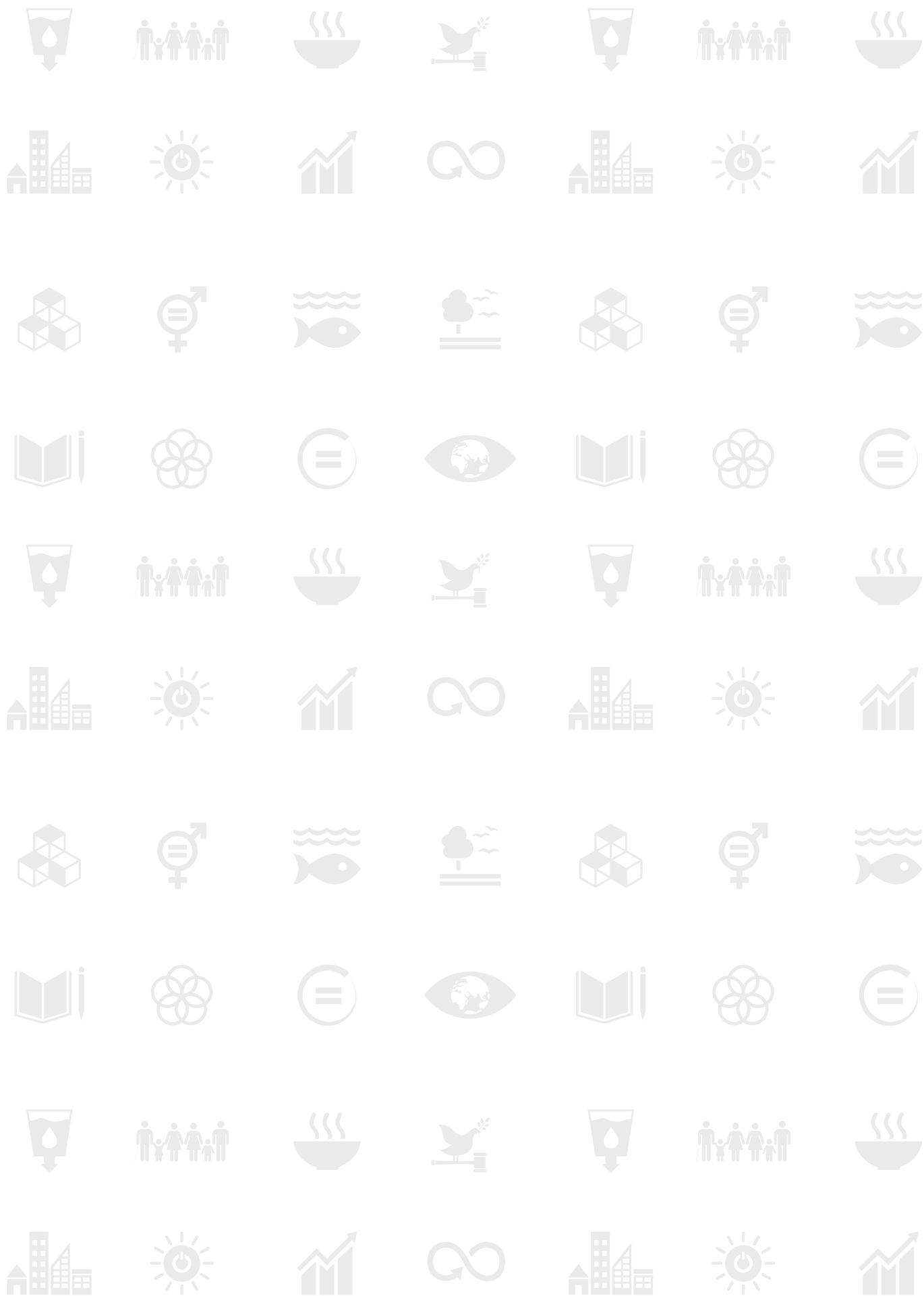




ЗВІТ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ





ЗМІСТ

ЗВЕРНЕННЯ КЕРІВНИЦТВА	4
КЛЮЧОВІ ЗДОБУТКИ РОКУ	6
ПРО ЗВІТ	8
ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ	13
Система Компаній Кока-Кола в Україні	14
Стратегія зі сталого розвитку	16
Наші цінності	18
Політики	19
ЛАНЦЮГ ПОСТАЧАННЯ	25
Розподіл закупівель	31
ПРОДАЖІ ТА МАРКЕТИНГ	33
ВИРОБНИЦТВО	39
ПЕРСОНАЛ	45
Принципи роботи з персоналом	46
Програми розвитку та навчання персоналу	51
Залучення персоналу	55
Здоров'я та безпечні умови праці	56
ДОВКІЛЛЯ	61
Використання води	62
Відходи	64
Зміни клімату	70
ЕКОНОМІКА	73
МІСЦЕВІ ГРОМАДИ	81
Стратегічні напрями інвестицій	82
ЗМІСТ ЕЛЕМЕНТІВ ЗВІТНОСТІ GRI	90

Пані та панове!



КОНСТАНТИНОС СПАНУДІС

Генеральний директор
Coca-Cola HBC Україна, Вірменія і Молдова

Раді представити вам річний Звіт зі сталого розвитку Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Перебуваючи у постійному динамічному русі на шляху сталого розвитку, Система Компаній Кока-Кола розуміє важливість прозорого діалогу із зацікавленими сторонами відкрито представляє результати своєї діяльності за 2018 рік.

Місія Системи Компаній Кока-Кола в Україні полягає у задоволенні потреб споживачів у різноманітних напоях найвищої якості, у сприянні зростанню кожного клієнта та розвитку команди наших співробітників. Система Компаній Кока-Кола в Україні в процесі реалізації цієї місії постійно працює над зменшенням впливу на довкілля, покращенням життя громад та соціально-економічної ситуації в Україні.

Маючи чіткі орієнтири та цілі, Система Компаній Кока-Кола в Україні живе інноваціями. В Україні діяльність компанії відповідає глобальним цілям та зобов'язанням зі сталого розвитку, оновленим у 2018 році. Наша стратегія – задоволення потреб споживачів у різноманітних напоях. У цьому прагненні Система Компаній Кока-Кола активно створює нові смаки напоїв, нові рецепти, розширює асортимент продукції, що випускається, зокрема збільшує кількість напоїв без цукру. У 2018 році на заводі «Кока-Кола Беверіджиз Україна» відбувся запуск нової лінії з виробництва продукції у ПЕТ-пляшках, що значно збільшило виробничі потужності компанії. Усі матеріали, які використовуються під час виробництва, та інгредієнти, що входять до складу нашої продукції, відповідають міжнародним і локальним стандартам якості, що є необхідною умовою для безпеки та якості напоїв, які ми пропонуємо. Значних зусиль було докладено для реалізації комплексу заходів з підвищення ефективності виробництва, що дозволило зменшити питомі обсяги використання ресурсів та енергії, а також викиди парникових газів на тлі збільшення обсягів виробництва.

Дотримуючись чітких стратегічних пріоритетів у соціальній сфері, Система Компаній Кока-Кола в Україні підтримує і розвиває проекти щодо відповідального поводження з упаковкою, зокрема підтримує значними інвестиціями стратегію «Світ без відходів», реалізовує проекти з відновлення водних ресурсів, а також працює над проектами з розвитку молоді та посилення ролі жінок у нашому суспільстві.

Докладніше із суттєвими аспектами нашої діяльності, результатами роботи та досягненнями у 2018 році запрошуємо ознайомитися на сторінках Звіту.



КАМРАН ІСКАНДАРОВ

Генеральний директор
«Кока-Кола Україна Лімітед»

СИСТЕМА КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ: КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ 2018

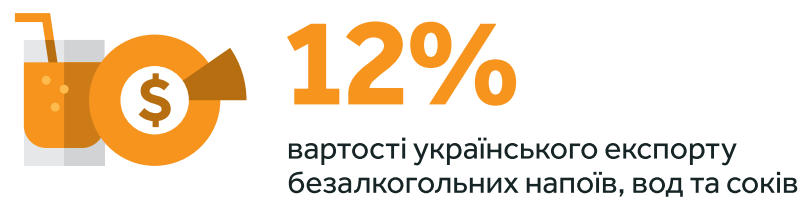


*Система компаній
Кока-Кола в Україні
складається
з «Кока-Кола
Україна Лімітед»
та «Кока-Кола Беверіджиз
Україна Лімітед»

НАШ БІЗНЕС



ВНЕСОК У ГАЛУЗЬ



ГАЛУЗЬ

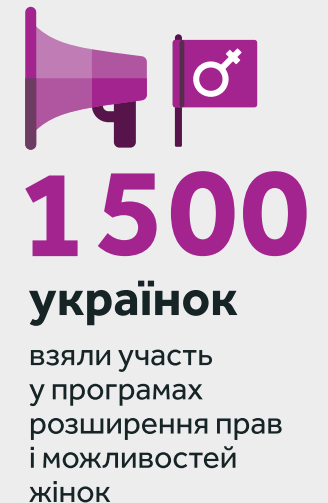
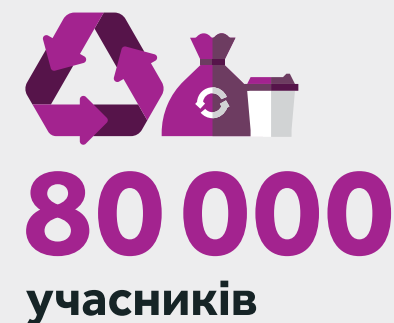
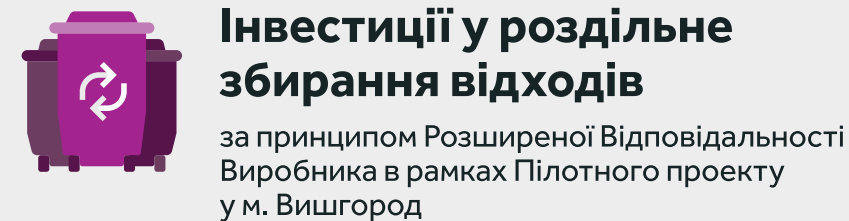


ЕКОНОМІКА

ВНЕСОК У ЕКОНОМІКУ



ВНЕСОК У СУСПІЛЬСТВО



СУСПІЛЬСТВО



Про Звіт

Діяльність Системи Компаній Кока-Кола в Україні базується на фундаментальному принципі створення цінності у співпраці з усіма зацікавленими сторонами, що безпосередньо впливає на практику ведення бізнесу на шляху до сталого розвитку.

У Звіті викладені основні цілі, показники та ключові досягнення щодо сталого розвитку Системи Компаній Кока-Кола в Україні за період від 01.01.2018 до 31.12.2018. Для порівняння показників подається також інформація за 2017 та 2016 роки.

**ЗВІТ ЗА СТАНДАРТАМИ
ГЛОБАЛЬНОЇ ІНІЦІАТИВИ ЗІ
ЗВІТНОСТІ ДЛЯ СИСТЕМИ
КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА
В УКРАЇНІ, ДО ЯКОЇ
ВХОДЯТЬ ІП «КОКА-КОЛА
БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА»
ТА ТОВ «КОКА-КОЛА
УКРАЇНА ЛІМІТЕД»,
ПІДГОТОВЛЕНО ВПЕРШЕ.**

Відповідні цілі та завдання діяльності Компанії Кока-Кола визначені у зобов'язаннях щодо сталого розвитку, що базуються на зв'язку між суттєвими аспектами та стратегічними пріоритетами у діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні.

Для кращого розуміння потреб та очікувань зацікавлених сторін кожна з них регулярно залучається за допомогою різноманітних форматів – від особистих зустрічей, конференцій, спільних програм до екскурсій на завод. Система Компаній Кока-Кола спрямовує свої зусилля на налагодження дієвих комунікацій та взаємодію з усіма зацікавленими сторонами, що найбільшою мірою долучаються до діяльності компанії. Нижче наведений перелік основних груп зацікавлених сторін, із якими Система Компаній Кока-Кола в Україні співпрацює найактивніше.

Система Компаній Кока-Кола в Україні постійно розширює власну корпоративну соціальну відповідальність, розвиває відносини, що базуються на довірі та співпраці, встановлює амбітні цілі щодо сталого розвитку, сприяє розвитку економічної та соціальної сфери в Україні.

Група зацікавлених сторін	Спосіб залучення
 Співробітники	Дослідження рівня залученості та прихильності, встановлення цілей та оцінювання результатів за основними стратегічними напрямками, Тижні етики та відповідності, щоквартальні зустрічі з генеральними директорами, щорічні конференції лідерів, гаряча лінія для звернень, інтранет, персональні зустрічі
 Бізнес-партнери	Участь у спільних програмах, планування виробничих завдань, залучення у межах їхнього виконання, спільні заходи, програми навчання, реалізація спільних політик та правил
 Неурядові організації, лідери думок	Конференції, консультації, публічні обговорення, партнерство у спільних програмах (напрями з розвитку молоді та підсилення ролі жінок, збереження довкілля, здорового харчування, програми підтримки місцевих громад), членство у галузевих та бізнес-асоціаціях
 Урядові організації, депутати	Консультації, публічні обговорення, діалог з агенціями з питань харчової безпеки, охорони праці та захисту довкілля, консультативною радою з питань іноземних інвестицій, посольствами тощо
 Споживачі	Гаряча лінія для споживачів, корпоративний сайт, екскурсії на завод, дослідження, фокус-групи, сегментована інтегрована комунікація через соціальні медіа
 Постачальники	Спільні програми зі створення цінностей, галузеві асоціації, практичні заняття з відповідальних закупівель
 Клієнти	Спільні програми зі створення цінностей, трейд-маркетингові активації, співпраця за програмами, пов'язаними зі здоров'ям та сталим розвитком, регулярні зустрічі команди щодо роботи з ключовими клієнтами, спільне бізнес-планування, центри роботи з клієнтами та замовниками, дослідження рівня задоволеності
 ЗМІ, блогери	Інформування та консультації, публічні обговорення та заходи, зустрічі, інтерв'ю, дослідження думки

ПРИНЦИПИ ПІДГОТОВКИ ЗВІТУ

Інформаційне наповнення Звіту базувалося на відповідних принципах Глобальної ініціативи зі звітності:

- залученості зацікавлених сторін;
- врахування контексту сталого розвитку;
- істотності;
- повноти.

Саме тому у Звіті висвітлюються ті аспекти діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні, що є суттєвими для внутрішніх та зовнішніх зацікавлених сторін у контексті соціальних, економічних та екологічних аспектів сталого

розвитку. Крім того, інформація викладена таким чином, аби забезпечити можливість відстежити прогрес в управлінні важливими аспектами діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Принципи, що визначають якість Звіту, також були враховані. У цьому Звіті розкривається той вплив у межах суттєвих тем, що є результатом безпосередньої діяльності та обмежується операційним та фінансовим контролем Системи Компаній Кока-Кола в Україні.

1997 рік

з цього моменту компанії розпочали звітувати за стандартами GRI

13 720 організацій

по всьому світу звітують за стандартами GRI

242 країни

поширення стандарту

38 секторів

економіки охоплює звітування

22 організації

в Україні зареєстрували звіти в базі даних звітності щодо сталого розвитку GRI <http://database.globalreporting.org>

ОПИТУВАННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН

Для визначення інформаційного наповнення Звіту було проведено спеціальне онлайн-опитування. Завдяки йому з'ясували, наскільки суттєвими були основні аспекти діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні для зацікавлених сторін та наскільки суттєвими, на їхню думку, були прояви економічного, соціального та екологічного впливу цих аспектів.

Для оцінки в опитувальнику пропонувався узагальнений менеджментом компанії перелік із чотирнадцяти тем, які є стратегічно важливими у діяльності Компанії Кока-Кола і найчастіше порушувалися упродовж року. При формуванні цього переліку суттєвих тем враховувалися матеріали досліджень інтересів зацікавлених сторін, таких як дослідження оцінки корпоративної репутації, результати проведених заходів тощо.

Респонденти могли оцінити, наскільки важливою була та чи інша тема та наскільки суттєвим був економічний, екологічний та соціальний вплив, що ви-



никав як наслідок діяльності Системи у межах кожної з тем. Оцінювалися ці чинники за шкалою від 1 до 10, де 1 – мінімальна важливість, а 10 – максимальна. Результати опитування наведені у матриці суттєвих тем.

Крім визначеного переліку при опитуванні не було виявлено інших суттєвих тем, що, на думку зацікавлених сторін, мають висвітлюватися у Звіті. Тому усі чотирнадцять тем, надані для оцінки зацікавленим сторонам, висвітлюються за відповідними стандартами та елементами розкриття Глобальної ініціативи зі звітності, зважаючи на специфіку та контекст питань, що порушувалися зацікавленими сторонами у звітному періоді. Виключний перелік суттєвих тем – у відповідній матриці.

МАТРИЦЯ СУТТЄВИХ ТЕМ

Звіт містить суттєві теми для Системи Компаній Кока-Кола в Україні, в тому числі теми, визначені суттєвими у Звіті ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» за 2017 рік, також підготовленому відповідно до вимог стандартів Глобальної ініціативи зі звітності. Перелік елементів розкриття цього Звіту враховує перелік елементів розкриття та підходів до управління попереднього Звіту ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» із фокусом на тих елементах, що дозволяють найкраще розкрити суттєві теми для Системи Компаній Кока-Кола в Україні.





Діяльність компанії

Виробництво та збут всесвітньовідомих напоїв Coca-Cola®, Fanta®, Sprite® та інших брендів забезпечується не однією компанією, а цілою системою пов'язаних бізнесів зі спільною назвою Coca-Cola. Система Компаній Кока-Кола в Україні складається з двох юридичних осіб: ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» та ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед».

Система Компаній Кока-Кола в Україні створює цінність як для клієнтів, так і для споживачів, що робить її унікальним середовищем для ведення бізнесу.

Більше інформації про Систему Компаній Кока-Кола в Україні (надалі – Компанія Кока-Кола) можна дізнатися на сайті «Кока-Кола Україна Лімітед» <https://www.coca-cola.ukraine.com/> та на сайті «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» <https://ua.coca-colahellenic.com/>.



Система Компаній Кока-Кола в Україні

«Кока-Кола Україна Лімітед» відповідає за розвиток споживчого маркетингу та брендів. Компанія займається аналізом ринку, маркетинговими дослідженнями та створенням маркетингових стратегій для просування продуктів і брендів материнської компанії The Coca-Cola Company. Крім того, постачає інгредієнти та концентрати, основи напоїв та сиропи для напоїв.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» відповідає за виробництво, пакування, дистрибуцію та продаж готових безалкогольних напоїв своїм клієнтам, які потім продають їх споживачам. Компанія також відповідає за клієнтоорієнтований маркетинг. Ця компанія в рамках бізнес-юніту Україна-Молдова входить до групи Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Coca-Cola HBC) – одного з найбільших світових бутлерів, що займаються розливом та дистрибуцією безалкогольних напоїв на умовах франчайзингу The Coca-Cola Company.

ПРОДУКЦІЯ

Продукція компанії широко представлена на території України та Молдови. Крім того, вона експортується в Білорусь, Вірменію. Компанія пропонує широкий асортимент напоїв.

РОЗТАШУВАННЯ ПІДРОЗДІЛІВ

«Кока-Кола Україна Лімітед» представлена головним офісом у місті Києві. «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» має 12 регіональних підрозділів. Головний офіс та завод компанії розташовані в межах одного виробничого майданчика неподалік селища Велика Димерка у Київській області.

Солодкі газовані напої:

Coca-Cola Оригінальний смак®, Coca-Cola Light®, Coca-Cola Zero®, Coca-Cola Zero® Lemon, Coca-Cola Zero® Vanilla, Fanta® з апельсиновим соком, Fanta® з лимонним соком, Fanta® Смак Мандарин, Sprite®, Schweppes® Bitter Lemon, Schweppes® Indian Tonic®, Schweppes® Mojito, Schweppes® Pink Grapefruit, Schweppes® Pomegranate.

Вода:

природна питна вода BonAqua® (газована, негазована та середньогазована).

Соки, нектари та сокові напої:

Rich® (14 смаків) та Rich kids® (5 смаків).

Енергетичні напої*:

Burn Original®, Burn Passion Punch®, Burn Lemon Ice®, Burn Apple Kiwi® та Gladiator®.

Чай:

FUZE TEA® з смаки чорного чаю: лимон, персик і лісові ягоди та зелений чай зі смаком лимона та лайма.

Крім продукції власного виробництва компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна» є дистриб'ютором елітних алкогольних напоїв та енергетичних напоїв Monster Energy®.

