



# ЗВІТ

## ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

СИСТЕМИ КОМПАНІЙ  
КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ  
2019



# ЗМІСТ

- 4** ЗВЕРНЕННЯ КЕРІВНИЦТВА
- 6** КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ 2019
- 9** НАША ВІДПОВІДЬ НА COVID-19
- 11** СИСТЕМА КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ
  - 13** Наша стратегія та цінності
  - 18** Наші політики й протидія корупції
  - 22** Наша продукція
  - 26** Якість продукції та безпека споживачів
  - 34** Наш ланцюг постачання
- 39** НАШ ВНЕСОК В ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ
- 53** НАШ ПЕРСОНАЛ
- 69** ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКА ПРАЦІ
- 77** ЕКОЛОГІЯ ТА ТУРБОТА ПРО ДОВКІЛЛЯ
- 95** ПІДТРИМКА МІСЦЕВИХ ГРОМАД
- 107** ПРО ЗВІТ
- 112** ТАБЛИЦЯ ЕЛЕМЕНТІВ РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ЗГІДНО ЗІ СТАНДАРТАМИ GRI
- 118** ВНЕСОК У ДОСЯГНЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ ООН ІЗ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
- 120** ДОДАТОК ДО РОЗДІЛУ «НАШ ПЕРСОНАЛ»
- 122** КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

# ПАНІ ТА ПАНОВЕ!



## КОНСТАНТИНОС СПАНУДІС

Генеральний директор  
Coca-Cola HBC Україна, Вірменія  
і Молдова

Пропонуємо до Вашої уваги Звіт зі сталого розвитку Системи Компаній Кока-Кола в Україні за 2019 рік. Це був рік зростання для нашого бізнесу та рік значних досягнень у галузі сталого розвитку. Система Компаній Кока-Кола в Україні ставить перед собою амбітні цілі, які враховують прагнення усіх зацікавлених сторін та спираються на глобальні стратегії двох компаній: The Coca-Cola Company та Coca-Cola Hellenic Bottling Company.

Ми ставимо собі за мету зміцнювати свої позиції на ринку, пропонуючи споживачам улюблені бренди, а клієнтам – нашу продукцію 24/7. Тому ми підтримуємо високі стандарти якості у всіх наших підрозділах, впроваджуємо інновації і неухильно дотримуємося встановлених норм культури поведінки. Ми дбаємо про благополуччя клієнтів, пропонуємо їм широке портфоліо напоїв та

максимально сприяємо їх бізнесу. Ми прислухаємося до бажання споживачів мати можливість споживати різні напої, відтак у 2019 році ми продовжили розширювати асортимент напоїв, зокрема зі зниженим вмістом цукру.

Система Компаній Кока-Кола в Україні робить суттєвий внесок у розвиток виробництва в Україні, забезпечує робочі місця й попит на національному ринку та активно співпрацює з місцевими партнерами. Саме тому наша діяльність позитивно впливає на економіку України й окремі її галузі. У 2019 році наш повний внесок у ВВП склав 9,4 млрд гривень, що становить 0,24% ВВП України. Діяльність Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2019 році забезпечила понад 24 тисячі робочих місць, що становить 0,14% від кількості зайнятих у економіці України. Система Компаній Кока-Кола в Україні зробила важливий внесок у показники експорту України – близько 7% експорту всіх безалкогольних напоїв.

У 2019 році ми продовжили рухатися до досягнення глобальних цілей у сфері управління персоналом. Ми успішно інтегруємо принцип гендерної рівності в підходи до управління персоналом, наближаючись до глобальної цілі: 50% жінок на управлінських позиціях. Вже у 2019 році 36% вищого керівництва «Кока-Кола Беве-ріджиз Україна Лімітед» складала жінки, а в «Кока-Кола Лімітед Україна» цей показник становить 90%.

Також ми фокусуємося на виконанні в Україні глобальних зобов'язань Coca-Cola у сфері сталого розвитку, які стосуються підтримки прав і можливостей жінок, розвитку молоді та зменшення забруднення відходами упаковки. Нагадаємо, що Coca-Cola зобов'язалася до 2030 року збирати та переробляти у світі стільки ж упаковки скільки випускає на ринок. Наші інвестиції у цю стратегію, яка має назву «Світ без відходів», в Україні ми здійснюємо шляхом підтримки всеукраїнських освітніх ініціатив та фінансування пілотного проєкту з роздільного збирання твердих побутових відходів у Вишгороді разом з іншими партнерами. Цей проєкт вже кілька років демонструє вражаючу динаміку та результати і його досвід може бути масштабований на всю країну.

Запрошуємо вас дізнатись більше про ці та інші досягнення Системи Компаній Кока-Кола в Україні в 2019 році, а також детальніше ознайомитись з нашими цілями на наступний рік.



## КАМРАН ІСКАНДАРОВ

Генеральний директор  
«Кока-Кола Україна Лімітед»

# СИСТЕМА КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА

## КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ 2019

### НАШ БІЗНЕС

Майже кожний  
**2-ий літр** солодких газованих  
безалкогольних напоїв в Україні  
було вироблено на заводі Системи  
Компаній Кока-Кола в Україні

**71%**  
загального бюджету  
на закупівлі Система Компаній  
Кока-Кола в Україні витратила  
на місцевих постачальників

**95%**  
Індекс залученості співробітників  
у 2019 році, що на 3% вище,  
ніж у попередньому році

Найкращий роботодавець у  
**5 національних рейтингах**

### ВНЕСОК В ЕКОНОМІКУ

**9,4 млрд грн** склав повний  
внесок у ВВП, що становить **0.24%**  
загального ВВП України у 2019 році

**24 031 робочих місць** в  
економіці підтримується за рахунок діяльності  
Системи Компаній Кока-Кола в Україні, що  
становить 0.14% від загальної зайнятості в  
Україні

**18 робочих місць** в економіці  
України підтримується одним робочим  
місцем у Кока-Кола

**7%** частка у сумарному експорті  
безалкогольних солодких напоїв,  
мінеральних вод і соків

**760,5 млн грн** капітальних  
інвестицій у 2019 році, що становить 0,12%  
від загальних капітальних інвестицій  
в Україні



### ВНЕСОК У СУСПІЛЬСТВО

#### СВІТ БЕЗ ВІДХОДІВ

**35%** всієї упаковки, випущеної на ринок,  
зібрано і перероблено (понад 8 567 тонн відходів)

**104 036 учасників** було охоплено  
проектами у рамках стратегічного напрямку

**3 376 контейнерів** для роздільного  
збору сміття встановлено

#### ВОДНІ РЕСУРСИ

**100 тис. куб. м** води відновлено  
у озерах Національного природного парку  
«Олешківські піски»

**1.80 літрів** використання води  
на літр готового напою

#### РОЗВИТОК МОЛОДІ

**32 528 випускників** скористались  
перевагами навчальної платформи iLearn

**8 532 учасників** було  
охоплено програмою розвитку  
молоді #YouthEmpowered

#### ПОСИЛЕННЯ РОЛІ ЖІНОК У СУСПІЛЬСТВІ

**196 090\*** жінок стали бенефіціарами  
програми Я зможу!, спрямованої на посилення  
ролі жінок у суспільстві. Україна увійшла  
у **топ-5** світових проектів для жінок  
Системи Компаній Кока-Кола за найвищими  
показниками

#### ВОЛОНТЕРСТВО

**1 273 співробітників** компанії  
та членів їхніх сімей взяли участь  
у волонтерських ініціативах компанії;

**17%** співробітників долучились  
до них у робочий час

\* Підтверджений аудитом результат за 2017-2019 роки.

# НАША ВІДПОВІДЬ НА COVID-19



Пандемія коронавірусу стала несподіваним глобальним викликом, який вимагає негайної реакції з боку організацій. Система Компаній Кока-Кола в Україні є частиною громади і завжди робить усе можливе задля вирішення гострих питань. Подолання проблем, викликаних COVID-19, наразі є найбільшим суспільним пріоритетом. Саме тому з квітня 2020 року Система Компаній Кока-Кола призупинила комерційну рекламу всіх брендів і направила ресурси на захист і підтримку співробітників та суспільства.

понад

**100 млн дол.** направлено на боротьбу з пандемією COVID-19 Системою Компаній Кока-Кола в усьому світі

## БЕЗПЕКА НА РОБОЧОМУ МІСЦІ І ПІДТРИМКА СПІВРОБІТНИКІВ

- введено передові практики безпеки й гігієни на робочих місцях;
- впроваджено більш жорсткі санітарні норми й соціальну дистанцію;
- обмежено подорожі й зустрічі працівників;
- по можливості, переведено працівників на віддалену роботу.

## ПАРТНЕРСТВО З ТОВАРИСТВОМ ЧЕРВОНОГО ХРЕСТА УКРАЇНИ

### ПІДТРИМКА ЛІКАРЕНЬ

#### 6 опорних лікарень

отримали життєво важливе обладнання для боротьби з Covid-19 за підтримки Фондації Кока-Кола:

**3** АПАРАТА для штучної вентиляції легенів;

**13** МОНИТОРІВ стану пацієнта;

**7** АНАЛІЗАТОРІВ електролітів та газів крові;

### ДОПОМОГА ПРОДУКЦІЄЮ МЕДИЧНИМ ПРАЦІВНИКАМ, ПАЦІЄНТАМ І СОЦІАЛЬНО НЕЗАХИЩЕНИМ ВЕРСТВАМ НАСЕЛЕННЯ

**>140 000** пляшок продукції

було передано для медпрацівників, пацієнтів хворих на Covid-19 у 15 ключових лікарнях по всій Україні, а також для людей похилого віку, вихованців дитячих будинків та вразливих категорій населення

### ПІДТРИМКА ДОНОРСТВА КРОВІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

**15 000** ДОНОРІВ у 35 Центрах крові по всій Україні



## ОСВІТНЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ГРОМАД

- волонтерство співробітників компанії на урядовій «гарячій лінії» з питань COVID-19

**1 500** ВОЛОНТЕРСЬКИХ ГОДИН

**63%** ВІД ЗАГАЛЬНОЇ КІЛЬКОСТІ ДЗВІНКІВ ПРИЙНЯТО ВОЛОНТЕРАМИ

- #МиВсіВОдномуЧовні – освітньо-інформаційний проєкт спрямований на боротьбу з міфами навколо Covid-19 спільно з bit.ua



- «Люди, які не зупиняються» – історії наших співробітників, завдяки яким компанія продовжувала працювати і змінювати цей світ на краще попри пандемію



- психологічна підтримка жінок телефоном довіри в рамках проєкту «Я зможу!»



**1 240** ЖІНОК отримали консультації

- підготовка випускників до ЗНО на онлайн платформі **illearn**, партнерського проєкту з ГС «Освіторія»



**80 000** ВИПУСКНИКІВ скористались перевагами платформи





**СИСТЕМА  
КОМПАНІЙ  
КОКА-КОЛА  
В УКРАЇНІ**



Весь шлях від виробництва до представлення кінцевим споживачам в Україні всесвітньовідомих напоїв забезпечує два підприємства – ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» (далі – Кока-Кола Україна Лімітед) та ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» (далі – Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед), які разом утворюють Систему Компаній Кока-Кола в Україні. Система Компаній Кока-Кола в Україні створює цінність для споживачів, удосконалюючи продукцію і пропонуючи широкий вибір напоїв, а також робить внесок в розвиток економіки та місцевих громад. Пріоритетними напрямками в сфері сталого розвитку є ефективне поводження з відходами, відновлення водних ресурсів і посилення ролі жінок та молоді у суспільстві.

**«Кока-Кола Україна Лімітед»** відповідає за розвиток споживчого маркетингу та брендів. Компанія займається аналізом ринку, маркетинговими дослідженнями та створенням маркетингових стратегій для просування продуктів і брендів материнської компанії The Coca-Cola Company.

**«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»** відповідає за виробництво, пакування, дистрибуцію та продаж готових безалкогольних напоїв своїм клієнтам, які потім продають їх споживачам. Компанія також відповідає за клієнтоорієнтований маркетинг. Ця компанія в рамках бізнес-юніту Україна-Молдова-Вірменія входить до групи Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Coca-Cola HBC) – одного з найбільших світових ботлерів, що займаються розливом та дистрибуцією безалкогольних напоїв на умовах франчайзингу The Coca-Cola Company.

«Кока-Кола Україна Лімітед» представлена головним офісом у місті Києві. Компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» складається з 12 регіональних підрозділів. Виробничий майданчик з головним офісом і заводом знаходиться поблизу селища Велика Димерка у Київській області.

■ Деталі на сайтах:

<https://www.coca-cola.ua/>



<https://ua.coca-colahellenic.com/ua/>



# Наша стратегія та цінності

## СТРАТЕГІЯ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Принципи відповідального бізнесу і сталого розвитку інтегровані в усі аспекти діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Цілі у сфері сталого розвитку і корпоративної соціальної відповідальності відображені у стратегіях «Кока-Кола Україна Лімітед» і «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». Компанії ставлять перед собою амбітні цілі щодо сталого розвитку і постійно вдосконалюють свої підходи до управління економічними, соціальними і екологічними аспектами своєї діяльності.

# «КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

Починаючи з 2013 року, «Кока-Кола Україна Лімітед» взяла на себе зобов'язання щодо досягнення сталого розвитку через реалізацію до 2020 року конкретних цілей у відповідності до стратегії материнської компанії The Coca-Cola Company. У 2019 році було представлено нову науково обґрунтовану ціль щодо протидії змінам клімату в рамках ініціативи Science Based Target. Ця ціль встановлює зобов'язання компанії зменшити викиди парникових газів з метою сприяти утриманню глобального

потепління нижче 2 градусів у відповідності з цілями Паризької угоди. Також після запуску програми Світ без відходів компанія встановила більш амбітні і далекоглядні цілі щодо використання упаковки.

Стратегія «Кока-Кола Україна Лімітед» у сфері сталого розвитку спрямована на скорочення відходів від упаковки, ефективне використання водних ресурсів, зменшення вуглецевого сліду і розширення можливостей для жінок та місцевих громад.

## НАДАВАТИ ЛЮДЯМ МОЖЛИВІСТЬ ТА ПРАВО ВИБОРУ

- Збільшувати частку продажів напоїв зі зменшеним вмістом доданого цукру або без цукру
- Збільшувати кількість видів газованих напоїв, що випускаються в упаковках по 250 мл або менше
- Розширювати асортимент напоїв з вмістом додаткових поживних речовин
- Надавати прозору інформацію про енергетичну цінність і калорійність напоїв на етикетках



### КЛІМАТ

- Зменшити викиди парникових газів (сфера охоплення 1, 2 та 3) на **25%** до 2030 року відносно базового 2015 року

## СВІТ БЕЗ ВІДХОДІВ

- До 2030 року збирати й переробляти таку саму кількість упаковки, що потрапляє на ринок
- До 2025 року вся упаковка, що випускається на ринок, буде придатною до вторинної переробки
- До 2030 року використовувати як мінімум **50%** вторинної сировини при виробництві упаковки
- Згуртувати людей на шляху до створення здорового навколишнього середовища без сміття



### БЕЗПЕКА ВОДНИХ РЕСУРСІВ

- До 2020 року повертати у природу такий самий обсяг води, який використовується для виробництва напоїв
- До 2020 року підвищити ефективність використання води у виробничих операціях на **25%** у порівнянні з базовим 2010 роком\*

## СТАЛИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

- Забезпечити відповідність **100%** обсягів основних інгредієнтів вимогам Керівних принципів сталого сільського господарства (Sustainable Agriculture Guiding Principles (SAGP)) до 2020 року



### ПРАВА ЛЮДИНИ

- **98%** партнерів будуть дотримуватися Керівних принципів постачальника (SGP) до 2020 року
- **95%** безпосередніх постачальників дотримуватимуться Керівних принципів постачальника (SGP) до 2020 року

## РОЗШИРЕННЯ ПРАВ І МОЖЛИВОСТЕЙ ЖІНОК

- Сприяти розширенню економічних можливостей **5 млн** жінок через увесь ланцюжок створення цінності до 2020 року



## ВІДДАВАТИ МІСЦЕВИМ ГРОМАДАМ

- До 2020 року інвестувати в місцеві громади щонайменше **1%** операційних доходів компанії щорічно

\* У літрах використаної води на виготовлення 1 літра готового напою, %

# «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД»



Компанією Coca-Cola HBC у 2018 році було представлено нові амбітні цілі в сфері сталого розвитку до 2025 року, в які було інтегровано зобов'язання The Coca-Cola Company. «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» робить вагомий внесок у досягнення цих цілей.

## СФЕРА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

### ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ



## СУТТЄВА ТЕМА

- Зменшення виробничих викидів
- Зменшення викидів від точок продажу
- Збільшення частки відновлюваних джерел енергії
- 100% відновлюваної та чистої енергетики

## ЦІЛІ ДО 2025 РОКУ

- Зменшити прямі викиди парникових газів на **30%**
- 50%** наших холодильників у точках продажу будуть енергоефективними
- 50%** енергії з відновлюваних та чистих джерел енергії
- 100%** загального обсягу енергії на заводах в ЄС та Швейцарії будуть із чистих відновлюваних джерел

### СКОРОЧЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ



- Зменшення використання води в регіонах з дефіцитом води
- 100% забезпечення водою у регіонах з дефіцитом води

- Скорочення використання води на заводах в регіонах із дефіцитом води на **20%**
- Допомога у забезпеченні доступу до водних ресурсів громадам у регіонах із дефіцитом водних ресурсів

### СВІТ БЕЗ ВІДХОДІВ



- 100% повторного використання
- Більше ПЕТ-пакування повторного використання
- Збільшення збору відходів

- 100%** пакування продукції буде перероблятися
- Отримувати **35%** загального ПЕТ з переробленого ПЕТ та/або ПЕТ з відновлюваних матеріалів
- Збір **75%** упаковки нашої продукції

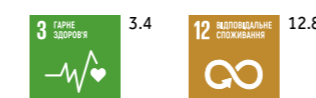
### ЗАКУПІВЛІ



- Закупівлі

- Отримувати **100%** основних сільськогосподарських інгредієнтів відповідно до принципів сталого господарства Coca-Cola

### ХАРЧУВАННЯ



- Менше калорій в солодких газованих напоях

- Зменшити вміст калорій в солодких газованих напоях на **25%** на 100 мл

### НАШІ ЛЮДИ ТА ГРОМАДИ



- Сприяння безпеці нашої праці
- Повний гендерний баланс
- Підтримка наших громад у навчанні
- Розширення програми підтримки молоді
- Партнерство в ініціативах «Нуль відходів»
- Волонтерство

- Досягнути нульової смертності від нещасних випадків та скоротити показник нещасних випадків на **50%**
- 50%** управлінських позицій обійматимуть жінки
- 10%** населення місцевих громад візьмуть участь у програмах з розвитку управлінських навичок
- Охопити програмою #Youth Empowered **1 мільйон** молодих людей
- Долучитись до **20** партнерських ініціатив «Нуль відходів»
- 10%** працівників візьмуть участь у волонтерській роботі



# БАЧЕННЯ І ЦІННОСТІ

## «THE COCA-COLA COMPANY»

### ХТО МИ

The Coca-Cola Company

### МЕТА

Освіжати світ.  
Змінювати світ на краще.

### БАЧЕННЯ

Улюблені бренди, діяльність за принципами сталого розвитку, краще спільне майбутнє

Бачення компанії полягає в розробці брендів і напоїв, які до смаку людям, щоб освіжати їх тіло та розум. Компанія реалізує це будуючи більш сталий бізнес та краще спільне майбутнє, що змінює життя людей, громад та нашої планети.

### НАШ ПІДХІД



#### Улюблені бренди

- Щирий інтерес до людей та їхнього життя
- Досконалість інгредієнтів, інновацій, дизайну та маркетингу
- Інвестиції задля досягнення лідерства брендів в різних категоріях продукції
- Діяти як глобально, так і локально
- Потужне партнерство з нашою системою ботлерів для випуску брендів на ринок



#### Діяльність за принципами сталого розвитку

- Опиратися на науково обґрунтовані факти
- Розвивати бізнес, виробляючи продукцію зі зниженим рівнем цукру
- Виробництво упаковки і поводження з відходами за принципами циркулярної економіки, щоб досягнути 100% збору упаковки для повторного використання задля Світу без відходів
- Збалансоване використання води і безпека водних ресурсів
- Зменшувати вуглецевий слід
- Етичні та сталі практики закупівель



#### Краще спільне майбутнє

- Інвестувати в особистісне зростання й розвиток співробітників
- Створювати рівні можливості для людей, збільшувати їх залученість
- Створювати цінність для клієнтів
- Підтримувати місцеві громади задля їх розвитку і в часи потреби
- Забезпечувати доходність нашим інвесторам

### СТАНДАРТИ ПОВЕДІНКИ

Культура в компанії створюється з прагненням освіжити та змінити світ

Дії компанії ґрунтуються на культурі постійного зростання і навчання задля вдосконалення бізнесу і співробітників. Досягнення компанії цінуються в такій же мірі, як і робочий процес. Стандарти поведінки, яких компанія дотримується щодня:



#### Допитливість

- Прагнути досягнень, ніколи не зупинятися
- Ставити питання: чому? а чому ні? а якщо?



#### Розширені можливості

- Усвідомлювати і брати на себе відповідальність
- Кожен співробітник може здійснювати значні зміни



#### Залученість

- Цінуємо різноманітну команду з широким досвідом, обмінюємось досвідом та знаннями з глобальною командою
- Дві голови краще, ніж одна



#### Agile

- Навчаємося на практиці та удосконалюємо свої ідеї, використовуємо версії Agile 1.0, 2.0, 3.0
- Діємо наполегливо і відразу

### ФІЛОСОФІЯ, ЯКУ КОМПАНІЯ НАСЛІДУЄ

Діяти правильно

- Наші цінності формують нашу філософію
- Завдяки глобальній мережі компаній досягаємо лідерства, створюємо позитивні зміни
- Беремо відповідальність за помилки, виправляємо їх і вчимося на них

## «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

З метою реалізації бачення бути провідним виробником і дистриб'ютором напоїв 24/7, у 2019 році Coca-Cola HBC розробила нову стратегію розвитку – **Стратегія зростання 2025**. Компанія прагне розширювати й удосконалювати переваги своєї продукції, вибудовувати довірливі відносини з клієнтами й споживачами, забезпечуючи відповідальне управління бізнесом на шляху до сталого розвитку.





