



Політика щодо управління відходами упаковки від споживачів

Компанія Кока-Кола Хеленік взяла на себе зобов'язання постійно вдосконалювати свої екологічні показники в області пакувальних матеріалів та відходів упаковки. На всіх виробництвах компанії Кока-Кола Хеленік проводяться заходи з постійного вдосконалення, результати якого постійно вимірюються і оцінюються на ефективність.

Компанія підтримує впровадження схем роботи з відходами упаковки від споживачів. Її цілі:

- Розділяти національну систему управління упаковкою (організація з повторної переробки).
- Активна участь у Правлінні організації з повторної переробки на високому рівні.
- Брати на себе відповідальність за зібраний матеріал у якості членів авторизованих організацій з повторної переробки.
- Впроваджувати ефективні схеми організації з повторної переробки за найнижчих витрат.
- Розробляти та виконувати бізнес плани у відповідності з найвищими стандартами.

Для виконання цих цілей, компанія Кока-Кола Хеленік:

- Удосконалює схеми роботи з відходами упаковки від споживачів та сприяє навчанню та обізнаності споживачів.
- Бере участь в кампаніях з підвищення обізнаності громадськості, освітніх програмах з роздільного збору відходів та боротьби з засміченням.
- Працює з урядовими та галузевими організаціями для створення законодавчих основ для одночасного досягнення економічного розвитку, уникнення потрапляння матеріалів на звалища та зниження викидів.
- Вважає, що державна і регуляторна політика повинна сприяти розвитку та впровадженню відповідних технічних рішень і давати можливість змінювати ринкові механізми.
- Сприяє розробці та поширенню суспільних заходів зі збору використаної упаковки від споживачів для запобігання засмічення.
- Працює над тим, щоб цикл руху упаковки був замкнутим і сталим.
- Зобов'язується інвестувати у виробництва з переробки використаних пляшок на нові пляшки в усіх країнах з використанням сталих ресурсів, тобто, рентабельних та ефективних схем зі збору ПЕТ від споживачів.
- Включає стратегії управління упаковкою та відходами упаковки в процес щорічного бізнес планування, щоб ці питання залишалися невід'ємною складовою діяльності компанії.
- Встановлює щорічні вимірні цілі з безпеки та якості харчових продуктів на всіх виробництвах та на рівні групи, для забезпечення постійного вдосконалення і дотримання всіх стандартів.

Компанія Кока-Кола Хеленік прагне:

- Впливати на політику, правила та інновації шляхом розробки структурованого діалогу з зацікавленими сторонами, підтримуючи створення належних рішень замкнутого циклу руху упаковки, заохочуючи ринкові механізми та впроваджуючи інноваційні технології сортування.
- Активувати діяльність роботи міжгалузевих асоціацій з упаковки для контролю впливу використаної тари та пакувальних матеріалів на довкілля.
- Гарантувати споживачам широкий асортимент і свободу у виборі продукції і упаковки.
- Підвищувати дієвість та ефективність існуючих організацій по роботі з відходами упаковки від споживачів.
- Продовжувати працювати над зменшенням ваги пакувальних матеріалів і сприяти використанню більш ефективного дизайну упаковки, що підлягає переробці.

Coca-Cola Beverages Ukraine
51 km of St Petersburg Highway
village V.Димерка, Brovary district
Kiev Region, Ukraine
07442

T + 38 (044) 490 07 07
F + 38 (044) 490 07 01

ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»
51 км Санкт Петербурзького шосе
смт В.Димерка, Броварський р-н
Київська область, Україна
07442

р/р 26009200027019
в ПАТ Сітібанк, МФО 300584
тел. + 38 (044) 490 07 07
факс. + 38 (044) 490 07 01



- Продовжувати збільшувати частку використання переробленої упаковки з-під напоїв на етапі виготовлення ПЕТ пляшки.

Я, як виконавчий директор, підтримую цю Політику щодо управління відходами упаковки від споживачів, складену і підписану Комітетом Ради Директорів з корпоративної соціальної відповідальності. Відповідальність за успішне впровадження цієї програми покладається на кожного співробітника компанії Кока-Кола Хеленік на кожному рівні діяльності організації.

Дімітріс Лоїс
Виконавчий директор