НОВІ ПРОДУКТИ

Компанія постійно розширює асортимент інноваціями. Адже Компанія Кока-Кола – це компанія різноманітних напоїв. Система Компаній Кока-Кола в Україні може випускати будь-які безалкогольні напої, на які є попит споживачів. Виробник постійно шукає та пропонує нові смаки і рецепти, урізноманітнюючи при цьому пакування. У 2018 році було випущено на ринок нові смаки та продукти:



Coca-Cola Zero® Lemon – чудовий смак Coca-Cola, нуль цукру, лимон



Coca-Cola Zero® Vanilla – поєднання аромату ванілі та класичного напою



Fanta® Shokata – незвичний смак, знижено вміст цукру



Fanta® – оновлений апельсиновий напій, у якому менше цукру на 32%



Schweppes® Смак граната – напій зі смаком граната у серії Швепс

ВІДЗНАКИ ЗА ДОСЯГНЕННЯ У ВИРОБНИЦТВІ ПРОДУКЦІЇ ТА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ



У 2018 році компанія втретє отримала «Бурштинову зірку» – головну нагороду пивобезалкогольної галузі за найвищий в Україні приріст обсягів виробництва безалкогольних напоїв. Напій Fanta Shokata® отримав Почесний кубок за найкращий дизайн етикетки і Гран-прі за найвищу якість, а сім інших продуктів компанії Coca-Cola®, Coca-Cola® Zero, Coca-Cola® Zero Lemon, Fanta® Orange, Sprite®, Schweppes® Classic Mojito і BonAqua® нагороджені медалями за високу якість.

Стратегія зі сталого розвитку

Система Компаній Кока-Кола в Україні керується низкою принципів, стандартів, норм та зобов'язань, завдяки яким впевнено рухається для досягнення стратегічних цілей, у тому числі щодо сталого розвитку.

Розуміючи свою важливу роль у житті людей, їхньому здоров'ї та розвитку світової спільноти, «Кока-Кола Україна Лімітед» взяла на себе зобов'язання щодо сталого розвитку ще у 2013 році. Мета – виконати до 2020 року такі зобов'язання:

 Я Підвищення особистого добробуту	}	Добробут	Пропонувати низькокалорійні напої на кожному ринку ¹
			Надавати прозору інформацію про харчову цінність, розміщуючи її на етикетці ¹
 МИ Створення сильніших спільнот	}	Жінки	Сприяти розширенню економічних можливостей для 5 млн жінок до 2020 року
		Права людини	98% ботлер-партнерів та 95% постачальників будуть дотримуватися Керівних принципів постачальника (SGP)
 СВІТ Охорона навколишнього середовища	}	Повернення	Відавати щонайменше 1% операційних доходів компанії щорічно
		Вода	Повернути у природу такий самий обсяг води, який використовується для виробництва напоїв
			Підвищити ефективність використання води у виробничих операціях на 25% у порівнянні з базовим 2010 роком*
		Пакування	Забезпечити переробку та повторне використання 75% пляшок і банок**
		Клімат	Скоротити вуглецевий слід
		Сільське господарство	Забезпечити виробництво основних інгредієнтів на принципах сталості

* У літрах використаної води на виготовлення 1 літра готового напою, %

** На ринках, що розвиваються

¹Зобов'язання дотримується також «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»

Наприкінці 2018 року Компанія Кока-Кола оголосила про стратегію «Світ без відходів». Мета ініціативи – до 2030 року забезпечити збір і переробку такої самої кількості упаковки, яку компанія випускає на ринок. Для цього передбачається цілковита зміна фокусу на життєвий цикл упаковки: від того, як розробляється та виготовляється упаковка, до того, як вона збирається, повторно використовується або переробляється.

У 2018 році Coca-Cola HBC оголосила про свої зобов'язання щодо сталого розвитку до 2025 року, інтегрувавши у них зобов'язання The Coca-Cola Company.



Наші цінності

У своїй діяльності компанія «Кока-Кола Україна Лімітед» керується «Дорожною картою», яка розроблена на основі «Бачення – 2020» материнської компанії The Coca-Cola Company.

Бачення слугує нам основою для «Дорожньої карти» та визначає кожен аспект нашого бізнесу. Вказує, що необхідно для сталого та якісного розвитку. Бачення полягає в тому, щоб стати беззаперечним лідером на ринку напоїв у кожній країні, де ми працюємо. Компанія як частина Системи працює відповідально для забезпечення сталого розвитку бізнесу, суспільства та світу, в якому живемо.



СПІВРОБІТНИКИ

Наша компанія – це місце, де люди знаходять натхнення та прагнуть вдосконалюватися щодня.



АСОРТИМЕНТ

Ми представляємо світу широкий асортимент брендів високоякісних безалкогольних напоїв, які відповідають потребам наших споживачів.



ПАРТНЕРИ

Ми будуємо успішну мережу клієнтів та постачальників, в основу якої покладені спільні цінності.



ДОВКІЛЛЯ

Ми змінюємо світ на краще, підтримуючи соціально відповідальні громади.



ПРИБУТОК

Ми забезпечуємо нашим акціонерам максимальну та довготривалу віддачу і пам'ятаємо про ступінь нашої відповідальності.



ПРОДУКТИВНІСТЬ

Ми – високоефективна, гнучка компанія, яка швидко розвивається.

«Гра на перемогу» – стратегія компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», яка базується на чотирьох стратегічних принципах:

- соціальна відповідальність;
- відповідність потребам споживачів;
- співпраця з клієнтами;
- бездоганність у управлінні витратами.

ЦІННОСТІ THE COCA-COLA COMPANY

ЛІДЕРСТВО

сміливість зробити завтрашній день кращим

СПІВПРАЦЯ

використання колективного розуму

ЦІЛІСНІСТЬ

жити реальністю

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

відповідальне ведення бізнесу

ЕНТУЗІАЗМ

відданість справі в думках і в серці

РІЗНОМАНІТНІСТЬ

така, як наші бренди

ЯКІСТЬ

все, що ми робимо, ми робимо якісно

ЦІННОСТІ COCA-COLA HBC

ВІРНІСТЬ ПРИНЦИПАМ:

ми діємо справедливо і робимо те, що правильно, а не те, що легко.

ДОСКОНАЛІСТЬ У ВСЬОМУ:

ми прагнемо дивувати швидкістю та своїм ентузіазмом.

НАВЧАННЯ:

ми прислуховуємося до інших та зацікавлені вчитися.

ТУРБОТА ПРО ПРАЦІВНИКІВ:

ми віримо у наших людей, розвиваємо їх та довіряємо їм.

МИ ОДНА КОМАНДА:

ми віримо у силу командної роботи та внесок кожного у спільну справу.

ПЕРЕМОГА РАЗОМ ІЗ КЛІЄНТАМИ:

наші клієнти – у центрі всього, що ми робимо.

Політики

Вони стосуються прав людини, надання рівних можливостей, гігієни та безпеки праці, змін клімату, охорони навколишнього середовища, здорового способу життя, ставлення до генетично модифікованих організмів, ВІЛ/СНІД та багато іншого*.

Нові працівники проходять вхідний інструктаж, під час якого відбувається знайомство з усіма політиками компанії. Нагадування працівникам щодо політик налаштовано автоматично, система регулярно надсилає посилання на електронні тренінги, нагадування про їх проходження. Усі політики компанії вимагають обов'язкового ознайомлення. Проходження тренінгів з охорони праці засвідчується підписом.

100%

працівників Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2018 році були ознайомлені із положеннями антикорупційних політик та пройшли відповідний тренінг

ОЦІНКА КОРУПЦІЙНИХ РИЗИКІВ

Оцінка корупційних ризиків здійснюється на постійній основі під час рутинної діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні, базується на визначених процедурах оцінки та менеджменту ризиків і покриває усі підрозділи та департаменти. Особлива увага при цьому приділяється працівникам, які за своїми посадовими обов'язками можуть потенційно взаємодіяти з іншими фізичними та юридичними особами.

* Із виключним переліком політик можна ознайомитись на сайті <https://www.coca-colaukraine.com> в розділі «Про компанію» та на сайті <https://ua.coca-colahellenic.com> в розділі «Про нас»



АНТИКОРУПЦІЙНА ПОЛІТИКА

Для запобігання виникненню випадків корупційного характеру Системи Компаній Кока-Кола в Україні розробили власні антикорупційні політики. Ці документи містять вимоги та внутрішні процедури, які спрямовані на дотримання чинного законодавства, враховують спільний принцип «нульової толерантності» щодо корупції.

Працівники компаній пройшли відповідний тренінг із тестовими завданнями. Також усі необхідні матеріали українською та англійською мовами є в постійному доступі у внутрішній корпоративній мережі. Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні є важливим кодекс ділової поведінки, який містить зобов'язання компанії вести свою діяльність відповідно до визначених цінностей, усіх чинних законів і нормативних актів, а також галузевих стандартів.

Крім працівників компанії, дотримання положень антикорупційних політик поширюється і на консультантів, агентів та будь-яких інших третіх осіб, які діють в інтересах та від імені Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Для того аби впевнитись у розумінні нашого ставлення щодо корупції, ми ознайомлюємо усіх наших контрагентів із Керівними принципами роботи постачальників, які в обов'язковому порядку підписують їх разом із кожним договором.

НЕДИСКРИМІНАЦІЙНА ПОЛІТИКА

Фундаментальним принципом діяльності нашої компанії є забезпечення рівних можливостей для всіх своїх працівників незалежно від походження, соціального та майнового стану, етнічної, расової та національної приналежності, статі, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, кольору шкіри, віку, сексуальної орієнтації, місця проживання та сімейного стану.

ПРИНЦИП ПОПЕРЕДЖЕННЯ

У своїй діяльності, у межах систем управління, компанія реалізує принцип попередження, зокрема через ідентифікацію, оцінювання та розроблення заходів для зменшення ризиків, що виникають під час виробництва та дистрибуції продукції. Втілення цього відбувається як за щоденного ведення бізнесу, так і через механізми оцінювання фінансових, операційних та стратегічних ризиків, реалізованих на рівні Системи Компаній Кока-Кола в Україні.



УЧАСТЬ У ЗОВНІШНІХ ІНІЦІАТИВАХ

Для ефективної взаємодії із зовнішнім світом поза рамками звичних бізнес-процесів Система Компаній Кока-Кола в Україні, займає активну позицію, розділяючи принципи та зобов'язання в рамках таких зовнішніх ініціатив:

- Загальна Декларація прав людини;
- Декларація Міжнародної організації праці про основні принципи та права на роботі;
- Міжнародна комісія з охорони річки Дунай (ICPDR);
- Співка виробників безалкогольних напоїв (UNESDA);
- Глобальний договір ООН;
- Цілі сталого розвитку ООН;
- Індекс сталого розвитку Доу Джонса (DJSI).

Система Компаній Кока-Кола в Україні також є проактивним членом асоціацій та об'єднань в Україні:

- Європейська Бізнес Асоціація;
- Американська торговельна палата в Україні;
- Торгово-промислова палата України;
- Українська пакувальньо-екологічна коаліція (УкрПЕК);
- Благодійна організація «Ліга виробників харчових продуктів»;
- Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності».

100%

договорів, укладених між Системою Компаній Кока-Кола в Україні та контрагентами, містять підписані Керівні принципи роботи постачальників

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ООН

На шляху до сталого розвитку Система Компаній Кока-Кола в Україні у партнерстві із місцевими громадами, бізнес-партнерами та органами влади робить посильний внесок у досягнення Цілей сталого розвитку, затверджених на засіданні Саміту зі Сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй у 2015 році. Досягнення цих Цілей – наскрізне завдання у різних напрямках діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Цей звіт ілюструє проекти та заходи, якими Система Компаній Кока-Кола в Україні долучається до досягнення Цілей сталого розвитку ООН.



СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ «КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

Управління компанією здійснює команда топ-менеджерів під керівництвом генерального директора.





СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА»

Управління компанією здійснює команда топ-менеджерів під керівництвом генерального директора.





Ланцюг постачання

**Управління ланцюгом постачання
невід'ємно пов'язане з концепцією
сталого розвитку Системи Компаній
Кока-Кола в Україні.**

Закупівлі присутні майже в усіх напрямках діяльності компанії – від забезпечення необхідними ресурсами заводу, доставки продукції у точки продажів до рекламної діяльності та проведення маркетингових досліджень. Від якості, яку гарантують постачальники, багато в чому залежить якість виробленої продукції.



Система Компаній Кока-Кола в Україні робить вагомий внесок в економічний розвиток України, з року в рік збільшуючи частку закупівель у місцевих постачальників. У 2018 році Система Компаній Кока-Кола в Україні витратила на закупівлі в українських постачальників 70,8% всього бюджету закупівель.





Закупівельна функція є одним із визначальних чинників, що впливають на успішність функціонування Системи Компаній Кока-Кола в Україні, оскільки безпосередньо впливає на підвищення ефективності бізнесу через зменшення витрат коштів та часу, сприяння впровадженню нових технологічних рішень та новітнього обладнання.

Система Компаній Кока-Кола в Україні докладляє значних зусиль для втілення концепції сталого розвитку через впровадження прогресивних закупівельних практик. Не менш важливим є гарантування відсутності негативного впливу постачальників через дотримання ними всіх вимог законодавства, а також норм та правил Системи Компаній Кока-Кола в Україні.

ЦІЛЬ УПРАВЛІННЯ

Організація закупівельного процесу та реалізація продукції в Системі Компаній Кока-Кола в Україні здійснюється на умовах постійного пошуку нових рішень і шляхів вдосконалення наявних процесів та функцій. Для підвищення ефективності управління роботи з контрагентами та фінансового планування скорочується кількість залучених постачальників під час непрямих закупівель завдяки нарощуванню обсягів постачання, а також побудові довгострокових відносин. При прямих закупівлях служби закупівель фо-

**УДОСКОНАЛЕННЯ
ПРОЦЕСІВ ВІДБОРУ
ПОСТАЧАЛЬНИКІВ
І ПІДРЯДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ
ТА УПРАВЛІННЯ
ВІДНОСИНАМИ
З НИМИ ВІДПОВІДНО
ДО ПЕРЕДОВИХ ПРАКТИК
ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ –
ОДИН ІЗ КЛЮЧОВИХ
НАПРЯМІВ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ СИСТЕМИ
КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА
В УКРАЇНІ У 2018 РОЦІ.**

кусяються на розширенні конкуренції, що є досить обмеженою, зважаючи на невелику кількість постачальників, що пройшли спеціальні процедури відбору компанії.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ

Для ефективного управління закупівлями проводиться оцінювання результативності роботи постачальників, результати якого регулярно надаються як зворотний зв'язок. Такий підхід надає більше можливостей для сталого розвитку бізнесу у співпраці з діловими партнерами.

ЛАНЦЮГ ПОСТАЧАННЯ

Система Компаній Кока-Кола в Україні закуповує різноманітні товари та послуги, необхідні для функціонування бізнесу. Портфель закупівель суттєво відрізняється як за типом товарів та послуг, так і за обсягами витрат на закупівлі.



Ключові закупівлі в українських та іноземних постачальників	
«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	«Кока-Кола Україна Лімітед»
Основні закупівлі в українських постачальників:	
цукор	розміщення реклами
алюмінієва банка	креативні послуги
природний газ	BTL-сервіси
електроенергія	цифрові послуги
пластиковий корок	функції підтримки офісу
послуги з обслуговування холодильного обладнання	транспортні послуги
транспортні послуги	
Основні закупівлі у закордонних постачальників:	
гранулят	технічні консультації
концентрат для солодких газованих напоїв	відбір персоналу
упаковка для соків	
холодильне обладнання	
виробниче обладнання	

ЛОКАЛЬНІ ПОСТАЧАЛЬНИКИ

Система Компаній Кока-Кола в Україні робить вагомий внесок в економічний розвиток України, з року в рік збільшуючи частку закупівель у місцевих постачальників.

99,87%

всього бюджету закупівель витратила «Кока-Кола Україна Лімітед» на закупівлі в українських постачальників у 2018 році при зростанні бюджету закупівель

на 21%

у 2018 році порівняно з 2017-м

СУТТЄВІ ЗМІНИ ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАННЯ

Загалом ланцюги постачання та практика роботи з постачальниками Системи Компаній Кока-Кола в Україні, зокрема щодо їх відбору чи припинення співпраці з ними, не зазнали критичних змін у 2018 році. Серед суттєвих змін варто відзначити зміну постачальника алюмінієвої банки: раніше 70% від загальної потреби закуплялося у польської компанії, тепер – в українського підприємства. Крім того, компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» відновила практику проведення закупівель через тендерний комітет, результати роботи якого фіксуються у запущеній внутрішній системі обліку Contract Management System.



69%

від загального бюджету закупівель
витратила «Кока-Кола Беверіджиз
Україна Лімітед» на закупівлі
в українських постачальників

90%

від загальної кількості
постачальників, з якими
співпрацювала компанія
«Кока-Кола Беверіджиз Україна
Лімітед» у 2018 році, становлять
локальні постачальники

**КРІМ СТИМУЛЮВАННЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ
АКТИВНОСТІ КРАЇНИ,
ТАКИЙ ПІДХІД
СПРИЯЄ РОЗВИТКУ
БІЗНЕСУ МІСЦЕВИХ
ПОСТАЧАЛЬНИКІВ
ТА УЗГОДЖЕННЮ
ДІЯЛЬНОСТІ
З МІЖНАРОДНИМИ
СТАНДАРТАМИ ЯКОСТІ
ТА ОХОРОНИ ДОВКІЛЛЯ.**

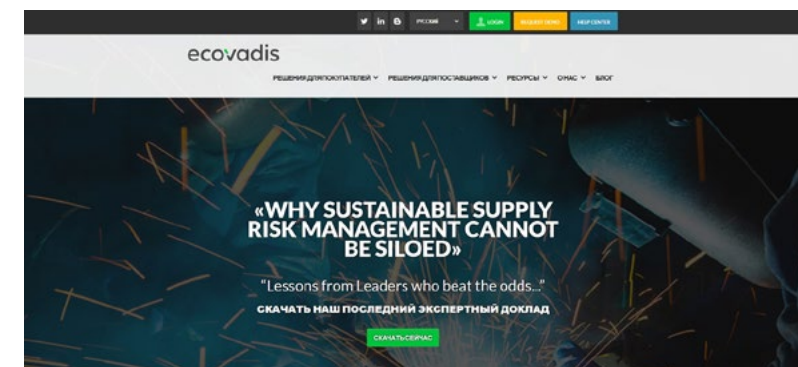
ecovadis

Для ефективного управління ризиками, пов'язаними із ланцюгом постачання, «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» вже другий рік поспіль успішно використовує платформу, створену EcoVadis. Ця платформа спрямована на створення рейтингів сталого розвитку постачальників у міжнародних ланцюгах постачання.

Рейтинги базуються на оцінюванні постачальників за 21 критерієм у різних категоріях:

- **Екологічні:** енергоефективність і викиди парникових газів, водокористування, біорізноманіття, локальні забруднення, матеріали, відходи, життєвий цикл продукції, підтримка збалансованого способу життя споживача, відповідальне споживання.
- **Етичні:** корупція і хабарництво, монополістична практика, управління інформаційною безпекою.
- **Соціальні:** промислова безпека, умови праці, кар'єрне зростання, управління знаннями та навчання, дитяча та примусова праця, дискримінація, права людини та інші.

За цими рейтингами Система Компаній Кока-Кола в Україні може оцінити та відстежити, наскільки відповідальним є той чи інший постачальник, і визначити, чи варто з ним співпрацювати.



ПЕРЕВІРКА ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Оцінювання усіх постачальників щодо відповідності критеріям сталого розвитку – багаторічна практика Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Щороку проводиться оцінювання всіх постачальників Компанії Кока-Кола за соціальними, екологічними та економічними критеріями під час прямих та непрямих закупівель.

Особлива увага приділяється закупівлі інгредієнтів та матеріалів упаковки, що безпосередньо контактує з продукцією. Погодження закупівель у таких постачальників потребує авторизації обома компаніями Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Це можливо лише у випадку відповідності всім критеріям якості та безпечності, що визначається за результатами відповідних аудитів. Крім того, обов'язково проводяться соціальні аудити. Особлива процедура перевірки передбачена для контрагентів, що представляють інтереси Системи Компаній Кока-Кола в Україні у державних органах.

КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Після успішного проходження тендерних процедур та затвердження постачальника у договір із ним обов'язково додають положення Керівних принципів роботи з постачальниками, в яких викладені основні вимоги Системи Компаній Кока-Кола в Україні щодо постачальників. Ми очікуємо від своїх постачальників щонайменше дотримання вимог, викладених у цих принципах, зокрема щодо:

- **дотримання прав людини;**
- **забезпечення належних умов праці;**
- **попередження дискримінації;**
- **здоров'я та безпеки працівників;**
- **дитячої, примусової праці та жорстокого поводження;**
- **винагород, компенсацій та робочих годин;**
- **екологічних практик;**
- **конфлікту інтересів;**
- **подарунків, частувань і розваг;**
- **хабарництва;**
- **охорони довкілля;**
- **дотримання законів та стандартів тощо.**

За фактом виконання послуг чи постачання товарів здійснюється оцінювання усіх постачальників, на основі якого формується певний рейтинг. Оцінка, отримана постачальником після закінчення робіт, використовується для визначення переможця у наступних тендерних відборах і враховується в історії співпраці. Без дотримання цієї умови або обґрунтованої підозри чи наявності доказів щодо порушення цих принципів Система Компаній Кока-Кола в Україні не співпрацюватиме із потенційним або вже затвердженим постачальником.