**УСПІХ І РЕПУТАЦІЯ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ ЗАЛЕЖИТЬ ВІД ДОВІРИ З БОКУ СПОЖИВАЧІВ, КЛІЄНТІВ І МІСЦЕВИХ СПІЛЬНОТ. КУЛЬТУРА І ПОВЕДІНКА ВСІХ СПІВРОБІТНИКІВ БАЗУЮТЬСЯ НА ПРИНЦИПАХ ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВЧИХ ВИМОГ І ЕТИЧНИХ НОРМ, ЗАКРІПЛЕНИХ В КОДЕКСІ ДІЛОВОЇ ПОВЕДІНКИ.**

# Наші політики й протидія корупції

Політики Системи Компаній Кока-Кола в Україні охоплюють різноманітні аспекти діяльності і встановлюють відкриті правила згідно з цінностями компаній. Детальніше з цими політиками можна ознайомитися на сайтах компаній: <https://www.coca-colacompany.com/policies-and-practices>, <https://ua.coca-colahellenic.com/ua/about-us/policies/>.

Для усіх працівників обов'язковим є ознайомлення з усіма політиками компанії. З цією метою нові співробітники проходять вхідний інструктаж. Крім того, всі працівники регулярно беруть участь в навчальних тренінгах щодо політик компанії.

## ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ

«Кока-Кола Україна Лімітед» керується Антикорупційною політикою, прийнятою материнською компанією The Coca-Cola Company, що встановлює зобов'язання компанії дотримуватися найвищих етичних стандартів поведінки і забороняє будь-які форми хабарництва та корупції. Політика визначає низку процедурних вимог у даній сфері, які застосовуються до всіх працівників The Coca-Cola Company та її дочірніх компаній у всьому світі. У 2019 році було оновлено й удосконалено інструмент проведення процедури Due Diligence (незалежної перевірки) контрагентів. В компанії на постійній основі проводиться внутрішній аудит корупційних ризиків, а кожна транзакція проходить оцінку відповідності антикорупційним вимогам.

У 2019 році в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» було оновлено Антикорупційну політику й Кодекс ділової поведінки, які було вдосконалено й приведено у відповідність до поточних потреб компанії. Успіх «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» залежить від рівня розвитку та процвітання країни. Корупція – це одна з найбільших загроз для такого процвітання. Компанія має чітку позицію: хабарництво та корупція є абсолютно неприпустимими в будь-якій формі. Цінності «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» вимагають відкритості, справедливості, чесності та порядності в діях. Для цього в оновленому Кодексі ділової поведінки викладено принципи повсякденної поведінки та втілення цінностей компанії на практиці, аби «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» могла й надалі бути однією з найбільш надійних та відомих компаній на ринку.

Щороку в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» проходить Compliance Week, де протягом тижня працівникам проводяться інформаційна кампанія, тренінги, вікторини тощо. Крім того, проводиться онлайн навчання (офлайн для тих, у кого немає доступу до комп'ютерів) з питань

Щороку в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» проходить Compliance Week, де протягом тижня працівникам проводяться інформаційна кампанія, тренінги, вікторини тощо. Крім того, проводиться онлайн навчання (офлайн для тих, у кого немає доступу до комп'ютерів) з питань

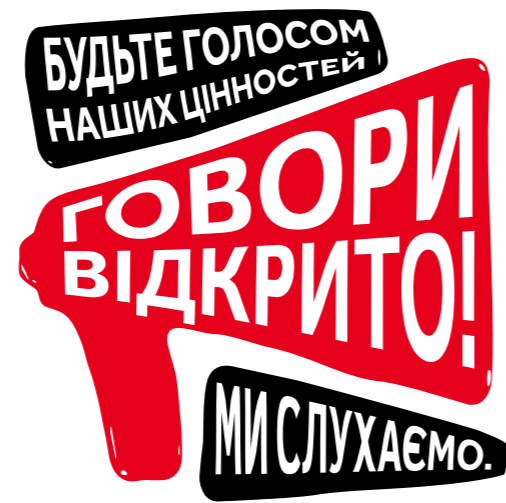


Кодексу ділової поведінки та Антикорупційної політики один раз на два роки. Окреме навчання щорічно відбувається в форматі офлайн для топ-менеджменту та працівників зони ризику (тих, що безпосередньо контактують з державними службовцями, або представляють компанію перед третіми особами). Наразі «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» запускає оновлений онлайн-тренінг, який в 2020 році пройнуть 100% працівників компанії.

У 2019 році всі працівники Системи Компаній Кока-Кола в Україні були ознайомлені із антикорупційними політиками й процедурами і пройшли відповідне навчання.

Моніторинг дотримання вимог Кодексу ділової поведінки та Антикорупційної політики здійснюється на рівні групи Соса-Кола НВС. Корпоративний аудит щорічно здійснює перевірку знань окремих працівників, обраних випадковим чином, для перевірки ефективності системи навчання та підвищення обізнаності працівників. Перевірка знань обраних працівників у 2019 році пройшла успішно.

Скарги й пропозиції з питань протидії корупції у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» можуть надаватись безпосередньо Керівнику з питань етики та нормативно-правової відповідності або за допомогою лінії Speak Up!, яка дозволяє зробити це в тому числі конфіденційно. Для отримання зворотного зв'язку від співробітників у «Кока-Кола Україна Лімітед» діє внутрішня лінія КО Ethics line. За допомогою цього ресурсу можна залишити



запити або повідомлення щодо етичних норм поведінки в компанії, в тому числі протидії корупції.

Антикорупційна політика «Кока-Кола Україна Лімітед» і «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» охоплює співпрацю з постачальниками. Антикорупційні положення містяться у Керівних принципах постачальника, які є обов'язковим додатком до усіх договорів закупівлі. Відповідно до зазначеного додатку, контрагенти зобов'язані дотримуватись вимог антикорупційних політик. У 2019 році всі постачальники Системи Компаній Кока-Кола в Україні були ознайомлені із антикорупційними політиками й процедурами. Також, відповідно до своїх політик, компанії не здійснюють підтримку політичних партій чи окремих діячів.

У Системі Компаній Кока-Кола в Україні регулярно проводиться оцінка корупційних ризиків. У 2019 році таких ризиків виявлено не було. Також відсутні підтверджені випадки корупції, що стосуються діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні. У 2019 році відсутні випадки юридичного характеру щодо антиконкурентної поведінки, порушення антимонопольного законодавства.

## ВНЕСОК У ГЛОБАЛЬНІ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Система Компаній Кока-Кола в Україні бере активну участь і сприяє досягненню Цілей сталого розвитку 2015-2030 років, що були ухвалені на Саміті ООН зі сталого розвитку. Компанія включає 17 глобальних цілей у принципи ведення бізнесу, розробляє й впроваджує проекти, що сприяють їх досягненню. Система Компаній Кока-Кола в Україні взаємодіє з партнерами, органами влади, місцевими громадами задля отримання максимального ефекту від своєї діяльності, спрямованої на досягнення Цілей сталого розвитку.



## ПОПЕРЕДЖУВАЛЬНІ ДІЇ

Система Компаній Кока-Кола в Україні прагне попередити можливий негативний вплив своєї діяльності щодо впливу на навколишнє середовище, задля чого регулярно проводиться оцінювання фінансових, операційних та стратегічних ризиків, постійний моніторинг наслідків своєї

діяльності. Принцип попередження Системи Компаній Кока-Кола в Україні полягає у використанні налагодженого механізму ідентифікації, оцінювання, розроблення та впровадження заходів недопущення негативного впливу на навколишнє середовище.

## УЧАСТЬ У ЗОВНІШНІХ ІНІЦІАТИВАХ

З метою сприяння сталому розвитку Система Компаній Кока-Кола в Україні не обмежується внутрішніми програмами й політиками, а також

бере участь у зовнішніх ініціативах і є дійсним членом ряду асоціацій та об'єднань.



### УЧАСТЬ У ЗОВНІШНІХ ІНІЦІАТИВАХ:

- Загальна Декларація прав людини;
- Декларація Міжнародної організації праці про основні принципи та права на роботі;
- Міжнародна комісія з охорони річки Дунай (ICPDR);
- Спілка виробників безалкогольних напоїв (UNESDA);
- Глобальний договір ООН;
- Цілі сталого розвитку ООН;
- Індекс сталого розвитку Доу Джонса (DJSI).



### ЧЛЕНСТВО В АСОЦІАЦІЯХ ТА ОБ'ЄДНАННЯХ:

- Європейська Бізнес Асоціація;
- Американська торговельна палата в Україні;
- Торгово-промислова палата України;
- Українська пакувальна-екологічна коаліція (УкрПЕК);
- Благодійна організація «Ліга виробників харчових продуктів»;
- Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності».





# Наша продукція

## АСОРТИМЕНТ

Система Компаній Кока-Кола в Україні представляє широкий вибір продукції світових брендів, що здатний задовольнити найрізноманітніші вподобання споживачів.

### СОЛОДКІ ГАЗОВАНІ НАПОЇ:

Coca-Cola Оригінальний смак®, Coca-Cola Light®, Coca-Cola Zero®, Coca-Cola Zero® Lemon, Coca-Cola Zero® Vanilla, Coca-Cola® плюс кава, Fanta® з апельсиновим соком, Fanta® з лимонним соком, Fanta® Смак Мандарин, Fanta® Shokata, Fanta® Манго Гуава, Sprite®, Schweppes® Bitter Lemon, Schweppes® Indian Tonic®, Schweppes® Mojito, Schweppes® Pink Grapefruit, Schweppes® Pomegranate.



СИСТЕМА КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ

### ВОДА:

Природна питна вода BonAqua® (газована, негазована та середньогазована).



### СОКИ, НЕКТАРИ ТА СОКОВІ НАПОЇ:

Rich® (14 смаків) та Rich kids® (6 смаків).



ЗВІТ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 2019

## ЕНЕРГЕТИЧНІ НАПОЇ:

Burn Original®, Burn Passion Punch®, Burn Lemon Ice®, Burn Apple Kiwi®, Burn Mango® та Gladiator®.



## СПОРТИВНІ НАПОЇ:

Powerade® Гірський вибух, Powerade® зі смаком лимону.



## ЧАЙ:

FUZE TEA® 4 смаки чорного чаю: лимон; лісові ягоди та гібіскус; персик та троянди; сливи та гвоздика, а також зелений чай зі смаком «манго-ромашка».



Крім продукції власного виробництва компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» є дистриб'ютором елітних алкогольних напоїв та енергетичних напоїв Monster Energy®.



## НОВІ НАПОЇ

Система Компаній Кока-Кола в Україні регулярно проводить маркетингові дослідження з метою максимального задоволення споживчого попиту і відповідності очікуванням та вподобанням споживачів. Протягом 2019 року компанія продовжувала розширювати портфель своїх продуктів і випустила на ринок 12 нових найменувань продукції: Coca-Cola® плюс кава, Fanta® Манго Гуава, Burn Mango®, напій соковий із слив,

яблук і чорноплідної горобини, з м'якоттю Rich®, напій соковий грушево-яблучний з ароматом карамелі, з м'якоттю Rich®, Rich kids® яблуко-груша, Rich kids® персик, Powerade® Гірський вибух, Powerade® зі смаком лимону, FUZE TEA® зелений чай зі смаком «манго-ромашка», FUZE TEA® чорний чай зі смаком персика та троянди, FUZE TEA® чорний чай зі смаком сливи та гвоздики (сезонний смак).





# Якість продукції та безпека споживачів

Система Компаній Кока-Кола в Україні підтримує довіру споживачів через виконання головного зобов'язання перед ними – забезпечення якості та безпеки напоїв. На всіх етапах виробничих процесів впроваджені корпоративні і міжнародні стандарти та контрольні процедури для перевірки безпеки та якості води, інгредієнтів та кінцевої продукції.

**Виробничі процеси.** На заводі «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» впроваджена система управління якістю, сертифікована за міжнародним стандартом ISO 9001:2015 і міжнародною схемою сертифікації з харчової безпеки FSSC 22000, що схвалена Глобальною ініціативою з безпеки харчових продуктів GFSI. Крім того, процеси виробництва напоїв відповідають вимогам внутрішньої Політики якості та безпеки харчових продуктів «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» і корпоративним стандартам Системи Компаній Кока-Кола в Україні.

Ефективність системи управління якістю і безпечністю продукції «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» підтверджується щорічним проходженням зовнішніх аудитів. В 2019 році неанонсований аудит системи управління якістю і безпечністю продукції був успішно пройдений без критичних невідповідностей. Неанонсований аудит проводиться раз на три роки і є незапланованим, тому його результати є важливим показником ефективності системи управління якістю і безпечністю продукції.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» має власну вимірювальну виробничу лабораторію, атестовану в Українській системі добровільного оцінювання стану вимірювань на відповідність вимогам ДСТУ ISO 10012:2005. В її склад входять лабораторія якості, лабораторія мікробіології і лабораторія контролю термальних процесів. Їх роль полягає в забезпеченні ефективного контролю якості на всіх етапах виробничого процесу: від вхідного контролю сировини і пакувальних матеріалів до випуску готової продукції.

**100%**

ПРОДУКЦІЇ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ ВИРОБЛЯЄТЬСЯ НА ЗАВОДІ, СЕРТИФІКОВАНИМ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ ЯКОСТІ І БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

**Компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» з метою підвищення ефективності і оптимізації виробничих процесів у 2019 році інвестувала в удосконалення виробничих потужностей:**

**ЛІНІЯ СКЛА:**

для збільшення ефективності лінії розливу в скляну пляшку була проведена повна заміна конвеєрів та інстальовано додаткове обладнання.

**ДІЛЯНКА ПІДГОТОВКИ ВОДИ:**

проведено роботи з оновлення і модернізації обладнання на ділянці підготовки води, що підвищило ефективність процесу водопідготовки і подачі води. Здійснено автоматизацію окремих процесів подачі води, що зменшує ризик виникнення помилки та впливу людського фактору.

**ЛІНІЯ АРЕТ:**

встановлено високотехнологічний відбракувальник порожньої пляшки Pressco, що покриває перевіркою поверхню всієї пластикової пляшки. Встановлено Double Wall пастеризатор готового продукту.

**ДІЛЯНКА ВАРІННЯ СИРОПУ:**

оновлена станція безрозбірного миття (CIP) технологічного обладнання – додано два нових контури для забезпечення можливості одночасного миття більшої кількості об'єктів.

# 100%

АСОРТИМЕНТУ НАПОЇВ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ ПРОХОДИТЬ ОЦІНКУ ЩОДО ЯКОСТІ І БЕЗПЕЧНОСТІ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я СПОЖИВАЧІВ. У 2019 РОЦІ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОЦІНКИ ВСЯ ПРОДУКЦІЯ ВІДПОВІДАЛА ВСТАНОВЛЕНИМ НОРМАМ

**Якість води та сировини.** Вся основна сировина і вода, що використовується для виробництва напоїв, щорічно проходять розширене дослідження в європейських лабораторіях за органолептичними, фізико-хімічними, мікробіологічними, токсикологічними показниками. Залежно від виду сировини досліджуються від 30 до 100 показників якості та безпеки. Якість води аналізується за більше, ніж 100 показниками на відповідність вимогам європейського харчового законодавства в SGS Institute Fresenius.

Крім того, згідно з затвердженою програмою моніторингу з визначеною періодичністю оператори ділянок водопідготовки і фахівці власної виміральної виробничої лабораторії здійснюють контроль показників якості і органолептичного профілю води.

**Якість і безпечність напоїв.** Весь асортимент продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні щорічно проходить лабораторні дослідження за показниками безпечності, в тому числі солей важких металів і радіонуклідів, а також щомісячні дослідження на патогенну мікрофлору в незалежних лабораторіях в Україні, сертифікованих за міжнародним стандартом ISO 17025 / EAC 17025.

Для моніторингу якості готової продукції також використовується вибірковий інструментальний лабораторний контроль, що здійснюється співробітниками власної виміральної лабораторії «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». Результати вибіркового контролю потрапляють в систему онлайн моніторингу якості готової продукції під час розливу напоїв з онлайн реєстрацією результатів дослідження в системі SPC Quality Monitoring.

За результатами досліджень якості і безпечності продукції у 2019 році весь асортимент напоїв відповідав корпоративним і міжнародним нормам.

## ЗМЕНШЕННЯ ЦУКРУ В ПРОДУКЦІЇ

# 26,5%

ЧАСТКА БЕЗКАЛОРИЙНИХ НАПОЇВ ТА НАПОЇВ ЗІ ЗНИЖЕНИМ ВМІСТОМ ЦУКРУ В ЗАГАЛЬНОМУ ОБСЯЗІ ПРОДАЖІВ У 2019 РОЦІ

Система Компаній Кока-Кола в Україні підтримує прагнення людей свідомо ставитися до свого харчування. Тому портфоліо продукції зі зниженою калорійністю продовжило розширюватися і у 2019 році. Зокрема, у портфелі компанії з'явилася новинка Coca-Cola® плюс кава без додавання цукру.

Зниження рівня калорійності напоїв досягається за рахунок використання цукрозамінників, які ретельно протестовані та визнані безпечними всесвітньовідомими організаціями, а також дозволені для застосування у харчовій промисловості в Україні. Зокрема, такими є: ацесульфам калію, цикламат натрію, аспартам, сахаринат натрію, стевіол глікозид, сукралоза, неогесперидин дигідрохалкон, екстракт стевії. На етикетках обов'язково зазначається які саме цукрозамінники входять до складу напою.

У 2019 році в загальному обсязі продажів продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні 26,5% становили безкалорійні напої та напої зі зниженим вмістом цукру (у 2018 році – 26,2%). А їх частка у категорії газованих безалкогольних напоїв склала у 2019 році 32,6%. Асортимент безкалорійних напоїв та напоїв зі зниженим вмістом цукру:

- Fanta® з апельсиновим соком, Fanta® Shokata, Fanta® Манго Гуава, Sprite®, Schweppes® Bitter Lemon, Schweppes® Pink Grapefruit, Schweppes® Pomegranate – **зі зниженим вмістом цукру;**
- Coca-Cola Light®, Coca-Cola Zero®, Coca-Cola Zero® Lemon, Coca-Cola Zero® Vanilla, Coca-Cola® плюс кава – **безкалорійні.**

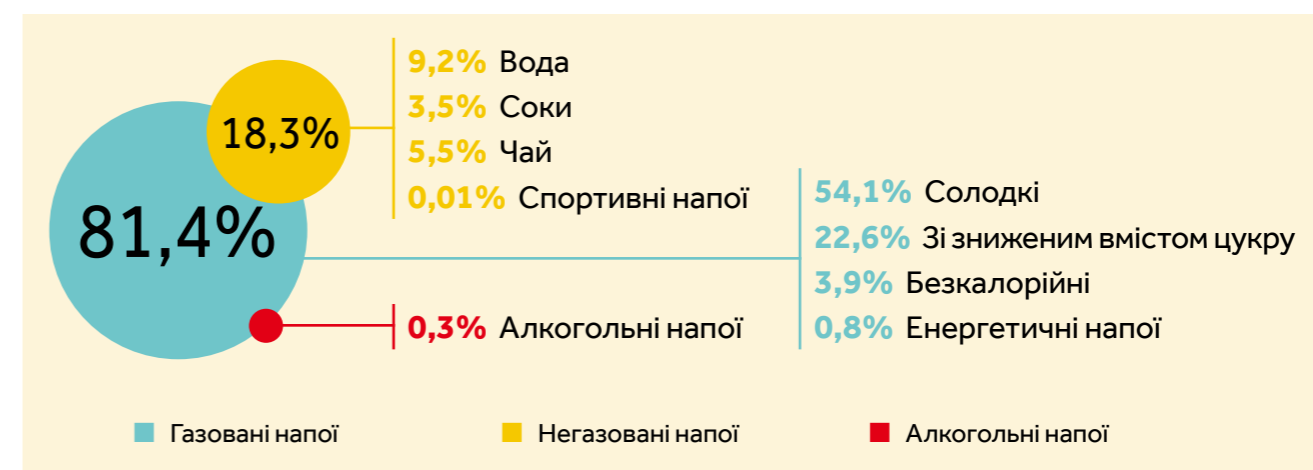
Система Компаній Кока-Кола в Україні також пропонує споживачам напої з вмістом вітамінів. У 2019 році їх частка в загальному обсязі продажів становила 12,9%. Такими напоями є:

- Fanta® з апельсиновим соком, Fanta® з лимонним соком – **з вмістом вітаміну С;**
- Burn Original®, Burn Passion Punch®, Burn Lemon Ice®, Burn Apple Kiwi®, Burn Mango®, Powerade® Гірський вибух, Powerade® зі смаком лимону – **з вмістом вітамінів В3, В5, В6, В12.**

# 12,9%

ЧАСТКА НАПОЇВ З ВМІСТОМ ВІТАМІНІВ В ЗАГАЛЬНОМУ ОБСЯЗІ ПРОДАЖІВ У 2019 РОЦІ

### Структура обсягів продажів напоїв за категоріями у 2019 році, % від загальної кількості одиниць продукції



## ВІДЗНАКИ ЗА ДОСЯГНЕННЯ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ

30 серпня 2019 року «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» отримала 8 нагород на 22-му Міжнародному дегустаційному конкурсі пива, безалкогольних, слабоалкогольних напоїв, мінеральних та питних вод. Це робить продукцію компанії визнаним лідером якості. Безалкогольний напій FUZE TEA® зі смаком персика та рози було нагороджено гран-прі за найвищу якість. Також компанія отримала Почесний кубок за кращий дизайн оформлення FUZE TEA®. Ще 6 продуктів було нагороджено золотими й срібними медалями за найвищу якість.



# ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Система Компаній Кока-Кола в Україні пропонує споживачам широкий асортимент напоїв для задоволення будь-якої потреби, нагоди та смаку. Регулярно проводяться маркетингові кампанії та запуски нових продуктів з метою росту продажів і зростання рівня лояльності до бренду.

## МАРКЕТИНГ

Політика Системи Компаній Кока-Кола в Україні щодо відповідального маркетингу відповідає глобальним політикам The Coca-Cola Company у цій сфері. Крім того, підхід Системи Компаній Кока-Кола в Україні до маркетингу й комунікацій відповідає Консолідованому Кодексу Міжнародної Торговельної Палати із практики реклами та маркетингових комунікацій і його Рамковій угоді щодо відповідальних комунікацій стосовно продуктів харчування й напоїв.

Основні положення зазначеної політики полягають в уникненні спрямування реклами на категорію дітей до 12 років. Зокрема Система Компаній Кока-Кола в Україні не розміщує рекламу у ЗМІ, які безпосередньо направлені на аудиторію дітей до 12 років<sup>1</sup>, включно з телевізійними програмами, друкованими матеріалами, веб-сайтами, соціальними мережами тощо.

З метою активного застосування взятих на себе зобов'язань Система Компаній Кока-Кола в Україні регулярно проводить моніторинг даних з медіа-ресурсів, у яких розміщено рекламні матеріали. У 2019 році випадків недотримання норм щодо маркетингових комунікацій не було виявлено.

Скарги й пропозиції споживачів щодо діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні у сфері відповідального маркетингу розглядаються на інформаційній лінії для споживачів за телефоном 0800-30-80-08.

## МАРКУВАННЯ

У Системі Компаній Кока-Кола в Україні діють положення щодо дизайну продукції й захисту прав інтелектуальної власності. Усі назви, клейми нових продуктів проходять процедуру пошуку товарних знаків Trademark Search з метою запобігання порушення прав інтелектуальної власності.

