica Moldova (CNPDCP – RM).

Deși nu am identificat nicio pierdere sau scurgere de date în 2020, continuăm să optimizăm operațiunile care implică procesarea și stocarea acestor informații pentru a evita astfel de incidente.



CONTRIBUȚIA LA DEZVOLTAREA ECONOMICĂ

Coca-Cola HBC Moldova (în continuare Coca-Cola) contribuie la produsul intern brut (PIB) al Moldovei prin plata salariilor angajaților săi, plata impozitelor către guvern, precum și cooperarea cu furnizorii și comercianții cu amănuntul locali. Pentru a-și susține vânzările, Coca-Cola achiziționează bunuri și servicii, cum ar fi cele de transport și întreținerea depozitelor de la furnizorii locali. În plus, comercianții cu amănuntul care vând produse Coca-Cola câștigă marjă.



Cheltuielile Coca-Cola pentru achizițiile locale și veniturile retailerilor din vânzarea produselor Coca-Cola sunt transformate în valoarea adăugată în economie. Furnizorii locali Coca-Cola și partenerii de retail plătesc salarii angajaților lor, câștigă venituri și plătesc impozite ca urmare

a cooperării cu Coca-Cola. Salariile, impozitele și veniturile generate atât de Coca-Cola direct, cât și de furnizorii și comercianții săi locali contribuie la crearea PIB-ului și constituie contribuția activităților Coca-Cola la economia Moldovei.

METODOLOGIE

Metodologia studiului de impact socio-economic este aplicată pentru a măsura contribuția Coca-Cola la crearea PIB-ului țării, a forței de muncă și a impozitelor. Metodologia reprezintă atât impactul direct, cât și impactul indirect al Coca-Cola. Studiul de impact economic este cuantificarea modului în care cheltuielile inițiale generate de Coca-Cola sunt multiplicare în economie și contribuie la crearea PIB-ului. Impactul economic este măsurat ca valoarea adăugată totală generată de activitățile Coca-Cola și de cooperarea sa cu furnizorii și comercianții cu amănuntul locali. Valoarea adăugată este suma compusă din salarii

impozitele și veniturile care sunt create de (1) Coca-Cola direct, (2) furnizorii săi locali și comercianții cu amănuntul ca urmare a furnizării de bunuri și servicii către Coca-Cola și a vânzării de produse Coca-Cola. În plus, impactul economic include valoarea adăugată care este creată datorită cheltuielilor de consum suplimentare atunci când salariile primite de angajații Coca-Cola și angajații partenerilor săi din întreaga economie, precum și o parte din impozitele redistribuite plăților sociale și salariilor din sectorul guvernamental sunt utilizate pentru a cumpăra bunuri și servicii de consum de către gospodării.

METODOLOGIA STUDIULUI DE IMPACT SOCIO-ECONOMIC PERMITE ANALIZA CONTRIBUȚIEI COCA-COLA ÎN ECONOMIA MOLDOVEI PRIN URMĂTOARELE DIMENSIUNI:

- Contribuția la PIB.
- Contribuția la veniturile gospodăriilor.
- Contribuția la ocuparea forței de muncă.
- Contribuția la impozite.
- Contribuția la investiții.



IMPACTUL ECONOMIC TOTAL CONSTĂ ÎN URMĂTOARELE COMPONENTE DENUMITE EFECTE:

EFECTUL DIRECT este reprezentat de salariile și contribuțiile de securitate socială, impozitele plătite direct de Coca-Cola angajaților săi și guvernului. Acestea reprezintă contribuția directă a Coca-Cola la PIB-ul Moldovei.

EFECTELE INDIRECTE sunt suma salariilor, a contribuțiilor sociale, a impozitelor și a veniturilor realizate de furnizorii locali și partenerii de retail ai Coca-Cola, precum și de furnizorii și partenerii lor de afaceri în continuare în lanțul de aprovizionare. Efectele indirecte sunt distribuite de mai multe runde.

Efectul indirect al rundei 1 este valoarea adăugată creată de companiile locale de la care Coca-Cola achiziționează direct bunuri și servicii și de comercianții cu amănuntul care vând produse Coca-Cola. Acestea sunt salariile, impozitele și veniturile obținute de furnizorii direcți și comercianții cu amănuntul ai Coca-Cola.

Efectele indirecte ale rundelor 2 și 3 sunt generate deoarece furnizorii locali Coca-Cola și comercianții cu amănuntul la rândul lor achiziționează bunuri și servicii în continuare în lanțul de aprovizionare pentru a-și susține activitățile. Furnizorii furnizorilor cumpără, de asemenea, bunuri și servicii, iar ciclul

continuă pe parcursul întregii economii. Cheltuielile inițiale ale Coca-Cola și veniturile comercianților cu amănuntul generează o cerere suplimentară de bunuri și servicii în economie, la care agenții economici răspund prin creșterea ofertei, generând astfel valoare adăugată.

EFACTUL INDUS este rezultatul cheltuielilor suplimentare ale consumatorilor de către gospodării. Angajații Coca-Cola și angajații partenerilor săi din întregul lanț de aprovizionare primesc salarii și le cheltuie pentru a cumpăra bunuri și servicii de consum. Mai mult, o parte semnificativă a impozitelor este redistribuită la plățile de ajutor social și

salariile din sectorul guvernamental, care sunt, de asemenea, utilizate de gospodării pentru a cumpăra bunuri și servicii. Cheltuielile de consum datorate veniturilor gospodăriilor care pot fi urmărite până la Coca-Cola și activitățile partenerilor săi stimulează producția de bunuri și servicii de consum. Efectul indus este valoarea adăugată creată de producătorii de bunuri de larg consum pentru a satisface cererea gospodăriilor.



Impactul socio-economic al Coca-Cola este calculat pentru 2020. Calculul se bazează pe datele furnizate de Coca-Cola despre salariile și impozitele plătite, volumele achizițiilor locale și evaluarea marjei comercianților cu amănuntul obținută din vânzarea produselor Coca-Cola în Moldova. Tabelele input-output sunt utilizate pentru a analiza modul în care cheltuielile inițiale ale Coca-Cola și ale partenerilor săi sunt redistribuite în economie în diferite sectoare economice.



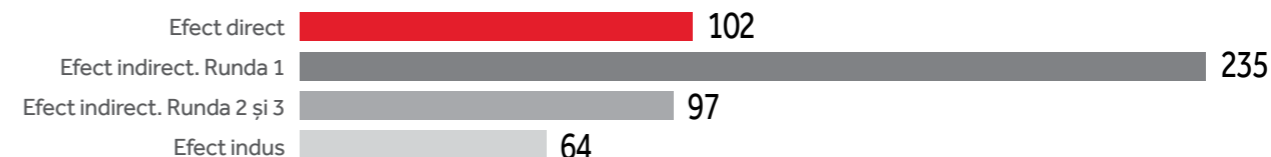
➤ CONTRIBUȚIA LA PIB

Din impactul economic total, **332 mil. MDL** reprezintă valoarea adăugată creată de furnizorii Coca-Cola, partenerii de retail și partenerii acestora din întreaga economie datorită furnizării de bunuri și servicii către Coca-Cola și vânzării produselor Coca-Cola; **64 mil. MDL** este valoarea adăugată generată de cheltuieli suplimentare de consum în economie legate de salariile și impozitele plătite de Coca-Cola și de întreprinderile conectate la Coca-Cola în lanțul de aprovizionare. Contribuția directă a Coca-Cola la PIB-ul Moldovei este de **102 mil. MDL**. Aceasta include salariile, contribuțiile de asigurări sociale și impozitele plătite direct de Coca-Cola în Moldova. Furnizorii locali de la care Coca-Cola achiziționează direct bunuri și servicii și comercianții cu amănuntul care vând produse Coca-Cola aduc cea mai semnificativă contribuție – **235 mil. MDL** – care este prezentată în runda 1 de efect indirect.