100%

нових постачальників Системи
Компаній Кока-Кола в Україні
підписали Керівні принципи роботи
з постачальниками у 2018 році



НАЙКРАЦІ ПРАКТИКИ

Система Компаній Кока-Кола в Україні постійно удосконалює власні практики управління ланцюгом постачання. Окрім суттєвої економії, це дозволяє впливати на постачальників, демонструючи своїм прикладом відповідальність та прагнення бізнесу внести позитивні тренди на ринок послуг та товарів в Україні.

ELECTOOL

Однією з найкращих практик 2018 року стало підписання контракту з компанією Electool на проведення електронних аукціонів серед постачальників матеріалів та послуг для швидшого та прозорішого проведення етапу торгів.

ВИРОБНИЦТВО CO₂

Потужності власного квадрогенераційного заводу дозволяють не лише повністю покривати власні виробничі потреби, а й реалізувати високоякісний вуглекислий газ серед виробників безалкогольних напоїв. У 2018 році вдалось вперше експортувати CO₂ власного виробництва, адже раніше продажі здійснювались лише на вітчизняному ринку. При цьому вибір покупця проводиться на конкурсній основі згідно з процедурою закупівлі компанії.

ЗАКУПІВЛЯ ПЛІВКИ

З метою скорочення кількості відходів, що є одним із основних зобов'язань компанії як відповідального виробника, у 2018 році було організовано закупівлю тоншої плівки для виробництва. Завдяки цій ініціативі вдасться

суттєво зменшити навантаження на навколишнє середовище, спричинене життєвим циклом упаковки продукції.

ЗАКУПІВЛЯ ГАЗУ

Ціна на природний газ є одним із найсуттєвіших чинників, що впливають на вартість виробленої енергії на квадрогенераційному заводі компанії. Із початку функціонування заводу постачання газу забезпечувалось лише одним постачальником-монополістом. Співпраця з таким постачальником передбачала складні бюрократичні процеси та відсутність достатньої гнучкості у ціноутворенні та забезпеченні постачання. Для того аби виправити ситуацію, кілька останніх років велась робота із пошуку альтернативного постачальника.

У результаті в кілька етапів вдалось спершу забезпечити часткове постачання (до 40%), а згодом і перейти на 100% забезпечення потреби у природному газі альтернативним постачальником.

Завдяки цьому вдалось скоротити витрати на закупівлю газу на 10%.

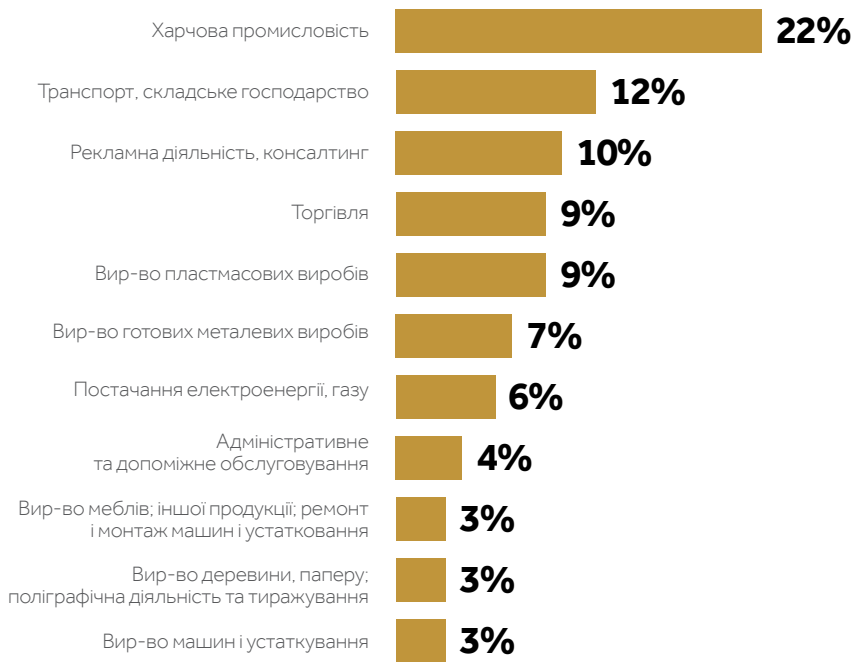
Розподіл закупівель

10%

Ланцюг постачання Системи Компаній Кока-Кола в Україні здебільшого зорієнтований на місцевих постачальників у межах широкого спектра галузей української економіки. Усі закупівлі у місцевих постачальників можна класифікувати за основними галузями.

від бюджету становлять закупівлі послуг українських рекламних та консалтингових агентств

РОЗПОДІЛ ЗАКУПІВЕЛЬ ЗА ГАЛУЗЯМИ (ПОКАЗАНО 90%)



Найбільша частка закупівель у місцевих постачальників припадає на підприємства харчової промисловості, які постачають лише високоякісні інгредієнти, необхідні для виробництва напоїв. Значна частина коштів витрачається на логістичні послуги та складування продукції, що зумовлено обсягами виробництва Системи Компаній Кока-Кола в Україні та розгалуженою мережею продажів, що охоплює не лише територію України, а й ринки країн ближнього зарубіжжя. Оплата послуг українських рекламних та консалтингових агентств і компаній становить майже 10% від бюджету закупівель, адже послуги цих компаній відіграють значну роль у побудові та реалізації маркетингових стратегій, забезпеченні професійного підходу до ведення бізнесу Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Виробничі потреби у вигляді тари для продукції, матеріалів пакування, а також постачання необхідних енергоресурсів забезпечується здебільшого за рахунок місцевих постачальників.

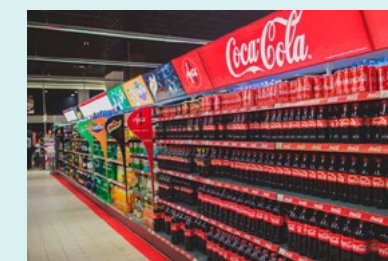




Продажі та маркетинг

**Система Компаній Кока-Кола в Україні
пропонує споживачам широкий
асортимент напоїв для задоволення
будь-якої потреби, нагоди та смаку.**

Мета Системи Компаній Кока-Кола в Україні – стати «компанією різних напоїв». Для цього компанія розширює асортимент, прагне виробляти ті напої, яких потребує споживач. Розширює лінійку напоїв без цукру чи зі зниженим вмістом цукру, розробляє нові рецепти напоїв, зокрема інноваційні, пропонує нові смаки, урізноманітнює пакування. При цьому допомагає споживачам робити усвідомлений вибір.



Стратегія «компанії різних напоїв» спрямована на споживача 24/7 у різний період життя, з його потребами і смаками, які еволюціонують у сучасному світі постійних інновацій і винаходів.



Стратегія «компанії різних напоїв» спрямована на споживача 24/7 у різний період життя, з його потребами і смаками, які еволюціонують у сучасному світі постійних інновацій і винаходів.

ЩО РОБИТЬ СИСТЕМА КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ, ЩОБ СТАТИ «КОМПАНІЄЮ РІЗНИХ НАПОЇВ»

I. ПРОПОНУЄ НИЗЬКОКАЛОРІЙНІ НАПОЇ

Компанія Кока-Кола підтримує прагнення людей свідомо ставитися до свого харчування. Тому портфоліо продукції зі зниженою калорійністю суттєво розширилося у 2018 році. Зниження калорійності відбувається завдяки цукрозамінникам. Компанія використовує такі цукрозамінники, як ацесульфам калію, цикламат натрію, аспартам, сахаринат натрію, стевіол глікозид, сукралоза, неогесперидин дигідрохалкон, екстракт стевії. Компанія використовує тільки ті цукрозамінники, які були ретельно протестовані і визнані безпечними всесвітньовідомими організаціями, а також дозволені для застосування у харчовій промисловості на території України. Щоб споживачі могли чітко розуміти склад нашої продукції, на етикетках обов'язково розміщується інформація про те, які саме цукрозамінники входять до складу напою.

II. НАДАЄ ПРОЗОРУ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ХАРЧОВУ ЦІННІСТЬ, РОЗМІЩУЮЧИ ЦЮ ІНФОРМАЦІЮ НА ЕТИКЕТЦІ

Компанія Кока-Кола докладас чимало зусиль для того, щоб споживачі могли робити усвідомлений вибір для задоволення власних харчових потреб. Для цього у 2018 році запроваджено оновлену харчову етикетку з кольоровим маркуванням (Colour-Coded Nutrient Label) для напоїв Coca-Cola®. На ній до блоків з інформацією про фактичний вміст інгредієнтів у стандартній порції (250 мл) напою додається кольорова заливка. Колір позначає певний відсоток від денної норми споживання тієї чи іншої речовини (відповідно до рекомендацій ВООЗ).

Мета Системи Компаній Кока-Кола в Україні – стати «компанією різних напоїв». Для цього компанія розширює асортимент, прагне виробляти ті напої, яких потребує споживач. Розширює лінійку напоїв без цукру чи зі зниженим вмістом цукру, розробляє нові рецепти напоїв, зокрема інноваційні, пропонує нові смаки, урізноманітнює пакування. При цьому допомагає споживачам робити усвідомлений вибір.

на 25%

на 100 мл до 2025 року має скоротитися вміст калорій у солодких газованих напоях

13,8%*

портфоліо продукції становлять напої зі зниженою калорійністю з урахуванням безкалорійних напоїв

*% від загального асортименту виробленої продукції

Зелений колір свідчить про низький вміст речовини, **жовтий колір** – про середній вміст речовини (орієнтовно 15% від рекомендованої добової норми), **червоний колір** – про високий вміст речовини (такий продукт бажано вживати в обмеженій кількості).

Також на всій продукції обов'язково розміщується інформація про енергетичну та харчову цінність: вміст білків, жирів, вуглеводів, харчових волокон та натрію. Крім того, на упаковці усієї продукції обов'язково міститься код, який позначає можливість переробки матеріалу, та аббревіатура, що позначає вид матеріалу упаковки.



Система Компаній Кока-Кола дотримується відповідального маркетингу незалежно від того, де веде свою діяльність, у всіх рекламних медіа та для всієї продукції, особливо коли це стосується дітей.

III. ЗДІЙСНЮЄ ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ РАЗОМ ІЗ ВІДСУТНІСТЮ РЕКЛАМИ ДЛЯ ДІТЕЙ ВІКОМ ДО 12 РОКІВ

Система Компаній Кока-Кола в Україні реалізує маркетингову філософію, що базується на інтересах громад, на території яких присутня її продукція. Маркетингові програми повною мірою відповідають законам, нормам та рекомендованим кодексам маркетингової комунікації щодо реклами, рекламних заходів та спонсорства. Система Компаній Кока-Кола в Україні не спрямовує рекламу на аудиторію, яка на 35% складається з дітей віком до 12 років. Закупівля реклами здійснюється, зважаючи на ці умови. Це важливо для уникнення негативного впливу на здоров'я споживачів та формування культури свідомого споживання. Зобов'язання щодо відповідального маркетингу також передбачає допомогу під час розробки промислових кодексів поведінки, зокрема зобов'язання Союзу європейських виробників напоїв (UNESDA).



Для максимальної прозорості та відповідальності Система Компаній Кока-Кола в Україні здійснює моніторинг дотримання зовнішніх зобов'язань, залучаючи незалежних аудиторів. Результати мають високий рівень відповідності зобов'язанням.

Об'єм: 1L (л) е

НАПІЙ БЕЗАЛКОГОЛЬНИЙ СИЛЬНОГАЗОВАНИЙ БЕЗКАЛОРИЙНИЙ НА АРОМАТИЗАТОРАХ «КОКА-КОЛА»® ZERO. МІСТИТЬ ПІДСОЛЮДЖУВАЧІ.

ВИГОТОВЛЕНО БЕЗ КОНСЕРВАНТІВ

Склад: вода пиття, діоксид вуглецю, барвник червоний номер IV, регулятори кислотності (ортофосфорна кислота, цитрат натрію), підсолоджувачі (ацесульфам калію, аспартам, цикламат натрію), натуральні ароматизатори, високочислі кофолі. Містить джерело фінілацетаміну. ТУ У 118-2163122-007:2017. Номер партії вказується дато виробництва, вказаний у червоному рядку надрукований на етикетці, вказаний у нижньому рядку на зливанні, що розміщений у верхній частині пляшки. Зберігати в сухому місці при температурі від 0 °C до 20 °C. Уникати прямого попадання сонячних променів. Вважати пляшку зберігати із зазначеною призначено в холодильнику, напій вийняти протягом трьох днів. Заморожено з дозову The Coca-Cola Company. Виробник: ПІ «КОКА-КОЛА БЕЗКАЛОРИЙНИЙ НАПІЙ» ШІТТЕРІ, Харківська та Луганська області, 51 км Санкт-Петербурзького шосе, см. Велика Токмака, Броварський р-н, Київська обл., 07442, Україна. © 2019 The Coca-Cola Company.

З нагрітими та прохолодними звертайтеся: а/с Кока-Кола, м. Бровари, Київська область, 07400, Україна.

Телефон гарячої лінії: 0 800 30 90 00

СМАКУЙТЕ ОХОЛОДЖЕНИМ. ПЛЯШКА ОДНОРАЗОВОГО ВИКОРИСТАННЯ.

СМАКУЙТЕ ОХОЛОДЖЕНИМ. ПЛЯШКА ОДНОРАЗОВОГО ВИКОРИСТАННЯ.

COCA-COLA ZERO®

ПОНИЖЕНА (ХАРЧОВА) ЦІННІСТЬ

НА:	100 ml (мл)	250 ml (мл)	%*
Енергетична цінність	0,9 kJ (кДж) / 0,2 kcal (ккал)	2,3 kJ (кДж) / 0,5 kcal (ккал)	0 %
Білок	0 g (г)	0 g (г)	0 %
Жири	0 g (г)	0 g (г)	0 %
В тому числі насичені	0 g (г)	0 g (г)	0 %
Вуглеводи	0 g (г)	0 g (г)	0 %
В тому числі цукри	0 g (г)	0 g (г)	0 %
Сіль	0,03 g (г)	0,08 g (г)	1 %

1 L (л) = 4x250 ml (мл)

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ СЕРТИФІКОВАНА ВІДПОВІДНО ДО ISO 9001

нуль цукру zero SUGAR

Об'єм: 1L (л) е

250 ml (мл)

Енергетична цінність	2,3 kJ (кДж) / 0,5 kcal (ккал)	0 %
Жири	0 g (г)	0 %
Насичені жири	0 g (г)	0 %
Цукри	0 g (г)	0 %
Сіль	0,08 g (г)	1 %

100 ml (мл): 0,9 kJ (кДж) / 0,2 kcal (ккал)

Розділ витрат з нульовим #БудьСамтєю

34

35

У КОМПАНІЇ КОКА-КОЛА КЛІЄНТИ У ЦЕНТРІ ВСЬОГО, ЩО МИ РОБИМО



Клієнтоорієнтованість – головна цінність нашого бізнесу. Для компанії це означає побудування справжнього партнерства, що формує сталу цінність та вигідний розвиток як для нашого бізнесу, так і для наших клієнтів.

Здебільшого продукцію замовляють гіпермаркети, супермаркети, дискаунтери, кіоски, заправні станції, кінотеатри, парки відпочинку, готелі, ресторани та кафе. Для утримання лідерських позицій на ринку Система Компаній Кока-Кола прагне бути пріоритетним постачальником для всіх клієнтів. Для цього розроблено низку ініціатив, які передбачають створення дружніх відносин з клієнтами та забезпечення ефективної роботи.

КАНАЛИ ПРОДАЖІВ

Для реалізації напоїв компанія використовує три основні канали:

- **канали сучасної торгівлі** – продажі, що здійснюються через мережі супер- та гіпермаркетів, кінотеатрів, заправних станцій, закладів харчування (включаючи готелі, кафе та ресторани); ці канали передбачають прямий контакт споживача із продукцією;
- **традиційні канали продажу** – продажі «на ходу» у невеликих немережових магазинах, тимчасово споруджених кіосках, а також малих кафе та закладах швидкого харчування; передбачають отримання продукції «через прилавок»;
- **оптові продажі** – продажі великими партіями дистриб'юторам, а не кінцевим споживачам.

Обсяги продажів, % від загальної кількості упаковок продукції	2016	2017	2018
Сучасні канали продажу	45,3	46,5	46,9
Традиційні канали продажу	49,3	46,6	46,1
Оптові продажі	5,0	6,7	6,8
Інші	0,4	0,2	0,2

90 тис.

замовників співпрацюють з Системою Компаній Кока-Кола в Україні

СИСТЕМА КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ ПРОПОНУЄ СПОЖИВАЧАМ ШИРОКИЙ АСОРТИМЕНТ НАПОЇВ ДЛЯ ЗАДОВОЛЕННЯ БУДЬ-ЯКОЇ ПОТРЕБИ, НАГОДИ ТА СМАКУ.

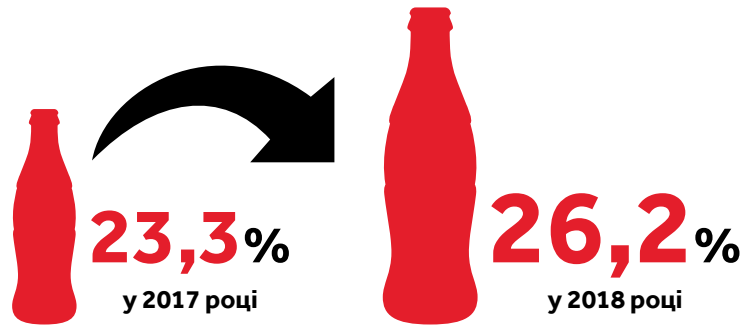


НАПОЇ З ВМІСТОМ ВІТАМІНІВ

13,6% напоїв, виготовлених у 2018 році, містять вітаміни:

- **з вітаміном С:** Fanta® з апельсиновим соком, Fanta® з лимонним соком;
- **з вітамінами B3, B5, B6, B12:** Burn Passion Punch®, Burn Original®, Burn Apple Kiwi®, Burn Refreshing Energy®, Burn Lemon Ice® та Gladiator®.

ЗРОСТАННЯ ЧАСТКИ ПРОДАЖІВ БЕЗКАЛОРІЙНИХ НАПОЇВ ТА НАПОЇВ ЗІ ЗНИЖЕНИМ ВМІСТОМ ЦУКРУ



Така динаміка демонструє успішну реалізацію стратегії, спрямованої на зменшення вмісту цукру у напоях.

У 2018 РОЦІ ВІДБУВСЯ ЗАПУСК НОВИХ НАПОЇВ ЗІ ЗНИЖЕНИМ ВМІСТОМ АБО БЕЗ ЦУКРУ

Безкалорійні Coca-Cola Zero® Lemon та Coca-Cola Zero® Vanilla, а також нова Fanta® та Sprite® зі знизеним вмістом цукру.



ОБСЯГИ ПРОДАЖІВ, % від загальної кількості упаковок		2018	2017	2016
Газовані напої	Солодкі	51,7	52,4	54,1
	Зі зниженою калорійністю	22,3	19,7	19,7
	Безкалорійні	4,0	3,6	0,0
	Енергетичні напої	0,7	0,8	0,8
Негазовані напої	Вода	10,5	13,5	14,2
	Соки	3,9	4,2	4,7
	Чай	5,9	5,5	6,3
Алкогольні напої	Алкогольні напої	0,4	0,3	0,3



Виробництво

Завод із виробництва напоїв Coca-Cola в Україні є одним із найпотужніших заводів Coca-Cola у Європі і відповідає найвищим українським та світовим стандартам виробництва.

Зараз на заводі працює 12 ліній сумарною виробничою потужністю понад 100 млн юніт кейсів (умовних ящиків*) продукції на рік.



ТОП-ПОДІЯ:
нова лінія з виробництва напоїв

Наприкінці 2018 року компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна» запустила нову лінію з виробництва продукції у ПЕТ-пляшках. Виробнича потужність лінії становить 42 тис. пляшок на годину.

*Умовний ящик = 5,678 л

Наприкінці 2018 року компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна» запустила нову лінію з виробництва продукції у ПЕТ-пляшках. Нова лінія оснащена високотехнологічним обладнанням, що дозволяє контролювати всі параметри якості в автоматизованому режимі і забезпечувати наших споживачів продукцією найвищої якості.