<sup>1</sup> До ЗМІ, що безпосередньо спрямовані на дітей до 12 років, відносяться ті, в яких понад 35% рекламної аудиторії складають діти до 12 років.

У 2019 році етикетки нових напоїв були випущені з використання кольорового маркування ENL (Evolved Nutrition Labeling), а етикетки існуючих напоїв були оновлені, відповідно до такого кольорового маркування. 100% продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні відповідають вимогам практик і політик компаній щодо маркування та інформування клієнтів, споживачів і стейкхолдерів. Випадків порушення зазначених вимог у 2019 році виявлено не було.

Згідно з правилами Системи Компаній Кока-Кола в Україні, на етикетках продукції розміщується інформація про фактичний вміст інгредієнтів у стандартній порції (250 мл) з кольоровим маркуванням ENL (Evolved Nutrition Labeling). Кожен колір позначає певний відсоток від денної норми споживання тієї чи іншої речовини (згідно з рекомендаціями ВООЗ):

- Зелений – низький вміст речовини;
- Жовтий – середній вміст речовини (близько 15% від рекомендованої добової норми);
- Червоний – високий вміст речовини (продукт бажано вживати в обмеженій кількості).

На етикетках всієї продукції обов'язково надається інформація про енергетичну та харчову цінність: вміст білків, жирів, вуглеводів, харчових волокон та натрію. Крім того, кожна упаковка продукції містить аббревіатуру, що позначає вид матеріалу упаковки, і спеціальний код, що вказує про можливість переробки.



# НАГОРОДИ В СФЕРІ МАРКЕТИНГУ

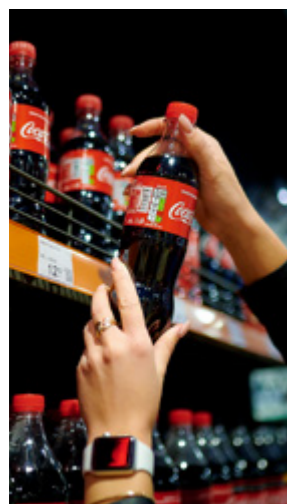
Нові та існуючі продукти Системи Компаній Кока-Кола в Україні підтримуються маркетинговими акціями та маркетинговими кампаніями, справжнім визнанням успіху яких стала велика кількість отриманих нагород.



- У 2019 році було отримано золоті, срібні та бронзові нагороди від ADC\*UA, KIAF та Effie за успішний кейс колаборації «Кока-Кола Україна Лімітед» та співака Monatik у 2018 році. Зокрема:
  - золоту нагороду у номінації «Кросмедійний проєкт» та бронзову нагороду у номінації «Сезонний маркетинг» конкурсу Effie виборів проєкт, центральною ідеєю якого став сучасний переспів класичної пісні «Свято наближається»;
  - проєкт «Coca-Cola: AR music video», в рамках якого було створено музичне відео в доповненій реальності, отримав срібну і бронзові нагороди в різних категоріях на Київському Міжнародному Фестивалі Реклами (KIAF) та на Всеукраїнському конкурсі ADC\*UA Awards 2019.
- Колаборація з Monatik тривала і в 2019 році. Також у 2019 році було успішно проведено рекламну кампанію БудьСантою у колаборації з гуртом «Время і Стекло».
- Проєкт бренду Sprite під назвою «Refresh Confidence» в співпраці з реперкою Alyona Alyona, який висвітлював соціально важливу тему для молоді і підтримував усіх, хто стикається з хейтом та булінгом, отримав срібло у номінації «Нативна реклама» конкурсу Effie.
- Проєкт «Sprite: The Mural Printer» бренду Sprite, в якому було продемонстровано креативне використання дронів для створення муралів, отримав декілька нагород:
  - Бронзу на міжнародному фестивалі маркетингових та PR комунікацій WOW DONE AWARDS 2019;
  - Нагороду Red Dot Awards 2019 в номінації Brand&Communication design;
  - Нагороду AWARDS FWA OF THE DAY від Favourite Website Awards (FWA);
  - Бронзу в категорії Virtual and Augmented Reality від MIXX Awards Europe Winners 2019;
  - Срібні і бронзові нагороди в різних категоріях на Київському Міжнародному Фестивалі Реклами.
- «Кока-Кола Україна Лімітед» отримала нагороду Best marketing teams 2019 і посіла перше місце в категорії Безалкогольні, слабоалкогольні напої та пиво. Рейтинг маркетингових команд складається на основі дослідження рекламно-комунікаційного ринку Всеукраїнською рекламною коаліцією у співпраці з дослідницькою компанією Factum Group.



# КАНАЛИ ПРОДАЖУ



У 2019 році продукція Системи Компаній Кока-Кола в Україні реалізовувалася на внутрішньому ринку України, а також частина була експортована у Молдову, Вірменію та Білорусь.

Реалізація продукції відбувається за трьома основними каналами продажів:

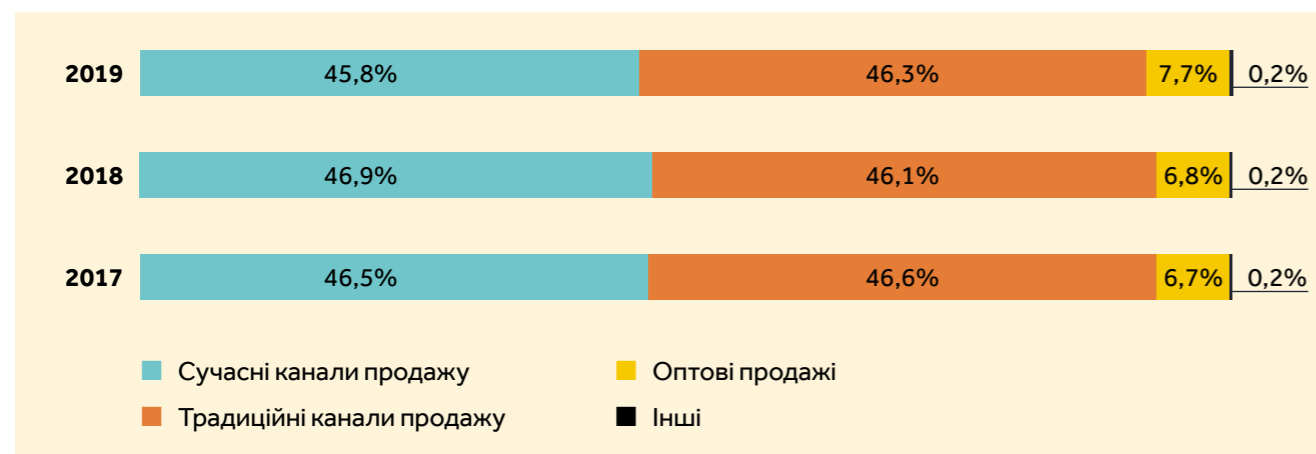
- сучасні канали продажу – передбачають прямий контакт споживача із продукцією (мережі супер- та гіпермаркетів, кінотеатрів, заправних станцій, закладів харчування включно з готелями, кафе, ресторанами);
- традиційні канали продажу – передбачають отримання продукції «через прилавок» (невеликі немережеві магазини, тимчасово споруджені кіоски, а також малі кафе та заклади швидкого харчування);
- оптові продажі – реалізація продукції великими партіями дистриб'юторам, а не кінцевим споживачам.

Традиційні та сучасні канали продажів продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні залишаються основними за обсягом реалізованої продукції. Співвідношення між трьома основними каналами продажів протягом 2017-2019 років залишалися відносно сталим. Проте у 2019 році спостерігалось зростання оптових продажів за рахунок скорочення реалізованих напоїв за сучасними каналами продажу.

Найбільша частка від загального обсягу продажів припадає на гіпермаркети, супермаркети (19,1%), дискаунтери (10,8%), дрібнооптову торгівлю (9,0%), канал продажу «on the go» (7,7%), заклади громадського харчування й готелі (7,4%).

Одним із принципів роботи «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» є налагодження партнерських відносин з клієнтами, оскільки успіх «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» залежить від здатності її клієнтів генерувати доходи і прибуток. Компанія інвестує в розвиток кваліфікації співробітників і їх лідерських здібностей, навичок переговорів та клієнтоорієнтованої поведінки, для того, щоб вони могли успішно задовольняти очікування клієнтів.

## ■ Обсяги продажів, % від загальної кількості упаковок продукції



«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» невпинно шукає інноваційні рішення, спрямовані на створення спільних цінностей з її замовниками. Компанія сприяє зростанню кожного клієнта. Щороку компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» оцінює рівень задоволеності замовників співпрацею з нею та рівнем сервісу. Проводиться опитування незалежною агенцією за торговельними точками у каналах традиційної торгівлі та ключовими замовниками.

Цього року замовники високо оцінили ефективність взаємовідносин з «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та якість сервісу. Компанію визнали Постачальником №1. «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у Лізі Чемпіонів за результатами дослідження задоволеності ключових замовників та замовників роздрібною торгівлю. Вдруге в історії «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» компанія стала кращою одночасно в каналі традиційної торгівлі та каналі ключових замовників.

## ВИЗНАННЯ ГРУПИ СОСА-COLA НВС

У 2019 році бізнес-юніт Україна, Вірменія та Молдова було визнано переможцем у номінаціях:

- **Змагання «Найкраще Різдво»\***. Перше місце завдяки надзвичайній продуктивності, вражаючій візуальній присутності та креативній представленості на ринку.
- **Номінації «Лідерство за витратами»** за підвищення операційної швидкості та оптимізацію витрат.
- **Номінації «Релевантність споживачів»** за зростання споживчої бази.

\* Конкурс для всієї Групи Соса-Кола НВС



# Наш ланцюг постачання

## УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЛЯМИ

Постачальники Системи Компаній Кока-Кола в Україні відіграють критичну роль у процесі створення цінності, оскільки їх діяльність впливає на якість продукції, дотримання Системою Компаній Кока-Кола в Україні зобов'язань перед споживачами та принципів сталого розвитку.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у своїй діяльності дотримується високих етичних стандартів і принципів якості, забезпечує здорові і безпечні умови праці, мінімізує свій вплив на довкілля. Компанія прагне співпрацювати з тими постачальниками, що поділяють ці цінності. В «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» в сфері закупівель і роботи з постачальниками розроблені Політика та Процедура закупівель, Процедури проведення оцінювання постачальників.

Для забезпечення відповідності практик закупівель цінностям і стандартам Системи Компаній Кока-Кола в Україні, «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» і «Кока-Кола Україна Лімітед» керуються *Керівними принципами для роботи з постачальниками*. Однією зі стратегічних

цілей як The Coca-Cola Company, так і Coca-Cola HBC є закупівля основних інгредієнтів у виробників, що відповідають корпоративним принципам сталого сільського господарства. Для цього The Coca-Cola Company і Coca-Cola HBC розробили *Керівні принципи сталого сільського господарства*, що застосовуються до постачальників інгредієнтів для напоїв. Принципи роботи Системи Компаній Кока-Кола в Україні з сільськогосподарськими постачальниками відповідають глобальним корпоративним стандартам.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» прагне досягати максимальної ефективності своїх закупівель, оптимізувати зовнішні витрати та створити уніфіковані стандарти і правила процесу закупівель. Оцінка якості системи управління закупівлями здійснюється через проведення внутрішніх аудитів діяльності відповідного відділу і його звітності згідно з запитами Групи Coca-Cola HBC.

Для отримання зворотного зв'язку про постачальників і якість закупленої сировини та пакування в

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» розроблена спеціальна форма для скарг і пропозицій. Заповнені форми зі скаргами і пропозиціями від відділу якості опрацьовуються фахівцями відділу закупівель, після чого розробляються рекомендації щодо удосконалення роботи з постачальниками.

## ВИМОГИ ДО ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Всі постачальники Системи Компаній Кока-Кола в Україні повинні відповідати нормам політики закупівель, викладеним у Керівних принципах для роботи з постачальниками. Керівні принципи для роботи з постачальниками є обов'язковим додатком до кожного договору про закупівлю і передбачають дотримання постачальниками положень щодо прав людини, безпеки праці, недопущення дитячої і примусової праці, впливу на довкілля, хабарництва, захисту інформації та інше.

**100%**

ПОСТАЧАЛЬНИКІВ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ У 2019 РОЦІ ПІДПИСАЛИ КЕРІВНІ ПРИНЦИПИ ДЛЯ РОБОТИ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

ОСНОВНІ ПОСТАЧАЛЬНИКИ ЦУКРУ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД» У 2019 РОЦІ БУЛИ СЕРТИФІКОВАНІ ЗГІДНО З КЕРІВНИМИ ПРИНЦИПАМИ СТАЛОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА



Згідно з політикою Групи Соса-Кола НВС постачальники сировини та первинної упаковки «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» повинні отримати сертифікацію системи управління безпечністю харчових продуктів за стандартом FSSC 22000 або GFSI. Надається рекомендація всім постачальникам проходити сертифікацію або мати еквівалентні системи управління за стандартами ISO 9001/14001/ISO 22001/FSSC 22000/OHSAS 18001 або ISO 45001.

Одним із критеріїв, який впливає на вибір постачальників Системи Компаній Кока-Кола в Україні є наявність сертифікації EcoVadis. EcoVadis – це платформа, що дозволяє компаніям оцінити як їх власний рівень корпоративної соціальної відповідальності, так і їх постачальників. Використання платформи EcoVadis дозволяє знизити ризик порушення принципів сталого розвитку в ланцюзі поставок, захистити бренд і репутацію, знизити витрати через спільні рішення і забезпечити перевагу на ринку.

Платформа надає рейтинг постачальників на основі інформації за 21 критерієм, що охоплюють чотири теми: довкілля, праця і права людини, етика, сталі закупівлі. Методологія EcoVadis полягає в оцінці того, наскільки успішно компанія інтегрувала сталий розвиток і корпоративну соціальну відповідальність у свій бізнес і систему управління. Вона базується на семи принципах: доказовість; врахування галузі, країни та розміру компанії; диверсифікація джерел; оцінка міжнародних експертів; безпека та конфіденційність; простежуваність і прозорість документації; постійне вдосконалення.

Система Компаній Кока-Кола в Україні заохочує постачальників отримувати сертифікацію EcoVadis.

## ОЦІНКА І АУДИТ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Задля досягнення найвищих стандартів етичності і якості у ланцюзі постачання «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на постійній основі проводить:

- Періодичну оцінку постачальників згідно з груповими стандартами;
- Перевірку постачальників через аудит відповідності сторонніх організацій (TCCC і SEDEX SMETA 6.0);
- Аудит виробничих потужностей постачальників фахівцем із стратегічного постачання і спеціалістом з якості;
- Тестування альтернативних та/або нових постачальників.

Усі постачальники зобов'язані подати інформацію про коригувальні дії до сторонніх аудиторських органів, якщо під час аудиту були виявлені невідповідності.

У 2019 році суттєвих негативних соціальних впливів і впливів на довкілля (фактичних або потенційних) у ланцюзі постачання не було виявлено. Також у 2019 році не було виявлено жодного постачальника, що має високий ризик використання дитячої і примусової праці.

## МІСЦЕВІ ПОСТАЧАЛЬНИКИ

Система Компаній Кока-Кола в Україні залучає до співпраці місцевих постачальників, створюючи внесок в розвиток економіки місцевих громад і України загалом.

**91%**

ВСІХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД» У 2019 РОЦІ СКЛАДАЛИ МІСЦЕВІ ПОСТАЧАЛЬНИКИ

**69%**

ЗАГАЛЬНОГО БЮДЖЕТУ НА ЗАКУПІВЛІ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД» ВИТРАТИЛА НА МІСЦЕВИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ



## ДОСЯГНЕННЯ У СФЕРІ ЗАКУПІВЕЛЬ

Важливими досягненнями «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у сфері управління закупівлями як частини ICSC (функції забезпечення збуту) у 2019 році були:

- Організація переходу на успішно протестовану полегшену кришку для алюмінієвої банки, що у подальшому принесе економію бюджету «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та зменшить використання алюмінію в цілому.
- Ініційовано зменшення товщини термозбігової плівки – економія бюджету «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та зменшення використання пластику.
- Координація успішного тестування альтернативного постачальника алюмінієвої банки для забезпечення безперебійності поставок.
- Ініційовано та організоване тестування альтернативного локального виробника термозбігової етикетки для Fuze TEA.
- Сприяння запуску нових продуктів завдяки найкоротшим термінам поставок та розмитнення матеріалів.
- Лідерство у погодженні та підписанні постачальниками «Положення про якість та харчову безпеку, охорону здоров'я та безпеку навколишнього середовища для Постачальників Товарів ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед».

## ПЛАНИ НА НАСТУПНИЙ РІК

Серед планів на 2020 рік в сфері закупівель найбільш пріоритетними є наступні:

- Сприяння розвитку альтернативних ланцюгів постачання для забезпечення оптимального співвідношення якості, вартості та безперебійності поставок.
- Збільшення кількості сертифікованих EcoVadis локальних постачальників.
- Сприяння впровадженню найкращих закупівельних рішень для «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» через проактивне партнерство із внутрішніми замовниками та співпрацю всередині функції.

**98%**

ЗАГАЛЬНОГО БЮДЖЕТУ НА ЗАКУПІВЛІ «КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД» ВИТРАТИЛА НА МІСЦЕВИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

**96%**

ВСІХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ, З ЯКИМИ СПІВПРАЦЮВАЛА «КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД» У 2019 РОЦІ, БУЛИ МІСЦЕВІ ПОСТАЧАЛЬНИКИ



**НАШ  
ВНЕСОК  
В ЕКОНОМІЧНИЙ  
РОЗВИТОК  
УКРАЇНИ**



Система Компаній Кока-Кола в Україні інвестує в розвиток виробництва протягом всього періоду свого функціонування в Україні та реалізовує якісні напої на національному й міжнародному ринку.

За рахунок діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні та співпраці з постачальниками і партнерами, в економіці України генерується валовий внутрішній продукт (ВВП), підтримуються робочі місця, створюються трудові доходи населення і сплачуються податки на користь держави.

## КОРОТКО ПРО МЕТОДОЛОГІЮ

Проведене дослідження передбачає оцінку повного внеску Системи Компаній Кока-Кола в Україні в економіку України у 2019 році за чотирма показниками:

- Внесок у валову додану вартість (ВВП);
- Внесок у зайнятість;
- Внесок у трудові доходи населення;
- Податковий внесок.

Повний внесок за кожним з чотирьох показників включає в себе, окрім ефекту від безпосередньої діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні, ще непрямі і опосередковані види внесків:

- **Прямий внесок** – сформований безпосередньо Системою Компаній Кока-Кола в Україні: додана вартість, згенерована компанією; кількість власних найманих працівників; оплата їх праці; обсяг сплачених податкових платежів на користь держави.
- **Непрямий внесок** – створюється за рахунок закупівель Системи Компаній Кока-Кола в Україні на внутрішньому ринку. Оплата за продукцію і послуги місцевим постачальникам

і підрядникам підтримує їхню здатність генерувати додану вартість, наймати робочу силу, виплачувати заробітні плати і сплачувати податки в державний бюджет.

Система Компаній Кока-Кола в Україні, крім постачальників і підрядників, співпрацює також з дистриб'юторами і об'єктами роздрібної торгівлі (далі – ритейл), що реалізують продукцію компанії. Таким чином, непрямий вплив від діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні розповсюджується ще й через різні канали збуту продукції. Непрямий внесок поділяється на:

- **Непрямий внесок I кола** – формується через закупівлі товарів і послуг у місцевих постачальників і підрядників.
- **Непрямий внесок II кола** – створюється за рахунок співпраці з дистриб'юторами і ритейлом, що реалізують продукцію Системи Компаній Кока-Кола в Україні.
- **Опосередкований внесок** – виникає за рахунок здійснення споживчих витрат на внутрішньому ринку співробітниками Системи Компаній Кока-Кола в Україні, працівниками її постачальників і підрядників, дистриб'юторів

і представників роздрібної торгівлі. Споживчі витрати, здійснені працівниками на внутрішньому ринку, сприяють створенню доходів у тих галузях економіки, що виробляють споживчі товари і надають послуги населенню.

Аналогічно до непрямого внеску, опосередкований внесок також поділяється на:

- **Опосередкований внесок I кола** – створюється за рахунок споживчих витрат працівників Системи Компаній Кока-Кола в Україні і її місцевих постачальників.

- **Опосередкований внесок II кола** – створюється за рахунок споживчих витрат працівників компаній-дистриб'юторів і об'єктів роздрібної торгівлі, що реалізують продукцію Системи Компаній Кока-Кола в Україні.

Методологія проведеної оцінки повного внеску в економіку базувалася на моделі міжгалузевого балансу (модель «витрати-випуск») з використанням офіційних даних Державної служби статистики України (Держстат).

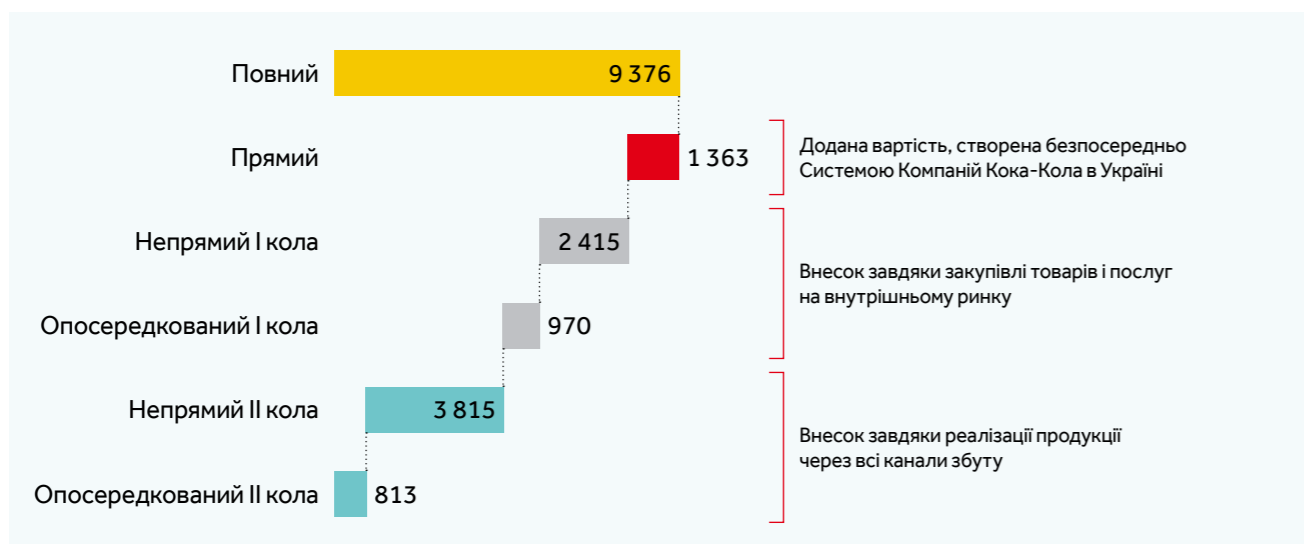
## ВНЕСОК У ВВП

Створена компанією додана вартість (іншими словами – внесок в ВВП країни) – це вартість її кінцевої продукції без врахування проміжних витрат на закупівлю товарів і послуг у постачальників. Тому внесок Системи Компаній Кока-Кола в Україні у ВВП найбільш точно відображає її роль в економіці України.