498
mil. MDL

reprezintă contribuția totală a Coca-Cola la economia Republicii Moldova, care corespunde cu **0,24%** din PIB în 2020.

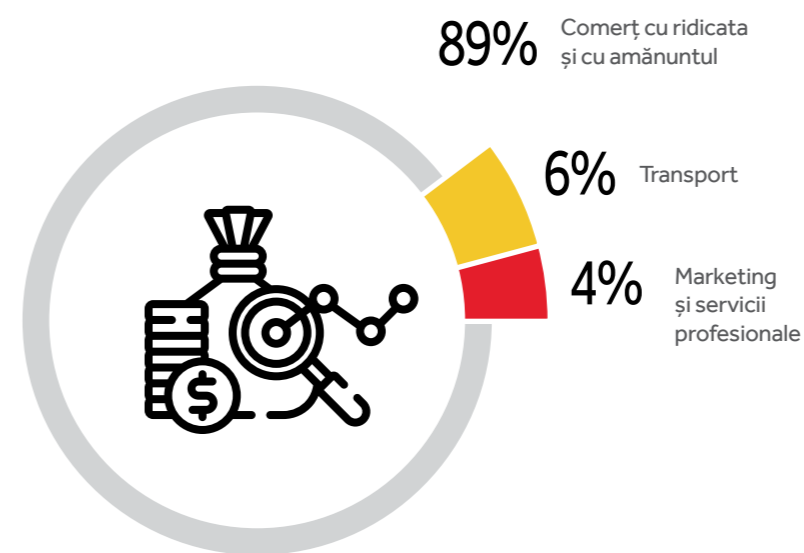
EFACTE DIRECTE, INDIRECTE ȘI INDUSE – COMPONENTE ALE IMPACTULUI ECONOMIC TOTAL AL COCA-COLA, MILIOANE MDL



Coca-Cola colaborează cu 297 de furnizori locali în 2020. Mai mult de jumătate din totalul achizițiilor Coca-Cola din 2020 sunt cheltuieli pentru servicii de transport. Un sfert din achiziții merg către furnizorii de publicitate, marketing și servicii profesionale. 4486 este numărul de societăți partenere comerciale care vând produse Coca-Cola. Dintre acestea, 2461 de companii își desfășoară activi-

tatea în comerțul mic (fragmentat), iar 1391 sunt companii care operează în sectorul HoReCa. Având în vedere importanța suportului de vânzări și comercial pentru activitățile Coca-Cola în Moldova, cea mai mare parte a runde 1 de efect indirect se încadrează în sectorul de comerț. Alte sectoare în care efectul indirect al runde 1 este prezent sunt transport, marketing și serviciile profesionale.

DISTRIBUȚIA RUNDEI I DE EFACT INDIRECT PE SECTOARE ECONOMICE



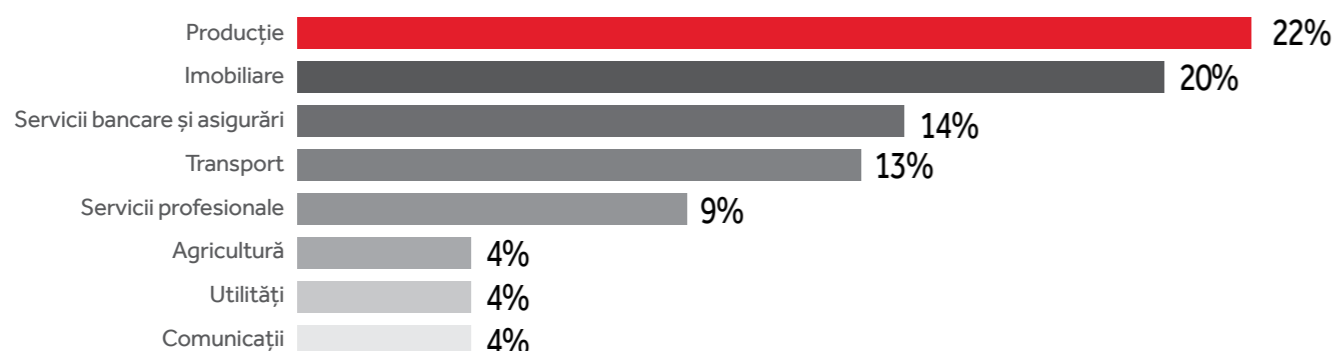
297
furnizori locali

4486
companii partenere:

2461
comerț mic (fragmentat)

1391
asectorul HoReCa.

DISTRIBUȚIA RUNDELOR 2 ȘI 3 CU EFECT INDIRECT PE SECTOARE ECONOMICE



Furnizorii locali pentru a satisface cererile Coca-Cola de bunuri și servicii, la rândul lor, achiziționează bunuri și servicii de la partenerii lor de afaceri. În mod similar, comercianții cu amănuntul care vând produse Coca-Cola își cheltuiesc o parte din venituri din vânzări pentru a achiziționa bunuri și servicii pentru nevoile lor. Prin urmare, cheltuielile și veniturile inițiale sunt repartizate în

întreaga economie, beneficiind de un număr mai mare de sectoare economice. În special, 22% din efectul indirect al rundelor 2 și 3 se încadrează în producție, ceea ce înseamnă că furnizorii direcți și comercianții cu amănuntul Coca-Cola achiziționează bunuri pentru nevoile lor din sectorul de producție. Astfel, Coca-Cola susține indirect producția în Moldova

64

milioane MDL

din valoarea adăugată este generată de cheltuielile gospodăriilor pe piețele de consum. Aceste cheltuieli sunt legate de salarii și plăți sociale, care sunt urmărite la activitățile Coca-Cola, furnizorii și comercianții cu amănuntul, furnizorii de furnizori și comercianți cu amănuntul.

NIVELUL DE MULTIPLICARE

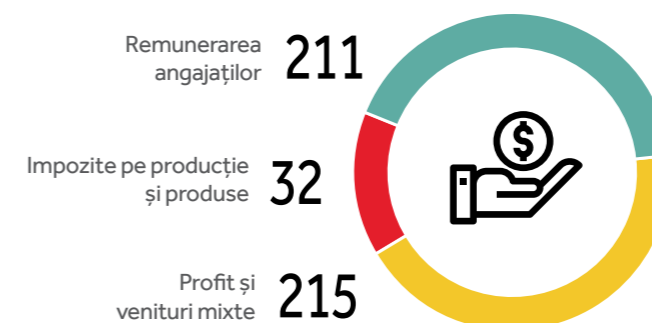
Datorită efectelor indirecte și induse, cheltuielile inițiale ale Coca-Cola înmulțesc economia, creând mai multă valoare adăugată. Furnizorii locali Coca-Cola obțin venituri din cooperarea cu Coca-Cola și cheltuiesc o parte din aceste venituri pentru a achiziționa bunuri și servicii de la furnizorii lor. În mod similar, comercianții cu amănuntul care vând produse Coca-Cola achiziționează bunuri și servicii necesare pentru operarea cu amănuntul de la partenerii lor de afaceri. În fiecare etapă, valoarea adăugată este generată ducând la multiplicarea impulsului inițial creat de Coca-Cola.