БЕЗПЕЧНІСТЬ ТА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

Вимоги щодо управління якістю продукції зібрані у корпоративних стандартах компанії Coca-Cola (KORE) та стандартах Групи компаній Coca-Cola HBC, яких дотримується компанія. Компанія Кока-Кола постійно вдосконалює систему управління якістю, завдяки чому вдається забезпечувати стабільну продуктивність, управляти ризиками, відповідати потребам клієнтів та споживачів. Для підтвердження ефективності впровадження таких систем проводяться регулярні перевірки щодо дотримання цих стандартів, а також сертифікація відповідними незалежними органами.

На заводі Системи Компаній Кока-Кола в Україні впроваджені:

- система екологічного менеджменту, сертифікована за стандартом **ISO 14001:2015**;
- система охорони праці і промислової безпеки за стандартом **OHSAS 18001:2007**;
- система гарантування безпеки продукту **FSSC 22000, FSSC 22000** Пакування;
- система менеджменту якості та **ISO 9001:2008**.



Функціонування цих систем гарантує відповідний рівень якості та безпечності нашої продукції для здоров'я споживачів. У 2018 році було успішно пройдено наглядний інтегрований зовнішній аудит на відповідність вимогам FSSC 22000, FSSC 22000 Пакування та ISO 9001:2008.

Усі постачальники інгредієнтів та первинного пакування сертифіковані за схемою GFSI (Глобальна ініціатива щодо харчової безпеки). Контроль матеріалів та отриманих послуг здійснюється через проведення аудитів та перевірок. Існує детальна система відбору та затвердження постачальників інгредієнтів та пакувальних матеріалів.

НОВА ЛІНІЯ



ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ

- Система Компаній Кока-Кола в Україні прагне мінімізувати вплив упаковки продукції на навколишнє середовище на кожному етапі її існування, дотримуючись наступних принципів:
- зменшення використання ресурсів;
 - відновлення матеріалів;
 - повторного використання матеріалів.

ДИНАМІКА ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ, Т/РІК

Пакувальні матеріали за типом	2016	2017	2018
Заготовки ПЕТ та ПЕТ-пластівці	22 051	20 740	18 321
Скло	2722	3169	3775
Алюміній	805	1047	1704
Сталь	30	36	44
Композитний картон*	748	713	772
Пластикові кришки	1082	1202	1302
Пластикові етикетки	220	285	259
Паперові етикетки**	7	7	9
Плівка	1535	1762	1919
Картон**	720	808	774

*Відновний матеріал. Частка відновних матеріалів упаковки становить 5,4%
**Відновний матеріал



ВІДХОДИ

Показник кількості відходів, що потрапляють на звалище внаслідок діяльності в Україні, становить 0,26 г на літр готового напою.

Компанія дуже ретельно ставиться до вибору постачальника послуг з утилізації відходів, тому перед ухваленням рішення про початок співпраці представники нашої компанії перевіряють підприємства на відповідність вимогам до проведення операцій поводження з відходами.

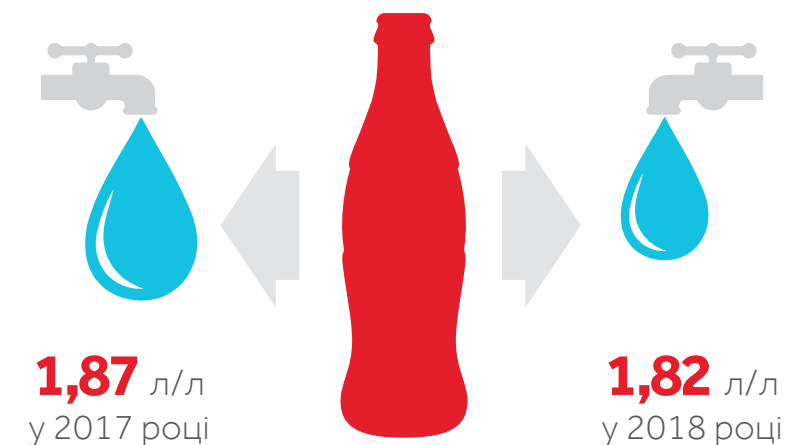


ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ

Рациональне використання води – це один з пріоритетів нашої компанії. Вода – основа нашого бізнесу, ми розуміємо її цінність, поважаємо як один з найдорогоцінніших спільних глобальних ресурсів, тому цілі компанії завжди спрямовані на її збереження під час виробництва продукції. Відбір води здійснюється у межах лімітів, затверджених державними органами.



ПИТОМІ ПОКАЗНИКИ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ



Щомісяця відбувається незалежний відбір зразків продукції з ринку, яку перевіряють на відповідність стандартам якості компанії у спеціальній лабораторії Кока-Кола в Індії. Щороку здійснюється оцінка води у незалежній лабораторії SGS Інституту Fresenius (Німеччина) та перевірка на відповідність стандартам ISO 9001, PAS 223, FSSC 22000.



10

свердловин використовує завод для видобутку артезіанської води для виготовлення напоїв (глибина 220 м та 390 м)



507
мегалітрів

обсяг використаної води у 2018 році (за даними лічильників)

СТІЧНІ ВОДИ

На території заводу діє потужна станція біологічного очищення. Обсяг очищених стічних вод, скинутих у поверхневі води, становив 583 мегалітра, а повторно використаних компанією – 5,8 мегалітра.



5,8
мегалітра

обсяг повторно використаної компанією води

ВИКОРИСТАННЯ ЕНЕРГІЇ

Для виробництва електроенергії, енергії тепла, енергії холоду та вуглекислого газу (CO₂) власний квадрогенераційний завод використовує природний газ, що є основним джерелом енергії. Завод дозволяє зменшувати негативний вплив на навколишнє середовище, тому що вуглекислий газ повністю забирається та використовується під час виробництва продукції, а вироблена ним енергія майже повністю задовольняє потреби заводу з виробництва напоїв.

Також компанія закуповує значну частину електроенергії з загальної мережі. Загалом у 2018 році обсяг спожитої енергії зріс у зв'язку зі збільшенням виробництва і становив 282 млн МДж. Споживання енергії всередині організації становило 186 млн МДж, поза організацією – 1,7 млн МДж*.

*Дані отримані за формулою елемента розкриття 302-1 стандарту 302 Енергія

ОБСЯГ СПОЖИТОЇ ТА РЕАЛІЗОВАНОЇ ЕНЕРГІЇ, МДЖ



У 2018 році було проведено часткову заміну ламп на енергоощадне LED-освітлення, проведено децентралізацію освітлення у виробничих приміщеннях, а також впроваджено байпасний засіб технічного обслуговування фільтрів на квадрогенераційному заводі. Завдяки цьому було оптимізовано освітлення у приміщеннях та на виробничих лініях. Загальна економія становила 500 МДж³. Показник енергоємності у 2018 році становив 0,50 МДж на літр готового напою.

¹З урахуванням закупленої енергії та палива для власної генерації та транспорту і з відрахуванням реалізованої електроенергії

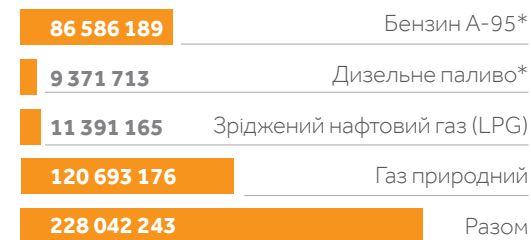
²У підрахунок входять усі викиди CO₂, NH₄, N₂O, HFC, PFC, що обліковуються

³У перерахунку з показника 1 40 000 кВт*год. 1 кВт*год = 3,6 МДж, у розрахунок включена лише економія електроенергії. Теоретичний розрахунок із порівнянням споживання до впровадження заходів та після



Іншим суттєвим енергоносієм є паливо для транспорту підприємства.

ВИКОРИСТАНЕ ПАЛИВО, МДЖ*



*Дані отримані методом перерахунку



ВИКИДИ

Розрахунок показників викидів здійснюється на підставі даних про споживання палива на виробничі потреби компанії, а також на підставі кількості CO₂, використаної для виготовлення продукції. Показник інтенсивності викидів парникових газів за 2018 рік становив 70,17² г CO₂ на літр готового напою.



Персонал

Успіх бізнесу Системи Компаній Кока-Кола в Україні напряду залежить від працівників. Понад 25 років Компанія Кока-Кола постійно працює над підвищенням своєї привабливості як роботодавця, прагне заслужено утримувати провідне місце у рейтингу найбажаніших роботодавців, надаючи стабільні робочі місця.

Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні чітке дотримання усіх законодавчих вимог є справою честі. Тому відповідність нормам Кодексу законів про працю і виконання усіх державних вимог щодо соціального захисту у відносинах між компаніями та працівниками вважається непорушним правилом.



Компанію «Кока-Кола Бев-веріджиз Україна» було визнано найкращим роботодавцем за чотирма національними рейтингами.





Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні чітке дотримання усіх законодавчих вимог є справою честі. Тому відповідність нормам Кодексу законів про працю і виконання усіх державних вимог щодо соціального захисту у відносинах між компаніями та працівниками вважається непорушним правилом. Особлива увага приділяється залученню до команди молодих лідерів і талановитих людей, які є рушійною силою розвитку бізнесу. Компанія Кока-Кола зацікавлена у залученні молодих спеціалістів, яким готова запропонувати як проходження практики, так і перше повноцінне місце роботи.

МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ
ТА УТРИМАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ:

- сприяння професійному та особистому розвитку персоналу;
- захист здоров'я та добробуту співробітників, створення безпечних умов праці;
- встановлення відкритих і чесних відносин;
- дотримання прав людини;
- визнання та нагородження за результатами діяльності.

Принципи роботи з персоналом

Успіх бізнесу Системи Компаній Кока-Кола в Україні напряду залежить від працівників. Понад 25 років Компанія Кока-Кола постійно працює над підвищенням своєї привабливості як роботодавця, прагне заслужено утримувати провідне місце у рейтингу найбажаніших роботодавців, надаючи стабільні робочі місця.

ЧИСЕЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ

	2016		2017		2018	
	«Кока-Кола Беверіджиз Україна»	«Кока-Кола Україна Лімітед»	«Кока-Кола Беверіджиз Україна»	«Кока-Кола Україна Лімітед»	«Кока-Кола Беверіджиз Україна»	«Кока-Кола Україна Лімітед»
Чоловіки	1053	6	1033	4	1100	3
Жінки	230	15	243	17	206	17
Разом	1283	21	1276	21	1306	20



СКЛАД ПЕРСОНАЛУ*

Компанія	Філія	Вікова група	Категорія працівників							
			Вище керівництво		Менеджмент середньої ланки		Офісні працівники		Працівники заводу	
			Чол.	Жін.	Чол.	Жін.	Чол.	Жін.	Чол.	Жін.
«Кока-Кола Беверіджиз Україна»	Виробництво	до 30	0	0	1	1	0	0	64	15
		30-50	1	0	5	4	0	0	181	29
		за 50	0	0	0	0	0	0	62	5
	Офіс	до 30	0	0	0	1	36	34	0	0
		30-50	6	3	21	23	68	42	0	0
		за 50	1	0	2	2	15	6	0	0
	Регіони	до 30	0	0	0	0	281	12	0	0
		30-50	0	0	0	0	344	27	0	0
		за 50	0	0	0	0	12	2	0	0
«Кока-Кола Україна Лімітед»	Офіс	до 30	0	0	0	1	0	1	0	0
		30-50	1	3	2	10	0	1	0	0
		за 50	0	1	0	0	0	0	0	0
Разом			9	7	31	42	756	125	307	49

*Дані станом на 31.12.2018

ПРАЦІВНИКИ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ



РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН

Колективні договори поширюються на працівників відповідних компаній Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Вони відображають сталу практику відносин між компаніями та працівниками, гарантії прозорих умов нарахування заробітної плати та інших виплат, дотримання режиму роботи, надання гарантій у випадку змін у діяльності компаній, дотримання належного рівня безпеки працівників, попередження будь-яких проявів дискримінації та багато іншого. Крім того, у 2018 році колектив «Кока-Кола Беверіджиз Україна» входив до Ради трудового колективу.



За підсумками 2018 року компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна» була визнана найкращим роботодавцем за чотирма національними рейтингами, зокрема, компанія увійшла у ТОП-3 найкращих роботодавців серед виробників споживчих товарів за версією журналу «Фокус», у ТОП-10 номінацій «Вибір БІЗНЕСа» та «Соціальна програма» за версією журналу «БІЗНЕС», у ТОП-20 найкращих роботодавців України та у ТОП-10 роботодавців у секторі FMCG за результатами дослідження порталу HeadHunter.UA, а також була визнана одним з найкращих роботодавців за версією ЕУ в Україні.



БАЗОВА ЗАРОБІТНА ПЛАТА ТА ВИНАГОРОДИ ЖІНОК СТОСОВНО ЧОЛОВІКІВ, %

	2018	
	«Кока-Кола Беверіджиз Україна»	«Кока-Кола Україна Лімітед»
Вище керівництво	81	63
Менеджмент середньої ланки	93	74
Офісні працівники	151	100
Працівники заводу	105	-

НЕФІНАНСОВА МОТИВАЦІЯ

Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні важливо заохочувати працівників не лише через справедливу оплату праці та фінансове стимулювання, а й через нефінансові стимули, які також суттєво впливають на добробут та захищеність співробітників:

- страхування життя;
- медичне страхування коштом компанії;
- компенсацію харчування та наявність їдальні;
- матеріальну допомогу за сімейними обставинами;
- послуги мобільного зв'язку;
- службовий автомобіль;
- ноутбуки та планшети для роботи;
- компенсацію оренди житла під час переїзду;
- безоплатний транспорт до/з місця роботи;
- доплату 100% заробітної плати за лікарняним;
- оплачувані три дні відпустки в особисті особливі дати;
- подарунки до свят співробітникам та їхнім дітям;
- безоплатну продукцію;
- спецодяг, спецвзуття та засоби індивідуального захисту;
- організацію свят та корпоративних заходів тощо.



ВИНАГОРОДИ ТА ЗАРОБІТНА ПЛАТА

Політика призначення заробітної плати розроблена таким чином, щоб забезпечити конкурентоспроможність на ринку праці, відповідність бізнес-потребам та залежність від ключових результатів бізнесу. Система Компаній Кока-Кола в Україні самостійно проводить усі необхідні відрахування відповідно до українського законодавства з метою забезпечення соціальної захищеності персоналу, зокрема пенсійного забезпечення після завершення трудової діяльності. Співробітники, які працюють неповний робочий день, отримують заробітну плату пропорційно відпрацьованому часу. Премії, бонуси чи інші непрямі виплати забезпечуються на однакових умовах усім працівникам Системи Компаній Кока-Кола в Україні, незалежно від типу зайнятості. За потреби певні роботи на договірних умовах виконують підрядні та субпідрядні організації. Всі показники щодо чисельності, складу, винагороди персоналу стосуються лише працівників Системи Компаній Кока-Кола в Україні і отримані на основі даних систем обліку персоналу. На 22,3% зросла середня заробітна плата в Системі Компаній Кока-Кола в Україні у 2018-му в порівнянні із попереднім роком.

РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ ТРУДОВОГО ДОГОВОРУ

	«Кока-Кола Беверіджиз Україна»						«Кока-Кола Україна Лімітед»	
	Виробництво		Офіс		Регіони		Офіс	
	Чол.	Жін.	Чол.	Жін.	Чол.	Жін.	Чол.	Жін.
Кількість працівників, що працюють на умовах постійного трудового договору	278	49	136	100	582	36	3	17
Кількість працівників, що працюють на умовах тимчасового трудового договору	36	5	13	11	55	5	0	0
Кількість працівників, що працюють на умовах повного робочого дня	313	54	148	111	637	38	3	17
Кількість працівників, що працюють на умовах неповного робочого дня	1	0	1	0	0	3	0	0

ДЕКРЕТНА ВІДПУСТКА

У Системі Компаній Кока-Кола в Україні дотримуються усіх норм чинного законодавства щодо забезпечення права працівників на декретну відпустку, незалежно від статі чи посади. Проте у 2018 році лише жінки скористалися правом

Рівень заробітної плати для всіх працівників визначається за системою грейдингу. Основний принцип грейдингу – забезпечення системного підходу до визначення загального рівня винагороди в залежності від впливу позиції на бізнес, беручи до уваги ринкові дані. Рівень винагороди розроблений для кожного грейда та позиції. Для визначення рівня винагороди Система Компаній Кока-Кола в Україні орієнтується на міжнародні структури, що ведуть бізнес у регіоні. Як наслідок, зарплати працівників значно перевищують мінімальний рівень, визначений українським законодавством.

на відпустку з догляду за дітьми. 98% жінок, що мали право на відпустку з догляду за дитиною, скористались такою можливістю у 2018 році.



СКЛАД МЕНЕДЖМЕНТУ

Значна частина топ-менеджменту Системи Компаній Кока-Кола в Україні представлена громадянами України, а саме у компанії «Кока-Кола Україна Лімітед» 80% вищого керівництва громадяни України, у «Кока-Кола Беверіджиз Україна» – 45%.

НАЙМАННЯ ПЕРСОНАЛУ

Нові працівники обов'язково проходять вступний курс (induction) у вигляді тривалої співбесіди з керівниками відповідних департаментів, під час якої їх знайомлять з усіма політиками та правилами і перевіряють їхні знання. Під час наймання персоналу Система Компаній Кока-Кола в Україні дотримується практики відбору найкращого кандидата на відкриту позицію, орієнтуючись лише на його професійність, персональні риси, необхідні для ефективної роботи. До кандидатів в жодному разі не висуваються вимоги, що можуть визначатися як дискримінаційні. Компанія Кока-Кола переконана у неприйнятності дискримінаційних практик у будь-яких аспектах своєї діяльності.

ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ

Система Компаній Кока-Кола в Україні дотримується положень політик щодо прав людини, що базуються на міжнародних принципах, визначених у Всесвітній декларації прав людини, Декларації про фундаментальні принципи та права на робочому місці Міжнародної організації праці, Глобальному договорі ООН та Керівних принципах бізнесу та прав людини ООН.

ЗМІНИ ЧИСЕЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ

У 2018 році причиною змін чисельності персоналу стало збільшення обсягів виробництва та продажів.

на **4** %
зросла чисельність персоналу Системи Компаній Кока-Кола в Україні у порівнянні із 2017-м

37 %
становить частка найманих працівників у Системі Компаній Кока-Кола в Україні

22% становить частка звільнених працівників у Системі Компаній Кока-Кола в Україні

*Від середньооблікової чисельності персоналу на кінець 2018 року



Програми розвитку та навчання персоналу

Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні надзвичайно важливо, щоб працівники могли повністю розкрити свій потенціал. Для цього Система Компаній Кока-Кола в Україні інвестує значні кошти у навчання та розвиток. Кожен співробітник має персональний план розвитку, на основі якого вибудовується структура необхідних для розвитку проектів, тренінгів, програм, проходження яких допомагає вийти на новий кар'єрний рівень.

ДЛЯ БІЛЬШ ЕФЕКТИВНОГО ЗАЛУЧЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ВСІ МОЖЛИВІ ФОРМИ НАВЧАННЯ:

- **очна форма** – тренінги, заняття, навчання на робочому місці;
- **онлайн-курси** із залученням як власного персоналу компанії, так і зовнішніх тренерів та кваліфікованих спеціалістів.

СЕРЕДНІЙ ЧАС* НАВЧАННЯ (ГОДИН)

для жінок – **8,08**
для чоловіків – **205,21**
загальний показник – **39,16**

*Показник середніх годин навчання на жінку/чоловіка на еквівалент повної зайнятості (Full-Time Equivalent, FTE) для компанії «Кока-Кола Беверіджиз»; розбивка за категорією персоналу недоступна через наявну систему обліку годин навчання

МЕХАНІЗМ ОПРАЦЮВАННЯ СКАРГ SPEAK UP

У Системі Компаній Кока-Кола в Україні діє механізм обробки скарг та пропозицій, що дозволяє працівникам та іншим зацікавленим сторонам за потреби повідомити про потенційні порушення відповідальних осіб як під час безпосереднього візиту, так і через дві різні гарячі лінії. При цьому звернення можуть бути анонімними, що дозволяє попередити переслідування та захистити осіб, які звернулися зі скаргою на невідповідні практики або інциденти. Завдяки професійній роботі персоналу у співпраці із зацікавленими сторонами у 2018 році жодних підтверджених випадків порушень прав працівників або інших осіб не зафіксовано.