**9 млрд 376 млн грн**  
становив **повний внесок у ВВП**  
Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2019 році

Обсяг доданої вартості, створеної безпосередньо Системою Компаній Кока-Кола в Україні, у 2019 році становив 1 млрд 363 млн грн – це і є прямий внесок у ВВП. Крім цього, Система Компаній Кока-Кола в Україні здійснює закупівлі товарів і послуг у підрядників на внутрішньому ринку, реалізує свою продукцію при допомозі широких каналів збуту, а також забезпечує своїм співробітникам гідну оплату праці та підтримує таким чином платоспроможний попит населення. Завдяки цьому Система Компаній Кока-Кола в Україні поширює свій непрямий та опосередкований вплив на різні галузі економіки. Таким чином, враховуючи ці види впливів, повний внесок Системи Компаній Кока-Кола в Україні у ВВП, склав 9 млрд 376 млн грн у 2019 році.

### Структура повного внеску Системи Компаній Кока-Кола в Україні у ВВП України в 2019 році, млн грн



Частка прямого внеску Системи Компаній Кока-Кола в Україні у ВВП становить 15% від повного внеску. За рахунок закупівель товарів і послуг у вітчизняних постачальників Система Компаній Кока-Кола в Україні додатково генерує ще 2 млрд 415 млн грн непрямого внеску I кола у ВВП України, що складає 26% від повного внеску. Цей вид внеску включає мультиплікативний ефект, який створюють закупівлі Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Місцеві постачальники, маючи джерело доходу, виробляють продукцію, наймають робочу силу, сплачують податки і таким чином генерують додану вартість. А також вони здійснюють закупівлі товарів і послуг на внутрішньому ринку для своїх потреб, що поширює ефект на їх постачальників і так далі.

Забезпечуючи своїм співробітникам гідну оплату праці, Система Компаній Кока-Кола в Україні сприяє їх здатності купувати споживчі товари і оплачувати послуги. Постачальники і підрядники Системи Компаній Кока-Кола в Україні, в свою чергу, частину отриманих доходів спрямовують на оплату праці своїх співробітників. Все це дозволяє працівникам Системи Компаній Кока-Кола в Україні і працівникам її постачальників, здійснювати споживчі витрати, тим самим забезпечуючи доходи галузям економіки, що виробляють споживчі товари і надають послуги населенню. Таким чином, Система Компаній Кока-Кола в Україні генерує опосередкований внесок I кола в ВВП – у 2019 році він становив 970 млн грн (10% від повного внеску).

Найбільша частка внеску Системи Компаній Кока-Кола в Україні у ВВП виникає завдяки реалізації продукції через усі канали збуту. Непрямий внесок II кола у 2019 році становив 3 млрд 815 млн грн – 41% від повного внеску. Опосередкований внесок II кола, що генерується через споживчі витрати співробітників дистриб'юторів і ритейлу склав 813 млн грн – 9% від повного внеску.

Повний внесок у ВВП майже в 7 разів більший, ніж безпосередня додана вартість, створена Системою Компаній Кока-Кола в Україні. Таким чином, Система Компаній Кока-Кола в Україні має високий мультиплікативний вплив, який забезпечує функціонування суміжних галузей економіки.

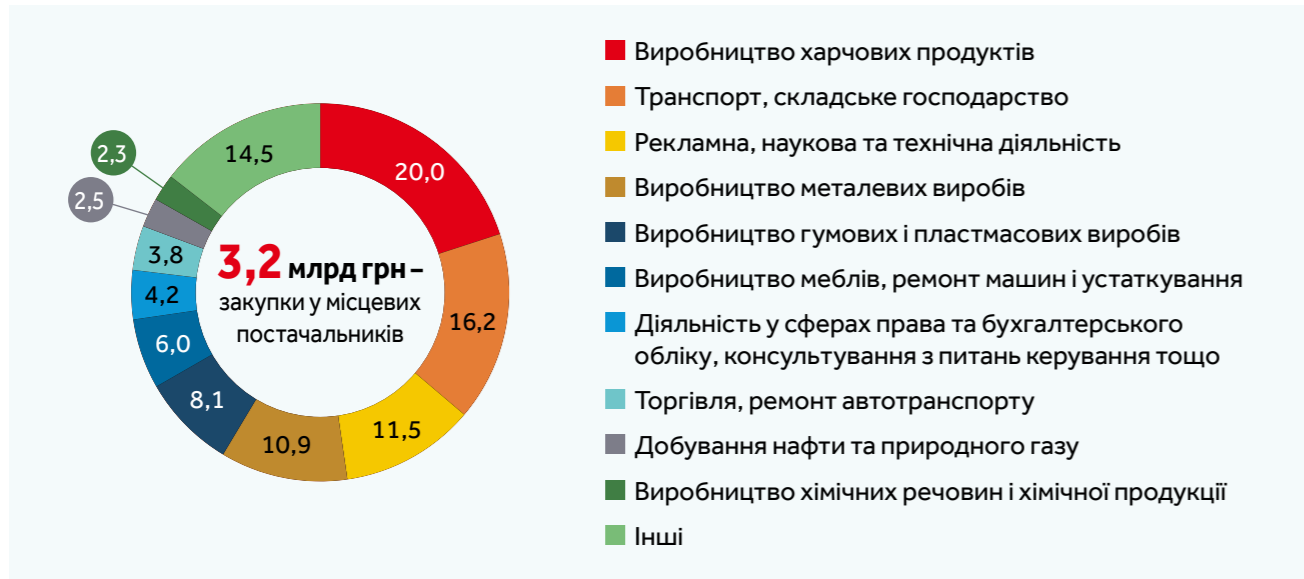
Повний внесок Системи Компаній Кока-Кола в Україні у ВВП становить близько 0,24% від ВВП України в 2019 році, 2,18% валової доданої вартості, що створена всіма галузями переробної промисловості і 8,1% від валової доданої вартості харчової промисловості України.

**6,9 грн**  
**ВАЛОВОЇ ДОДАНОЇ**  
**ВАРТОСТІ**

СТВОРЮЄТЬСЯ  
В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ  
ДОДАТКОВО  
ЗАВДЯКИ КОЖНІЙ

**1 грн**  
**ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ,**  
ЗГЕНЕРОВАНИЙ  
СИСТЕМОЮ КОМПАНІЙ  
КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ

■ **Галузевий розподіл закупівель Системи Компаній Кока-Кола в Україні у місцевих постачальників у 2019 році, %**

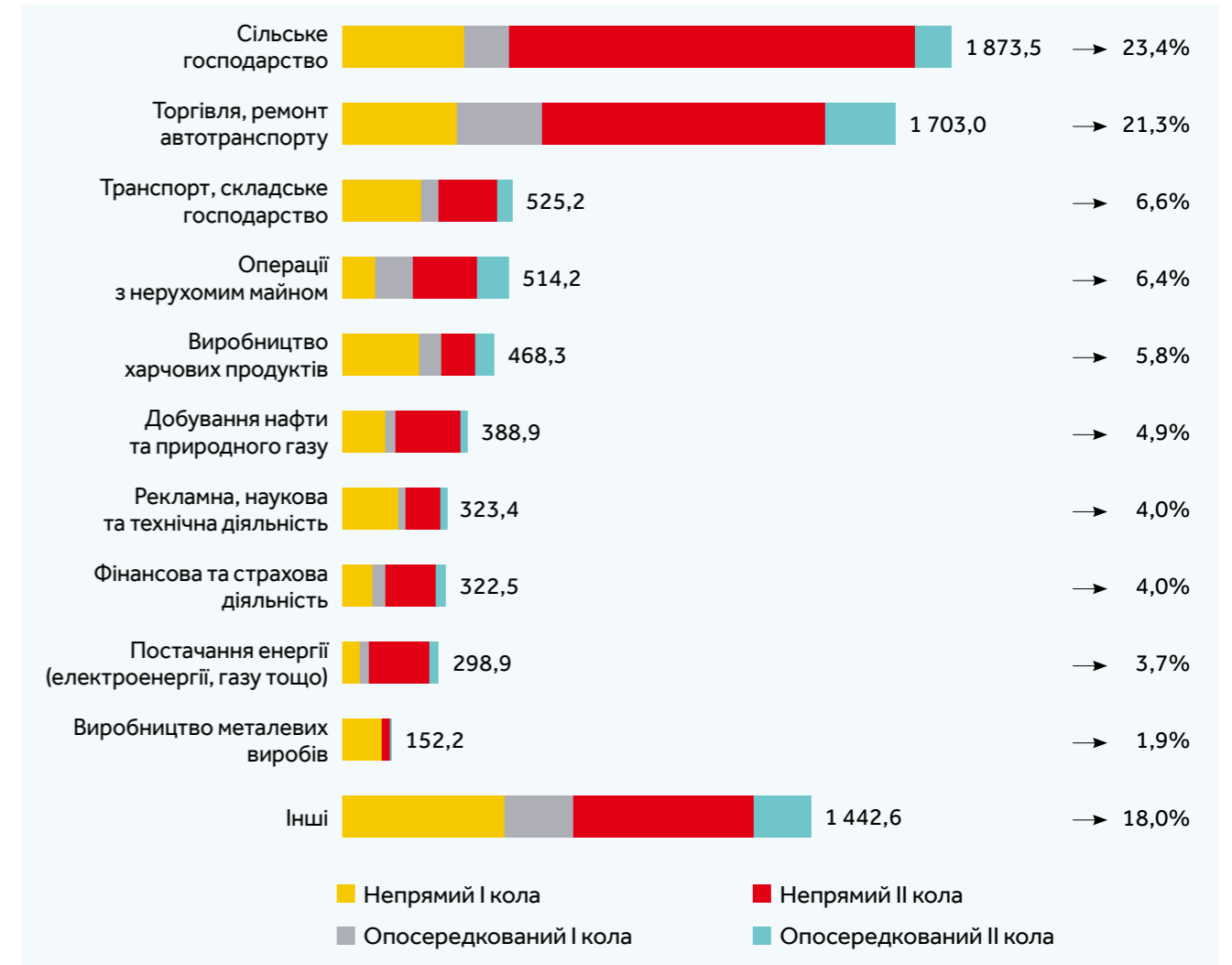


З загальної вартості закупівель Системи Компаній Кока-Кола в Україні у місцевих постачальників, найбільша частка була спрямована на постачальників, що відносяться до галузей переробної промисловості: виробництва харчових продуктів (20,0%), виробництва металевих виробів (10,9%), виробництва гумових і пластмасових виробів (8,1%). Витрати на постачальників галузі транспортування склали 16,2%, а галузі рекламної діяльності – 11,5%. Галузева структура закупівель компанії пов'язана з її конкретними потребами для виробництва напоїв, маркетингу і реклами тощо. В той час, як розподіл непрямого внеску у ВВП між галузями економіки залежить від того, продукцію яких галузей закуповують постачальники Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Галузевий розподіл опосередкованого внеску визначається споживчими перевагами населення.

За рахунок непрямого внеску I кола і II кола Система Компаній Кока-Кола в Україні підтримує створення ВВП найбільше у таких галузях економіки як сільське господарство, торгівля і ремонт автотранспорту та транспорт. Хоч Система Компаній Кока-Кола в Україні закуповує сировину для виробництва напоїв безпосередньо у виробників харчових продуктів, але ті, у свою чергу, здійснюють закупівлі у сільськогосподарських виробників. Суттєвий вплив на галузі торгівлі і транспортування зумовлений тим, що Система Компаній Кока-Кола в Україні співпрацює з понад 110 тисячами клієнтів, які уже транспортують і реалізують продукцію кінцевим споживачам.

Опосередкований внесок I кола і II кола розподілився в основному між галузями торгівлі та ремонту автотранспорту, сільського господарства, операцій з нерухомим майном, виробництва харчових продуктів, що пов'язано зі специфікою споживчих витрат населення України.

■ **Галузева структура непрямого й опосередкованого внесків у ВВП у 2019 році, млн грн**



За рахунок **повного внеску** Системи Компаній Кока-Кола в Україні у ВВП у 2019 році, в економіці було створено такий обсяг **доданої вартості**, що співмірний з близько **половиною валової доданої вартості** всієї галузі текстильного виробництва, виробництва одягу, шкіри та інших матеріалів, або ж галузі виробництва готових металевих виробів (крім машин і устаткування) чи галузі виробництва електричного устаткування. Повний внесок у ВВП Системи Компаній Кока-Кола в Україні в **півтори рази більший**, ніж валова додана вартість галузі виробництва комп'ютерів, електронної та оптичної продукції і **майже вдвічі більший**, ніж валова додана вартість галузі поштової і кур'єрської діяльності.



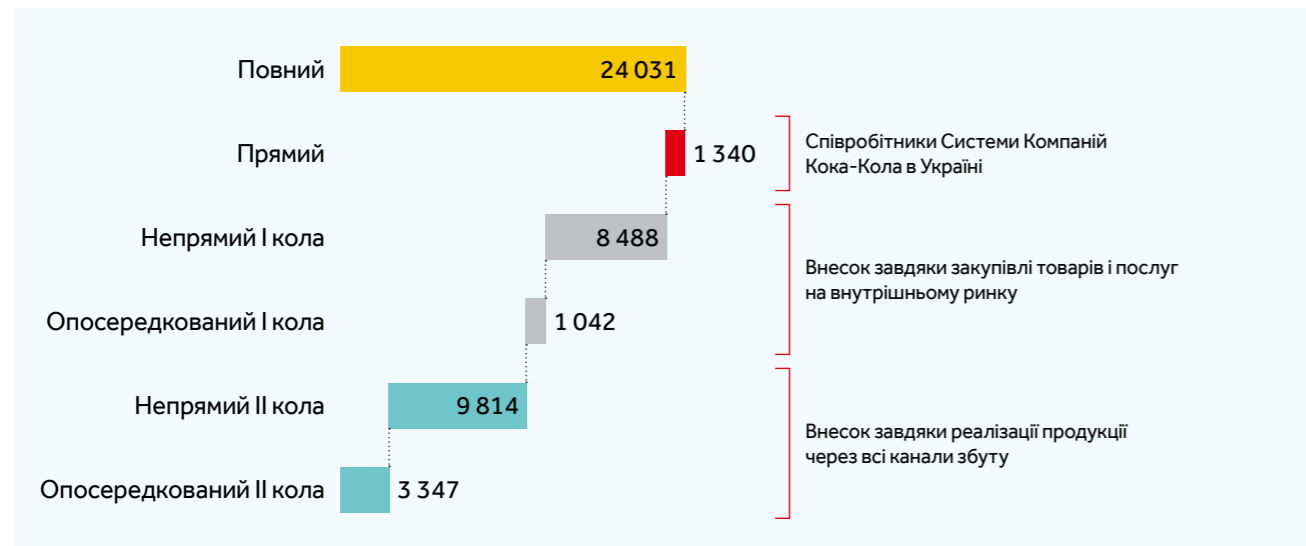
## ВНЕСОК В ЗАЙНЯТІСТЬ

Діяльність Системи Компаній Кока-Кола в Україні в 2019 році сприяла підтриманню 24 031 робочих місць в економіці України – її повний внесок у зайнятість. Чисельність власних співробітників станом на кінець 2019 року становила 1 340 осіб, непрямий і опосередкований внесок у зайнятість склав ще додаткових 22 691 робочих місць. Система Компаній Кока-Кола в Україні має суттєвий вплив на зайнятість в інших галузях економіки. Це пов'язано зокрема з тим, що постачальники і торгові партнери, з якими співпрацює компанія, належать до працездатних галузей.

Система Компаній Кока-Кола в Україні, з урахуванням непрямих і опосередкованих внесків в зайнятість, сприяла підтриманню

**24 031**  
**РОБОЧИХ МІСЦЬ**  
в економіці України у 2019 році.

### Структура повного внеску Системи Компаній Кока-Кола в Україні у зайнятість в 2019 році, кількість робочих місць



**НА 1 СПІВРОБІТНИКА СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ ПРИПАДАЛО**

**18**  
**РОБОЧИХ МІСЦЬ**  
В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ У 2019 РОЦІ, ЦЬО ПІДТРИМУВАЛИСЯ ЗА РАХУНОК ЇЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Найбільшу частку в повному внеску в зайнятість становить непрямий внесок II кола (завдяки реалізації продукції через усі канали збуту) – 41% або 9 814 робочих місць. Завдяки споживчим витратам працівників мережі каналів збуту Системи Компаній Кока-Кола в Україні в економіці ще додатково підтримується 3 347 робочих місць – 14% від повного внеску.

Непрямий внесок I кола в зайнятість, тобто кількість робочих місць, що підтримується через ланцюжок закупівель Системи Компаній Кока-Кола в Україні, склав 8 488 робочих місць. Витрати співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні і працівників її постачальників та підрядників дозволили підтримати 1 042 робочих місць у тих галузях економіки, що виробляють споживчі товари і послуги.

Повний внесок Системи Компаній Кока-Кола в Україні в зайнятість склав 0,14% загальної зайнятості населення України в 2019 році<sup>2</sup>. В 2019 році на кожного співробітника Системи Компаній Кока-Кола в Україні підтримувалося приблизно 18 робочих місць в економіці України.

Галузева структура непрямих і опосередкованих внесків у зайнятість подібна до галузевої структури внеску у ВВП – найбільше робочих місць підтримується в торгівлі та ремонті автотранспорту (35,1%), сільському господарстві (21,5%) і транспорті (6,3%). При цьому серед цих топ-3 галузей, торгівля і ремонт автотранспорту отримують найбільший внесок, що формується в переважній мірі завдяки непрямому внеску II кола – співпраці Системи Компаній Кока-Кола в Україні з клієнтами через різні канали збуту.

<sup>2</sup> Розраховано на основі інформації Держстату.



### Галузева структура непрямих і опосередкованих внесків у зайнятість у 2019 році, %



Повний внесок Системи Компаній Кока-Кола в Україні становить **24 тис. робочих місць**. Це могло б забезпечити роботою таку кількість людей, яка в **два з половиною рази** перевищує населення **селища Велика Димерка**, біля якого розташований завод Системи Компаній Кока-Кола в Україні.



## ВНЕСОК В ДОХОДИ НАСЕЛЕННЯ

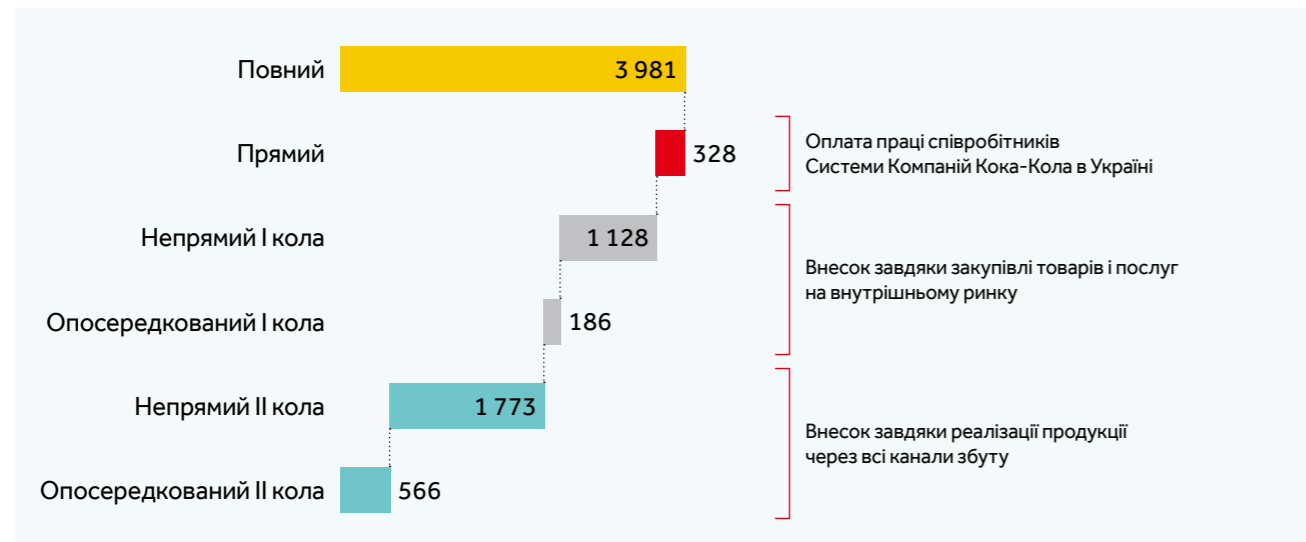
Фонд оплати праці Система Компаній Кока-Кола в Україні склав 328 млн грн у 2019 році. Діяльність Системи Компаній Кока-Кола в Україні забезпечує доходом власних співробітників, а також працівників їх місцевих постачальників та партнерів. Враховуючи непрямі і опосередковані ефекти, повний внесок Система Компаній Кока-Кола в Україні в доходи населення України становив 3 млрд 981 млн грн.

Обсяг **повного внеску в доходи населення** Системи Компаній Кока-Кола в Україні склав

# 3 млрд 981 млн грн,

що становить 0,23% загальної суми оплати праці найманих працівників України в 2019 році.