În 2020, în economia Moldovei sunt generați 4 MDL suplimentari la 1 MDL din valoarea adăugată creată direct de Coca-Cola.

Prin urmare, activitățile de vânzare Coca-Cola din Moldova susțin sectorul comerțului și alte sectoare conexe din Moldova, contribuind la PIB.

CONTRIBUȚIA LA VENITURILE GOSPODĂRIEI

DISTRIBUȚIA IMPACTULUI ECONOMIC TOTAL PE COMPONENTE CU VALOARE ADĂUGATĂ, MILIOANE MDL



Salariile și contribuțiile de asigurări sociale plătite de partenerii din prima rundă ai Coca-Cola reprezintă cea mai mare parte din contribuția totală la veniturile gospodăriilor – **103 mil. MDL**. Contribuția furnizorilor și comercianților cu amănuntul este de **43 mil. MDL**. În final, salariile și contribuțiile de asigurări sociale în valoare de **28 mil. MDL** sunt rezultatul salariilor și contribuțiilor plătite de producătorii de bunuri de larg consum ca urmare a efectului indus.

DISTRIBUȚIA IMPACTULUI TOTAL ASUPRA VENITURILOR DIN MUNCĂ PE EFECTE, MILIOANE MDL



Pe lângă contribuția la remunerarea angajaților, Coca-Cola aduce contribuția la crearea profiturilor și veniturilor mixte în economie, care este de 215 mil. MDL. Astfel, Coca-Cola sprijină microîntreprinderi și antreprenori privați din Moldova.

NIVELUL DE MULTIPLICARE

5 MDL suplimentari pe salarii și contribuții la asigurările sociale sunt generați la 1 MDL din remunerația angajaților plătită direct de Coca-Cola.

Nivelul de multiplicare este mai mare în funcție de remunerarea angajaților în comparație cu cele cu impact economic total. Motivul este intensitatea ridicată a forței de muncă din sectoarele economice în care sunt concentrați partenerii de afaceri ai Coca-Cola.

37

milioane MDL

sunt plătite direct de Coca-Cola ca salarii angajaților săi și contribuții la asigurările sociale în numele angajaților și al angajatorului. Cu toate acestea, contribuția totală a Coca-Cola la remunerarea angajaților în Moldova este mai mare datorită integrării sale în economie și cooperării cu furnizorii și comercianții cu amănuntul locali.

211

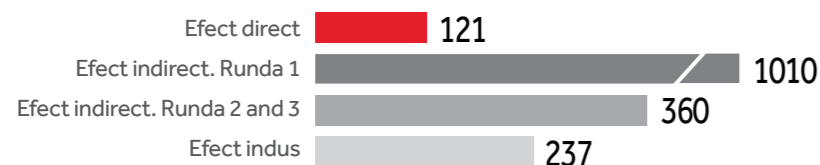
milioane MDL

este contribuția totală a Coca-Cola la remunerarea angajaților din Moldova. Remunerarea angajaților este o parte a valorii adăugate și constituie aproximativ jumătate din contribuția totală a Coca-Cola și a partenerilor săi la PIB-ul Moldovei. Aceasta include remunerația plătită direct de Coca-Cola, salariile și contribuțiile la asigurările sociale plătite de furnizorii și comercianții cu amănuntul ai Coca-Cola, furnizorii de furnizori și comercianți cu amănuntul, precum și producătorii de bunuri de consum care beneficiază de un efect indus.

CONTRIBUȚIA LA OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Activitățile Coca-Cola contribuie la susținerea a 1729 de locuri de muncă în economia Moldovei, ceea ce corespunde unui procent de 0,27% din numărul total de angajați din economie în anul 2020. Din numărul total, 121 de locuri de muncă sunt angajați direcți ai Coca-Cola. Restul de 1608 locuri de muncă sunt conectate la Coca-Cola prin efecte indirecte și induse.

NUMĂRUL DE LOCURI DE MUNCĂ SPRIJINITE DE EFECT DIRECTE, INDIRECTE ȘI INDUSE

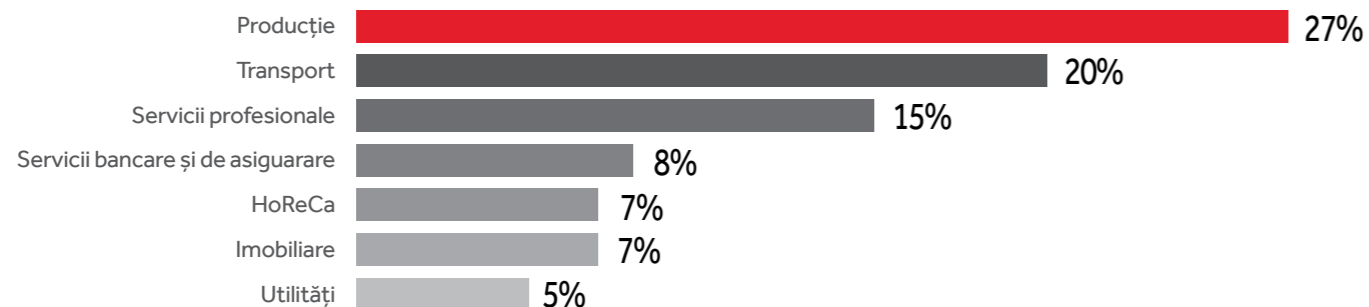


1010 locuri de muncă sunt legate de achizițiile locale directe Coca-Cola și vânzările de produse Coca-Cola. Acestea sunt locuri de muncă care sunt susținute de Coca-Cola prin intermediul furnizorilor și comercianților cu amănuntul locali direcți. Cele mai multe dintre aceste locuri de muncă – 864 – sunt în sectorul comerțului cu ridicata și cu amănuntul; 80 de locuri de muncă sunt susținute în domeniul transporturilor, iar 55 de locuri de muncă sunt legate de sectorul publicității, marketingului și serviciilor profesionale.