ОБОВ'ЯЗКОВІ ПРОГРАМИ

Зважаючи на вимоги законодавства України, міжнародних стандартів, а також правил Системи Компаній Кока-Кола в Україні, на підприємстві були розроблені всі необхідні нормативні документи, плани та інструкції що передбачають:

- інструктажі з охорони праці під час працевлаштування для всіх працівників і підрядників та на робочих місцях;
- навчання роботі в умовах підвищеної небезпеки;
- навчання за стандартами для вищого керівництва компанії.

Крім того, передбачаються інші обов'язкові програми навчання, такі як тренінг з питань комплаєнсу, оцінки ефективності, правил ділової поведінки тощо.

Програми розвитку і навчання у 2018 році

>130 програм за різними напрямками:

- зв'язки з громадськістю та комунікації;
- розвиток навичок з управління інтегрованим конкурентоспроможним ланцюгом постачання;
- розвиток лідерства та менеджмент;
- сталий розвиток;
- комплаєнс та інші.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ

У компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна» щорічно відбувається оцінка ефективності працівників, починаючи з відповідного грейда. Результат складається з оцінки результативності за п'ятьма ключовими напрямками, оцінки ключових управлінських навичок/компетенцій та оцінки потенціалу. Оцінка торгового персоналу відбувається у межах річної сертифікації на базі оцінки знань/навичок, активів/інструментів, представленості на ринку та ключових показників обсягу продажів. За результатами комплексної оцінки ухвалюється рішення щодо навчання, кар'єрного розвитку або підвищення конкретного працівника.



ПРАЦІВНИКИ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА», ЩО ПРОЙШЛИ ОЦІНКУ РЕЗУЛЬТАТІВ РОБОТИ ТА КАР'ЄРНОГО РОЗВИТКУ, %

	Вище керівництво	Менеджмент середньої ланки	Офісні працівники	Працівники заводу
Чол.	100	100	82	18
Жін.	100	100	63	38

У компанії «Кока-Кола Україна Лімітед» була запроваджена нова система оцінки ефективності працівників – Performance Enablement. Вона спрямована на регулярне спілкування між працівниками та менеджерами з метою визначення актуальних бізнес-пріоритетів. Додатково декілька разів на рік проводяться сесії з оцінки потенціалу та ефективності працівників. Усі працівники «Кока-Кола Україна Лімітед» пройшли оцінку результативності роботи та кар'єрного розвитку протягом звітного періоду.

Програми прискореного розвитку компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна»

У 2018 році 36 працівників стали учасниками програм прискореного розвитку Fast Forward. У межах таких програм працівники отримують знання через участь у тренінгах, навчання на робочому місці та навчання у більш досвідчених колег.

Програма Rise Management Trainee

Також одним із важливих напрямів з підсилення кадрового резерву є програма Rise Management Trainee. Програма триває два роки та має на меті розвиток майбутніх лідерів компанії. У 2018 році команда різних відділів компанії поповнилась за рахунок шести учасників програми.

ДЕНЬ СІМ'Ї

Корпоративні заходи – це відмінний спосіб мотивації працівників та залучення в життя компанії, адже ніщо так не згуртовує, як спільне проведення часу. 2018 рік не був винятком для працівників компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна», що вкотре святкували День сім'ї Coca-Cola одночасно в усіх регіонах України та в Кишиневі. До святкування долучились майже 3500 співробітників та членів їх сімей у 17 містах, завдяки чому усі учасники могли відчутти присутність кожної невід'ємної частини бізнес-юніту. Також свято стало прекрасною нагодою відзначити ювілярів – тих, хто відданий «сім'ї Кока-Кола» 5, 10, 15 та 20 років.

У компанії «Кока-Кола Україна Лімітед» працює програма аутплейсменту, що спрямована на профорієнтацію та допомогу в пошуку роботи. Спеціалісти допомагають колишньому працівнику компанії правильно зорієнтуватися на ринку праці, скласти план пошуку роботи та розмістити резюме на деяких ресурсах з працевлаштування.



Залучення персоналу

Робота над підвищенням рівня залученості співробітників є пріоритетним і безперервним процесом. Тому у 2018 році «Кока-Кола Беверіджиз Україна» провела вже традиційне опитування щодо культури і залученості «Мій голос», в якому взяли участь 98% співробітників в Україні та Молдові. За результатами цього опитування Індекс стійкої залученості* серед співробітників бізнес-юніту у 2018 році становив 92%, що на два відсотки вище за результат попереднього року. Цей показник є одним із найвищих у Групі компаній Coca-Cola HBC і на чотири відсоткові пункти перевищує глобальну норму високих показників (HPN).

HPN (High Performance Norm) – глобальний середній показник, що формується на основі результатів 28 міжнародних компаній з високими фінансовими показниками (середні фінансові показники за останні три роки вище середнього по індустрії) та високим рівнем залученості співробітників.

*Індекс стійкої залученості – показник рівня емоційної залученості до роботи, мотивованості, «включеності» в роботу, рівня енергії впродовж робочого дня для забезпечення досягнення компанією найкращих результатів

Здоров'я та безпечні умови праці

У компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна» функціонує система управління охороною та безпекою праці, яка впроваджена згідно з вимогами українсько-го законодавства та міжнародного стандарту OHSAS 18001:2007. Дотримання цих вимог, а також корпоративних правил безпеки дозволило налагодити систему проведення заходів щодо попередження нещасних випадків та виробничого травматизму, що базуються на оцінюванні ризиків. Результатом є постійне покращення умов праці та зниження травматизму на підприємстві. Усі корпоративні вимоги, вимоги міжнародного стандарту, системи управління безпекою праці та транспортною безпекою поширюються на всі категорії працівників компанії та представників підрядних організацій, що виконують роботи на території «Кока-Кола Беверіджиз Україна».

До джерел, які можуть становити загрозу здоров'ю на заводі компанії, належать комунікації/трубопроводи з повітрям, водою, парою, CO₂ та хімічними речовинами. Усі комунікації/трубопроводи мають відповідне маркування та напрямки потоку. Для попередження небезпеки від цих джерел діє програ-

ма застосування джерел блокування небезпечної енергії та обов'язкове застосування засобів індивідуального захисту, впроваджені необхідні інженерні рішення для попередження реалізації виробничих ризиків та ризиків для здоров'я та безпеки персоналу.

10 років у компанії діє політика щодо якості, охорони навколишнього середовища, безпеки харчових продуктів, охорони праці та здоров'я, промислової та технічної безпеки та безпеки авто-транспорту.



0,16

показник Lost Time Accident Rate (LTA) за 2018 рік

Згідно з методикою розрахунку стандарту GRI, показник травматизму з тяжкими наслідками, які отримані внаслідок виконання робочих обов'язків (без летальних випадків), дорівнює 0,57*.

*Загальна кількість відпрацьованих годин працівниками – 2 342 123; підрядниками – 1 184 639
В розрахунку на 1 000 000 відпрацьованих годин

МЕХАНІЗМ РОЗСЛІДУВАННЯ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ*

Під час отримання працівником легкої травми розслідування проводить спеціально створена комісія підприємства. Якщо травма тяжка або групова, представник відділу охорони праці подає до управління Державної служби з питань праці у Київській області та Фонду соціального страхування повідомлення про нещасний випадок. Державні органи проводять власне розслідування, залучаючи представників компанії та профспілок підприємства. Під систему обліку травм та нещасних випадків підпадають всі працівники компанії та підрядники.

*Механізм розслідування нещасних випадків проводиться на підставі «Порядку проведення розслідування та ведення обліку нещасних випадків, професійних захворювань і аварій на виробництві», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30 листопада 2011 р. №1232

ЗАПОБІГАННЯ ПРОФЕСІЙНИМ ЗАХВОРЮВАННЯМ

Деякі працівники заводу мають високий ризик розвитку професійних захворювань через роботу на ділянках з підвищеним рівнем шуму. Для запобігання розвитку професійного захворювання перед прийняттям на роботу та щорічно співробітники проходять медичний огляд з обов'язковим дослідженням слуху. У разі зменшення слуху на 10% у порівнянні з попереднім роком співробітника переводять на інші умови праці, де відсутній підвищений рівень шуму. Кожен працівник на виробництві забезпечений засобами захисту органів слуху – антифонами або навушниками. 125 осіб задіяні на виконанні робіт підвищеної небезпеки.

Заходи, спрямовані на сприяння здоров'ю працівників:

- медичне страхування працівників компанії;
- ініціювання облаштування велопаркінгу в бізнес-центрі;
- проведення Тижнів здоров'я з медоглядом профільними лікарями;
- проведення вітамінізації та фізкультхвилинок;
- облаштування зон для релаксації;
- грошова компенсація від компанії за заняття спортом;
- відкриття безкоштовного тренажерного залу.



СПРИЯННЯ ЗДОРОВ'Ю ПРАЦІВНИКІВ

Щорічно відділ охорони праці «Кока-Кола Беверіджиз Україна» проводить Тиждень безпеки і здоров'я, для того щоб нагадати, що основна цінність – це здоров'я і життя людини. Особливістю Тижня безпеки і здоров'я у 2018 році стало те, що захід тривав місяць – саме стільки часу було надано усім співробітникам, щоб подати свої ідеї про підвищення рівня безпеки через онлайн-платформу Innovation for Growth. За результатами голосування були обрані найкращі ідеї для втілення.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ТА БЕЗПЕКОЮ ПРАЦІ

Незалежно від статусу особи, що виконує роботу для Системи Компаній Кока-Кола в Україні, щоразу перед виконанням роботи проводиться оцінка ризику, перевіряються дозволи на виконання робіт підвищеної небезпеки, проводиться вступний інструктаж та інструктаж на робочому місці з охорони праці, перевіряється наявність медичних довідок про стан здоров'я, оформляються відповідні наряди на виконання робіт та контролюється дотримання вимог з охорони праці та пожежної безпеки під час безпосереднього виконання робіт.

**БІЛЬШЕ П'ЯТИ РОКІВ
У КОМПАНІЇ ДІЮТЬ
МОТИВАЦІЙНІ
ПРОГРАМИ ЗАОХОЧЕННЯ
СПІВРОБІТНИКІВ
ВІДПОВІДАЛЬНО
СТАВИТИСЯ ДО СВОГО
ЖИТТЯ ТА ЗДОРОВ'Я
НА РОБОЧОМУ МІСЦІ.**

100%

працівників Компанії Кока-Кола охоплені системою управління охороною та безпекою праці

ПРОГРАМА ОЦІНКИ РИЗИКІВ

У компанії розроблена Програма оцінки ризиків на робочих місцях, яка підлягає щорічному аналізу з боку керівництва. Оцінка ризиків проводиться на підставі опитування працівників, огляду технічного стану обладнання, проведення внутрішніх і зовнішніх аудитів та перевірок державних органів. У компанії успішно впроваджена програма **Behaviour Base Safety (BBS)**, основна мета якої – виявлення співробітниками небезпечних умов праці та покращення культури безпеки праці. Щоденні BBS-візити на виробництво допомагають підвищити культуру персоналу щодо безпечних умов праці. Оцінку ризиків на робочих місцях проводять відповідальні співробітники компанії та керівники дільниць. Також усі виявлені небезпечні ситуації реєструються у журналах оперативного контролю на дільницях, протоколах BBS та Near Miss. За результатами оцінки ризиків на робочих місцях складається план запобіжних та попереджувальних заходів та відповідно до плану формується бюджет для подальшого покращення умов праці співробітників компанії.

Після виявлення ризику вживаються заходи щодо його усунення або зменшення його рівня. Для цього передбачена спеціальна шкала залежно від рівня небезпеки:

- **від 50-100** – вживаються заходи щодо негайного зупинення виробничого процесу та розробляється план ліквідації аварійної ситуації;
- **від 10-50** – вживаються термінові дії для припинення дії чинника ризику, запускаються блокувальні пристрої;
- **нижче 10** – впроваджується контроль чинника.

Оцінку небезпек та ризиків, пов'язаних із робочим процесом, для компанії «Кока-Кола Україна Лімітед» проводить спеціально залучена організація. Сертифікований персонал цієї компанії займається розробкою додаткових інструкцій, інструктажів та інших регуляторних документів, необхідних для забезпечення належного рівня безпеки та здоров'я працівників Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Випадків професійних захворювань або смерті працівників через професійне захворювання у звітному періоді не було.



ЗАЛУЧЕННЯ ПІДРЯДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

«Кока-Кола Україна Лімітед» залучає підрядні організації для надання послуг з господарської підтримки офісу та охорони. Модель бізнес-процесів «Кока-Кола Беверіджиз Україна» передбачає залучення працівників підрядних організацій для виконання вантажно-розвантажувальних робіт, планування та організації доставки готової продукції, координації та продажу продукції.



Довкілля

Система Компаній Кока-Кола в Україні зобов'язується відповідально вести свою підприємницьку діяльність з урахуванням впливу на навколишнє середовище. Основне завдання – зменшення впливу на довкілля у масштабах всього ланцюга поставок.

Щороку Система Компаній Кока-Кола в Україні визначає нові амбітні цілі з досягнення екологічних показників. Пріоритетними питаннями у захисті довкілля є раціональне використання водних ресурсів, енергоефективність, зменшення викидів CO₂, скорочення обсягів утворення відходів та збільшення кількості їхньої переробки.



У 2018 році Система Компаній Кока-Кола в Україні оголосила про впровадження нової стратегії «Світ без відходів», основна мета якої до 2030 року – збирати та переробляти таку саму кількість упаковки, що потрапляє на ринок.





ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ

Стратегію використання води розроблено на основі трьох базових принципів:

- захист водних ресурсів;
- зменшення кількості води для виробництва напоїв;
- обробка стічних вод до безпечного для існування флори і фауни рівня.

Співпраця з постачальниками є важливою для зменшення впливу діяльності компанії на водні ресурси по всьому ланцюгу постачання. Так само як інвестиції у суспільні проекти, що спрямовані на збереження водних ресурсів та відновлення води.

ВІДБІР ВОДИ

Для оцінки сталості використання води проводиться державне оцінювання геологічних запасів. Останнє таке оцінювання у 2017 році показало, що за минулі п'ять років фактичний водозабір становив не більше 41% від затверджених норм. У межах програми з відповідального управління водними ресурсами European Water Stewardship (EWS) завод Системи Компаній Кока-Кола в Україні багато років поспіль проходить незалежний аудит і отримує сертифікат золотого зразка. Об'єм відібраної прісної води у 2018 році становив 1090 мегалітрів, а у 2017 році – 1045 мегалітрів.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ КОМПАНІЇ



Рациональне використання води



Упаковка та утилізація



Енергія та зміни клімату



5,8

ТИС. М³

обсяг повторно використаної компаніїєю води

ВИРОБНИЦТВО

ПЕРСОНАЛ

ДОВКІЛЯ

ЕКОНОМІКА

МІСЦЕВІ ГРОМАДИ

СТІЧНІ ВОДИ

Виробничі та господарсько-побутові води у повному обсязі проходять очистку на станції біологічного очищення для доведення їх до санітарних норм перед скиданням у річку Трубіж. Обсяг стічних вод, скинутих у поверхневі води, у 2018 році становив 583 мегалітра, а повторно використаних – 5,8 мегалітра. Передова система очистки стоків унеможливорює скидання неочищеної води у водойми. Постійно здійснюється моніторинг контролю якості стічної води. Результати вимірювань відповідають державним нормам та стандартам, а також стандартам Компанії Кока-Кола (KORE), оскільки Система Компаній Кока-Кола в Україні дотримується найсуворіших вимог щодо параметрів скиду стічних вод.

ПРОЕКТИ З ВІДНОВЛЕННЯ ВОДИ

У межах свого зобов'язання щодо відновлення води Система Компаній Кока-Кола в Україні багато років співпрацює з різними організаціями у цьому напрямі. У 2018 році за фінансової підтримки Фондації Кока-Кола спільно з Українським товариством охорони птахів та Національним природним парком «Олешківські піски» було розпочато проект «Відновлення озер Олешківських пісків». Він покликаний покращити гідрологічний режим озер – запобігти пересиханню та заростанню озер очеретом та рогозою. У межах проекту було очищено ділянки озер Довге та Солоне.



ДЛЯ ПОСТІЙНОГО КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ОЧИЩЕННЯ СТІЧНИХ ВОД, ЩО СКИДАЮТЬСЯ ПІСЛЯ ПЕРЕРОБКИ НА ТЕРИТОРІЇ МАЙДАНЧИКА ОЧИСНИХ СПОРУД КОМПАНІЇ, Є ДЕКОРАТИВНИЙ СТАВОК, ЩО НАПОВНЮЄТЬСЯ ЛИШЕ ЗА РАХУНОК СТІЧНИХ ВОД, ЯКІ ПРОЙШЛИ ОЧИСТКУ. ДОКАЗОМ ЯКІСНОГО ОЧИЩЕННЯ Є ТОЙ ФАКТ, ЩО ВЖЕ БАГАТО РОКІВ У СТАВКУ ЖИВУТЬ ЧЕРВОНІ КОРОПИ.

ВІД 250 ТИС. М³ ДО 500 ТИС. М³ ВОДИ ВІДНОВЛЕНО В ОЗЕРАХ НАЦІОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО ПАРКУ «ОЛЕШКІВСЬКІ ПІСКИ»



СВІТ БЕЗ ВІДХОДІВ

У 2018 році Система Компаній Кока-Кола в усьому світі оголосила про впровадження нової концепції «Світ без відходів», основна мета якої до 2030 року – збирати та переробляти таку саму кількість упаковки, що потрапляє на ринок. Усвідомлюючи загрозу, яку несе пластик для світового океану, Компанія Кока-Кола приєдналася до урядів та провідних бізнесів у підписанні «Хартії про океанічний пластик». Документ закликає уряди, підприємства та суспільство переосмислити своє ставлення до пластику.

Відходи збираються у спеціальні контейнери відповідно до класів небезпеки, де тимчасово зберігаються, а далі передаються для утилізації спеціалізованим ліцензованим компаніям. У 2018 році 89,4% відходів від їхньої загальної кількості були передані для переробки і вторинного використання, що на 3,1% більше, ніж у 2017-му.

ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ

У 2018 році було продано 7286 одиниць холодильного обладнання, що використовувалося для продажу продукції, дохід від цього становив 2,7 млн грн. Зараз на ринку представлено 72 780 холодильників, з них 18 616 – екологічні, з безпечним фреоном.

тонн/рік	2018	2017	2016
Безпечні відходи	1223	986	1095
Небезпечні відходи	9	12	21

ПІЛОТНИЙ ПРОЕКТ ІЗ РОЗДІЛЬНОГО ЗБОРУ ВІДХОДІВ

У 2018 році компанія реалізувала в Україні низку соціально-екологічних проектів з відповідального поводження з відходами. Разом з ГО «Українська пакувально-екологічна коаліція» (УкрПЕК) та ще чотирма компаніями «Кока-Кола Беверіджиз Україна» підтримала пілотний проект з роздільного збору відходів у місті Вишгород. У 2018 році проект вступив у активну фазу. Його мета – вибудувати ефективну комунікацію з населенням, розробити доступну та зрозумілу модель сталого поводження з відходами для масштабування по всій Україні. Спільними зусиллями вдалося досягти визначних результатів за рік від початку проекту:



320 тонн
вторинної сировини
було зібрано у місті
(це 25% всіх відходів
упаковки міста)



200 контейнерів
для роздільного збору
відходів упаковки
встановлено



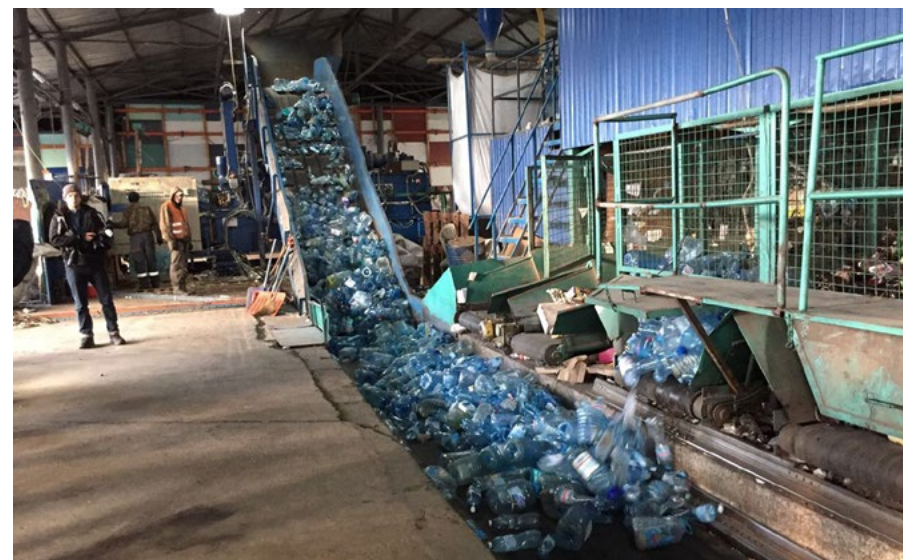
85% населення
міста охоплює
інфраструктура
роздільного збору



90% населення
знає про проект,
а **86,1%** вважає його
необхідним для міста
(згідно з даними соціо-
логічного опитування)



17 екоуроків
для понад 3 тис. дітей
було проведено
у межах проекту



Для України це унікальний досвід, який помітили та високо оцінили фахівці. У грудні 2018 року проект отримав нагороди:

- «ЕКО-Трансформація – 2018»: відзнака у номінації «Головні екорішення для бізнесу» від журналу «Екологія підприємства»;
- проект-фіналіст у категорії «Планета» на конкурсі Глобального договору ООН в Україні Partnership for Sustainability Award;
- диплом за найкращий корпоративний внесок у Ціль сталого розвитку №12 «Впровадження принципів сталого споживання та виробництва продукції» від Центру розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні.