### Структура повного внеску Системи Компаній Кока-Кола в Україні у доходи населення в 2019 році, млн грн



**НА КОЖНУ ГРИВНЮ ОПЛАТИ ПРАЦІ СПІВРОБІТНИКІВ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ ПРИПАДАЄ 12,1 ГРН ТРУДОВИХ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ В УСІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ**

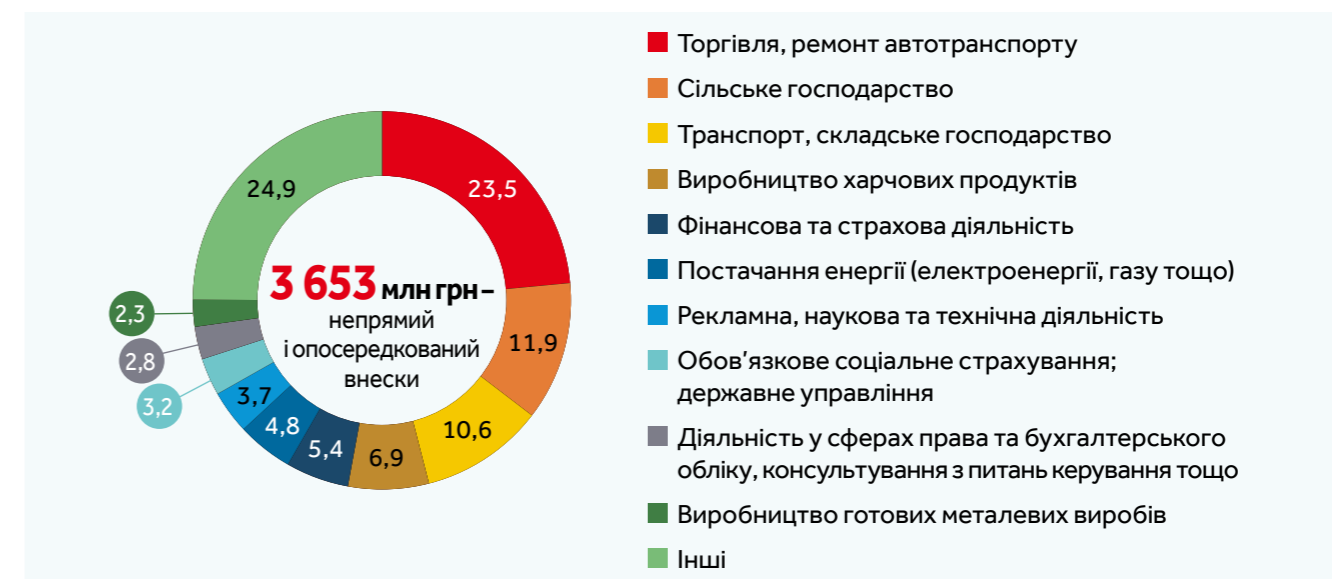
Загалом структура повного внеску в доходи населення подібна до структури повного внеску в зайнятість. Непрямий внесок II кола становить переважну частку – 45% від повного внеску або 1 млрд 773 млн грн. Частка фонду оплати праці Системи Компаній Кока-Кола в Україні склала 8% від повного внеску, що у півтора рази вище, ніж частка прямого внеску в зайнятість (6%). Це свідчить про те, що оплата праці в Системі Компаній Кока-Кола в Україні перевищує середню заробітну плату в інших галузях економіки, зайнятість в яких вона підтримує через непрямі ефекти.

### Середньомісячна заробітна плата в Системі Компаній Кока-Кола в Україні та інших галузях економіки у 2019 році<sup>3</sup>, грн



Розподіл непрямого внеску I і II кола, а також опосередкованого внеску I і II кола в доходи населення аналогічний внеску в зайнятість – найбільший ефект отримують галузь торгівлі і ремонту автотранспорту (23,5%), сільського господарства (11,9%) і транспорту (10,6%). Галузева структура внеску у трудові доходи залежить від того, який рівень оплати праці у компанії-постачальників та партнерів.

### Структура непрямого й опосередкованого внесків Системи Компаній Кока-Кола в Україні у доходи населення в 2019 році, %

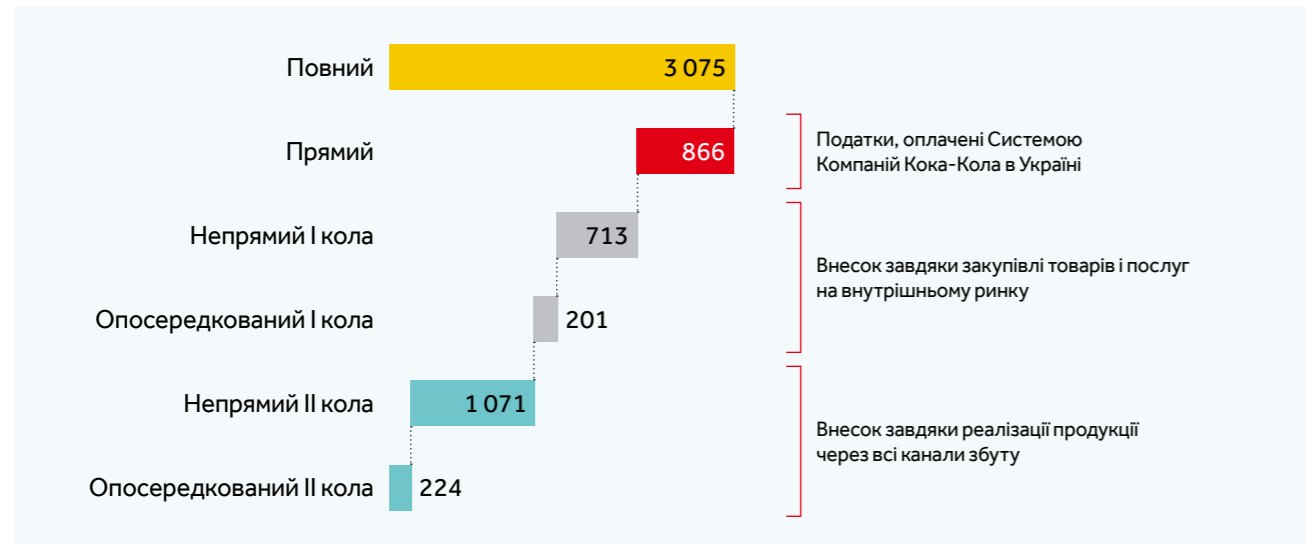


<sup>3</sup> Дані щодо середньомісячної заробітної плати в інших галузях економіки на основі інформації Держстату.

## ПОДАТКОВИЙ ВНЕСОК

Обсяг податкових надходжень<sup>4</sup> на користь держави, що сплачений як Системою Компаній Кока-Кола в Україні, так і згенерований в інших галузях економіки за рахунок непрямого і опосередкованого впливу, склав 3 млрд 75 млн грн. Повний внесок становить 0,23% від загальних податкових надходжень Зведеного бюджету України і надходжень ЄСВ.

### Структура повного податкового внеску Системи Компаній Кока-Кола в Україні в 2019 році, млн грн



**НА 1 ГРН ПОДАТКОВИХ ПЛАТЕЖІВ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ В ЕКОНОМІЦІ ГЕНЕРУЮТЬСЯ**

**3,6 ГРН ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ НА КОРИСТЬ ДЕРЖАВИ**

Прямі податкові платежі Системи Компаній Кока-Кола в Україні складають 28% від її повного внеску. Завдяки діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні підтримується спроможність підприємств різних галузей економіки сплачувати податки й соціальні відрахування. У 2019 році завдяки такому непрямому і опосередкованому впливу було згенеровано ще 2 млрд 210 млн грн податкових надходжень держави.



Повний податковий внесок, що був згенерований діяльністю Системи Компаній Кока-Кола в Україні, співмірний з половиною видатків Зведеного бюджету України (державного і місцевих бюджетів) на запобігання та ліквідацію забруднення навколишнього природного середовища. Всього зі Зведеного бюджету України було витрачено 6 млрд 334 млн грн на ці природоохоронні заходи у 2019 році, а повний податковий внесок Системи Компаній Кока-Кола в Україні покриває 49% цієї суми. Крім того, серед видатків Зведеного бюджету на природоохоронні заходи, 2 млрд 274 млн грн склали витрати на утилізацію відходів<sup>4</sup>. Ця сума повністю покривається повним податковим внеском Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2019 році.

<sup>4</sup> В цьому розділі під «податковими надходженнями» («податковими платежами») маються на увазі податкові надходження і надходження єдиного соціального внеску.

<sup>5</sup> Дані щодо видатків Зведеного бюджету України наведено на основі інформації Державної казначейської служби України.



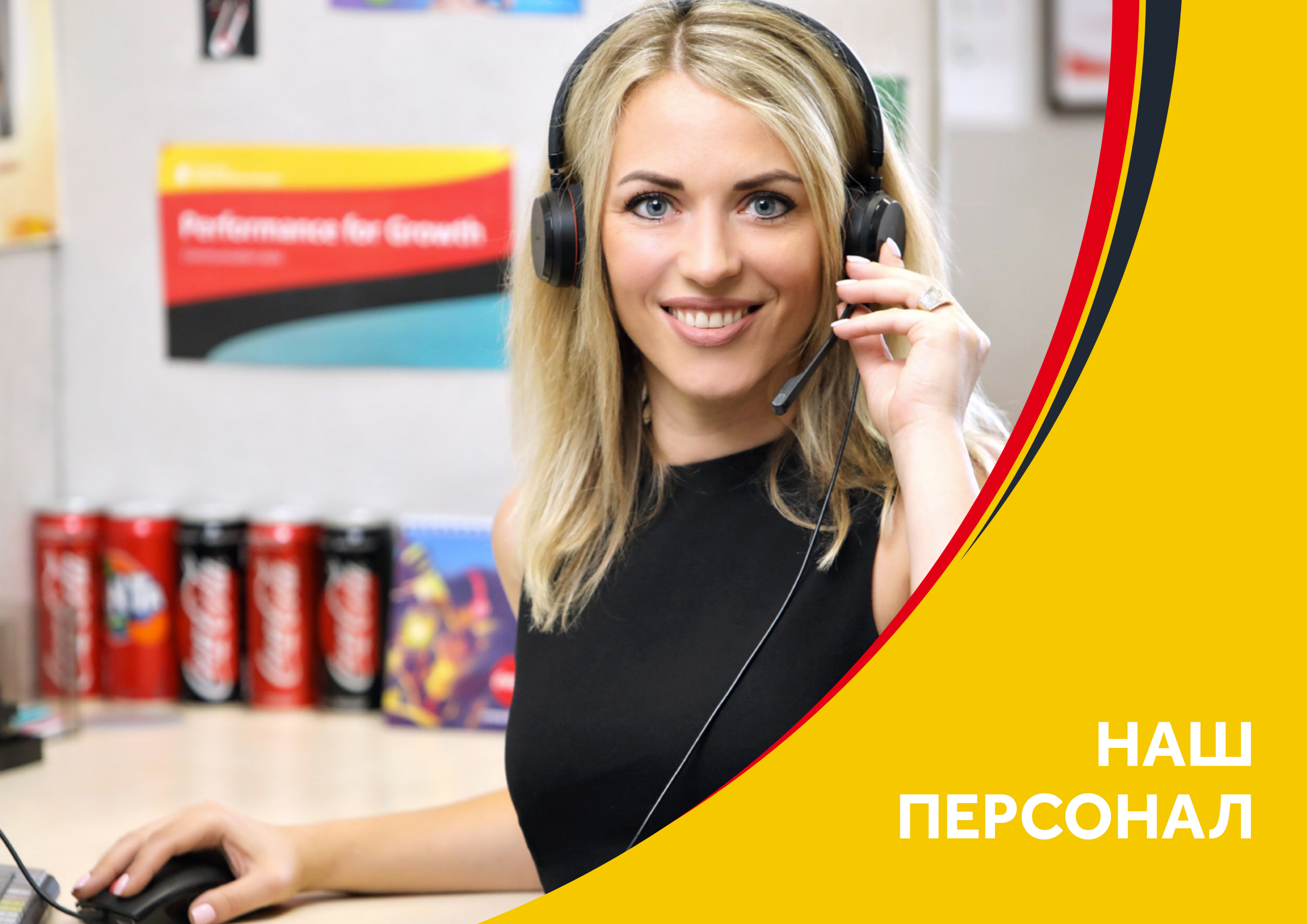
## ІНВЕСТИЦІЇ ТА ЕКСПОРТ

Система Компаній Кока-Кола в Україні постійно інвестує у виробничі потужності та модернізацію обладнання. За весь період роботи компанії в Україні, сукупний обсяг її капітальних інвестицій досягнув 291,9 млн євро. Протягом 2019 року капітальні інвестиції склали 25,3 млн євро або 760,5 млн грн, що становило 2,8% від загальних капітальних інвестицій галузі виробництва харчових продуктів.

**760,5 млн грн капітальних інвестицій** здійснила Система Компаній Кока-Кола в Україні у 2019 році, що склало 2,8% від капітальних інвестицій галузі виробництва харчових продуктів

Система Компаній Кока-Кола в Україні експортує частину готової продукції за кордон, зокрема на ринки Молдови, Вірменії і Білорусі. У 2019 році вартість експортованої продукції компанії становила 283,8 млн грн. Експорт продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні становив близько 6,8% загального експорту безалкогольних солодких напоїв, мінеральних вод і соків з України.

**283,8 млн грн – експорт** продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2019 році, що становить 6,8% загального експорту безалкогольних солодких напоїв, мінеральних вод і соків з України



**НАШ  
ПЕРСОНАЛ**



Рушійною силою розвитку бізнесу й головною цінністю Системи Компаній Кока-Кола в Україні є її працівники. Система Компаній Кока-Кола в Україні забезпечує гідну винагороду і безпечні умови праці, інвестує в професійний розвиток персоналу, гарантує дотримання прав людини на робочому місці і розширює рівні можливості для всіх.

Система Компаній Кока-Кола в Україні беззаперечно дотримується усіх законодавчих вимог і міжнародних стандартів, які регулюють відносини між роботодавцем і працівниками.

## ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Система Компаній Кока-Кола в Україні прагне залучати талановитих співробітників, створюючи інклюзивне робоче середовище, можливості отримувати досвід в міжнародній компанії та зростати у команді професіоналів. При цьому співробітники отримують гідну оплату праці та нематеріальні заохочення. Одним з головних компонентів трудових відносин в Системі Компаній Кока-Кола в Україні є гідна поведінка і взаємна повага.

Повага до прав людини та розмаїття працівників є базовими цінностями Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Ці принципи є обов'язковими в поведінці кожного співробітника і закріплені в Кодексі ділової поведінки як «Кока-Кола Беве-ріджиз Україна Лімітед», так і «Кока-Кола Україна Лімітед». Крім того, вимоги щодо поваги до прав людини поширюються і на постачальників Системи Компаній Кока-Кола в Україні.

Система Компаній Кока-Кола в Україні є місцем, де цінується кожен працівник і створюється інклюзивне середовище, в якому всі працівники зможуть реалізувати свій потенціал. Кожен працівник має право на безпечне і сприятливе місце роботи,

де він може працювати без загрози своєму здоров'ю, без утисків і будь-яких форм дискримінації. Система Компаній Кока-Кола в Україні цінує і захищає конфіденційність персональних даних своїх працівників і кандидатів на посади. Співробітники винагороджуються на конкурентній основі, виключно за свої вміння і результати без упередженого ставлення за будь-якою ознакою і згідно з усіма вимогами законодавства. Дитяча праця і будь-які форми примусової праці є не припустимими. Ці та інші положення викладені у політиках Системи Компаній Кока-Кола в Україні щодо дотримання прав людини і надання різних можливостей.

Політики Системи Компаній Кока-Кола в Україні в сфері прав людини базуються на міжнародних принципах, визначених у Всесвітній Декларації з прав людини, Декларації про фундаментальні принципи та права на робочому місці Міжнародної організації праці, Глобальному Договорі ООН та Керівних принципах бізнесу та прав людини ООН.

Трудові відносини регулюються також згідно з рядом інших внутрішніх документів:

Колективний договір, Правила внутрішнього трудового розпорядку, Процедура оформлення трудових відносин, Політика про припинення трудових відносин, Процедура щодо переведення та переміщення працівників, Політика робочого часу та відпочинку, Процедура нарахування та виплати заробітної плати, Політика щодо здоров'я та благополуччя.

В «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» діють три профспілкові організації, які представляють інтереси працівників відділу з продажів, працівників заводу та адміністративних відділів. Крім того, з 2010 року в компанії діє Рада трудового колективу на чолі з представником, якого обрали шляхом голосування та який представляє інтереси всіх працівників.

## КОЛЕКТИВНИЙ ДОГОВІР

Основні аспекти трудових відносин в Системі Компаній Кока-Кола в Україні врегульовуються колективним договором. Він охоплює такі питання як забезпечення зайнятості працівників, трудові відносини, оплату й нормування праці, режим праці та відпочинку, охорону праці, систему соціальних гарантій і пільг, відповідальність сторін договору.

У 2019 році колективний договір поширювався на 100% працівників Системи Компаній Кока-Кола в Україні.

Інформування працівників щодо суттєвих змін в операційній діяльності, які можуть вплинути на них, відбувається за 2-3 місяці заздалегідь, згідно з вимогами чинного законодавства й колективного договору.

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПЕРСОНАЛ

Чисельність персоналу Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2019 році становить 1 340 осіб, з яких основна частина працівників зайнята в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» – 1 320 осіб, а в «Кока-Кола Україна Лімітед» – 20 осіб. Незначне зростання кількості персоналу Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2019 році порівняно з минулим роком на 14 осіб (1,1%) в основному пов'язане зі зростанням обсягів виробництва і розширенням асортименту продукції та, відповідно, більшої потреби в робочій силі.

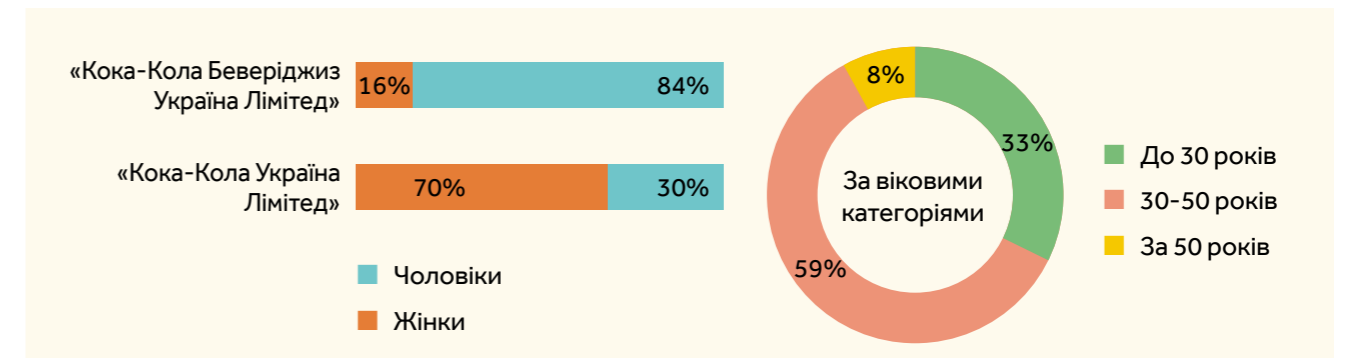
### Динаміка чисельності персоналу Системи Компаній Кока-Кола в Україні



Частка жінок в загальній кількості співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2019 році становила 17%. Серед працівників категорії вищого керівництва частка жінок найвища – 36%, серед менеджменту середньої ланки – 26%, серед офісних працівників – 14%, серед працівників заводу – 13%.

За віковою структурою, більшість працівників Системи Компаній Кока-Кола в Україні віком від 30 до 50 років – 59% і до 30 років – 33%.

### Структура персоналу за статтю і віковими категоріями у 2019 році



### Розподіл персоналу Системи Компаній Кока-Кола в Україні за статтю та віковими категоріями у 2019 році (станом на 31.12.2019)

Компанія	Структурний підрозділ	Вікова група	Категорія працівників							
			Вище керівництво		Менеджмент середньої ланки		Офісні працівники		Працівники заводу	
			Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки
	<b>Всього</b>		<b>8</b>	<b>3</b>	<b>215</b>	<b>73</b>	<b>600</b>	<b>91</b>	<b>288</b>	<b>42</b>
«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	Офіс (Київська обл.)	до 30	0	0	9	13	26	23	0	0
		30-50	5	3	56	31	33	33	0	0
		за 50	3	0	3	3	13	5	0	0
	Виробництво (Київська обл.)	до 30	0	0	1	1	0	0	60	15
		30-50	0	0	35	14	0	0	171	23
		за 50	0	0	4	0	0	0	57	4
	Регіони	до 30	0	0	22	1	253	10	0	0
		30-50	0	0	84	9	263	19	0	0
		за 50	0	0	1	1	12	1	0	0
	<b>Всього</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
«Кока-Кола Україна Лімітед»	Офіс (м. Київ)	до 30	0	0	0	0	1	2	0	0
		30-50	1	2	3	4	1	5	0	0
		за 50	0	0	0	1	0	0	0	0
<b>Всього Система Компаній Кока-Кола в Україні</b>			<b>9</b>	<b>5</b>	<b>218</b>	<b>78</b>	<b>602</b>	<b>98</b>	<b>288</b>	<b>42</b>

Серед представників вищого керівництва «Кока-Кола Україна Лімітед» 66% є громадянами України, а «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» – 46%.

Близько 94,8% співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні зайняті на умовах постійного трудового договору і майже всі співробітники (99,6%) працюють на умовах повного робочого дня.

■ Розподіл персоналу Системи Компаній Кока-Кола в Україні за типом трудового договору і видом зайнятості у 2019 році (станом на 31.12.2019)

Компанія	Структурний підрозділ	Стать	Тип трудового договору		Вид зайнятості	
			Постійний трудовий договір	Тимчасовий трудовий договір	Повний робочий день	Неповний робочий день
«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	Офіс (Київська обл.)	Чоловіки	141	7	148	0
		Жінки	102	9	111	0
	Виробництво (Київська обл.)	Чоловіки	314	14	327	1
		Жінки	54	3	56	1
	Регіони	Чоловіки	600	35	635	0
		Жінки	41	0	38	3
«Кока-Кола Україна Лімітед»	Офіс (м. Київ)	Чоловіки	4	2	6	0
		Жінки	14	0	14	0

Система Компаній Кока-Кола в Україні забезпечує рівні умови щодо виплати заробітної плати, додаткових винагород та надання пільг як працівникам, що працюють на умовах повної зайнятості й постійного трудового договору, так і для інших категорій працівників, згідно з законодавством.

Система Компаній Кока-Кола в Україні залучає підрядників в основному для виконання таких завдань і процесів: погрузо-развантажувальні послуги; послуги доставки готової продукції; планування та організація процесу доставки; координація продажів та послуги з продажу продукції; послуги з охорони, послуги з прибирання офісів.

У 2019 році було найнято на роботу 319 нових співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні, які склали 24% від загальної кількості співробітників на кінець 2019 року (з них, 312 в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», 7 в «Кока-Кола Лімітед Україна»). Кількість звільнених співробітників становила 267 осіб (з них, 260 в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», 7 в «Кока-Кола Лімітед Україна»).

Плинність персоналу в 2019 році в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» становила 16%, а в «Кока-Кола Україна Лімітед» – 37%<sup>6</sup>.

## ПРАВА ЛЮДИНИ, РІЗНОМАНІТНІСТЬ ТА РІВНІ МОЖЛИВОСТІ

### ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ

Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні дотримання прав людини є одним із найважливіших обов'язків, який розповсюджується як на відносини з працівниками, так і з діловими партнерами, постачальниками та місцевими громадами.

Система Компаній Кока-Кола в Україні надає рівні права й можливості всім працівникам, незалежно від віку, статі, етнічної, расової та національної

<sup>6</sup> Плинність кадрів розрахована як відношення кількості звільнених постійних працівників (добровільно або з інших причин) до загальної середньої кількості постійних працівників за звітний період



приналежності тощо. До працівників всіх рівнів ставляться справедливо й чесно, оцінюючи їх відповідно до здібностей, кваліфікації й результатів роботи. Будь-яка негідна поведінка і неповага до співробітників є неприйнятними.