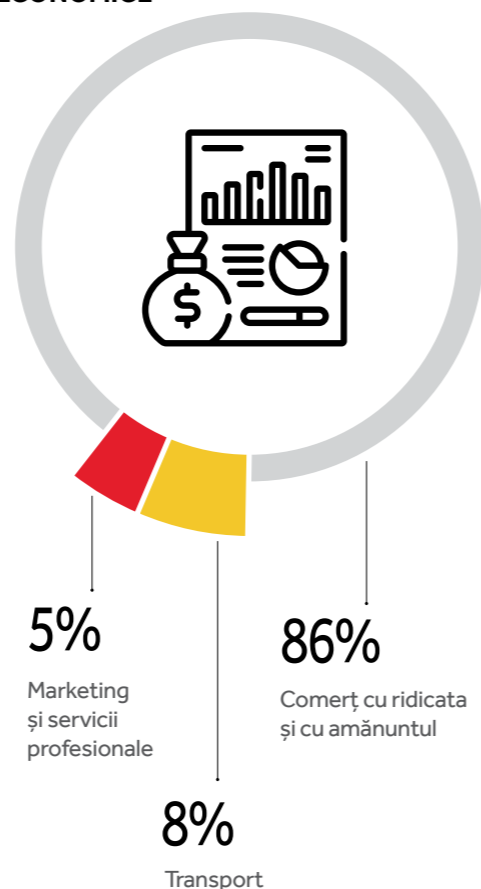
360 de locuri de muncă sunt legate de activitățile Coca-Cola la rundele 2 și 3 cu efect indirect, atunci când furnizorii și comercianții cu amănuntul direcți Coca-Cola interacționează în continuare cu partenerii lor de afaceri. În ceea ce privește furnizorii și comercianții cu amănuntul Coca-Cola au o interacțiune puternică cu industria prelucrătoare, producția conduce prin ponderea locurilor de muncă sprijinite de rundele 2 și 3 cu efect indirect (27%).

Industria prelucrătoare este urmată de transport (20%) care este un sector intensiv al forței de muncă interconectat cu comerțul cu ridicata și cu amănuntul.

DISTRIBUȚIA LOCURILOR DE MUNCĂ SPRIJINITE ÎN CADRUL RUNDELOR 2 ȘI 3 CU EFECT INDIRECT PE SECTOARE ECONOMICE



DISTRIBUȚIA LOCURILOR DE MUNCĂ SPRIJINITE ÎN CADRUL RUNDEI 1 DE EFECTE INDIRECTE PE SECTOARE ECONOMICE



NIVELUL DE MULTIPLICARE

Plus 13 locuri de muncă în economia Moldovei sunt legate de 1 angajat direct Coca-Cola. Cu alte cuvinte, fiecare angajat direct al Coca-Cola ajută la sprijinirea a încă 13 lucrători din economie.

CONTRIBUȚIA DIRECTĂ LA IMPOZITE

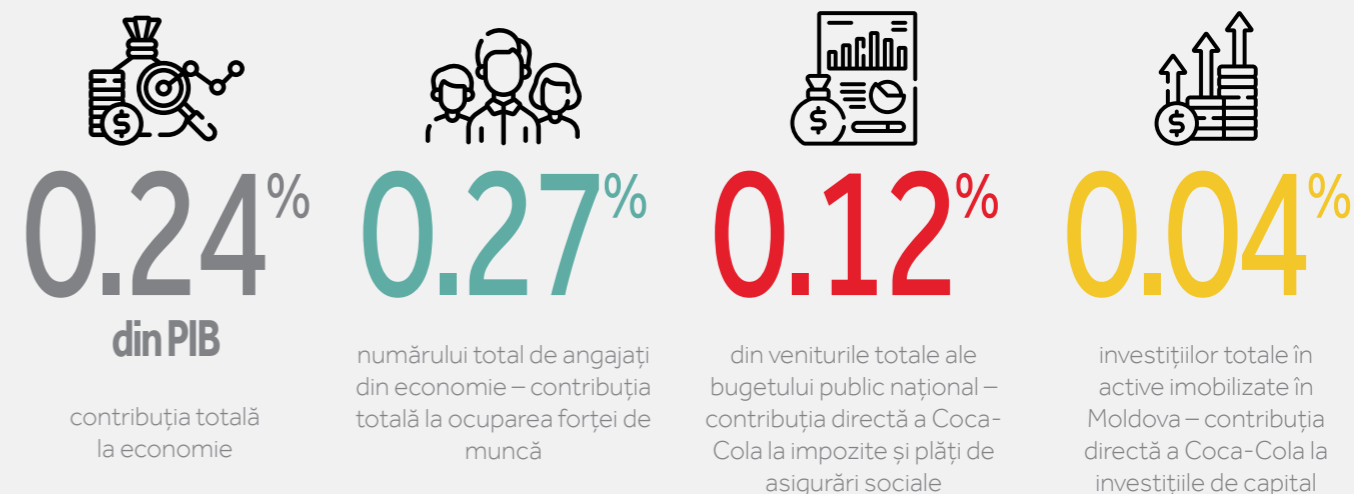
Coca-Cola a achitat impozite și contribuții de asigurări sociale în valoare de 77 mil. MDL, ceea ce reprezintă 0,12% din veniturile totale ale bugetului public național în anul 2020. Din această sumă, 59 mil. MDL sunt taxe aferente produselor și operațiilor Coca-Cola. În special, aceasta include 30 de milioane de MDL din taxa pe valoarea adăugată și 29 de milioane de MDL taxa de mediu.



CONTRIBUȚIA DIRECTĂ LA INVESTIȚII DE CAPITAL

10 mil. MDL este valoarea investițiilor de capital realizate de Coca-Cola în Moldova în anul 2020, ceea ce corespunde unui procent de 0,04% din totalul investițiilor în active imobilizate în Moldova. Cea mai mare parte a investițiilor de capital este alocată echipamentelor de afișare și răcire pentru a asigura funcționarea de calitate și eficiența energetică.

REZUMAT



GRIJA FAȚĂ DE ANGAJAȚI



➤ NUMĂRUL MEDIU DE ORE DE FORMARE PE CARE ANGAJAȚII LE-AU FINALIZAT

Viziunea noastră este de a deveni lider de necontestat în fiecare piață în care concurăm. Suntem mândri să fim participanți activi în comunitățile noastre locale, iar scopul nostru final este de a aduce beneficii tangibile și durabile în localitățile în care trăim și lucrăm, în întreaga lume. Ne străduim să ajutăm comunitățile în care ne desfășurăm activitatea să devină locuri vibrante.

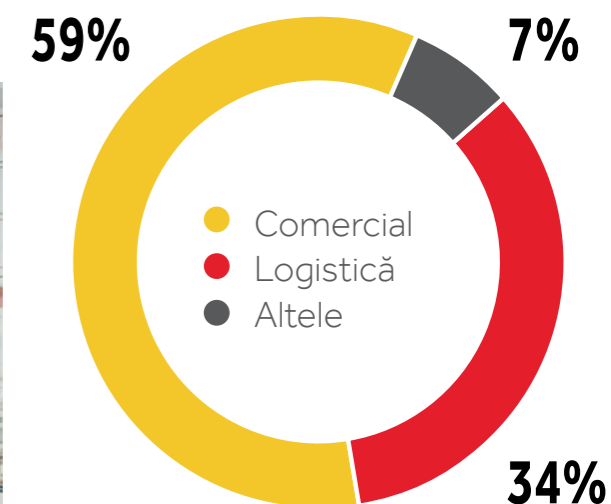
Aceste valori sunt cea mai bună reprezentare a ADN-ului angajaților noștri care se află în centrul succesului nostru. Munca în echipă este o parte esențială a fiecărei zile la Coca-Cola HBC Moldova. Promovăm o cultură a muncii sănătoasă, în care membrii de echipă se susțin reciproc prin combinarea abilităților individuale pentru a asigura un echilibru bun între viața profesională și cea privată și fericirea la locul de muncă.