ЩОРІЧНА АКЦІЯ «ЗЕЛЕНИЙ ДЕНЬ»



940

волонтерів



27

міст України



18,8

тонн сміття зібрано
та відсортовано

24

зони відпочинку
прибрано

90

дерев висаджено



3

ігрові майданчики
у дитячих будинках
облаштованоВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ ІЗ РОЗДІЛЬНОГО ЗБОРУ
ВІДХОДІВ НА ЗАКАРПАТТІ

У 2018 році у межах святкування Дня Дунаю компанія передала громаді с. Оросієве Берегівського району контейнери для роздільного збору пластикових пляшок. Це вже сьомий населений пункт на Закарпатті, де за підтримки компанії удосконалюється система управління відходами. У попередні роки роздільний збір сміття було запроваджено у с. Баранинці Ужгородського району, с. Великий Бичків та с. Ясіня Рахівського району, с. Квасове та с. Галабор Берегівського району, м. Тячів. Компанія Кока-Кола підтримує святкування Дня Дунаю, щоб разом із партнерами – неурядовими організаціями, місцевою владою – пропагувати серед населення дбайливе ставлення до річок, залучати громади до очищення берегів, організовувати локальні системи з управління відходами.





ZERO WASTE SCHOOL

Підтримуючи глобальну ініціативу Компанії Кока-Кола «Світ без відходів», благодійна організація Klitschko Foundation започаткувала проєкт Zero Waste School, який має на меті навчати школярів та вчителів впроваджувати культуру сортування відходів у своїй школі і громаді. Проєкт став можливим завдяки гранту Фундації Кока-Кола та підтримці Системи Компаній Кока-Кола в Україні. У 2018 році в Zero Waste School взяли участь 50 шкіл з 24 областей України. Протягом трьох днів учасники навчалися працювати у команді завдяки тренінгу з командотворення. На модулі з проєктного менеджменту спланували власний проєкт, а також познайомилися з еколідерами та дізналися, як залучати кошти на громадські ініціативи.

ЗАЛУЧЕННЯ



50 територіальних громад



100 місцевих тренінгових сесій та семінарів проведено в школах

20 356 учнів та учениць

9050 батьків

2072 вчителів

13 039 867 людей дізналися про проєкт зі ЗМІ

РЕЗУЛЬТАТИ



668 встановлених контейнерів для відходів



100 546 кг загалом зібрано матеріалів, придатних до переробки, серед них:

70 734 кг паперу

13 201 кг скла

7715 кг пластику

6844 кг металу

2052 кг батарейок



ZERO WASTE ВЕРХОВИНА

Гірське містечко Верховина та сусідні села стали учасниками проєкту з роздільного збирання побутових відходів під проводом ГО «Україна без сміття» та за підтримки Фундації Кока-Кола. Мета проєкту – реалізація на практиці принципу Zero Waste City. За статистикою, Верховина та район за рік продикують 1330 тонн твердих побутових відходів, значна частина яких є залишками упаковки. З цього обсягу лише 86 тонн (до 17%) на рік сортується, а решта вивозиться на полігон. Мета цього проєкту – побудувати таку систему поводження з відходами у партнерстві з місцевою владою, громадськими організаціями та комунальним господарством, щоб захоронення відходів зменшити на 70%. Насамперед проєкт хоче довести, що зусилля щодо просвітництва та зміни поведінки населення можуть бути ефективними і варті того, щоб поширити цю модель на інші міста та села України.



РЕЗУЛЬТАТИ



25 майданчиків для роздільного збирання відходів



5 зон для сортування у лікарні



20 лекцій для школярів та мешканців району



5 відео про переробку



6 відео про сортування

ЗАЛУЧЕННЯ



сmt Верховина, с. Ільці, с. Краснопілля, с. Криворівня: майже **10 000** мешканців

7 шкіл

2140 учасників лекцій

«КОМПОЛА»

Роздільне збирання органічних відходів окремо від решти відходів – основа системи роздільного збирання, адже змішані відходи втрачають свою цінність як вторинна сировина і часто не придатні для переробки. «Компола» – ініціатива двох київських школярів, які запропонували встановити компостери для органічних відходів шкільних їдалень та розробили їхній дизайн. Ідею підтримали Міністерство екології та природних ресурсів України та Міністерство освіти і науки України. А у 2018 році до проєкту долучилася ГО «Україна без сміття» та Фундація Кока-Кола. Це дало можливість встановити системи для компостування у 200 навчальних закладах та провести там відповідне навчання.

Я#СОПУЮ PROJECT!

Я#СОПУЮ project! – ініціатива громадської організації «Україна без сміття», яку підтримала Фондація Кока-Кола. Це проект для студентського середовища, який реалізується у приміщеннях вишів і гуртожитках. У межах проекту студенти Київського національного університету імені Тараса Шевченка та Національного університету «Острозька академія» впроваджують роздільне збирання побутових відходів, а кошти за здану вторсировину інвестують у покращення середовища, в якому вони живуть та навчаються. Тренінги, навчальні матеріали, контейнери для вторсировини різних видів університети отримали від ГО «Україна без сміття». Згодом проект проявив себе створенням студентського екопатруля. Це група студентів, що самі спочатку пройшли 10-денний тренінг з менторами і стали драйверами ідеї роздільного збирання побутових відходів та передають свій досвід і знання учням шкіл, проводячи там лекції та екоуроки. Проектом охоплено у 2018 році 10 тис. студентів.



ЗМІНИ КЛІМАТУ

Екологічна ініціатива Системи Компаній Кока-Кола в Україні спрямована також на боротьбу з глобальною зміною клімату та зменшення викидів парникових газів в атмосферу. Тому з метою зосередження уваги на актуальній загрозі було затверджено жорстку стратегію щодо скорочення викидів.

Завдяки функціонуванню на виробничому майданчику компанії квадрогенераційного заводу 35% всієї енергії отримується з чистих джерел. При цьому завод виробляє не лише електроенергію, енергію тепла, енергію холоду, а й вуглекислий газ (CO₂), який повністю збирається для використання під час виробництва напоїв. Це дозволяє суттєво зменшувати негативний вплив на довкілля. Основним джерелом утворення викидів парникових газів є природний газ, що використовується на квадрогенераційному заводі та виробництві, а також паливо для транспортних засобів.

ПРЯМІ ТА НЕПРЯМІ ЕНЕРГЕТИЧНІ ВИКИДИ, ТОНН ЕКВІВАЛЕНТА CO₂

МЕЖІ ЗАСТОСУВАННЯ 1 ¹		2016	2017*	2018
	Прямі викиди від споживання викопних видів палива	5171	20 086	22 960
	Транспорт компанії	5712	5392	5090
	Викиди охолоджувальних речовин холодильного обладнання	518	586	606
	Прямі викиди продукції (CO ₂)	717	781	555
	Загальні викиди	12 182	26 845	29 211
МЕЖІ ЗАСТОСУВАННЯ 2 ²	Викиди від закупленої електроенергії	10 691	12 446	12 739
	Викиди від закупленої пари, гарячої води та охолодження	1533	0	0
	Викиди від спожитої електроенергії поза виробничим майданчиком	126	179	160
	Загальні викиди	12 350	12 625	11 239
Сукупні річні викиди, тонн CO ₂		24 532	39 470	42 110

* Дані за 2017 рік перераховані у зв'язку із зміною бази підрахунку

Незважаючи на збільшення виробництва в 2018 році, обсяг валових непрямих викидів парникових газів скоротився. Питомі показники викидів за 2017 та 2018 роки зазнали суттєвих змін через врахування палива,

що використовується квадрогенераційним заводом, який у 2016 році перейшов у власність компанії.

ІНШІ СУТТЄВІ ВИКИДИ

Назва забруднюючих речовин	2018
Речовини у вигляді твердих суспендованих частинок	0,06 тонн
Оксид азоту	10,4 тонн

¹Межі застосування 1 включають види діяльності під операційним контролем компанії, визначені в Керівництві щодо вуглецевого сліду. При підрахунку CO₂е включені CO₂, NH₄, N₂O, HFC, PFC. При розрахунках використовувався Протокол викидів парникових газів: Корпоративний стандарт обліку та звітності. Фактори розрахунку CO₂е: рухомі та стаціонарні джерела: Інструментарій Протоколу викидів парникових газів; холодоагенти: ПГП МГЕЗК 2007. CO₂ біогенного походження не використовувався в 2017 році

²Межі застосування 2 включають види діяльності під операційним контролем компанії, визначені в Керівництві щодо вуглецевого сліду. При підрахунку CO₂е включені CO₂, NH₄, N₂O, HFC, PFC. При розрахунках використовувався Протокол викидів парникових газів: Корпоративний стандарт обліку та звітності. Фактори розрахунку CO₂е: рухомі та стаціонарні джерела: Інструментарій Протоколу викидів парникових газів; електроенергія: Межі застосування 2 Керівництво щодо подвійної звітності ППГ

³Підрахунок містить усі викиди CO₂, NH₄, N₂O, HFC, PFC, що обліковуються

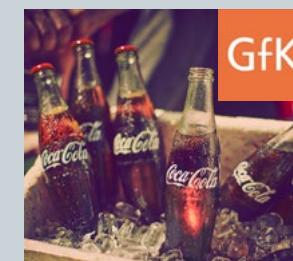
ПОКАЗНИК ІНТЕНСИВНОСТІ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ ЗА 2018 РІК СТАНОВИВ 70,17 Г CO₂ НА ЛІТР ГОТОВОГО НАПОЮ, ЩО НА 0,45% МЕНШЕ У ПОРІВНЯННІ ІЗ ПОПЕРЕДНІМ РОКОМ.



Економіка

**Система Компаній Кока-Кола в Україні
однією з перших міжнародних компаній
почала інвестувати в українську
економіку – ще у 1992 році, докладаючи
зусиль в економічний успіх держави,
у розвиток громад, підтримуючи
ініціативи, що служать загальному благу.**

На кінець 2018 року прямі іноземні інвестиції Системи Компаній Кока-Кола в Україні становили 490 млн дол. Ця сума становить 1% від загального обсягу прямих іноземних інвестицій в Україну станом на кінець 2018 року.



Для визначення кількісного впливу діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2018 році компанія GfK Ukraine провела оцінку соціально-економічного впливу Системи на економіку України. Згідно з результатами, загальний економічний вплив становив 6,2 млрд грн, що відповідає приблизно 0,18% ВВП держави!



Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні стратегічно важливо підтримувати економіку країни як завдяки прямим інвестиціям у виробництво чи систему продажу, так і непрямому економічному впливу на місцевих постачальників, торговельних партнерів, місцеві громади.



595 млн грн

становив прямий ефект від діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2018 році, а це 0,02% від ВВП України

445 млн грн

у 2018 році становив фонд оплати праці працівників, він сформував найбільшу частину суми прямого ефекту

ВПЛИВ НА ВВП

Для визначення кількісного впливу діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2018 році спеціалісти GfK Ukraine традиційно провели оцінку соціально-економічного впливу Системи Компаній Кока-Кола в Україні на економіку України. Оцінка проводиться із використанням методології, що дозволяє кількісно описати додаткову додану вартість в економіці, що є наслідком діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Такий підхід передбачав оцінку прямих, непрямих (першого, другого і третього кола) та опосередкованих економічних ефектів. В основу розрахунку економічного впливу покладено дані Системи Компаній Кока-Кола в Україні щодо витрат на оплату праці, податки, закупівлю товарів і послуг у місцевих постачальників, оцінку маржі торговельних підприємств від продажу продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Крім цього, дослідження передбачає оцінку мультиплікаційного ефекту, розподілу непрямого ефекту за галузями економіки та підтримки робочих місць в економіці України.

Прямий ефект від діяльності Системи – це оплата праці безпосереднім працівникам Системи Компаній Кока-Кола в Україні (разом із податком на доходи фізичних осіб та відрахуваннями до соціальних фондів), податки на продукти (ПДВ), інші податки та відрахування до бюджету, пов'язані з виробництвом.

0,03%

частка Системи Компаній Кока-Кола в Україні у загальній сумі оплати праці в економіці України

Фонд оплати праці при цьому зростав у 2016-2018 роках із середнім приростом майже 20% щороку. Сума сплачених податків на продукти та пов'язаних із виробництвом у 2018 році становила 150 млн грн, що відповідає 0,03% усіх податків цього типу у структурі ВВП.

Майже **300 млн грн** – загальна сума сплачених податків та відрахувань до соціальних фондів Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2018 році. Відрахування до соціальних фондів становили майже 70 млн грн, що відповідає сумі пенсійних виплат для 26 тис. пенсіонерів. Сума податку на доходи фізичних осіб-працівників Системи Компаній Кока-Кола в Україні становила 67 млн грн, що є співставним із розміром власних надходжень для двох об'єднаних територіальних громад в Україні (середній розмір власних надходжень однієї територіальної громади – майже 30 млн грн). Крім того, Системи Компаній Кока-Кола в Україні сплатила приблизно 40 млн грн податків і зборів, пов'язаних із виробництвом, що переважно були зараховані до місцевого бюджету. Сума сплаченого ПДВ, що надійшла до Державного бюджету, – 110 млн грн.

ОПЛАТА ПРАЦІ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ, МЛН ГРН

(разом із податком на доходи фізичних осіб та соціальними відрахуваннями)



ОБСЯГ СПЛАЧЕНИХ ПОДАТКІВ НА ПРОДУКТИ ТА ВИРОБНИЦТВО СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ, МЛН ГРН



НЕПРЯМИЙ ЕФЕКТ

- **ПЕРШЕ КОЛО** виникає внаслідок витрат компанії на закупівлю товарів та послуг у місцевих, тобто українських, постачальників та доходів торговельних партнерів від продажу продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні.
- **ДРУГЕ І ТРЕТЄ КОЛО** виникає внаслідок того, що безпосередні бізнес-партнери Системи Компаній Кока-Кола в Україні закуповують товари і послуги в інших підприємств, а ті – у ще інших підприємств.

Місцеві постачальники отримали від Системи Компаній Кока-Кола в Україні оплату за надані товари і послуги на суму

3,2 млрд грн

Оцінка доходу підприємств оптової та роздрібної торгівлі від продажу продукції Системи Компаній Кока-Кола України

3,5 млрд грн

Партнери Системи Компаній Кока-Кола в Україні частину цих доходів витратили на закупівлю товарів і послуг для своїх виробничих потреб, а решту – на створення доданої вартості (оплату праці, податки, прибуток). Сума непрямого ефекту на першому колі – валова додана вартість, що її створили безпосередні постачальники та торговельні партнери, які продають продукцію Системи Компаній Кока-Кола в Україні, – становить **2,8** млрд грн. Більше половини цієї суми (58%) становить прибуток та змішаний дохід власників, а майже 40% – оплата праці.



Половина непрямого ефекту припадає на галузь торгівлі, що отримує доходи від продажу продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні на першому колі непрямих ефектів. Частка промисловості у непрямому ефекті – 16%. Найважливішими партнерами Системи Компаній Кока-Кола в Україні є підприємства харчової промисловості, зокрема цукрові виробники. Найсуттєвішу частину закупівель у місцевих постачальників становить цукор, якого у 2018 році було придбано на 650 млн грн. Завдяки цим витратам Система Компаній Кока-Кола в Україні опосередковано підтримує сільськогосподарських виробників, що вирощують цукор. Крім цього, закуповується сировина у інших виробників харчових інгредієнтів, що у свою чергу закуповують продукцію у сільськогосподарських виробників. Як наслідок, непрямий ефект у сільському господарстві у вигляді доданої вартості, створеної внаслідок закупівель Системою Компаній Кока-Кола в Україні у виробників сільськогосподарської

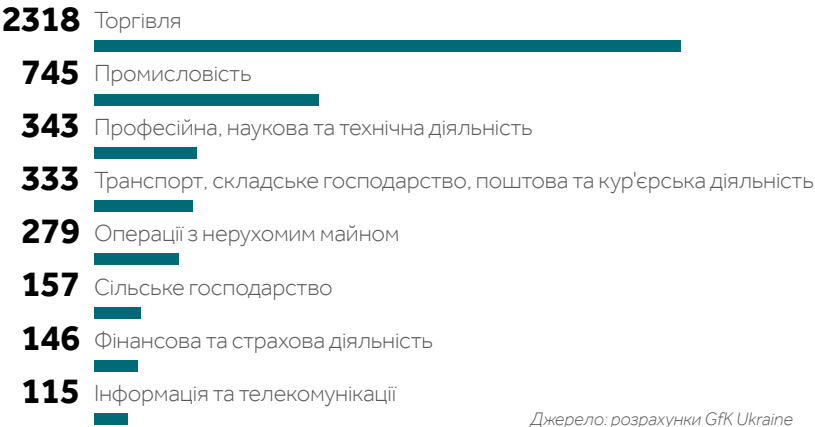
Прямі бізнес-партнери Системи Компаній Кока-Кола в Україні закуповують товари і послуги у своїх контрагентів. Ці закупівлі створюють додатковий попит та генерують доходи, які також можна пов'язати із діяльністю Системи Компаній Кока-Кола в Україні та її прямих партнерів. Непрямий ефект на другому та третьому колі загалом становить **1,8** млрд грн. Загальна сума непрямих ефектів від діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні дорівнює **4,6** млрд грн.

НЕПРЯМИЙ ЕФЕКТ ДІЯЛЬНОСТІ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ, МЛН ГРН



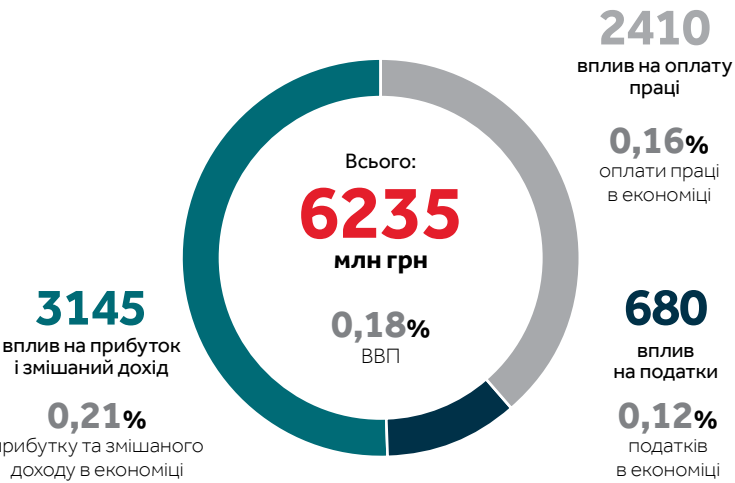
продукції на другому колі, становить 110 млн грн. До цього додається ще непрямий ефект третього кола, а отже сільське господарство отримує загалом 157 млн грн доданої вартості, що пов'язана із закупівлями Системи Компаній Кока-Кола. Окрім виробників у харчовій промисловості Система співпрацює в українськими підприємствами з виробництва пластмасових виробів (пакування), металевих виробів (алюмінієва банка), меблів, деревини і паперу, машин та устаткування. У сфері послуг найважливішими постачальниками Системи є транспортні та логістичні, рекламні та консалтингові компанії.