Політики компанії щодо прав людини розповсюджуються не тільки на співробітників, а й на підрядників. Обов'язковим додатком до всіх договорів з постачальниками є Керівні принципи для роботи з постачальниками. Цей документ передбачає необхідність дотримання прав людини, забезпечення безпечних робочих умов для співробітників, постачальників і неприпустимість будь-яких форм примусової і дитячої праці. У 2019 році всі постачальники були охоплені Керівними принципами для роботи з постачальниками Системи Компаній Кока-Кола в Україні.

Система Компаній Кока-Кола в Україні щорічно проводить навчання всіх співробітників політикам і процедурам щодо прав людини, яке у 2019 році пройшли 100% працівників. В «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на навчання щодо прав людини було присвячено 10 годин на одного працівника, а в «Кока-Кола Україна Лімітед» – 3 години на одного працівника.

Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні важливою є відкрита комунікація зі співробітниками і отримання від них зворотного зв'язку. Для цього в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» діє лінія Speak-UP!, а в «Кока-Кола Україна Лімітед» – цілодобовий онлайн-ресурс HR help desk, якими можна скористатися з приводу будь-яких занепокоєнь щодо порушення прав людини та інших норм поведінки. Звернення працівників є анонімними, що

гарантує їм додатковий захист. Всі пропозиції і занепокоєння розглядаються згідно з встановленими процедурами щодо розгляду скарг. У 2019 році не було виявлено жодних випадків дискримінації.

### ІНКЛЮЗИВНЕ РОБОЧЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Система Компаній Кока-Кола в Україні позиціонує себе як компанія рівних можливостей і сприяє працевлаштуванню різних категорій населення незалежно від статі, віку, досвіду та людей з інвалідністю.

Одним із принципів «Кока-Кола Україна Лімітед» є надання всім працівникам рівних можливостей у кар'єрному зростанні та розвитку. Кожен має можливість подати заявку на будь-яку відкриту вакансію та пройти відбір. Одним із головних напрямків діяльності компанії є сприяння жіночому лідерству, близько 90% лідерських позицій займають жінки.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на постійній основі взаємодіє з організаціями, що сприяють працевлаштуванню людей з інвалідністю. В рамках Програми відкритих можливостей налагоджено процес комунікації про вакансії для працевлаштування людей з інвалідністю в компанії. У 2020 році запланована розширена комунікація щодо рівних можливостей для кандидатів різної статі і віку. В 2019 році було прийнято на роботу 7 людей з інвалідністю. «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» брала участь в спеціалізованих заходах, що сприяють працевлаштуванню людей з інвалідністю, в тому числі на рівні місцевих громад.



Однією з стратегічних цілей Системи Компаній Кока-Кола в Україні є досягнення гендерного балансу і розширення економічних можливостей для жінок. У 2019 році аспекти рівних можливостей для людей різного віку, гендеру і з різним досвідом були включені в сесії стратегічного планування персоналу під час розробки бізнес-плану та враховуються під час першої зустрічі рекрутера і менеджера з найму.

Питання гендерної рівності входять в тренінги для керівників щодо навичок проведення інтерв'ю.

У 2019 році частка жінок серед представників вищого керівництва становила 36%. Система Компаній Кока-Кола в Україні продовжує докладати зусиль для створення рівних можливостей жінок і чоловіків.

#### Відношення базової заробітної плати і винагороди жінок відносно чоловіків у 2019 році

Категорія співробітників	«Кока-Кола Україна Лімітед»	«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»
Вище керівництво	259% <sup>7</sup>	67%
Менеджмент середньої ланки	95%	94%
Офісні працівники	109%	126%
Працівники заводу	–	108%

## НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

### НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ

#### «КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

Усі працівники компанії «Кока-Кола Україна Лімітед» мають особистий план розвитку, на їх основі команда відділу навчання й розвитку розробляє структуру освітніх проектів, тренінгів і програм.

<sup>7</sup> Така частка пов'язана з особливостями законодавства України щодо оплати праці експатів. У 2019 році до складу вищого керівництва входив один представник-експат чоловічої статі.

Більшість навчальних заходів проходять у форматі онлайн. У компанії діє електронний ресурс, на якому співробітники знаходять тренінги, які їх цікавлять («Університет Соса-Кола», LinkedIn, Гарвардська школа бізнесу). З будь-яких питань щодо навчальних програм і заходів працівники можуть звернутися за підтримкою до керівників їхніх відділів або HR-команди.

Протягом 2019 року всі співробітники «Кока-Кола Україна Лімітед» взяли участь в навчальних тренінгах. Середня кількість годин навчання на одного працівника будь-якої категорії, як чоловіків, так і жінок, в 2019 році становила 30 годин.

Програми навчання і розвитку навичок забезпечують подальше особистісне й кар'єрне зростання працівників «Кока-Кола Україна Лімітед» та підвищення ефективності їх роботи. На регулярній основі проводяться програми і тренінги, спрямовані на розвиток навичок презентації (Presentation Skills); удосконалення знань внутрішніх систем компанії; формування обізнаності щодо фінансових процесів компанії (P2P training); програма розвитку лідерських навичок (LEAP); навчання щодо стандартів Кодексу ділової поведінки. Для співробітників, що вперше займають лідерські позиції, в компанії проводиться п'ятиденна програма STEP: First Step in Leadership at Coke. Її метою є вдосконалення лідерських і управлінських навичок учасників, навчання щодо досягнення високих бізнес-результатів через прийняття ефективних рішень. Вся інформація про кожного співробітника, в тому числі його розвиток і кар'єрне зростання в «Кока-Кола Україна Лімітед» міститься у внутрішній онлайн-системі компанії Workday.

З метою підтримки подальшого кар'єрного розвитку співробітників, в «Кока-Кола Україна Лімітед» успішно впроваджена й діє програма Outplacement. Її метою є профорієнтація та допомога працівникам у випадку зміни роботи. В рамках програми кваліфіковані фахівці допомагають співробітникам зорієнтуватися на ринку праці, розробити і правильно втілити особистий план пошуку роботи.

#### «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

Програми навчання в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» націлені на ознайомлення з цінностями компанії і розвиток професійних знань та навичок співробітників, що сприяють досягненню ними високих результатів роботи. Увага

також приділяється розвитку лідерських здібностей для підготовки працівників до роботи на позиціях вищого рівня або іншого функціонального напрямку.

Навчальні програми проводяться як в очній формі, так і онлайн. Але основним фокусом «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у сфері розвитку й навчання працівників у 2019 році була побудова культури онлайн-навчання та особистої відповідальності співробітників за власний розвиток. Для подальшого розширення онлайн-навчання у 2020 році планується впровадження напрямку Personal Learning Cloud.

В «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» всі нові співробітники проходять програму введення в нову посаду (on-boarding), що включає як функціональні й крос-функціональні, так і загальнокорпоративні тренінги, менторінг, інструктажі та інше навчання, необхідне для цієї посади. Обов'язковим для нових співробітників є тренінги та інструктажі щодо корпоративних політик та вимог законодавства у сфері охорони праці.

Крім того, для співробітників регулярно проводиться набір інших обов'язкових і добровільних навчальних програм:

- **Обов'язкові (CORE) програми** з метою підготовки нових керівників після призначення на посаду іншого рівня лідерства: охоплюють розвиток лідерських здібностей та технічних знань і навичок, які допоможуть якомога швидше досягти необхідної результативності на новій посаді.

Тільки в Україні було прийнято рішення у 2019 році до переліку обов'язкових (CORE) програм включити також Coaching Leadership Style. Це програма для керівників середньої ланки, яка знайомить їх з коучингом як стилем лідерства і вчить тому, як використовувати коучинг, щоб допомогти співробітникам максимально використовувати свій потенціал.

- **Добровільні (Boosters) програми** з метою підвищення результативності співробітників: направлені на розвиток комунікаційних і лідерських навичок, індивідуальної ефективності, навичок управління командою, наставництва (коучинг), розробки презентацій, вивчення англійської мови та інше.

У 2019 РОЦІ ПОКАЗНИК ЗАЛУЧЕНОСТІ І ПОКРИТТЯ ОBOB'ЯЗКОВИХ ПРОГРАМ (CORE) ДЛЯ СПІВРОБІТНИКІВ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД» СКЛАВ

**98,86%**

Навчання співробітників на обов'язкових і добровільних програмах проводиться за принципом 10% теорії / 20% підтримки з боку інших / 70% практичних завдань.

В «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» існують програми прискореного розвитку **Fast Forward**, метою яких є допомога талановитим співробітникам, що мають високий потенціал, у подальшому кар'єрному зростанні. Навчання за цими програмами базується на розвитку практичних навичок через реалізацію бізнес-проектів.

У 2019 році співробітники «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» пройшли навчання за такими обов'язковими і добровільними програмами:

- **16 лідерських програм навчання** з метою підтримки прискореного розвитку талантів та їх переходу на вищий рівень лідерства, надання ключових навичок управління для досягнення повної ефективності та вміння нарощувати залученість своїх команд.
- **30 програм навчання у комерційній сфері** та **4 програми у сфері забезпечення збуту** з метою розвитку функціональних знань та навичок.
- **7 програм навчання за напрямком сталого розвитку** з метою розвитку знань та навичок для забезпечення відповідності стандартам, нормам і найкращим практикам зі сталого розвитку та реалізації планів Системи Компаній Кока-Кола в Україні в цій сфері.
- **6 програм навчання з відповідності законодавству та корпоративним політикам.**

■ **Середня кількість годин навчання на одного працівника «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у 2019 році<sup>8</sup>**



**ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ**

Для оцінки роботи співробітників «Кока-Кола Україна Лімітед» використовується система Performance Enablement, яка сприяє регулярній комунікації між працівниками та їх керівниками і допомагає зосереджувати увагу на поточних пріоритетах бізнесу. Система Performance Enablement забезпечує щомісячну (щоквартальну, щорічну) оцінку персоналу, швидкий зворотний зв'язок, визначення пріоритетних бізнес-завдань, регулярну оцінку ефективності роботи та обговорення подальшого кар'єрного розвитку працівників. Крім того, декілька разів на рік проводяться сесії оцінки ефективності та потенціалу працівників. У 2019 році 100% працівників «Кока-Кола Україна Лімітед» пройшли регулярну оцінку ефективності своєї роботи.

<sup>8</sup> Розраховано як відношення загальної кількості годин навчання у 2019 році до загальної кількості співробітників станом на кінець року (згідно зі Стандартами GRI). Враховано навчання за функціональними і лідерськими програмами, за якими ведеться облік годин навчання. Без урахування загальнокорпоративних програм та інших добровільних програм навчання (тренінги в helo), за якими детальний облік кількості співробітників за категоріями і годин навчання не ведеться.



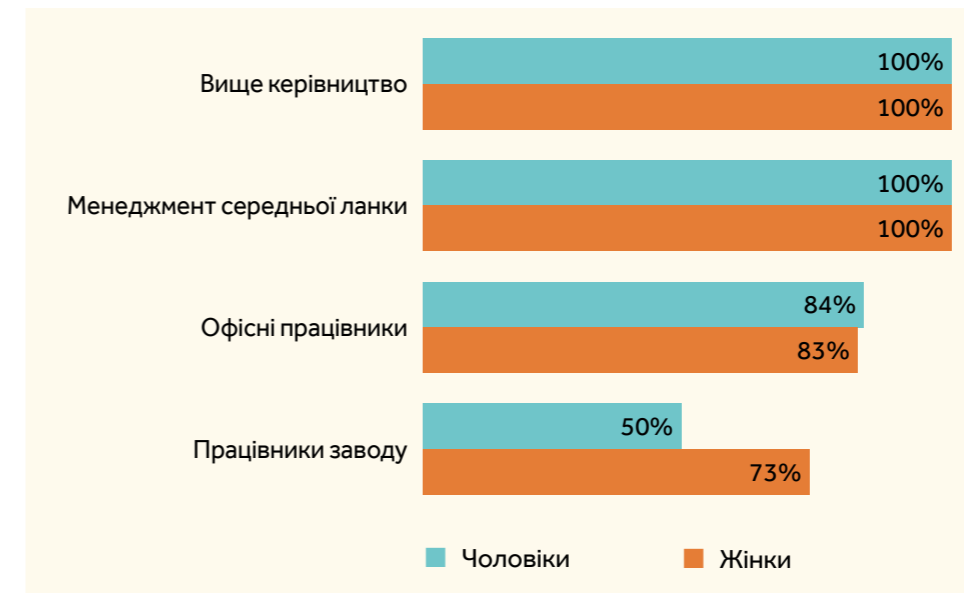
У 2019 році у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» було запроваджено масштабну нову ініціативу із впровадження культури продуктивності співробітників Performance for Growth. Ця програма включає три основні модулі для підтримки продуктивності працівників протягом року:

- щомісячні зустрічі;
- щоквартальні зустрічі;
- зворотний зв'язок від клієнтів та колег.

Окрім цього за підсумками року співробітники отримують оцінку результативності й свого потенціалу, а також зворотний зв'язок щодо покращення результатів роботи та подальшого розвитку кар'єри.

У 2019 році 100% представників вищого керівництва та менеджменту середньої ланки отримали оцінку якості їх роботи і перегляд кар'єрного розвитку за програмою Performance for Growth. А також 84% офісних працівників чоловічої статі, 83% – жіночої, 50% працівників заводу чоловічої статі і 73% працівників жіночої статі отримали таку оцінку.

■ **Відсоток працівників «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», що отримали регулярну оцінку якості їх роботи і перегляд кар'єрного розвитку у 2019 році**





## ОПЛАТА ПРАЦІ ТА МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ

Система Компаній Кока-Кола в Україні сприяє залученню й утриманню талановитих співробітників, пропонуючи їм можливості розвитку і отримання комплексних знань та досвіду реалізації багаторівневих завдань. Інклюзивна корпоративна культура, високий рівень матеріальних та нематеріальних заохочень є важливими мотиваційними інструментами для співробітників.

### ВИНАГОРОДИ ТА ЗАРОБІТНА ПЛАТА

Система Компаній Кока-Кола в Україні забезпечує гідну оплату праці працівникам і підрядникам на конкурентних умовах. Система базової винагороди в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» діє на основі грейдингу та щорічної оцінки результативності й потенціалу співробітників, а на розмір заробітної плати виробничого персоналу впливає також їх рівень майстерності. Працівникам надається щомісячна або щоквартальна винагорода на основі виконання ключових показників діяльності і бонуси за виконання індивідуальних показників ефективності та окремих показників роботи компанії.

У «Кока-Кола Україна Лімітед» діє програма винагороди і мотивації працівників Total Rewards. Крім системи оплати праці, різноманітних переваг для співробітників, вона включає можливості навчання і створення сприятливого робочого середовища. Система заохочень регулярно переглядається і оновлюється для якомога ефективного задоволення потреб працівників.

Стандартна початкова заробітна плата, яку пропонує Система Компаній Кока-Кола в Україні своїм співробітникам і підрядникам, значно перевищує мінімальну, встановлену законодавством.

#### Відношення стандартної початкової заробітної плати до мінімальної заробітної плати, встановленої законодавством



### НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ

Для співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні діє система добровільного медичного страхування та страхування життя. Співробітникам надаються різні можливості та заохочення до ведення здорового способу життя. Вони також мають можливість отримувати безоплатну продукцію та дотації на харчування.

Співробітники «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» мають додаткові оплачувані дні відпустки згідно із законодавством, а також право на додаткові оплачувані 3 дні (у зв'язку із особливими сімейними обставинами); доступ до їдальні на території компанії; можливість безоплатного розвезення до заводу; отримання матеріальної допомоги за сімейними обставинами; доступ до процедури сприяння переїзду. Проводяться функціональні воркшопи, масові корпоративні та соціальні заходи і вручення подарунків до свят для співробітників та їх родин. Працівники мотивуються до високих досягнень через систему визнання і церемонії нагородження.

З метою мотивації працівників та залучення їх в життя компанії, «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» організовує різні корпоративні заходи, що згуртовують колектив через спільне проведення часу. Проводяться Програми визнання на виробництві, змагання на автотранспортних засобах для співробітників складу, функціональні конференції (з фінансів, продажів та маркетингу, функції забезпечення збуту), воркшопи щодо залученості персоналу у кожному департаменті, Міжнародний кубок з футболу для співробітників, Дні Сім'ї, святкування національних та корпоративних свят. В 2019 році День сім'ї Coca-Cola святкували одночасно в усіх регіонах України, а також країнах бізнес-юніту Вірменії та Молдови. Свято стало прекрасною нагодою відзначити тих, хто відданий «сім'ї Кока-Кола» протягом 5, 10, 15 та 20 років.

Співробітники «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» мають можливість висловити свої інноваційні ідеї за допомогою онлайн-платформи в рамках конкурсу **Innovation for Growth**. Цей конкурс має на меті залучити всіх співробітників до створення ідей, що можуть привнести справжні зміни і надати поштовх до зростання компанії. Усі ідеї розглядаються та оцінюються методом незалежного оцінювання, найкращі з них впроваджуються у життя за результатами голосування. В 2019 році протягом 6 місяців проведення конкурсу Innovation for Growth було зібрано 375 ідей та пропозицій.



## MY OUTLET

Програма My Outlet ("Мій магазин") була впроваджена у 2019 році та стала кращою ідеєю в рамках проекту Innovation for Growth.

Завдяки програмі "Мій магазин" кожен офісний фахівець отримав дивовижну можливість один день на тиждень відчувати себе співробітником відділу продажів, зробити свій внесок у продажі

компанії, познайомитися з торговими точками, побачити, як відбувається процес продажів, і, безумовно, повернутися в офіс з новими ідеями, як допомогти тим, хто продає.

З початку запуску програми більше 125 співробітників з різних відділів відвідали майже 100 торгових точок.

В «Кока-Кола Україна Лімітед» досягнення і відданість працівників якісному виконанню свої завдань заохочується через систему визнання і винагороджується. За допомогою глобальної онлайн-програми Celebrating You співробітники можуть подякувати будь-кому з колег за будь-яку виконану роботу. В цій онлайн-програмі керівники відділів можуть нагороджувати працівників балами, що збираються та обмінюються на товари з глобального каталогу.

## ДЕКРЕТНА ВІДПУСТКА

Всі працівники Системи Компаній Кока-Кола в Україні незалежно від статі, виду зайнятості й типу трудового договору, мають право на декретну відпустку згідно з вимогами законодавства.

У 2019 році з 19 жінок-співробітниць «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», які могли скористатись своїм правом на декретну відпустку, 10 жінок-співробітниць використали таку можливість. Зі співробітників «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», закінчення декретної відпустки яких очікувалося у 2019 році, повернулися до роботи: 31% (5 осіб). У 2019 році 100% співробітників, що повернулися з декретної відпустки у попередніх періодах, після наступних 12 місяців продовжували працювати в компанії.

У «Кока-Кола Україна Лімітед» 1 жінка-співробітниця у 2019 році скористалася декретною відпусткою. Також одна жінка-співробітниця, закінчення декретної відпустки якої очікувалося у 2019 році, повернулася до роботи.

У 2019 РОЦІ У «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД» БУЛО ПРОВЕДЕНО ЧЕРГОВЕ ОПИТУВАННЯ ЩОДО КУЛЬТУРИ І ЗАЛУЧЕНОСТІ «МІЙ ГОЛОС». НА ОСНОВІ ОПИТУВАННЯ 91% СПІВРОБІТНИКІВ У 2019 РОЦІ

**ІНДЕКС ЗАЛУЧЕНОСТІ В КОМПАНІЇ СКЛАВ**

**95%**, РЕЗУЛЬТАТ НА 3% ВИЩЕ, НІЖ НА ПОПЕРЕДНЬОМУ РОЦІ.

## ПЛАН НА НАСТУПНИЙ РІК

- Підвищення рівня залученості працівників та продуктивності/результативності їх роботи.
- Подальше розширення онлайн-навчання, впровадження напрямку Personal Learning Cloud для підвищення відповідальності співробітників «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» за власний розвиток та подальше впровадження культури Лідерства через Коучинг.
- Розширення комунікаційних ініціатив щодо підтримки політики відкритих можливостей для працевлаштування в компанії представників різних категорій населення за статтю, віком, досвідом, а також людей з інвалідністю.

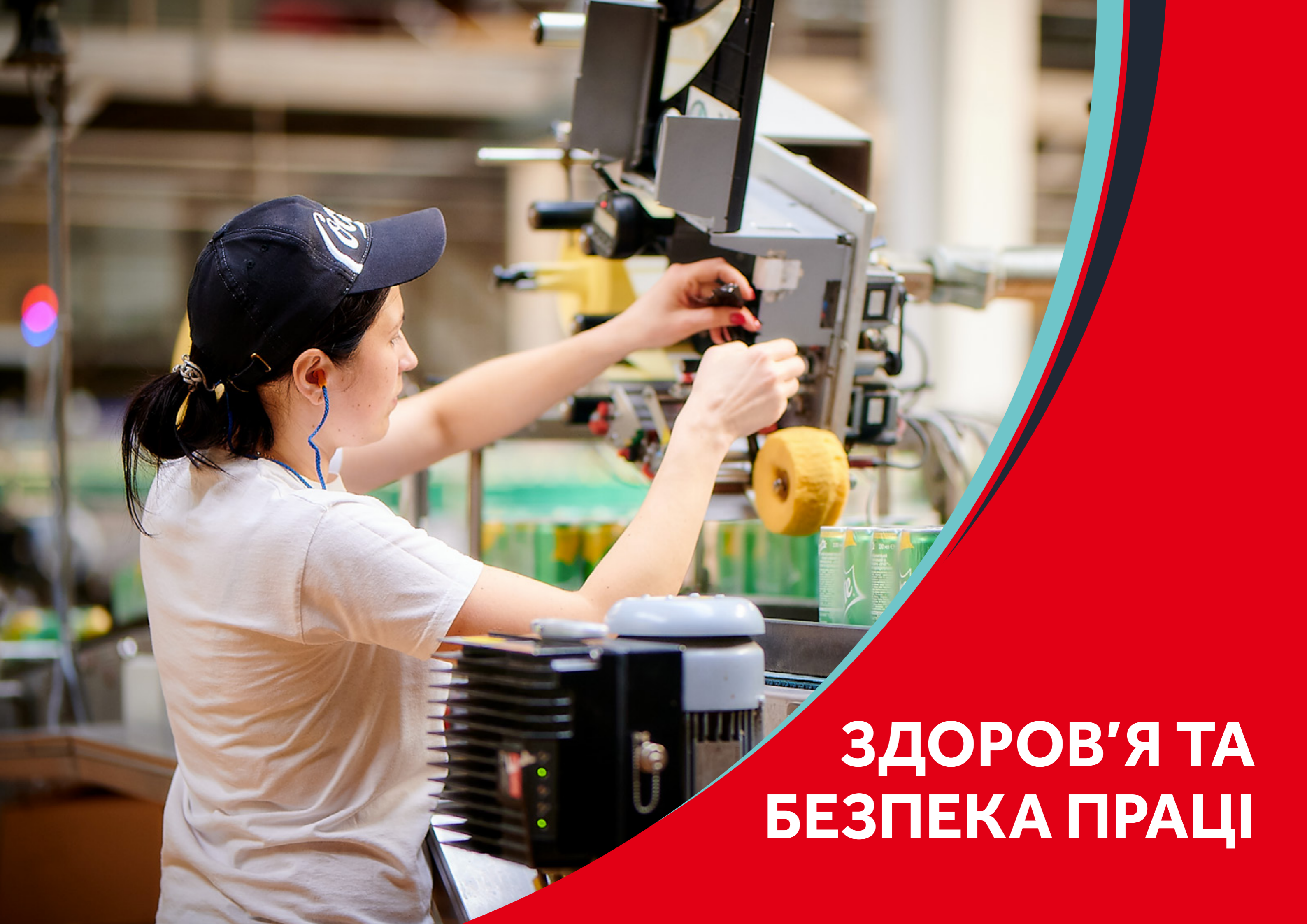
ЗА ПІДСУМКАМИ 2019 РОКУ КОМПАНІЯ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД» БУЛА ВИЗНАНА НАЙКРАЩИМ РОБОТОДАВЦЕМ У П'ЯТИ НАЦІОНАЛЬНИХ РЕЙТИНГАХ. ТАК, КОМПАНІЯ УВІЙШЛА У:

- ТОП-3 найкращих роботодавців серед виробників споживчих товарів за версією журналу «Фокус»;
- ТОП-10 найкращих брендів роботодавців у категорії «Світ» за версією онлайн-ресурсу delo.ua та видавництва ekonomika+;

- ТОП-20 найкращих роботодавців України за версією ділового журналу «Власть денег»;
- ТОП-20 «Роботодавець року»;
- стала лідером в номінації «Краща соціальна програма».