Nu ne putem imagina angajații noștri simțindu-se bine și trăind cu un scop dacă nu îi prețuim. Pentru a crea un mediu de lucru sigur și incluziv pentru toată lumea, Coca-Cola HBC Moldova a construit o cultură în care respectul, egalitatea și recunoașterea pozitivă a diferențelor sunt toate cultivate, iar răspunsul social și instituțional la dizabilități nu reprezintă o barieră în calea unei experiențe pozitive de angajare.

În plus, compania a dezvoltat un set de politici care vizează drepturile omului, egalitatea de șanse, sănătatea și siguranța, protecția mediului schimbările climatice, stilul de viață sănătos, atitudinea față de alimentele modificate genetic, HIV / SIDA și multe altele. În timpul procesului de integrare, toate politicile și procedurile noastre sunt comunicate noilor angajați, iar cursurile de instruire online sunt organizate în mod regulat pentru a oferi actualizările necesare.

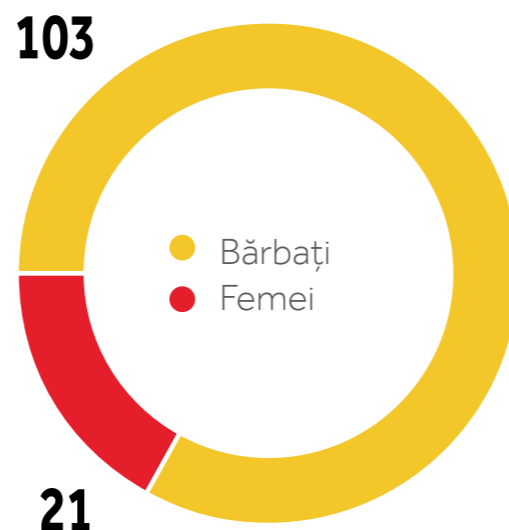
➤ TOTAL ANGAJAȚI CU UN CONTRACT DE MUNCĂ PERMANENT

124 persoane (21 femei și 103 bărbați) cu 7 persoane angajate în baza unui contract de muncă temporară – reprezintă personalul Coca-Cola HBC Moldova la finele anului. La 31 decembrie 2020, din totalul angajaților activi, 9 persoane se află în Bălți și 10 persoane sunt în Comrat.



100%
din angajații noștri

au completat **2561** de ore de cursuri de formare, adică peste **20** de ore de formare per angajat, în medie, conform rezultatelor din 2020.



Coca-Cola HBC Moldova și-a integrat sistemul de management al performanței cu planificarea strategică și sistemele de management al resurselor umane, ceea ce permite să efectueze evaluări trimestriale a performanței, să identifice domeniile care pot fi îmbunătățite și planuri de acțiuni pro-dezvoltare pentru îmbunătățirea performanței.

Sistemul este conceput în așa fel încât, în loc să aibă o revizuire a performanței, managerii noștri au conversații pe tot parcursul anului cu angajații. În consecință, dialogul activ dintre manageri și angajați asigură faptul că angajații acceptă și reacționează pozitiv la feedback, ceea ce permite o coeziune puternică între departamente pe termen lung. Pe măsură ce angajații își continuă creșterea profesională, este inevitabil că competențele lor se ramifică dincolo de ceea ce este considerat a fi competențele lor de bază.

Dorința de a afla mai multe despre ceea ce este văzut în prezent ca un punct mort face parte din ceea ce definește un viitor lider. În acest scop, evaluăm anual performanța fiecărui angajat și creăm un plan de dezvoltare personalizat sub supravegherea superiorului lor direct.

Principiul fundamental care stă la baza performanței noastre este oferirea de șanse egale pentru toți angajații, indiferent de originea, statutul social și bogăția acestora, etnie, rasă sau naționalitate, sex, limbă, identitate, opinii politice, confesiune religioasă, culoarea pielii, vârsta sau statutul familial.

Una dintre prioritățile cheie ale Coca-Cola HBC Moldova este formarea angajaților în dezvoltarea abilităților funcționale și de management prin programe de dezvoltare accelerată.



➤ PROGRAMUL DE DEZVOLTARE A TINERILOR

În cadrul familiei extinse Coca-Cola, avem grijă de tinerii noștri, de viitorul nostru. În 2020, în timp ce ne confruntăm cu situația pandemiei de COVID-19, care a venit împreună cu restricții și limitări, am continuat Programul de Suport pentru Tineri, ca parte a Programului Youth Empowered, prin care dorim să stimulăm capacitatea tinerilor de a lua decizii și de a-și spori oportunitățile de angajare. Pentru acestea, contribuim la crearea și dezvoltarea abilităților profesionale și personale, generând un impact pozitiv asupra vieții tinerilor. Astfel, Coca-Cola HBC Moldova, în parteneriat cu Junior Achievement Moldova, AIESEC Moldova și ASIST, a instruit pe parcursul anului 2020 circa 835 de tineri în domenii precum: scrierea unui plan de afaceri și dezvoltarea unei afaceri, inițierea în jurnalism, digitalizarea serviciilor bancare, lansarea și promovarea produselor pe piață, dezvoltarea comunităților locale prin implementarea conceptului de Smart City etc. Tinerii noștri sunt inovatori, au un potențial extraordinar, iar noi, cei de la Coca-Cola, vom continua să investim în ei, pentru a crește împreună generații valoroase, în mâinile cărora încredințăm viitorul.

În 2020, Coca-Cola HBC Moldova a implementat primul său Program de Internship Coke OnLine. Programul își propune să ofere studenților din anul II și III oportunitatea de a-și începe cariera în industrie, de a-și consolida cunoștințele și de a-și dezvolta noi abilități prin participarea la diverse cursuri tematice organizate de manageri de la Coca-Cola HBC Moldova.



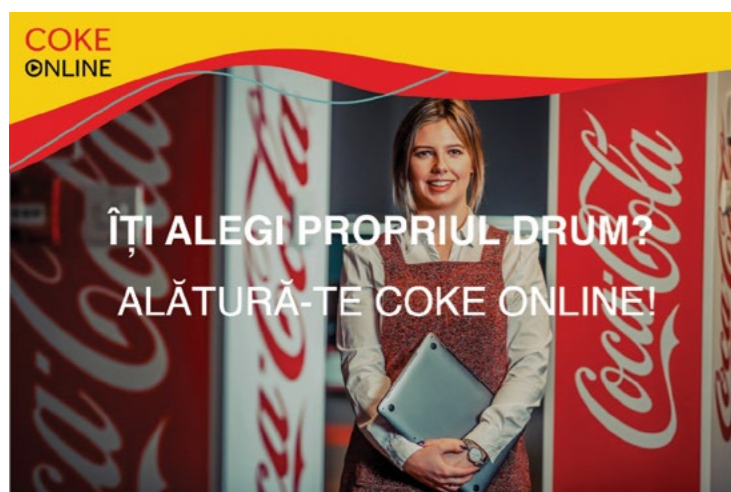
Pe parcursul celor 3 săptămâni, participanții s-au implicat activ în diferite activități care i-au ajutat să-și dezvolte noi abilități, să înțeleagă mai bine profilul lor de carieră viitoare, să câștige o nouă experiență de lucru în echipă în timp ce lucrează la un caz de afaceri și să-și îmbunătățească abilitățile de prezentare prin promovarea ideilor lor la revizuirea studiului de caz de afaceri. În plus, participanții au avut ocazia să învețe din prima sursă despre cultura Coca-Cola HBC Moldova și să devină ambasadorii noștri pentru brandul nostru de angajator.