РОЗПОДІЛ НЕПРЯМИХ ЕФЕКТІВ ЗА ГАЛУЗЯМИ, МЛН ГРН (показано 95% від загального ефекту)



Джерело: розрахунки GfK Ukraine

ЗАГАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ВПЛИВ ДІЯЛЬНОСТІ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ



МУЛЬТИПЛІКАЦІЯ ЕФЕКТУ

Завдяки непрямим та опосередкованому ефектам, на одну гривню доданої вартості, створеної Системою Компаній Кока-Кола в Україні, припадає більш ніж одна гривня в економіці загалом. Співвідношення суми непрямих та опосередкованого ефектів до суми прямого ефекту (прямого внеску Системи



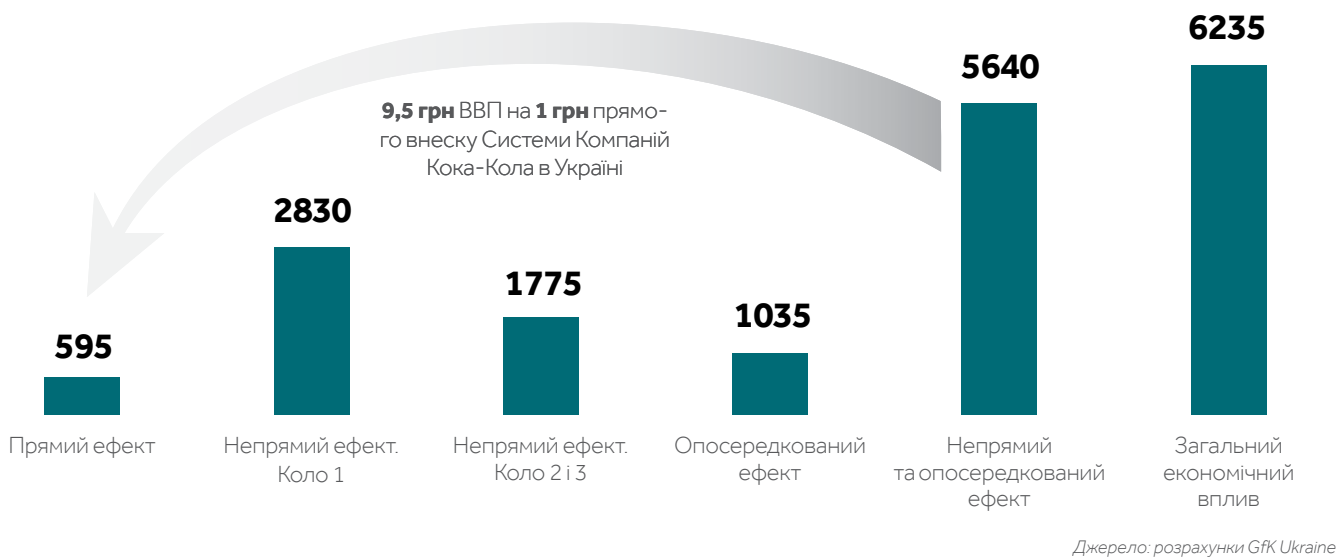
Опосередкований ефект пов'язаний із додатковим попитом домогосподарств, що створюється завдяки отриманій оплаті праці як працівниками Системи Компаній Кока-Кола в Україні, так і працівниками партнерів Системи Компаній Кока-Кола в Україні першого, другого та третього кола, що врешті витрачається на споживчому ринку. Опосередкований ефект пов'язаний також із податками, що виникають на кожному з етапів створення доданої вартості і потрапляють до державного або місцевих бюджетів, а потім розподіляються на оплату праці держслужбовців, соціальні виплати і теж у кінцевому підсумку витрачаються на споживчому ринку. Тож попит на споживчі товари стимулює виробників збільшувати обсяги виробництва, що у свою чергу створює додаткову додану вартість. За методологією оцінки економічного впливу, така додана вартість і є тим опосередкованим ефектом діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Загальний обсяг опосередкованого ефекту від діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні становив у 2018 році 1035 млн грн.

6,2 млрд грн

становив загальний економічний вплив діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2018 році, що відповідає приблизно 0,18% ВВП

Компаній Кока-Кола в Україні в економіку) становить 9,5 до 1. Тобто одній гривні доданої вартості, створеної Системою Компаній Кока-Кола в Україні, відповідає 9,5 грн у ВВП України.

СПІВВІДНОШЕННЯ НЕПРЯМИХ ТА ОПОСЕРЕДКОВАНОГО ЕФЕКТІВ У ВВП ДО ПРЯМОГО ВНЕСКУ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ



ПІДТРИМКА РОБОЧИХ МІСЦЬ В ЕКОНОМІЦІ, 2018 РІК

Загальна сума оплати праці, що створена в економіці завдяки непрямым та опосередкованому ефектам від діяльності Системи Компаній Кока-Кола, дозволяє підтримувати в економіці 24 900 робочих місць (0,15% від усіх

зайнятих в економіці України). Таким чином, одне робоче місце в Системі Компаній Кока-Кола в Україні підтримує 19 робочих місць в економіці.

ПІДТРИМКА РОБОЧИХ МІСЦЬ В ЕКОНОМІЦІ ЗА РАХУНОК ПРЯМИХ ТА ОПОСЕРЕДКОВАНОГО ЕФЕКТІВ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ

19 робочих місць в економіці на 1 робоче місце в Системі Компаній Кока-Кола в Україні



ІНВЕСТИЦІЇ

Разом із зростанням обсягів виробництва та експорту Система Компаній Кока-Кола в Україні залучила більше працівників на завод та інвестувала в обладнання. За три роки (2016-2018 рр.) капітальні інвестиції загалом становили 982 млн грн, з них 90% – інвестиції у нове обладнання, транспортні засоби та інвентар. У 2018 році частка капітальних інвестицій Системи Компаній Кока-Кола в Україні становила 1% від загального обсягу капітальних інвестицій у харчовій промисловості України.

~ **1** млрд грн становили капітальні інвестиції Системи Компаній Кока-Кола в Україні за 2016-2018 рр.

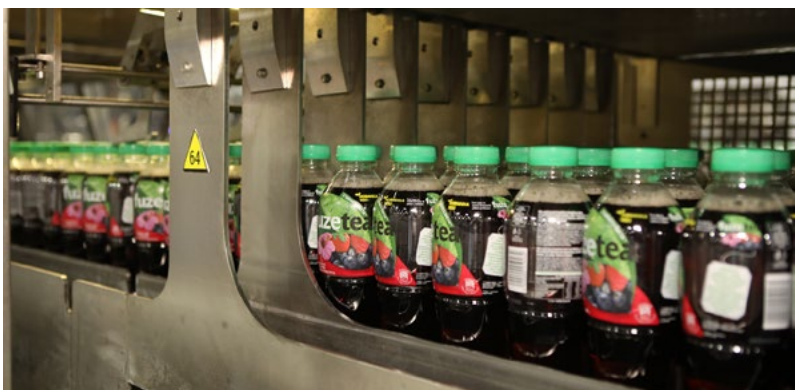
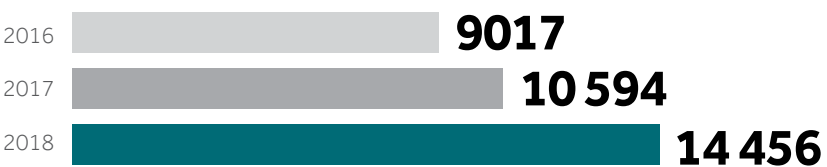
* Дані статистичної звітності «Кока-Кола» «Звіт про виробництво та реалізацію промислової продукції» щодо виробництва солодких газованих безалкогольних напоїв та дані Держстату про загальний обсяг виробництва за товарною групою «Води з додаванням цукру і речовин підсолоджувальних чи ароматизуючих інших, тобто напої безалкогольні типу лимонаду, оранжаду (включаючи мінеральні й газовані)». Період: 2017 рік

ВИРОБНИЦТВО ТА ЕКСПОРТ

Кожен четвертий літр солодких газованих безалкогольних напоїв в Україні вироблено на заводі «Кока-Кола»*. У 2017 та 2018 роках «Кока-Кола» збільшила обсяги продажів безалкогольних напоїв у натуральному вимірі (літри) на 11% та 7% відповідно. Потреби внутрішнього ринку у напоях під брендами Системи Компаній Кока-Кола в Україні повністю задовольняються виробництвом компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна». Частина виробленої продукції експортується до Молдови, Білорусі та Вірменії. Обсяг експорту у 2018 році становив 14,5 млн дол. Вартісні обсяги експорту у доларах зростали протягом останніх двох років: у 2017 році темп зростання становив 17%, а у 2018-му – 36%. Частка Системи Компаній Кока-Кола в Україні у загальній вартості українського експорту безалкогольних напоїв, вод та соків у 2018 році сягнула 12%. Таким чином, Система Компаній Кока-Кола в Україні робить внесок у збільшення валютних надходжень та зміцнення позицій України у зовнішній торгівлі.

14,5 млн дол. становив обсяг експорту у 2018 році

ВАРТІСНІ ОБСЯГИ ЕКСПОРТУ ПРОДУКЦІЇ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ, ТИС. ДОЛ.





Місцеві громади

Система Компаній Кока-Кола в Україні інвестує не тільки у виробництво, дистрибуцію, маркетинг та енергозбереження, тобто не лише у бізнес-процеси. Вона інвестує також у соціальні проекти, вкладаючи частку своєї соціальної відповідальності у розвиток країни та суспільства. Корпоративна соціальна відповідальність та сталий розвиток є невід'ємною частиною культури компанії.

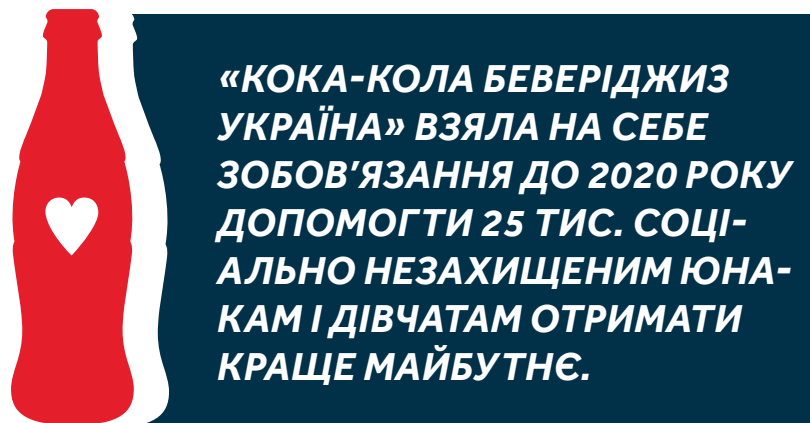
Соціальні проекти компанії «Кока-Кола Україна Лімітед» інвестуються за підтримки Фондації Кока-Кола – глобальної благодійної організації.

Інвестиції Системи Компаній Кока-Кола в Україні у розвиток громад зосереджені на ключових стратегічних напрямках, які ми визначили з огляду на соціальні потреби в Україні – підтримувати і розвивати проекти щодо відповідального поводження з упаковкою, реалізовувати проекти з відновлення водних ресурсів, а також працювати над проектами для розвитку молоді та посилення ролі жінок у нашому суспільстві.



Стратегічні напрями інвестицій

Інвестиції Системи Компаній Кока-Кола у розвиток громад зосереджені на ключових стратегічних напрямках, які ми визначили з огляду на соціальні потреби в Україні: підтримувати і розвивати проекти щодо відповідального поводження з упаковкою, реалізовувати проекти з відновлення водних ресурсів, а також працювати над проектами для розвитку молоді та посилення ролі жінок у нашому суспільстві. Соціальні проекти компанії «Кока-Кола Україна Лімітед» інвестуються за підтримки Фундації Кока-Кола – глобальної благодійної організації.



«КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА» ВЗЯЛА НА СЕБЕ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ДО 2020 РОКУ ДОПОМОГТИ 25 ТИС. СОЦІАЛЬНО НЕЗАХИЩЕНИМ ЮНАКАМ І ДІВЧАТАМ ОТРИМАТИ КРАЩЕ МАЙБУТНЄ.

Програма розвитку молоді #YouthEmpowered

Від 2015 року спільно з Громадською спілкою «Освіторія» компанія реалізує Програму розвитку соціально незахищеної молоді #YouthEmpowered. Мета проекту – допомогти молоді отримати доступ до освіти та визначитися з майбутньою професією, щоб таким чином забезпечити собі краще майбутнє. Для Програми організатори відбирають саме ті освітні установи, де навчається найбільш вразлива і найменш захищена молодь.



УЧАСНИКИ ПРОГРАМИ У 2018 РОЦІ



У межах проекту провели мотиваційні тренінги із залученням волонтерів компанії, тестування за всесвітньовідомим тестом з профорієнтації «Magellano університет» та консультації досвідченого психолога за результатами тесту. Крім того, в освітніх закладах повністю укомплектували комп'ютерні класи, що дозволяє учням готуватися до ЗНО на онлайн-платформі iLearn, яка містить курси та вебінари з основних предметів. У деяких навчальних закладах відкрили додаткові курси «Перша професія», де діти можуть навчитися столярній або кулінарній справі. Організатори проекту активно підтримують інновації і від 2018 року запровадили гейміфікацію навчання, яка є одним із ключових трендів сучасної освіти. Це дозволило ще більше мотивувати випускників брати участь у вебінарах та онлайн-курсах, а також нагороджувати найактивніших учасників.



РЕЗУЛЬТАТИ

За підсумками 2017-2018 навчального року:



Для порівняння:

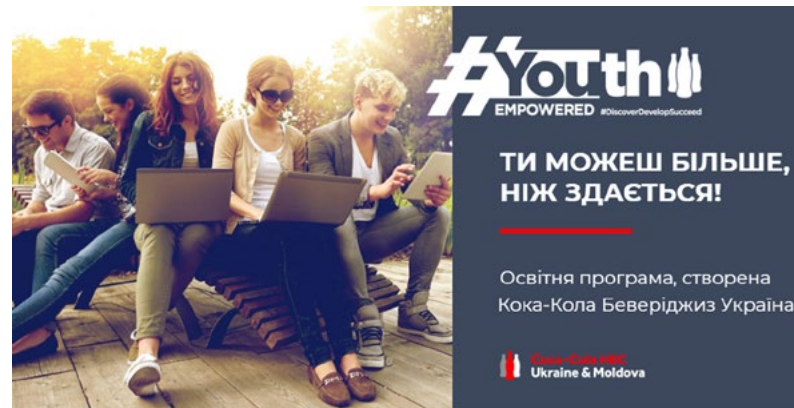
< 10% дітей з інтернатів зазвичай вступає до вишів (аналітика CEDOS (Centre for Society Research), 2016-2017 н. р.).

«КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА» Є ПІДПИСАНТОМ «ПАКТУ ЗАРАДИ МОЛОДІ – 2020», МЕТА ЯКОГО – ОБ'ЄДНАТИ ЗУСИЛЛЯ КОМПАНІЙ, ДЕРЖАВИ ТА ОСВІТНІХ ОРГАНІЗАЦІЙ ДЛЯ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ МОЛОДИХ ЛЮДЕЙ.

>5000

молодих українців уже розпочали
навчання на платформі
#YouthEmpowered Digital Hub

Також наприкінці минулого року компанія запустила інноваційну освітню онлайн-платформу **#YouthEmpowered Digital Hub**, яка містить багато цінних тренінгів для розвитку ділових та життєвих навичок, доступ до яких безкоштовний. Також вона надає можливість учасникам познайомитися з успішними діловими людьми та обрати собі наставників (менторів) на шляху до успіху. Менторами виступають співробітники компанії.



У ПРОЕКТІ ВЗЯЛИ УЧАСТЬ

100

студентів 1-6 курсів

50

студентів із тимчасово
переміщених університетів з
окупованих територій сходу
України

50

студентів з університетів
інших регіонів

YOU Camp (Youth, Opportunities, Unity)

Другий рік поспіль Фондація Кока-Кола підтримує проведення літнього табору YOU Camp, що реалізується у межах стипендіальної програми Фонду Віктора Пінчука «Завтра. UA».



Студенти зібралися разом для розробки проєктів, спрямованих на соціальну інтеграцію молоді в Україні. YOU Camp надав учасникам унікальну можливість здобути практичні навички з розробки та реалізації власних проєктів: як зби-

УЧАСНИКИ ТАБОРУ ПРАЦЮВАЛИ НАД РОЗРОБКОЮ ТАКИХ ПРОЕКТІВ:

- інтеграція в суспільство та забезпечення прав і можливостей для внутрішньо переміщених осіб;
- підвищення ефективності економіки громад (малий бізнес, соціальна підприємницька діяльність);
- екологія (ефективне використання водних ресурсів та утилізація відходів, зелена енергетика та соціальні екоініціативи);

#OlympicLab

Цей проєкт Національного олімпійського комітету реалізувався за підтримки Фондації Кока-Кола. #OlympicLab спрямований на соціалізацію та адаптацію тимчасово переміщеної молоді з невідконтрольних територій шляхом створення інструменту для саморозвитку та майбутнього розвитку кар'єри.



рати дані та обробляти інформацію, розробляти ефективні бізнес-плани, збирати кошти, а також презентувати проєкти клієнтам і громадськості.

- розвиток громадянського суспільства;
 - гендерна рівність та забезпечення прав і можливостей для жінок;
 - інновації та технології;
 - суспільна охорона здоров'я тощо.
- Найкращі ініціативи отримали фінансову підтримку, необхідну для їх реалізації у громадах.

ОПИС ПРОЕКТУ

25 регіонів –
географія проєкту

12 500

прямих бенефіціарів

6000

тимчасово переміщених осіб

25

коучів залучено

150

заходів проведено

#OlympicLab містить 6 модулів освітніх заходів, що передбачають навчання та проведення практичних семінарів на теми:

- Опанування чемпіонських та лідерських навичок спілкування.
- Базові основи бізнесу і кар'єрного розвитку.
- Добробут.
- Олімпійські та людські цінності.
- Ментальне тренування.
- Волонтерство.



Шкіряний м'яч

Щорічний турнір «Шкіряний м'яч – Кубок Кока-Кола» – реальна можливість проявити футбольні таланти для 600 тис. українських школярів із понад 50 тис. шкіл, який від 2010 року підтримує Система Компаній Кока-Кола в Україні. Ці змагання є одним із найпопулярніших непрофесійних дитячих турнірів серед підлітків 13-15 років.



Special Olympics

В усьому світі люди з особливими потребами є повноцінними членами суспільства, що беруть активну участь у різноманітних проектах і заходах: спортивних, творчих, розвивальних. В Україні так само запроваджуються ініціативи щодо підтримки таких громадян.



Спеціальна олімпіада – глобальна програма тренувань та змагань для людей з вадами розумового розвитку – в Україні проводиться з 2002 року. Проект із підтримки Спеціальної олімпіади – ще один крок Системи Компаній Кока-Кола в Україні на шляху розвитку місцевих громад.

18 700

атлетів з 18 регіонів України
залучені до проекту

ЗА ЧАС СПІВПРАЦІ РЕАЛІЗУВАЛИ

5

національних
змагань

6

національних семінарів
та конференцій

5

міжнародних
конкурсів для членів
Спеціальної
олімпіади

Метою співпраці є покращення добробуту людей з особливими потребами через створення для них соціальної діяльності, сприяння цінностям інклюзивності та інтеграції до загальної спільноти. До проекту залучили молодь з порушеннями розумового розвитку з тимчасово окупованих територій, які не могли проходити спортивну підготовку вже більше двох років через конфлікт.

Розширення прав і можливостей жінок

Система Компаній Кока-Кола в Україні переконана, що жінки є рушійною силою економічного та соціального прогресу, тому повинні бути максимально долучені до суспільного життя України.





Проект «Я зможу!», який реалізується спільно з Фондом Олени Пінчук, спрямований саме на посилення ролі жінок у суспільстві. Його мета – довести, що жінка в Україні може стати успішною в будь-якій сфері. «Я зможу!» став українською частиною глобальної ініціативи Кока-Кола 5by20.

ПРОЕКТ «Я ЗМОЖУ!»

50

менторок, жінок-лідерів об'єднав

1500

молодих українок залучено у 2018 році

25

тис.

жінок з усіх регіонів України планують залучити

Під час реалізації проекту планується залучити понад 25 тис. жінок з усіх регіонів України. Проект «Я зможу!» вже об'єднав більше 50 менторок, які стали відомими завдяки своїй успішній роботі в політиці, бізнесі, моді, соціальних та благодійних проектах. Вони діляться своїми історіями про досягнення та падіння і підтримують тих жінок, які лише на початку свого шляху. У 2018 році до проекту було залучено понад 1500 молодих українок через проведення менторських зустрічей, мітапів, лекцій та інтенсивних тренінгів. Серед них: «Інкубатор соціальних ідей» – для розвитку соціальних проектів; «Бізнес-акселератор» – для пошуку і реалізації бізнес-ідей; «Жінка в політиці і владі» – для розуміння роботи в органах державної влади та місцевого самоврядування; психологічний курс «Я зможу! Повірити в себе». Крім того, Система Компаній Кока-Кола в Україні підтримала одну із найвпливовіших подій щодо гендерної політики в Україні – Другий український жіночий конгрес. Захід об'єднав понад 500 успішних жінок і чоловіків з різних сфер та майже 90 спікерів, серед яких: перші особи держави, українські та іноземні парламентарі, представники міжнародних організацій, українські та закордонні експерти.