В 2019 році директор відділу по роботі з персоналом отримала звання «HR року» за версією журналу «БІЗНЕС», а також отримала диплом переможця в номінації «За внесок в розвиток HR-брендингу в Україні» на премії HR-бренд Україна 2019.





**ЗДОРОВ'Я ТА  
БЕЗПЕКА ПРАЦІ**



Безпечне та здорове робоче місце є правом кожної людини. Система Компанії Кока-Кола в Україні відповідно до своїх корпоративних політик і провідних міжнародних стандартів зобов'язується забезпечувати співробітникам здорові і продуктивні умови праці. Система Компанії Кока-Кола в Україні робить все можливе для мінімізації ризиків нещасних випадків, травм і професійних захворювань. Побудова культури відповідального ставлення до безпеки на робочому місці і заохочення здорового способу життя є одним з пріоритетних завдань Системи Компанії Кока-Кола в Україні.

## ПОЛІТИКИ І ЦІЛІ ЩОДО ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКИ ПРАЦІ

Система Компанії Кока-Кола в Україні працює у відповідності з вимогами українського законодавства, міжнародних стандартів і внутрішніх корпоративних норм в сфері здоров'я і безпеки праці. Політика і стандарти «Кока-Кола Україна Лімітед» щодо управління здоров'ям та безпекою праці повністю відповідають глобальним корпоративним стандартам The Coca-Cola Company – KORE. Корпоративні стандарти KORE містять основні принципи щодо безпечності робочих місць і запобігання випадкам травматизму та професійних захворювань, створення культури, ключовою цінністю якої є здоров'я і безпека.

В «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» діють Політики щодо гігієни та безпеки праці, а також безпеки при управлінні автотранспортом, згідно з якими компанія відповідальна за створення безпечних умов праці і запобігання професійним травмам та захворювань. Компанія зобов'язана проводити постійну оцінку і контроль факторів ризику травматизму на робочому місці та професійних захворювань. Аспекти гігієни та безпеки праці узгоджуються з іншими напрямками діяльності і

включаються в загальне щорічне планування діяльності «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед».

В «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» і «Кока-Кола Україна Лімітед» діє програма добровільного медичного страхування та програма страхування життя: у 2019 році було застраховано в рамках програми медичного страхування понад 90% співробітників.

## СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКОЮ ПРАЦІ

Система управління охороною та безпекою праці «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» сертифікована за міжнародним стандартом ISO 45001. Вона поширюється на всіх працівників компанії та підрядних організацій. Система управління охороною та безпекою праці відповідає вимогам українського законодавства, зокрема у сфері охорони праці та промислової безпеки, цивільного захисту, техногенної та пожежної безпеки. В «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» проходить щоденна

**ГОЛОВНА ЦІЛЬ  
«КОКА-КОЛА  
БЕВЕРІДЖИЗ  
УКРАЇНА ЛІМІТЕД»  
В СФЕРІ ЗДОРОВ'Я  
ТА БЕЗПЕКИ ПРАЦІ –  
ВІДСУТНІСТЬ ТРАВМ  
НА ВИРОБНИЦТВІ  
І АВТОТРАНСПОРТІ**

перевірка виробництва щодо дотримання вимог з охорони праці та пожежної безпеки. З метою постійного вдосконалення підходу компанії до управління охороною та безпекою праці регулярно проводяться перевірки:

- Сертифікаційний аудит на відповідність міжнародному стандарту ISO 45001;
- Внутрішні аудити щодо дотримання корпоративних вимог, законодавства України та міжнародних стандартів;
- Аудит на відповідність дотримання міжнародних стандартів з пожежної безпеки та інженерних специфікацій (Property Loss Prevention (PLP) аудит).

Система управління охороною здоров'я і безпекою праці «Кока-Кола Україна Лімітед» базується на нормативно-правових актах українського законодавства з охорони праці і охоплює всіх працівників і підрядників компанії.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» прагне залучати працівників до обговорення питань здоров'я і безпеки праці та висловлювання своїх ідей щодо покращення умов праці. З 2012 року у компанії діють мотиваційні програми щодо заохочення співробітників до активної і відповідальної поведінки у напрямку безпечного виконання роботи, а найбільш активні співробітники завжди нагороджуються цінними призами та подарунками.

### ЗАЛУЧЕННЯ ПІДРЯДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Вимоги Системи Компаній Кока-Кола в Україні в сфері управління охороною здоров'я і безпекою праці поширюються як на власних співробітників, так і на підрядників. Обліку виробничих травм та нещасних випадків також підлягає власний персонал і персонал підрядних організацій.

З метою попередження негативних наслідків для здоров'я працівників (власних і підрядників) під час виконання робіт, «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» впровадила ряд процедур. Зокрема, для отримання допуску на територію компанії усі працівники проходять вступний інструктаж з охорони праці. Перед виконанням роботи проводиться оцінка ризику, перевіряються дозволи на виконання робіт підвищеної небезпеки, проводиться інструктаж на робочому місці з охорони праці, перевіряється стан здоров'я, оформляються наряди та контролюється дотримання вимог з охорони праці та пожежної безпеки під час виконання робіт.

## НАВЧАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ З ПИТАНЬ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКИ ПРАЦІ

Політиками Системи Компаній Кока-Кола в Україні передбачається регулярне проведення навчання та інформування співробітників в сфері охорони здоров'я та безпеки праці. Окрім вступних тренінгів щодо безпеки на робочому місці, які працівники проходять перед початком роботи, «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» регулярно проводить навчання у різних формах: Тижні здоров'я, тренінги, практичні семінари. Інформування співробітників щодо питань здоров'я і безпеки праці відбувається через різні канали комунікації, такі як внутрішній/зовнішній сайт, корпоративна пошта, інформаційні стенди тощо.

У 2019 році відділ охорони праці «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» провів два Тижня безпеки і здоров'я, що були спрямовані на посилення культури безпечної праці. Впродовж кожного з тижнів всім співробітникам заводу, офісу та регіональних філій було запропоновано долучитися до різних ініціатив з охорони праці. Зокрема, були розглянуті найважливіші правила ергономіки, техніки безпеки під час роботи з обладнанням та руху на складі. Для усіх співробітників компанії були організовані практичні семінари із надання домедичної допомоги та боротьби зі стресом.



Усі працівники, що виконують роботи підвищеної небезпеки (у 2019 році – 118 осіб) проходять відповідні навчання згідно з встановленим графіком. У 2019 році більше 100 співробітників «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», що використовують службові автомобілі, пройшли чотиригодинний практичний курс з екстремального та контр-аварійного водіння.

«Кока-Кола Україна Лімітед» щорічно проводить інструктажі та тренінги з охорони здоров'я та безпеки праці. У 2019 році співробітники «Кока-Кола Україна Лімітед» пройшли чотиригодинний тренінг, протягом якого вони навчались правилам поведінки та дій у разі виникнення надзвичайної ситуації.

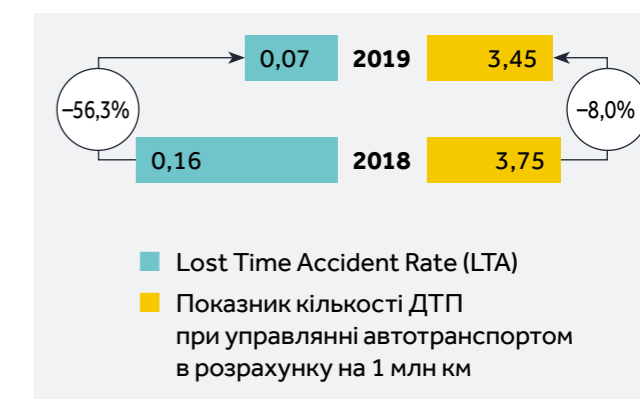
### ЗНИЖЕННЯ РІВНЯ ТРАВМАТИЗМУ

Рівень травматизму серед власних співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2019 році зменшився в порівнянні з минулим роком. Коефіцієнт травматизму з тимчасовою втратою працездатності (Lost Time Accident Rate (LTA))<sup>9</sup> у 2019 році знизився до 0,07 в порівнянні з його значенням 0,16 в 2018 році. У 2019 році стався один нещасний випадок, внаслідок якого травмувався один співробітник «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». Ситуація виникла під час налагоджувальних робіт подачі хімічних речовин на одній з виробничих ліній в результаті порушення співробітником обов'язкових вимог щодо використання засобів захисту. Розслідування нещасного випадку було виконано у відповідності з законодавчими вимогами. Серед працівників підрядних організацій у 2019 році стався один випадок отримання травм з тимчасовою втратою працездатності.

<sup>9</sup> Показник розраховується за формулою: Lost Time Accident Rate (LTA) = Кількість нещасних випадків з втратою працездатності на 1 або більше днів протягом 12 місяців \* 100 / Середня кількість співробітників повної форми зайнятості

Показник кількості ДТП при управлінні автотранспортом в розрахунку на 1 млн км (accident per million kilometers (APMK))<sup>10</sup> у 2019 році зменшився відносно 2018 року на 8% і становив 3,45.

### Рівень травматизму серед власних співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні та кількість ДТП при управлінні автотранспортом у 2019 році зменшилися у порівнянні з 2018 роком



Коефіцієнт випадків травм з тимчасовою втратою працездатності (без урахування смертельних випадків) для власних співробітників, розрахований згідно з вимогами Стандартів GRI, у 2019 році становив 0,39<sup>11</sup>.

Основними джерелами небезпеки, що становлять загрозу отримання виробничих травм, в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» є комунікації/трубопроводи з повітрям, водою, паром, CO<sub>2</sub> та хімічними речовинами. Усі комунікації/трубопроводи мають відповідне маркування та вказані

<sup>10</sup> Показник APMK (accident per million kilometers) розраховується за формулою: APMK (accident per million kilometers) = кількість ДТП у звітному періоді \* 1 000 000 / загальна кількість кілометрів, пройдених на автотранспорті

<sup>11</sup> В розрахунку на 1 000 000 відпрацьованих годин

напрямки потоку. Для безпечної роботи співробітників у компанії впроваджена програма блокування джерел небезпечної енергії, що застосовується під час ремонтних та налагоджувальних робіт. Діяльність «Кока-Кола Україна Лімітед» не пов'язана з виробництвом, тому джерела небезпек, що становлять загрозу отримання виробничих травм і професійних захворювань відсутні.

Специфіка роботи «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» передбачає тривале перебування працівників, що виконують роботи на виробництві, в умовах з підвищеним рівнем шуму. Такі співробітники мають високий ризик розвитку професійних захворювань, пов'язаних з органами

слуху. Для зниження ризиків цього «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» забезпечує співробітників засобами захисту слуху (антисономними або навушниками). Перед прийомом на роботу й щорічно на регулярній основі працівники проходять медичний огляд з перевіркою стану слухового апарату за допомогою аудіограми. Якщо у співробітників виявляють порушення звукоприйняття на 10% і більше, то вони переводяться в умови праці з меншим рівнем шуму.

За весь час діяльності компанії в Україні не було виявлено випадків професійних захворювань серед співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні.

У 2019 РОЦІ  
БУЛО РЕАЛІЗОВАНО  
МАСШТАБНИЙ ПРОЄКТ  
**МОДЕРНІЗАЦІЇ  
ПРОТИПОЖЕЖНИХ  
СИСТЕМ** В ОФІСІ  
ТА НА ВИРОБНИЦТВІ  
В «КОКА-КОЛА  
БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА  
ЛІМІТЕД».

## РОЗСЛІДУВАННЯ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ

Механізм розслідування нещасних випадків на робочому місці, в тому числі виявлення небезпек, оцінка ризиків проводиться у відповідності з чинним законодавством України. Якщо отримані працівниками травми легкі, розслідування проводить комісія підприємства. У разі отримання травми підвищеної тяжкості або групових нещасних випадків, представник відділу охорони праці подає інформацію про них до управління Держпраці в Київській області та до фонду соціального страхування. В таких випадках розслідування проводиться комісією державних органів спільно з представниками компанії та профспілок.

## ОЦІНКА РИЗИКІВ В СФЕРІ ОХОРОНИ ПРАЦІ

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» визначає, оцінює й контролює ризики травм та професійних захворювань згідно з розробленою Програмою оцінки ризиків на робочих місцях. Оцінка ризиків передбачає опитування працівників, огляд технічного стану обладнання, проведення внутрішніх і зовнішніх аудитів та перевірки державними органами.

У разі виявлення ризиків, пов'язаних з безпекою на робочому місці, формується план і бюджет впровадження запобіжних і попереджувальних заходів. Необхідні заходи визначаються залежно від рівня небезпеки виявленої ситуації, для чого впроваджена специфічна методика із шкалою оцінювання рівня впливу:

- від 50 – до 100 – заходи щодо негайного зупинення виробничого процесу та розроблення плану ліквідації аварійної ситуації;
- від 10 – до 50 – термінові дії для припинення дії фактору ризику, встановлення блокувальних пристроїв;
- менше 10 – оперативний контроль.

У 2019 році у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» продовжила діяти програма Behaviour Base Safety (BBS), що має на меті покращити культуру професійної безпеки та здоров'я співробітників. Програма передбачає регулярний моніторинг небезпечних умов праці з подальшою їх реєстрацією, оцінкою та припиненням дії чинників загрозливих ситуацій. Будь-які небезпечні ситуації, виявлені працівниками офісу або заводу «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» фіксуються у журналах оперативного контролю на дільницях, протоколах BBS та Near Miss<sup>12</sup>. Системний підхід по виявленню та оцінюванню ризиків на виробництві покликаний мінімізувати ймовірність випадків травматизму серед співробітників та покращити культуру профе-

<sup>12</sup> Потенційно небезпечна подія, яка не призвела до нещасного випадку

сійної безпеки. Кількість співробітників, що у 2019 році пройшли навчання за програмою Behaviour Base Safety (BBS), збільшилася на 50% у порівнянні з 2018 роком. До кінця 2020 року заплановано залучити в програму 80% співробітників.

В «Кока-Кола Україна Лімітед» спеціально залучена організація здійснює оцінку ризиків, пов'язаних з небезпеками на робочому місці, а також розробляє внутрішні документи (інструкції, інструктажі тощо) в сфері забезпечення здорових і безпечних умов праці.

## ЗАОХОЧЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

Окрім медичного страхування співробітників і обов'язкових програм навчання та тренінгів з охорони здоров'я та безпеки праці, Система Компаній Кока-Кола в Україні заохочує своїх співробітників вести здоровий спосіб життя поза роботою.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» сприяє здоровому способу життя, надаючи можливість займатись у фітнес-кімнатах із тренером, пропонуючи знижки у спортзал, створюючи зони відпочинку.

«Кока-Кола Україна Лімітед» надає працівникам доступ до ресурсів і програм, що заохочують до занять спортом і ведення здорового способу життя. Це включає компенсацію встановленої суми на абонементи у спортзал і спортивне спорядження, можливість пройти сеанси масажу або консультацію нутриціолога, доступ до зон відпочинку в офісі. «Кока-Кола Україна Лімітед» надає доступ своїм співробітникам до мобільної платформи, що пропонує поради щодо добробуту, активності та здорових звичок, навчання з самоусвідомленості та можливість відстежувати свою спортивну активність.

## ПЛАНИ НА 2020 РІК У СФЕРІ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКИ ПРАЦІ

- Відсутність нещасних випадків зі смертельними наслідками в процесі трудової діяльності та зменшення коефіцієнту травматизму;
- Реалізація проєктів з модернізації пожежної системи заводу, складу готової продукції та квалдрогенераційного заводу.

## ДІЇ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД» ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПРАЦІВНИКІВ У ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19

ЗА ПЕРІОД КАРАНТИНУ БУЛИ ЗАПРОВАДЖЕНІ НАСТУПНІ ЗАХОДИ ДЛЯ ЗАПОБІГАННЯ ПОШИРЕННЮ COVID-19 В КОМПАНІЇ:

- посилене прибирання та дезінфекція приміщень;
- забезпечено засобами особистого захисту та дезінфекції всіх працівників;
- проведено щоденний температурний скринінг усіх відвідувачів та працівників;
- встановлено захисні екрани для мінімізації контактів;
- обмежено проведення зустрічей між співробітниками заводу та офісу;
- призупинене відвідування підприємства сторонніми особами, відмова від зустрічей віч-на-віч і надання переваги відео-конференціям;
- скасовано відрядження та перенесено масові заходи;
- організовано додаткові маршрути корпоративних автобусів;
- організовано харчування відповідно до рекомендованих санітарних норм;
- адаптовано організацію робочого процесу (відділена робота, робота за змінами, дистанціювання);
- інформування про заходи безпеки через канали внутрішньої комунікації.





# ЕКОЛОГІЯ ТА ТУРБОТА ПРО ДОВКІЛЛЯ



Турбота про довкілля є важливим напрямком діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні з точки зору ведення відповідального бізнесу і збереження природного середовища для життя майбутніх поколінь. Це ключова передумова для довгострокового успішного розвитку компанії в світі, де наслідки змін клімату вже відчутні.

## ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ЩОДО ЗАХИСТУ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Система Компаній Кока-Кола в Україні усвідомлює важливість збереження ресурсів і зменшення свого впливу на зміни клімату. В її стратегічні цілі інтегровані пріоритетні напрямки у сфері турботи про довкілля:



УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ В НАПРЯМКУ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГІВ ЇХ ПЕРЕРОБКИ ТА ЗНИЖЕННЯ ВАГИ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ



ЗБЕРЕЖЕННЯ Й ВІДНОВЛЕННЯ ВОДНИХ РЕСУРСІВ



ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ



ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМ З ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ

Система Компаній Кока-Кола в Україні працює над вдосконаленням способу ведення діяльності компанії з урахуванням екологічних цілей, оцінює екологічні ризики і ставить перед собою

амбітні цілі щодо захисту довкілля. Система Компаній Кока-Кола в Україні регулярно публічно звітує про свій вплив на довкілля і залучає до діалогу зацікавлених сторін. В управлінні питаннями з захисту навколишнього середовища Система Компаній Кока-Кола в Україні керується внутрішніми політиками в цій сфері, що відповідають принципам і політикам управління глобальної мережі компаній Кока-Кола. Зокрема, в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» діють затверджені політики щодо захисту навколишнього середовища, зміни клімату, управління водними ресурсами, управління відходами упаковки від споживачів.

Крім того, в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» впроваджена система екологічного управління, сертифікована за міжнародним стандартом ISO 14001:2015. У 2019 році компанією було успішно пройдено аудит відповідності системи екологічного управління вказаному стандарту.

Система Компаній Кока-Кола в Україні відповідально веде свою діяльність згідно з вимогами українського законодавства в сфері охорони довкілля і в 2019 році випадків порушення такого законодавства не було виявлено.



## СТРАТЕГІЯ «СВІТ БЕЗ ВІДХОДІВ»

Мета Системи Компаній Кока-Кола в Україні в сфері поводження з відходами – забезпечення замкнутого й сталого циклу руху пакувальних матеріалів. Політика у сфері управління відходами також базується на «Хартії про океанічний пластик», згідно з якою уряди й провідні компанії світу сприяють забезпеченню переробки відходів, які є загрозою для Світового океану.

Система Компаній Кока-Кола в світі запровадила глобальну стратегію «Світ Без Відходів» (World Without Waste), метою якої є збір та передача на переробку 100% еквіваленту поставленої на ринок власної упаковки та виробництва пляшок з використанням не менше, ніж 50% вторинних матеріалів до 2030 року. Ключовим елементом, котрий допоможе досягти мети нової концепції «Світ Без Відходів», є система розширеної відповідальності виробника. Система Компаній



**Інноваційний дизайн упаковки**

Прагнемо створити упаковку, яка містить, щонайменше, 50% переробленого матеріалу до 2030 року і зробити 100% упаковки нашої продукції придатною до повторної переробки до 2025 року



**Збір. Переробка. Повторне використання**

Плануємо збирати й переробляти еквівалент кількості упаковки, що потрапляє на ринок, до 2030 року. Кожна упаковка повинна мати друге життя



**Партнерство задля кращого спільного майбутнього**

Для досягнення цілей зі збору і переробки відходів упаковки ми співпрацюємо із зацікавленими сторонами, некомерційними організаціями, бізнес асоціаціями, громадами, урядами держав та всією галуззю виробництва напоїв



**Принцип «From bottle to bottle and beyond»**

Впроваджуємо принципи циклічної економіки шляхом випуску пляшок, які виготовлені на 100% з переробленого пластику, повністю перероблених матеріалів, рослинних матеріалів та гібридних інноваційних матеріалів

Кока-Кола в Україні досягає ці амбітні цілі шляхом реалізації та підтримки соціально-екологічних проєктів, які спрямовані на:



ЗБІР ТА ПЕРЕДАЧУ НА УТИЛІЗАЦІЮ ВІДХОДІВ УПАКОВКИ:



СТВОРЕННЯ ТА/АБО ПОКРАЩЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ДЛЯ РОЗДІЛЬНОГО ЗБОРУ ВІДХОДІВ:



ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СВІДОМОСТІ ГРОМАДЯН.