De asemenea, participanții au câștigat puncte suplimentare fiind activi pe social media și promovând compania noastră ca cea mai bună companie și cel mai bun program de internship. 7 participanți au completat programul cu succes și au primit cadouri și o diplomă în timpul ceremoniei de absolvire online.

Programul Coke Online a fost evaluat la final de participanți **cu 9.6 puncte din 10.**

Timp de **3 săptămâni 14 studenți** au avut ocazia de a participa la:

- **6 cursuri cu speakeri** Coca-Cola HBC Moldova în diferite domenii precum marketing, finanțe, producție, băuturi alcoolice premium, analiză și vânzări pe teren. Studenții au avut ocazia să-și îmbunătățească abilitățile tehnice și soft.
- **3 cazuri de afaceri în:** HR, marketing și analiza în care participanții au lucrat și care le-a ajutat să câștige experiență valoroasă, lucrând la un proiect real.
- **2 training-uri** dedicate: eficacității personale și abilității de comunicare.



La Coca-Cola HBC Moldova, apreciem un loc de muncă sigur și sănătos. Am implementat un program eficient pentru a ne asigura că angajații noștri sunt în siguranță la locul de muncă și că folosesc software securizat și echipamente sigure, asigurând siguranța companiei.

Este esențial să se comunice angajaților cunoștințele privind riscurile profesionale și măsurile de prevenire și protecție. În acest sens, organizăm Săptămâna Sănătății și Securității în fiecare an, ca o reamintire pentru toată lumea cât de important este să păstrăm o atitudine preventivă în menținerea unui mediu de lucru sigur și sănătos.

În 2020, cu toții am fost afectați, într-un fel sau altul, de pandemie și, prin urmare, a trebuit să schimbăm modul în care trăim, muncim sau interacționăm. Această criză ne-a arătat încă o dată cât de important este să avem grijă de noi înșine, să luăm toate măsurile preventive necesare, astfel încât noi și cei dragi să fim sănătoși și în siguranță.

În cadrul Săptămânii Sănătății și Siguranței la Locul de Muncă de anul trecut, ne-am concentrat pe traininguri online care au inclus sfaturi utile despre cum putem rămâne în siguranță indiferent de activitatea pe care o desfășurăm în cadrul companiei: fie că lucrăm de acasă, în fabrici, depozite sau în piață și mesaje dedicate din partea colegilor noștri care ne-au arătat, încă o dată, că putem învăța unii de la alții și că împreună suntem mai puternici.

Aceste sesiuni de instruire evidențiază principalele practici și măsuri de siguranță întreprinse la locul nostru de muncă, precum și regulile privind ergonomia, traficul rutier și traficul din depozite, urmate de analize detaliate, astfel încât toată lumea să se delimiteze clar de importanța normelor de siguranță și de ce este important să le respectăm.

În plus, la nivelul întregii companii, se efectuează examinări medicale pentru angajații cu factor de risc:



- **o dată la 2 ani are loc examinarea medico-legală oftalmologică pentru angajații cu factorul de risc "Utilizarea excesivă a analizorului vizual"** în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 1025 din 7 septembrie 2016 pentru aprobarea Regulamentului sanitar privind supravegherea sănătății persoanelor expuse la acțiunea de risc profesional p. 5.5.3;
- **examenul medical ocupațional are loc anual pentru salariații cu următorul Factor de Risc Profesional:** persoanele care lucrează în tura de noapte (în intervalul orar 22:00 – 6:00) timp de cel puțin 120 de ore într-o perioadă de 6 luni.

O altă prioritate cheie a Coca-Cola HBC Moldova este siguranța angajaților în traficul rutier. Compania pune la dispoziția angajaților săi mijloace de transport și, în acest sens, vehiculele sunt echipate cu dispozitive moderne de monitorizare pentru a supraveghea respectarea regulilor de circulație. Ori de câte ori există un accident rutier, acesta este supus unei analize meticuloase împreună cu cauza sa și apoi este creat un plan de acțiune corespunzător pentru a evita astfel de accidente în viitor.

Coca-Cola HBC Moldova oferă beneficii suplimentare, cum ar fi cursuri de instruire sau asigurare medicală facultativă, pentru a încuraja implicarea angajaților și pentru a stimula performanțele bune. În acest sens, toți angajații pot accesa produse din portofoliul companiei pentru consumul casnic. Coca-Cola HBC

Moldova oferă bonusuri de Crăciun tuturor angajaților săi și oferă recompense pentru ocazii speciale de familie. Toți angajații sunt asigurați cu echipamente de lucru moderne, monitoare, telefoane mobile, planuri fiabile de telefon mobil și alte echipamente, după necesitate.

În fiecare an, Coca-Cola HBC organizează conferințe și evenimente pentru a promova cultura unei mari familii Coca-Cola în cadrul companiei, pentru a îmbunătăți productivitatea și pentru a consolida schimbul de experiență.

Un loc de muncă sigur și sănătos este important pentru noi toți la Coca-Cola HBC și avem programe eficiente, echipamente sigure pentru a ne asigura că rămânem în siguranță în mediul nostru zilnic.

- Liderii locurilor de muncă sunt instruiți periodic (o dată la 36 de luni), în baza art. 17 din Legea securității și sănătății în muncă (Legea nr. 186 din 10.07.2008).
- În conformitate cu prevederile art. 16 din Legea nr. 186-XVI din 10.07.2008 cu privire la securitatea și sănătatea în muncă, cu Hotărârea Guvernului nr. 95 din 05.02.2009 pentru aprobarea unor acte normative privind implementarea Legii securității și sănătății în muncă nr. 186-XVI din 10 iulie 2008, anexa nr. 2 – Regulamentul-cadru de organizare și funcționare a Comisiei pentru securitate și sănătate în muncă (CSSM), la întreprinderea "Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău" SRL se constituie comitetul pentru securitate și sănătate în muncă (CSSM) cu atribuțiile prevăzute de legislația în vigoare. Compania acordă fiecărui reprezentant al lucrătorilor din CSSM timpul necesar pentru a exercita atribuțiile de

membru în comisie. Timpul alocat acestei activități va fi considerat timp de lucru și va fi de cel puțin 5 ore pe lună.

- Inspecțiile interne periodice în domeniul securității și sănătății în muncă se efectuează în conformitate cu procedura SL-P-331.6. Scopul inspecțiilor SSM: verificarea aplicării și respectarea cerințelor legale privind SSM; verificarea aplicării și respectării cerințelor interne ale Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău S.R.L. privind SSM; verificarea aplicării procedurilor operaționale documentate, pentru a controla riscurile legate de SSM.
- Pentru prevenirea accidentelor de muncă și a bolilor profesionale și ca urmare a identificării și evaluării factorilor de risc, angajaților li se acordă echipamentul individual de muncă (EIL) și echipament individual de protecție (PEI).