День донора

За статистикою, Україна належить до тих країн, в яких критично не вистачає донорської крові. Тому компанія традиційно двічі на рік проводить акцію «Здай кров – врятуй життя» спільно з Київським центром крові. За останні шість років провели вже 11 таких акцій. У 2018 році 121 спів-



робітник компанії став донором крові. Зібрали понад 55 літрів крові. З кожним роком до донорського руху долучається дедалі більше співробітників компанії.



Підтримка дитячих будинків

Доброю практикою для компанії є підтримка та організація волонтерських поїздок до дитячих будинків та інтернатів.

Протягом 2018 року волонтери компанії відвідали 9 дитячих будинків та 15 інтернатів, щоб не лише передати речі та подарунки, а й провести час з вихованцями.

Також напередодні різдвяно-новорічних свят другий рік поспіль у Головному офісі влаштували благодійний ярмарок, на якому представили виробничу ручної роботи, виготовлені дітьми з дитячих будинків та співробітниками компанії.

На виручені на ярмарку кошти компанія забезпечила нагальні потреби вихованців дитячих будинків та передала 530 сучасних мотиваційних книжок вихованцям 15 інтернатів (учасникам Програми розвитку соціально незахищеної молоді #YouthEmpowered).

> 1220

співробітників компанії та членів їхніх сімей залучено у волонтерські ініціативи компанії протягом 2018 року

14%

співробітників долучились у робочий час



Зміст елементів звітності GRI

№ елемента розкриття	Назва	Посилання на сторінку	Пояснення, посилання та/чи причини невисвітлення
102-1	Назва організації	13-14	Товариство з обмеженою відповідальністю «Кока-Кола Україна Лімітед», Іноземне підприємство «Кока-Кола Беверіджиз Україна»
102-2	Сфера діяльності, бренди, продукція та послуги	14-15	-
102-3	Розташування головного управління	14, 98	-
102-4	Розташування операційних підрозділів	14, 36-37	-
102-5	Форма власності та організаційно-правова форма	-	Товариство з обмеженою відповідальністю «Кока-Кола Україна Лімітед» є 100%-вою власністю двох засновників – Корпорації «Кока-Кола Експорт Корпорейшн» (США, 99,9997%) та Корпорації «Рефрешмент Продакт Сервісіз, Інк.» (США, 0003%). Іноземне підприємство «Кока-Кола Беверіджиз Україн» є 100%-вою власністю «CC Beverages Holding II B. V.» (Нідерланди)
102-7	Масштаб організації	15, 49	Інформація, розголошення якої становить значні комерційні ризики не розкривається
102-8	Інформація щодо працівників компанії та інших робітників	51	Суттєвих сезонних варіацій в чисельності та розподілі персоналу не спостерігається
102-9	Ланцюг постачання	25-31	
102-10	Суттєві зміни організації та її ланцюга постачання	28	
102-11	Принцип попередження	20	
102-12	Зовнішні ініціативи	20	-
102-13	Членство в асоціаціях	20	
102-14	Заява керівництва	4-5	
102-16	Цінності, принципи , стандарти та норми поведінки	16-19	
102-18	Структура управління	21,23	
102-40	Перелік зацікавлених сторін	9	
102-41	Колективні договори	49	Колективними договорами покриті 100% працівників.
102-42	Ідентифікація та вибір зацікавлених сторін	9	
102-43	Підхід до залучення зацікавлених сторін	10-11	
102-44	Ключові теми та важливі чинники, що розглядаються	11	
102-45	Об’єкти, вказані в консолідованій фінансовій звітності	-	ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» та ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» як окремі суб’єкти господарювання подають окремо фінансову звітність відповідно до норм українського законодавства
102-46	Визначення меж вмісту та тем звіту	10	
102-47	Перелік суттєвих тем	11	
102-48	Коригування інформації	71	

102-49	Зміни у звітності	8,11	
102-50	Звітний період	-	Звітний період – з 01.01.2018 по 31.12.2018
102-51	Дата випуску актуального звіту	-	Звіт ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» від 22.10.2018. Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні звіт за стандартами GRI випускається вперше
102-52	Цикл звітності	-	Річний
102-53	Контакти для питань щодо звіту	98	
102-54	Заява щодо звітності відповідно до стандартів GRI	-	Цей звіт підготовлений відповідно до стандартів GRI: Основний варіант
102-55	Зміст елементів звітності за стандартами GRI	90-96	-
102-56	Зовнішнє підтвердження	-	Звіт не підлягає підтвердженню зовнішніх незалежних сторін

СУТТЄВІ ТЕМИ			
Прямі та непрямі економічні впливи			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 16, 27-28, 73-79	Детальніше щодо управлінського підходу – у розділах «Цифри» на сайтах Системи Компаній, а також матеріалах оцінки Соціально-економічного впливу Системи Компаній Кока-Кола в Україні, викладеному в розділі «Економіка» цього звіту Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 202 та 203
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
201	Економічні показники 2016		
201-1	Пряма створена та розподілена економічна цінність		[Інформація, що є комерційною таємницею, не розкривається]
201-4	Фінансова допомога, отримана від уряду		Жодних преференцій або фінансової допомоги від уряду не було отримано в звітному періоді
202	Присутність на ринку 2016		
202-2	Частка вищого керівництва, наймана із представників місцевого населення	52	Під місцевим мається на увазі громадяни України; показник розрахований для вищого керівництва обох компаній Системи Компаній Кока-Кола в Україні
203	Непрямі економічні впливи 2016		
203-1	Інвестиції в інфраструктуру та сервіси, що підтримуються компанією	65-70	
203-2	Суттєві непрямі економічні впливи		
Корпоративне управління, етика ведення бізнесу та протидія корупції			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 16-19, 26, 29, 61-63	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 205, 206, 307, 415. Детальніша інформація щодо управлінського підходу – у «Довіднику з питань антикорупційної політики та дотримання нормативних вимог», розділах «Політики», «Відповідальність бренду», «Етика та субординація» на сайтах Системи Компаній Кока-Кола в Україні https://ua.coca-colahellenic.com https://www.coca-colaukraine.com
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
205	Антикорупція 2016		
205-1	Оцінка корупційних ризиків діяльності компанії	19	

205-2	Комунікація та навчання з питань антикорупційних політик та процедур	19	100% особового складу персоналу Системи Компаній Кока-Кола в Україні в усіх регіонах були повідомлені та пройшли онлайн-тренінги щодо антикорупційних політик та процедур
205-3	Підтверджені випадки корупції та вжиті заходи	-	Жодних підтверджених випадків корупції, звільнення працівників через корупційні дії, розірвання договорів з контрагентами через порушення корупційного характеру чи активних судових справ щодо або за участі Системи Компаній не було зафіксовано у звітному періоді
206	Антиконкурентна поведінка 2016		
206-1	Дії юридичного характеру щодо антиконкурентної поведінки, антитрастових та монопольних практик	-	Система Компаній Кока-Кола в Україні виступає за чесні та прозорі умови та практики ведення бізнесу, тому категорично проти будь-яких антиконкурентних практик і не підтримує їх
307	Відповідність екологічним нормам 2016		
307-1	Недотримання екологічного законодавства, норм та правил		Випадків порушення норм законодавства у сфері охорони довкілля не було зафіксовано
415	Публічна політика 2016		
415-1	Політичні внески	-	Жодних внесків на політичні цілі Системою Компаній Кока-Кола в Україні не здійснюється
Упаковка, повторне використання та управління відходами			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 16-17, 28-30, 41, 61-70	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 301 та 306. Детальніше – у розділі «Політики», «Політика щодо управління відходами упаковки від споживачів» на сайті ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» https://ua.coca-colahellenic.com та на глобальному сайті за посиланням https://www.coca-colacompany.com/stories/grading-our-progress-toward-a-world-without-waste
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
301	Матеріали 2016		
301-1	Використані матеріали	41	
301-2	Матеріали вторинного використання	41	
306	Відходи та стічні води 2016		
306-2	Відходи за типом утворення та методом утилізації чи переробки	41, 46	
306-3	Значні розливи	-	Жодних розливів у звітному періоді
306-4	Перевезення небезпечних відходів	-	Компанія не транспортує небезпечні відходи
Зміни клімату, викиди, використання енергії та ефективність			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 17, 30, 62, 70-71	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 302 та 305. Детальніше – у розділі «Політики», «Політики щодо зміни клімату» на сайті ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» https://ua.coca-colahellenic.com
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
302	Енергія 2016		
302-1	Споживання енергії	43	
302-3	Енергоємність	43	
302-4	Скорочення споживання енергії	43	
305	Викиди 2016		
305-1	Прямі викиди парникових газів	71	

305-2	Енергетичні непрямі викиди парникових газів	71	
305-3	Показник інтенсивності викидів парникових газів	71	
305-4	Скорочення викидів парникових газів	71	Наводяться відсоткові показники скорочення питомих показників викидів парникових газів
305-7	Оксиди азоту (NOx), сульфур (SOx) та інші суттєві викиди	71	
Управління водними ресурсами			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 16, 17, 42, 62-63	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандарту 303. Детальніше – у розділі «Політики», «Політика щодо управління водними ресурсами» та у розділі «Сталий розвиток» на сайтах Системи Компаній Кока-Кола в Україні https://ua.coca-colahellenic.com https://www.coca-colaukraine.com
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
303	Водні ресурси 2018		
303-1	Взаємодія з водою як спільно використовуваного ресурсу	42,62-63	
303-2	Управління впливами, що виникають при скидах стічних вод	42,62-63	
303-3	Відбір води	62	
303-4	Скиди стічних вод	63	
303-5	Використання води	42	
Сталі закупівлі та управління ланцюгом постачання			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 25-31	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 204, 308, 414 та показників сектору харчового виробництва GRI G4 FP1. Детальніше – у розділі «Політики», «Керівні принципи для роботи з постачальниками» та у розділі «Відповідальність бренду», «Постачальники» на сайтах Системи Компаній Кока-Кола в Україні https://ua.coca-colahellenic.com https://www.coca-colaukraine.com
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
204	Практики закупівель 2016		
204-1	Частка витрат на місцевих постачальників	27, 28,31	
308	Екологічна оцінка постачальників 2016		
308-1	Нові постачальники, які були оцінені відповідно до екологічних критеріїв	29	100%
414	Соціальна оцінка постачальників 2016		
414-1	Нові постачальники, які були оцінені відповідно до соціальних критеріїв	29	100%
G4 FP1	Галузеві показники Рекомендації зі звітності – частка об'єму закупівель у постачальників, які відповідають вимогам політики закупівель організації	29	100%
Благополуччя, залученість та розвиток співробітників			

103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 45-55	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 401, 402 та 404. Детальніше – у розділі «Політики», «Політики щодо дотримання прав людини» та у розділі «Відповідальність бренду», «Права людей та працівників» та «Залучення працівників» на сайтах Системи Компаній Кока-Кола в Україні https://ua.coca-colahellenic.com https://www.coca-colaukraine.com
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
401	Зайнятість 2016		
401-1	Наймання нових працівників та плінність кадрів	97,52	
401-2	Виплати працівникам з постійною зайнятістю, що не виплачуються працівникам за тимчасовою формою наймання або з неповним робочим днем	55	
401-3	Декретна відпустка		
402	Відносини між трудовим колективом та керівництвом 2016		
402-1	Мінімальні строки попередження щодо операційних змін		Про будь-які операційні зміни компанії інформують працівників, керуючись вимогами чинного трудового законодавства та умов колективних договорів
404	Навчання та тренінги 2016		
404-1	Середні години навчання на рік на одного працівника	53	
404-2	Програми підвищення кваліфікації працівників та програми допомоги при зміні професії	54	
404-3	Відсоток працівників, які отримують регулярний перегляд результатів та кар'єрного розвитку	54	
Гігієна та безпека праці			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 56-59	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандарту 403. Детальніше – у розділі «Політики», «Політика щодо гігієни та безпеки праці» та у розділі «Відповідальність бренду», «Безпека на робочому місці» на сайтах Системи Компаній Кока-Кола в Україні https://ua.coca-colahellenic.com https://www.coca-colaukraine.com
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
403	Здоров'я та безпека працівників 2018		
403-1	Системи управління гігієною та безпекою праці	56,58	
403-2	Ідентифікація небезпек, оцінка ризиків і розслідування інцидентів	59	
403-3	Заходи з охорони праці	56-59	
403-4	Участь, консультування та комунікації працівників щодо охорони праці	58-59	
403-5	Тренінги щодо охорони праці	53,58-59	
403-6	Сприяння здоров'ю працівників	57-58	

403-7	Попередження та відвернення ризиків для здоров'я та безпеки, що виникають при взаємодії у межах ведення бізнесу	57-58	
403-8	Працівники, охоплені системою управління охороною праці та безпекою праці	58	
403-9	Виробничі травми	57	
403-10	Захворювання, пов'язані із виконанням робочих обов'язків	57-59	
Права людини, різноманітність та однакові можливості			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11,16, 19,29, 49, 51-53	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 405, 406 та 412. Детальніше – у розділі «Політики», «Політики щодо надання рівних можливостей» та у розділі «Відповідальність бренду», «Права людей та працівників» на сайтах Системи Компаній Кока-Кола в Україні https://ua.coca-colahellenic.com https://www.coca-colaukraine.com
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
405	Різнманітність та рівні можливості 2016		
405-1	Різнманітність представлення працівників у керівних органах та трудовому колективі	48	
405-2	Базова заробітна плата та винагороди жінок стосовно чоловіків	50	
406	Недискримінація 2016		
406-1	Випадки дискримінації та вжиті коригувальні дії	-	Жодних підтверджених випадків дискримінації не було виявлено
412	Оцінка пливу на права людини 2016		
412-3	Значні інвестиційні угоди та контракти, які містять положення про права людини або пройшли перевірку дотримання прав людини		
Залучення місцевих громад та інвестиції у їхній розвиток			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	9,11,81-89	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандарту 413. Детальніше – у розділі «Сталий розвиток», «Розвиток місцевих громад» на сайті компанії https://ua.coca-colahellenic.com
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
413	Місцеві громади 2016		
413-1	Підрозділи з дієвими механізмами залучення місцевих громад, оцінками впливу та програмами розвитку	81-89	
413-2	Діяльність із суттєвими потенційними та реальними негативними впливами на місцеві громади	-	
Відповідальний маркетинг			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 16, 33-37	Суттєва тема розкривається через елементи розкриття стандарту 417. Детальніше – у розділі «Політики», «Політики щодо відповідального маркетингу» на сайті https://ua.coca-colahellenic.com
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		

417	Маркетинг і маркування 2016		
417-1	Вимоги до маркування та інформації щодо товарів та послуг	34-35	Вся продукція компанії маркується в повній відповідності до норм національного законодавства та міжнародних кодексів та норм, яких дотримується компанія
417-2	Випадки невідповідності щодо інформування та маркування товарів та послуг	-	Жодних інцидентів невідповідності щодо інформації та маркування продукції та послуг у звітний період виявлено не було
417-3	Випадки невідповідності вимогам щодо маркетингових комунікацій	-	Жодних інцидентів невідповідності щодо маркетингових комунікацій у звітний період виявлено не було
Здоров'я та безпека харчової продукції			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 19,29, 33-35, 40	Суттєва тема розкривається через елементи розкриття стандарту 416 та показників сектору харчового виробництва GRI G4 FP7
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
416	Здоров'я та безпека споживачів 2016		
416-1	Оцінка впливу на здоров'я та безпеку товарів та категорій послуг	-	Немає жодних впливів на безпеку, пов'язаних з нашими продуктами, а всі впливи на здоров'я на постійній основі оцінюються для всіх продуктів
416-2	Випадки невідповідності продукції та послуг, що стосуються наслідків для здоров'я та безпеки споживачів	-	Жодних випадків невідповідності продукції, виготовленої компанією, встановленим нормам та правилам, що спричинила би негативні наслідки для споживачів, не було зафіксовано у звітному періоді
FP7	Галузеві показники Рекомендації зі звітності GRI G4 Частка продажів споживчих товарів у кожній категорії продуктів, що містять підвищений вміст поживних інгредієнтів, таких як клітковина, вітаміни, мінерали, фітохімікати та функціональні харчові добавки	37	
Якість і цілісність продукції			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 15,18, 33-34,40	Суттєва тема розкривається через показники сектору харчового виробництва GRI G4 FP5 та FP6
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		
FP5	Галузеві показники Рекомендації зі звітності GRI G4 Відсоток обсягів продукції, вироблених на виробничих майданчиках, сертифікованих зовнішніми органами відповідно до міжнародно визнаних стандартів безпеки харчових продуктів	40	100%
FP6	Галузеві показники Рекомендації зі звітності GRI G4 Відсоток загального обсягу продажів готової до споживання продукції за категоріями, зі зниженим вмістом насичених жирів, трансжирних кислот, натрію та доданих цукрів	37	
Підтримка жінок-підприємців			
103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	11, 87-88	Розкрито управлінський підхід до суттєвої теми. Детальніше – на сайті https://www.coca-colacompany.com
103-2	Управлінський підхід та його межі		
103-3	Оцінка управлінського підходу		

Додаток до розділу «Персонал»

НАЙМАННЯ ПЕРСОНАЛУ

Частка найманих працівників у Системі Компаній Кока-Кола в Україні у порівнянні з чисельністю на кінець 2018 року становить **37%**.

Компанія	Філія	Вікова група	Категорія працівників							
			Вище керівництво		Менеджмент середньої ланки		Офісні працівники		Працівники заводу	
			Чол.	Жін.	Чол.	Жін.	Чол.	Жін.	Чол.	Жін.
«Кока-Кола Беверіджиз Україна»	Виробництво	до 30	0	0	1	0	0	0	55	13
		30-50	0	0	1	4	0	0	55	6
		за 50	0	0	0	0	0	0	3	1
	Офіс	до 30	0	0	0	0	14	14	0	0
		30-50	1	2	1	1	4	7	0	0
		за 50	0	0	0	0	0	0	0	0
	Регіони	до 30	0	0	0	0	154	9	0	0
		30-50	0	0	0	0	58	5	0	0
		за 50	0	0	0	0	2	0	0	0
«Кока-Кола Україна Лімітед»	Офіс	до 30	0	0	0	1	3	3	0	0
			1	0	2	10	0	0	0	0
		за 50	0	0	0	0	0	0	0	0
Разом			2	2	5	16	235	38	113	20

ЗВІЛЬНЕНІ ПРАЦІВНИКИ

Частка звільнених працівників у Системі Компаній Кока-Кола в Україні у порівнянні з середньообліковою чисельністю на кінець 2018 року становить **22%**.

Компанія	Філія	Вікова група	Категорія працівників							
			Вище керівництво		Менеджмент середньої ланки		Офісні працівники		Працівники заводу	
			Чол.	Жін.	Чол.	Жін.	Чол.	Жін.	Чол.	Жін.
«Кока-Кола Беверіджиз Україна»	Виробництво	до 30	0	0	0	0	0	0	6	2
		30-50	0	0	2	1	0	0	22	4
		за 50	0	0	0	1	0	0	2	1
	Офіс	до 30	0	0	1	0	6	7	0	0
		30-50	0	0	3	0	7	12	0	0
		за 50	0		0	0		0	0	0
	Регіони	до 30	0	0	0	0	77	5	0	0
		30-50	0	0	0	0	67	1	0	0
		за 50	0	0	0	0	1	0	0	0
«Кока-Кола Україна Лімітед»	Офіс	до 30	0	0	0	1	0	2	0	0
			0	5	4	15	0	1	0	0
		за 50	0	0	0	0	0	0	0	0
Разом			0	5	10	18	158	28	30	7

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»

07442, Україна, а/с 403
 51-й км Санкт-Петербурзького шосе,
 смт Велика Димерка, Броварський район,
 Київська область
 Тел.: +38 (044) 490-07-07
 Факс: +38 (044) 490-07-71
 Email: ccbu@cchellenic.com
<https://ua.coca-colahellenic.com>

ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед»

01023, Україна
 м. Київ, Спортивна площа, 1а, БЦ Gulliver
 Тел.: +38 (044) 490-08-80
 Email: ccbu@cchellenic.com

Інформаційна лінія для споживачів

Якщо ви споживач і хочете отримати інформацію або
 дати відгук про нашу продукцію чи акції, телефонуйте:
 + 38 0800-30-80-08

Організація екскурсій

Якщо ви бажаєте відвідати завод
 та музей Кока-Кола, телефонуйте :
 + 38 0800-30-80-08

3 питань працевлаштування

Ви можете надіслати своє резюме
 електронною поштою:
uaresume@cchellenic.com

Для представників ЗМІ

Ви можете надіслати свій запит електронною поштою :
ccbu@cchellenic.com

Електронна версія Звіту

<http://coca-cola-csr-report.com.ua>

