



## Політика компанії щодо здорового способу життя

Компанія Кока-Кола Хеленік дбає про здоров'я споживачів її продукції. Компанія пропонує широкий асортимент напоїв, що постійно збільшується, від традиційних газованих напоїв, включаючи звичайні та низькокалорійні, до соків, вод та інших негазованих напоїв. Всі ці продукти можуть бути частиною здорової дієти.

З асортименту наших напоїв можна вибрати напій на будь-який випадок протягом доби. Крім того, компанія підтримує програми, що сприяють здоровому способу життя та фізичній активності.

Компанія Кока-Кола Хеленік зобов'язується задовольняти потреби споживачів у:

### 1) Широкому виборі напоїв

а) Ми продовжуємо розширювати свій асортимент продукції, вводячи в нього не лише традиційні газовані напої, соки, води, чай, каву, а і функціональні напої, вдосконалені спеціальним чином для покращення здоров'я.

б) Ми будемо продовжувати просування низькокалорійних напоїв та напоїв, що не містять калорій. Від 2001 року середня калорійність напоїв компанії знизилася приблизно на 20%.

с) Ми будемо забезпечувати можливість вибору потрібного розміру тари, що допомагатиме споживачеві контролювати кількість вжитих калорій.

### 2) Покращення інформування споживача

Компанія Кока-Кола Хеленік дотримується принципу відповідального надання інформації про свою продукцію та вживає заходів щодо чіткого, зрозумілого, розміщеного на передньому боці упаковки маркування, разом з проведенням програм з харчування та наданням допоміжних матеріалів, які допомагають споживачам робити обдуманий вибір.

Компанія Кока-Кола Хеленік використовує маркування на задньому боці упаковки, яке містить детальну інформацію про вміст калорій, цукру, жирів, насичених жирів та солі в одній порції, а також про їх пропорційний вміст в здоровій дієті. Це дозволяє споживачам отримувати інформацію, необхідну для прийняття рішень з контролю ваги. Додаткова інформація міститься в публікаціях компанії, на її веб-сторінці та в мережі служб інформування споживачів.

### 3) Відповідальний збут та маркетинг

Компанія Кока-Кола Хеленік не продає свої безалкогольні напої в початкових школах і розміщує рекламні матеріали на носіях, спрямованих на дітей до 12 років, а також вимагає від третіх сторін - торгових організацій – дотримуватися цього принципу.

Для шкіл, в яких навчаються діти віком понад 12 років, компанія обговорює з вчителями, батьками та іншими зацікавленими особами, які з напоїв є найбільш придатними для таких закладів.

### 4) Всебічні програми способу життя

Компанія Кока-Кола Хеленік є стороною, що підписала вимоги UNESDA, які є галузевими вимогами, що добровільно приймаються виробниками, і які полягають в наданні споживачеві інформації про здоровий спосіб життя та фізичну активність, рекламу, вибір напою та дослідження в Європейському Союзі. Це передбачає підтримку Платформи Європейського Союзу щодо дій з дієтичного харчування, фізичної активності та здоров'я, підтримку партнерських програм основних акціонерів з подолання ожиріння та застосування цих принципів до всіх операції компанії, що здійснюються в ЄС.

### 5) Сприяння спорту та фізичній активності

Компанія Кока-Кола Хеленік активно розробляє, бере участь та фінансово підтримує різноманітні спортивні події та інші заходи з фізичної активності як такі, що сприяють покращенню загального самопочуття і які, зокрема, заохочують людей слідкувати за вагою тіла і попереджають ожиріння. Компанія співпрацює з урядовими організаціями, фахівцями зі спорту та харчування та з

**Coca-Cola Beverages Ukraine**  
51 km of St Petersburg Highway  
village V.Димерка, Brovary district  
Kiev Region, Ukraine  
07442

T + 38 (044) 490 07 07  
F + 38 (044) 490 07 01

**ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»**  
51 км Санкт Петербурзького шосе  
смт В.Димерка, Броварський р-н  
Київська область, Україна  
07442

р/р 26009200027019  
в ПАТ Сітібанк, МФО 300584  
тел. + 38 (044) 490 07 07  
факс. + 38 (044) 490 07 01



представниками галузі в напрямку координування ініціатив фізичного виховання та освітніх програм з харчування.

Ми заохочуємо своїх співробітників бути бадьорими і здоровими, надаючи їм поради та інформацію про харчування, здоров'я, здоровий спосіб життя, а також надаючи їм можливість користування численними спортивними залами.

Я, як виконавчий директор, підтримую цю Політику щодо здорового способу життя, складену і підписану Комітетом Ради Директорів з корпоративної соціальної відповідальності. Відповідальність за успішне впровадження цієї програми покладається на кожного співробітника компанії Кока-Кола Хеленік на кожному рівні діяльності організації.

Дімітріс Лоїс  
Виконавчий директор