- În cazul unui accident de muncă pe amplasamentul Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău S.R.L., suferit de personalul propriu sau de personalul unei companii contractante, urmăm procedura SL-P-331.31 "MANAGEMENTUL PRE ȘI POST-INCIDENT".
- Anual, în conformitate cu cerințele Grupului, Săptămâna securității și sănătății se desfășoară cu diferite tematici. În cadrul Săptămânii H&S, au fost organizate instruirile "Primul ajutor în caz de pierdere a cunoștinței și stop cardiac" și "Primul ajutor în caz de arsuri".
- În conformitate cu cerințele Grupului, toți șoferii din departamentul comercial sunt implicați în programul de siguranță bazată pe comportament (BBS).



► URMARE A PANDEMIEI COVID-19 ACCEPTĂM NOUA REALITATE ȘI FACEM SCHIMBĂRI PENTRU A PĂSTRA ECHIPELE LA FEL DE PRODUCTIVE ȘI IMPLICATE CA ÎNAINTE:

- **Munca la distanță** – compania are grijă de angajații săi, motiv pentru care anumiți angajați lucrează de acasă pentru a minimiza riscul de probleme de sănătate.
- **Sănătate și Siguranță** – angajaților noștri li s-a pus la dispoziție toate echipamentele de protecție necesare - (măști, mănuși, dezinfectant, șervețele umede, măsuri de curățare la birou și la intrare, comunicarea regulată a măsurilor de protecție și distanțare socială).
- **Sănătate mintală și sprijin** – am lansat o nouă platformă la nivel de grup "Employee assistant

Program" să sprijine nu numai angajații Coca-Cola HBC Moldova, ci și familiile acestora în diferite perioade dificile: psiholog 24/7 și modalitate ușoară de acces.

- **Sondaje de tip puls pentru angajați** – în cursul anului 2020 am efectuat trei sondaje puls COVID-19 pentru a rămâne conectați și apropiați de angajații noștri și pentru a verifica în mod regulat ce simt și cum ne putem sprijini cel mai bine angajații. Conform rezultatului sondajului, Coca-Cola HBC Moldova a obținut un scor ridicat. 92,6% – punctaj mediu la toate cele trei sondaje, ceea ce demonstrează că compania a gestionat foarte bine provocările COVID-19, iar angajații au apreciat toate eforturile făcute în această direcție.
- **Păstrarea beneficiilor** – chiar dacă compania s-a confruntat cu provocări legate de COVID-19, acest lucru nu a avut impact asupra pachetului de beneficii pentru angajați. Compania a continuat să investească în oameni și să îi sprijine cu: acoperirea meselor (tichete de masă pentru echipa de vânzări și servicii de catering pentru birou), costul transportului angajaților la și de la birou, ajutor material, consum lunar, consum pentru diferitele evenimente ale angajaților, asigurare medicală suplimentară, suport COVID-19, bonus de Crăciun, telefoane mobile și laptopuri noi.
- **Angajament** – chiar și planurile de angajament pentru 2020 au fost modificate din cauza COVID-19. Compania continuă să implice oamenii



într-o nouă realitate și să se adapteze la restricțiile valide în 2020. Compania recunoaște efortul întregii echipe și la rândul său a oferit suport atât angajaților, cât și familiilor acestora. La cele câteva evenimente corporative sărbătorite pe parcursul anului, cum ar fi: Ziua Companiei, Ziua Familiei, Sărbătorile de Crăciun, Sărbătorile de Paști, fiecare angajat a fost recunoscut fiindu-i oferit un cadou simbolic din partea Companiei Coca-Cola HBC Moldova.





PROTECȚIA MEDIULUI



Coca-Cola HBC Moldova monitorizează în permanență problemele și reglementările de mediu actuale și emergente din întreaga lume pentru a asigura conștientizarea și conformitatea și pentru a pregăti afacerea noastră pentru schimbările viitoare. De asemenea, colaborăm îndeaproape cu experți, organizații neguvernamentale și guvernamentale, universități și furnizori și cooperăm cu comunitățile locale să ne aducem contribuția la atingerea Obiectivelor de dezvoltare durabilă (ODD) ale ONU. Profităm întotdeauna de noi oportunități pentru a ne optimiza

logistica și a ne deplasa către un transport eficient din punct de vedere al emisiilor de carbon. Respectăm criteriile de mediu pentru emisiile de CO₂ în producție, utilizarea energiei regenerabile și consumul de apă. La Coca-Cola HBC Moldova, această ambiție de sustenabilitate stă la baza tuturor practicilor noastre în unitățile de producție noi și existente. Coca-Cola HBC Moldova depune toate eforturile pentru a-și reduce amprenta asupra mediului prin luarea de măsuri pentru minimizarea deșeurilor la depozitele de deșeuri și alte poluări.



Politica privind schimbările climatice implementată la nivel de companie în cadrul Coca-Cola HBC Moldova este controlată și susținută de Comitetul de Responsabilitate Socială Corporativă al Consiliului de Administrație. Împreună, colaborăm cu companii similare și ONG-uri pentru a conduce sectorul către decarbonizare. Vom continua să ne optimizăm logistica și să investim în tehnologii inovatoare, cu emisii reduse de carbon, pentru a reduce emisiile, poluarea solului și a aerului în beneficiul reciproc al clienților și părților interesate. Coca-Cola HBC a definit mai multe angajamente pentru 2025 privind protecția mediului, inclusiv reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, reducerea consumului de apă, reducerea deșeurilor prin reciclarea ambalajelor și utilizarea ambalajelor reciclabile și tranziția către energie regenerabilă și curată.

În perioada de raportare nu au fost aplicate amenzi sau sancțiuni semnificative la Coca-Cola HBC Moldova pentru încălcarea normelor și reglementărilor de mediu. Coca-Cola HBC Moldova este un contribuabil responsabil care gestionează deșeurile pe care le generează și le operează în conformitate cu legislația națională și internațională. Angajamentul nostru de a respecta legile și reglementările de mediu și alte legi și reglementări depășește conformitatea legală. Pe parcursul anului 2020, am contribuit semnificativ la sistemul național de gestionare a deșeurilor, plătiind aproximativ 29,1 mil. MDL în taxe de mediu pentru ambalajele plasate pe piață, reprezentând mai mult de 37% din totalul taxelor plătite la bugetul național. Această cantitate ar fi putut fi utilizată pentru a recicla mai mult de 2.200 de tone de plastic.

Folosim tehnologia Plant Bottle și am fost pionierii unui ambalaj inovator pe piața locală, realizat din până la 30% materiale pe bază de plante. Această abordare are un efect important, deoarece reduce amprenta de mediu cauzată de ambalajele PET, care reprezintă o treime din ambalajele total importate. Aproximativ 75 de tone de deșeurile au fost reciclate și recuperate în 2020 cu sistemul robust de gestionare a deșeurilor pe care l-am implementat la nivel de companie.

Emisiile de gaze cu efect de seră rezultate din operațiunile Coca-Cola HBC Moldova provin în principal din consumul de combustibil al flotei de transport, din materii prime (ambalaje) și din echipamentele de răcire. Ne angajăm să ne reducem amprenta de carbon și lucrăm pentru reducerea conjugată atât a emisiunilor directe, cât și a celor indirecte.

STRATEGIA FLOTEI GRUPULUI ÎN VEDEREA REDUCERII AMPRENTEI DE CO₂



- conversia progresivă a mașinilor administrației și celor comerciale pe clustere în vehicule electro, hibride și gaz pentru a reduce emisiile de CO₂ cu 53 % până în 2030;
- executarea foii de parcurs pe termen lung 2030 privind modul de atingere a acestui obiectiv, pe baza unei colaborări puternice între țări și grupuri;
- înființarea unei echipe de proiect x-țară/lanț de aprovizionare pentru a asigura o gestionare armonizată a schimbărilor, care să sincronizeze planurile de acțiune locale ale țării către un obiectiv comun;
- implementarea bazei de date centralizată a flotei și cabina de pilotaj de raportare pentru a asigura acuratețea datelor și a KBI-urilor live pentru toate inițiativele ulterioare.
- consolidarea parteneriatului cu principalii furnizori Lease-Co&OEM, reinnoirea acordurilor-cadru, inclusiv schema SLA&Bonus, pentru a obține beneficii financiare pentru CCH și pentru a obține sprijin deplin în crearea de profiluri de conducător auto.

Compania este membru fondator al Asociației Producătorilor și Importatorilor de Ambalaje din Moldova (APIAM), non-guvernamentală, non-profit, care are drept scop implementarea unui sistem integrat de management al deșeurilor de ambalaje, transparent, bazat pe costuri minime, eficient și eficace în Republica Moldova.

ANGAJAMENTELE DE SUSTENABILITATE 2025



Lumea fără deșeuri:

AMBALAJE 100% RECICLABILE

- **100%** din ambalajele noastre pentru consumatori vor fi reciclabile

MAI MULTE PETURI RECICLABILE

- **35%** din totalul PET pe care îl folosim provine din PET reciclat și / sau PET din materiale regenerabile

MAI MULTĂ COLECTARE A DEȘEURILOR

- Echivalentul a **75%** din ambalajul nostru primar trebuie colectat

APROVIZIONAREA

- **100%** din surse de ingrediente agricole cheie sunt în conformitate cu principiile agricole durabile



Nutriție:

MAI PUȚINE CALORII ÎN PORTOFOLIUL SSD

- O reducere cu **25 %** a caloriilor la 100 ml de băuturi răcoritoare



Oamenii și comunitățile noastre:

PROMOVAREA SIGURANȚEI PENTRU FORȚA DE MUNCĂ

- Vizarea a zero fatalități și reducerea ratei accidentelor cu **50%**

ECHILIBRU COMPLET ÎNTRE SEXE

- **50%** din funcțiile manageriale vor fi ocupate de femei

Reducerea emisiilor:



MAI PUȚINE EMISII ÎN OPERAȚIUNILE NOASTRE

- Reducerea ratei emisiilor directe de carbon cu **30%**

MAI PUȚINE EMISII ÎN PUNCTELE DE VÂNZARE ALE CLIENȚILOR

- **50%** din frigiderele noastre din punctele de vânzare ale clienților vor fi eficiente din punct de vedere energetic

MAI MULTE SURSE REGENERABILE DE ENERGIE

- **50%** din energia totală utilizată în fabricile noastre va fi din surse regenerabile și curate

ELECTRICITATE 100% RENOVABILĂ ȘI CURATĂ

- **100%** din totalul energiei electrice utilizate în fabricile noastre din UE și Elveția va fi din surse regenerabile și curate



Reducerea și administrarea apei:

CONSUM REDUS DE APĂ ÎN ZONELE CU RISC DE APĂ

- Reducerea apei utilizate în fabrici cu **20%** situate în zone cu risc de apă

- **100%** de SIGURANȚĂ A APEI ÎN ZONELE CU RISC DE APĂ - contribuie la asigurarea disponibilității apei pentru toate comunitățile noastre din zonele cu risc de apă

AFILIERI

PENTRU O INTERACȚIUNE EFICIENTĂ CU LUMEA, ÎN AFARA PROCESELOR OBIȘNUITE DE AFACERI, COCA-COLA HBC MOLDOVA ADOPTĂ O POZIȚIE ACTIVĂ PRIN ÎMPĂRTĂȘIREA PRINCIPIILOR ȘI ANGAJAMENTELOR ÎN MULTE INIȚIATIVE EXTERNE, CUM AR FI:

- Declarația Universală a Drepturilor Omului;
- Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă;
- Comisia Internațională pentru Protecția Fluviului Dunărea (ICP- DR);
- Uniunea Asociațiilor Europene de Băuturi Răcoritoare (UNESDA);
- Pactul Global al Organizației Națiunilor Unite;
- Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite;
- Indicele de sustenabilitate Dow Jones (DJSI).



OBIECTIVELE GLOBALE Pentru dezvoltare durabilă

DE ASEMENEA, SUNTEM MÂNDRI SĂ MENȚIONĂM CĂ COCA-COLA HBC MOLDOVA ESTE MEMBRU PROACTIV AL URMĂTOARELOR ORGANIZAȚII DIN REPUBLICA MOLDOVA:

- Asociația Producătorilor și Importatorilor de Ambalaje din Moldova (APIAM);



- Camera de Comerț Americană în Moldova (AmCham);



- Asociația Businessului European (EBA);



- Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova.



DESPRE ACEST RAPORT

Acest raport prezintă performanța de sustenabilitate a Coca-Cola HBC Moldova în 2020, pentru fiecare dintre aspectele materiale ale companiei, identificate printr-un amplu proces de consultare a părților interesate relevante, atât intern, cât și extern. În acest proces, a fost evaluată importanța problemelor preluate din documentele relevante.

ÎN ACEST RAPORT PREZENTĂM INFORMAȚIA DESPRE PERFORMANȚA NOASTRĂ ÎN MATERIE DE DURABILITATE, CONCENTRÂNDU-NE PE ASPECTELE SOCIALE, DE MEDIU ȘI ECONOMICE. ÎN PREGĂTIREA ACESTUI RAPORT AM UTILIZAT SURSE DE DATE BAZATE PE SISTEME INTERNE DE MONITORIZARE A PERFORMANȚEI NOASTRE DE SUSTENABILITATE.



În baza rezultatelor obținute în procesul de implicare a părților interesate și a impactului economic, social și de mediu pentru fiecare dintre subiectele abordate, au fost identificate subiectele materiale care stau la baza definirii conținutului acestui raport.

Grupurile de părți interesate care au fost incluse în procesul de consultare sunt formate din clienți, angajați, instituții și autorități, părți, organisme de certificare, reprezentanți ai organizațiilor guvernamentale, presă. Au fost folosite metode de consultare specifice categoriei, precum cercetări

de piață / sondaje de preferință / proiecte / evenimente dedicate / sondaje de satisfacție / participare la grupuri de lucru / implicare în campanii de educație tematică: calitatea produselor, satisfacția clienților și angajaților sau a partenerilor, implicarea în viața comunității, preocupare pentru mediu, preocupare socială etc.

Compania, directorii, angajații și alte părți care au lucrat la elaborarea raportului nu pot fi trase la răspundere pentru nicio pierdere, costuri sau cheltuieli care rezultă din utilizarea informațiilor furnizate în acest raport.

INFORMAȚII DE CONTACT

COCA-COLA HBC MOLDOVA

strada Industrială 42,
Chișinău – MD-2023,
Republica Moldova