Глобальна стратегія «Світ Без Відходів» передбачає виконання ряду зобов'язань щодо поводження з упаковкою:

## ВІДХОДИ

Система Компаній Кока-Кола в Україні підтримує ефективне функціонування системи сталого управління відходами, тому реалізовує проєкти зі збору відходів упаковки від споживачів, реалізацію схем повторної переробки відходів та боротьби із засміченням. Компанія сприяє обізнаності громадськості щодо роздільного сортування відходів шляхом організації освітніх програм.

## ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ ВИРОБНИЦТВА

Загальний обсяг утворених відходів на виробництві у 2019 році склав 1 923 тонн, з яких понад 99% (1 920 тонн) – малонебезпечні. За типом відходів, найбільшу частку (27%) становив папір і картон. Основною причиною збільшення обсягів утворених відходів є нарощування виробництва продукції.

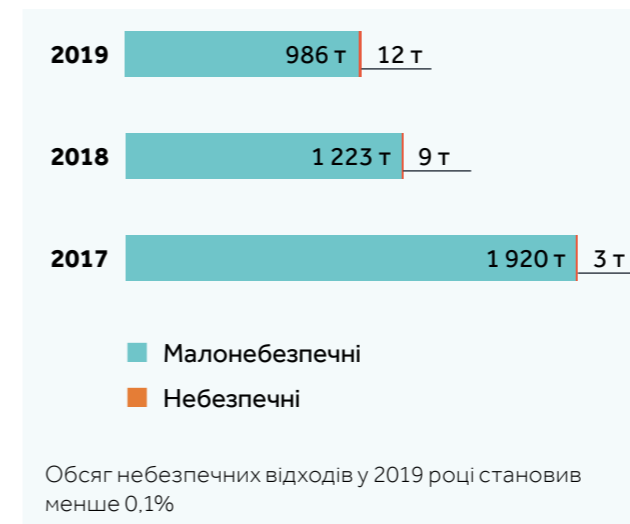
Питомий показник обсягу відходів виробництва, що потрапляє на звалище внаслідок діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні, у 2019 році становив 0,34 г на літр готового напою (у 2018 році – 0,26 г на літр готового напою). Таке збільшення питомого показника в першу чергу пов'язане з реалізацією капітальних проєктів, в яких до виконання робіт було залучено сторонні організації. Наприклад, у 2019 році було модернізовано систему пожежогасіння, проведено налагоджувальні

роботи на новій лінії виробництва. Проведення значених робіт призвело до збільшення загально-го обсягу і питомого показника утворених відходів.

■ Структура утворених відходів у 2019 році за типом

Тип відходів	Обсяг відходів, тонн	%
Папір та картон	528	27,5%
Відходи від очищення стічних вод	382	19,9%
Поліетилен низького тиску некондиційний	272	14,1%
Відходи деревини	243	12,6%
Відходи комунальні	224	11,6%
Інші	275	14,3%
<b>Всього</b>	<b>1 923</b>	<b>100%</b>

■ Обсяг утворених відходів за рівнем безпеки



■ Використання пакувальних матеріалів, тонн

Вид пакувального матеріалу	2017	2018	2019
Заготовки ПЕТ	20 740	18 321	16 504
Скло	3 169	3 775	4 291
Плівка	1 762	1 919	2 229
Алюміній	1 047	1 704	1 984
Картон	808	774	888
Пластикові кришки	1 202	1 302	880
Композитний картон	713	772	697
Пластикові етикетки	285	259	259
Сталь	36	44	56
Паперові етикетки	7	9	10
<b>Всього</b>	<b>29 769</b>	<b>28 879</b>	<b>27 798</b>

Система Компаній Кока-Кола в Україні забезпечує належний рівень утилізації відходів шляхом ретельного підбору постачальників послуг з утилізації. Зокрема, основними критеріями є наявність ліцензії на поводження з небезпечними відходами, досвіду в цій сфері та технічних можливостей збирати, зберігати й утилізувати відходи відповідно до потреб Системи Компаній Кока-Кола в Україні. У 2019 році 88,4% утворених відходів було утилізовано відповідно до вимог природоохоронного законодавства України. Решта 11,6% відходів (побутові відходи) було видалено.

## ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ

Однією з цілей Системи Компаній Кока-Кола в Україні є ефективне використання пакувальних матеріалів, зокрема їх повна переробка і збільшення повторного використання.

У 2019 році було використано 27,8 тис. тонн матеріалів для пакування продукції. Порівняно з 2018 роком цей показник зменшився на 3,7%.

■ Обсяг використання матеріалів для пакування продукції



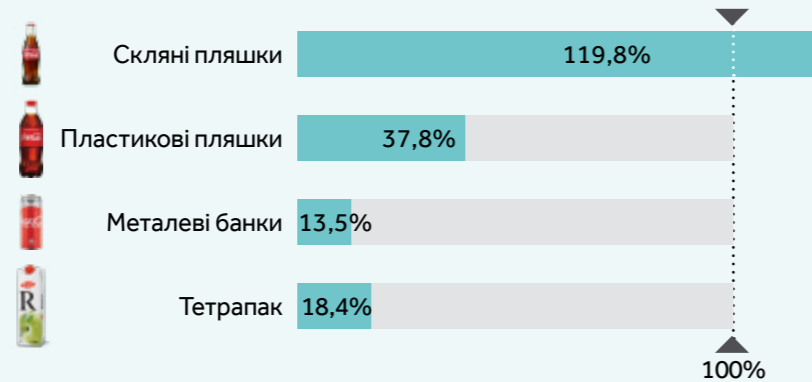
з **4,3 ТИС. Т** ЗАГАЛЬНОГО ОБСЯГУ СКЛЯНОЇ УПАКОВКИ, ЗАКУПЛЕНОЇ У ПОСТАЧАЛЬНИКІВ, ЧАСТКА ПЕРЕРОБЛЕНИХ МАТЕРІАЛІВ СТАНОВИТЬ **35%**



Система Компаній Кока-Кола в Україні продовжує виконувати взяті на себе зобов'язання в рамках концепції «Світ без відходів», один з ключових напрямків котрої полягає у зборі та передачі на переробку об'єму упаковки, яка дорівнює випущеній на ринок до 2030 року.

У 2019 році частка зібраної та переробленої упаковки загалом склала 35%.

#### ■ Частка повернутої упаковки у 2019 році<sup>13,14</sup>



## ПРОЄКТИ З ВІДПОВІДАЛЬНОГО ПОВЕДІННЯ З ВІДХОДАМИ

### ● ПІЛОТНИЙ ПРОЄКТ З РОЗДІЛЬНОГО ЗБОРУ ВІДХОДІВ У М. ВИШГОРОД

Проєкт починаючи з 2017 року втілюється Українською Пакувально-Екологічною Коаліцією (УкрПЕК) за підтримки Системи Компаній Кока-Кола в Україні та ще 4 компанії. Він реалізується за принципами системи розширеної відповідальності виробника, яка існує в багатьох європейських країнах та є основним елементом нової концепції «Світ Без Відходів», яку Система Компаній Кока-Кола в Україні має намір підтримати значними інвестиціями протягом наступних років. Досвід пілотного проєкту у м. Вишгород в майбутньому планується масштабувати по всій Україні.

В рамках проєкту передбачається створення у м. Вишгород інфраструктури для сортування за рахунок бізнесу, а саме: встановлення контейнерів для роздільного збору відходів упаковки, їх вивезення, досортування та відправки на переробку. Крім того, проєкт включає проведення освітніх ініціатив для населення на тему ефективного поводження з відходами. В 2019 році було досягнуто значних результатів:

**240** встановлених контейнерів;

**422** тонни – обсяг зібраної вторинної сировини (29% всіх відходів упаковки, що утворюються у місті);

**95** % – обізнаність населення про проєкт (згідно з соціальним опитуванням), що на 5% більше ніж у 2018 році;

**90** % населення міста – інфраструктура охоплення проєкту з роздільного збору сміття.

<sup>13</sup> Розраховано відносно загальної маси пакувальних матеріалів, відправлених на український ринок

<sup>14</sup> Частка повернутої скляної упаковки перевищує 100%, оскільки у 2019 році було зібрано для передачі на переробку більше скляних пляшок, ніж Система Компаній Кока-Кола в Україні випустила на ринок

### ● ПРОЄКТ 'FROM THE LANDFILLS TO RECYCLING!'

За підтримки Фондації Кока-Кола ГО «Україна без сміття» в 2019 році реалізовувала широкомасштабний проєкт 'From landfills to recycling!'. Його метою є розвиток в Україні нової культури поводження з відходами і допомога місцевим громадам у впровадженні принципу Zero Waste City. Проєкт включає підтримку об'єднаних територіальних громад України у реалізації навчальних програм з роздільного збору сміття та компостування.

Проєкт From the landfills to recycling! в 2019 році включав декілька заходів:

#### ○ Студентський ЕКО Патруль, Верховина:

Проєкт спрямований на досягнення цілі «нуль відходів» у громадах смт. Верховина, с. Ільці та с. Криворівня через просвітницьку роботу щодо відповідального поводження з відходами. За час реалізації проєкту у 2018-2019 роках:

**50** уроків про збір та переробку сміття проведено для дітей;

**200** контейнерів для сортування сміття встановлено;

**87,13** тонн вторинної сировини зібрано, в т. ч.:

**4,83** т паперу;

**9,1** т пластикових пляшок;

**73,2** т скляних пляшок.

#### ○ ZERO WASTE Clean Up, Верховина:

У 2019 році в містечку Верховина було проведено захід з масштабного прибирання, до якого долучилося 400 учасників. В результаті:

**10** тонн сміття зібрано, в т. ч.:

**1** т пластикових пляшок;

**5** т скляних пляшок;

**4** т відходів, що не підлягають повторній переробці;

**8** хаотичних сміттєвих звалищ ліквідовано;

**3** лавки виготовлено з перероблених пластикових кришок.



- **Екологічні активності під час Фестивалю «Кураж Базар», Київ:** З метою привернення уваги і підвищення обізнаності людей щодо відповідального поводження з відходами, на території фестивалю «Кураж Базар», який



- **Проект «Компола» – переробка та компостування відходів в школах.** Розвиток екологічної свідомості і культури сортування відходів важливо починати з самого дитинства. Тому ще в 2018 році Фондація Кока-Кола разом з ГО «Україна без сміття» долучилися до підтримки ініціативи двох школярів зі збору і компостування органічних відходів зі шкільних їдалень. Проект охопив школи в усіх регіонах України і понад 38 177 учнів (віком старше 12 років).

- **Сортування має сенс!** Метою проекту є поширення інформації про наявність можливостей та необхідної інфраструктури на переробних заводах в Україні для роздільного збору і переробки сміття. Через створення освітніх відео ГО «Україна без сміття» за підтримки Фондації Кока-Кола прагнуть побороти стереотипи населення, що стримують їх від активного сортування сміття і заохотити їх до досягнення спільної цілі нульових відходів на звалищах.

протягом трьох вікендів у 2019 році відвідало близько 45 тис. осіб, було встановлено 5 зон для роздільного збору відходів і 1 зовнішній термокомпостер. На фестивалі було розміщено сортувальний лабіринт – освітньо-розважальні конструкції для інформування відвідувачів про сортування відходів. Для дітей було влаштовано освітньо-ігровий квест «Сміттеборці», щоб навчити їх важливості і правилам сортування відходів.

**КВЕСТ «СМІТТЕБОРЦІ»**  
було проведено під час події;

**СОРТУВАЛЬНИЙ ЛАБІРИНТ**  
було облаштовано на фестивалі.

**24,3** тонни вторинної сировини  
було зібрано під час заходу, в т.ч.:

**1,01** т паперу;  
**0,29** т пластикових пляшок;  
**23** т скляних пляшок.

За підтримки Фондації Кока-Кола протягом 2018-2019 років:

**200** термокомпостерів було встановлено на території шкіл;

**2 000** контейнерів для роздільного збору сміття встановлено в школах;

**142,8** т вторинної сировини було зібрано, в т.ч.:

**120** т паперу;  
**19** т пластикових пляшок;  
**3,8** т алюмінієвих пляшок.

У 2019 році в рамках проекту було створено:

**6** освітніх відео про правила сортування пластикових, скляних, металевих пляшок і паперу;

**5** освітніх відео про переробні заводи в Україні і процес переробки вторинної сировини на них.



## ● ZERO WASTE SCHOOL

Zero Waste School – це проект для школярів, вчителів та директорів від благодійної організації Klitschko Foundation, який проходить за підтримки Фондації Кока-Кола. Проект має на меті підвищити обізнаність суспільства про важливість сортування та методи управління відходами в Україні. Крім того, проект направлений на розвиток громад в містах та селах через неформальне навчання та проектний підхід.

До участі в Zero Waste School в 2019 році долучилися 100 команд, які представили свою школу. Загалом у проекті взяли участь 300 учнів, 100 вчителів і 100 директорів. Критеріями відбору учасників стала мотивація запровадити культуру екологічної свідомості в місцевих громадах та готовність провести навчальні тренінги для своїх громад на тему сортування та зменшення обсягів відходів. Протягом трьох днів команди шкіл-учасниць відвідували лекції, вчилися навичок роботи в команді, а також розробляли власні проекти для реалізації у своїх громадах. Учасники отримали можливість поспілкуватись з еколідерами та учасниками попереднього набору й надихнутись їхнім досвідом.

Учасники проекту впровадили власні проекти з екодружнього способу життя у своїх громадах. Загалом, у межах локальних проектів було проведено тренінги щодо правил сортування відходів для 57 350 осіб, з яких 52 124 учнів та 5 226 вчителів. Під час організованих школами-учасницями заходів зі збору відходів:

**912** контейнерів для сортування відходів встановлено на території місцевих громад України;

**303,1** т відходів зібрано, в т.ч.:

**69** т пластику;  
**94,05** т паперу;  
**21** т скла;  
**19,05** т металу.

Серед 100 шкіл, що взяли участь в Zero Waste School, було визначено 5, які зібрали найбільший об'єм переробних матеріалів:

**5 700** кг - смт. Муровані Курилівці;  
**5 505** кг - м. Балта;  
**3 120** кг - м. Кривий Ріг;  
**2 567** кг - м. Вінниця;  
**2 300** кг - смт. Клесів.

25 шкіл-учасниць, які показали гарні результати під час проведення локального проекту, отримали прес для брикетування відходів, за допомогою якого вони можуть акумулювати пластик, папір у більшій кількості та стати місцем збору відходів. Критеріями відбору стали показники збору вторинної сировини та підтвердження цього квитанціями, кількість залучених учасників до освітніх тренінгів, креативність та якість проведення локальних проектів.



## ● ПОСЕЛЕННЯ ZERO ВІДХОДІВ

За підтримки Фондації Кока-Кола Закарпатська обласна організація Всеукраїнської екологічної ліги реалізує проєкт Поселення ZERO відходів в об'єднаній територіальній громаді Баранинці, Закарпатська область. Його метою є наближення до повного сортування відходів у громаді, ліквідація несанкціонованих сміттєвих звалищ і зменшення обсягів утворення відходів. В рамках проєкту проводилися освітні та інформаційні заходи, а також до сортування вторинної сировини залучалися учні шкіл. Створена лабораторія з переробки пластику «Резиденція

Пластикожуя Тьоми» стала функціонувати не лише як творча майстерня надання «другого життя» пластику, але і як інформаційний центр щодо правильного сортувати пластикових відходів.

У період з січня 2019 року по лютий 2020 року за результатами впровадження проєкту:

**ВІДКРИТО ПЕРШУ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ** лабораторію з переробки пластику;

**ПОНАД 1 370 кг ПЛАСТИКУ** зібрано і перероблено у виробі;

**39 шкіл** залучені до збору і сортування пластику;

**ЛАБОРАТОРІЯ ДЛЯ ПЕРЕРОБКИ ПЛАСТИКУ** використовується для проведення занять щодо переробки вторинної сировини **для учнів 8 навколишніх шкіл**;

**9 несанкціонованих сміттєвих звалищ** ліквідовано;

**8 сортувальних станцій** створено і

**24 контейнери** (1 100 л) розміщено на території Баранинської ОТГ;

**БІЛЬШЕ 7 000 ОСІБ** залучено до сортування відходів.



# НАЦІОНАЛЬНА АЙДЕНТИКА

В РАМКАХ ГЛОБАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ  
#СвітБезВідходів



Відома українська ілюстраторка Анна Сарвіра розробила унікальну національну айдентику для запуску інформаційної кампанії глобальної стратегії The Coca-Cola Company «Світ без відходів», головними героями якої є п'ять кумедних героїв-звірят, які закликають та надихають будувати світ без відходів. Популярна блогерка Татуся Бо написала повчальні історії за участі цих п'яти героїв. Першими з героями ознайомилися 100 шкільних команд зі всіх куточків України, що стали учасниками проєкту Zero Waste School.



## ЕКО-ЕКЗАМЕН

Важко дихати від смогу? На рибалці впіймали пластикову пляшку? У лісі доводилося шукати гриби під кульками? Так далі не піде! Скликається спеціальна комісія, що проведе екзамени на екологічність населення. До неї входять:



**РОБОТ ZERO**  
голова комісії,  
заслужений мінімізатор  
відходів



**ПАВУЧИХА ПОЛЯ**  
експертка із  
сортування сміття



**ЧЕРВ'ЯК ЛЕОНІД**  
кандидат у майстри  
компостування



**РУСАЛКА МАРИНА**  
водяний  
еко-аудитор



**ГОЛУБ РОБЕРТ**  
інспектор чистого  
повітря

Квіз-екзамени від цієї високоповажної комісії покаже, наскільки ви екологічні. Почнемо?

ПОЧАТИ

?



● **ВЕСНЯНА ТОЛОКА  
КОКА-КОЛА #СвітБезВідходів**

Система Компаній Кока-Кола в Україні в 2006 році започаткувала ініціативу з гуртового прибирання парків, берегів річок та озер і щорічно проводить такі толоки на національному рівні. У квітні 2019 року у 25 містах України еко-команди із співробітників компанії, членів їх сімей та інших волонтерів об'єдналися для проведення весняної толоки:

**1 044** волонтерів  
взяло участь в заході;

**12,5** тонн сміття  
було зібрано і відсортовано.

За декілька годин спільної роботи учасники акції прибрали 23 зони відпочинку по всій Україні, а у Луцьку та Чернівцях волонтери облаштували території трьох дитячих будинків. В Києві співробітники Системи Компаній Кока-Кола в Україні разом з партнером – мережею супермаркетів BILLA і вихованцями дитячого будинку «Надія» прибрали рекреаційну зону узбережжя річки Десенки. З території узбережжя Десенки понад 6 000 кв. м було зібрано 4 тонн сміття.

● **LEOPOLIS JAZZ FEST**

Під час джазового фестивалю Leopolis Jazz Fest у м. Львів відвідувачі не тільки мали змогу освіжитися коктейлями зі Scherpes, а й заохочувалися до відповідального поводження з використаною упаковкою від напоїв. «Кока-Кола Україна Лімітед» забезпечила роздільне сортування сміття на фестивалі, в результаті чого було зібрано і передано на переробку:

**3,78** т пластику;

**4,1** т скла;

**0,87** т паперу.



● **ПЛОГІНГ #СВІТБЕЗВІДХОДІВ  
СПІЛЬНО З МЕТРО УКРАЇНА**

У всьому світі набирає популярності нова еко-ініціатива – плогінг. Ідея полягає в поєднанні бігу і прибирання сміття на маршруті пробіжки.

У Всесвітній день прибирання 21 вересня співробітники «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та METRO Україна взяли участь у плогінгу #СвітБезВідходів, що відбувся у Гідропарку в місті Києві.

**65** волонтерів взяли участь в еко-пробіжці  
тривалістю півтори години;

**387** кг сміття було зібрано, відсортовано  
і відправлено на переробку.

● **ЩОРІЧНА ЗУСТРІЧ ЯЛТИНСЬКОЇ  
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СТРАТЕГІЇ (YES)**

«Кока-Кола Україна Лімітед» протягом 7 років є партнером Щорічної зустрічі Ялтинської Європейської Стратегії (YES). У 2019 році під час проведення 16-ї Щорічної зустрічі Ялтинської Європейської Стратегії (YES) – «Щастя зараз. Нові підходи для світу в кризі», представники «Кока-Кола Україна Лімітед» модерували панельні дискусії Форуму молодих лідерів за участі професора Юваля Харарі та Ніалла Фергюсона, старшого наукового співробітника Інституту Гувера Стенфордського університету. Під час дискусій, обговорювалися теми щодо протидії корупції, стратегій економічного розвитку та інвестицій.

Система Компаній Кока-Кола в Україні активно впроваджує культуру відповідального поводження з відходами і сортування сміття під час різноманітних подій, учасником яких вона є.

Крім цього, в рамках концепції «Світ без відходів», компанія впроваджувала культуру сортування відходів протягом усієї події. Таким чином, зацікавлені сторони мали змогу дізнатись про ініціативи компанії в цій сфері. В результаті, під час щорічної зустрічі YES було зібрано і передано на переробку:

**250** кг пластику;

**450** кг скла;

**370** кг паперу.



## ВОДА

Система Компаній Кока-Кола в Україні усвідомлює важливість водних ресурсів для місцевих громад і здоров'я населення. Її діяльність направлена на сприяння комплексному сталому вирішенню проблем, пов'язаних з водними ресурсами шляхом мінімізації екологічних та соціальних ризиків. Система Компаній Кока-Кола в Україні успішно впроваджує програми зі зменшення використання води в процесі виробництва напоїв, вдосконалює системи очистки стічних вод, інвестує в проекти спрямовані на відновлення водойм.

Система Компаній Кока-Кола в Україні проводить заходи з підвищення обізнаності місцевих громад щодо захисту водних ресурсів, співпрацює з постачальниками з метою визначення об'ємів використання води в процесі виробництва сировини (наприклад, цукру). У 2020 році планується посилити залучення зацікавлених сторін з метою вдосконалення підходів компанії до управління водними ресурсами.

## ЛІДЕРСТВО У ЗАХИСТІ ВОДНИХ РЕСУРСІВ

Система Компаній Кока-Кола в Україні докладає значних зусиль задля збереження, захисту та зменшення впливу своєї діяльності на водні ресурси. Мета – зробити процес виробництва напоїв дружнім до навколишнього середовища, що значною мірою стосується стану водних ресурсів у громадах, де працює компанія. Вода є ключовим ресурсом для виробництва продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні і важливим фактором довгострокового успіху її бізнесу. Тому Система Компаній Кока-Кола в Україні взяла на себе відповідальність щодо захисту і відновлення водних ресурсів та забезпеченню доступу місцевих громад до чистої води.

Понад десятиліття назад Система Компаній Кока-Кола в світі взяла на себе зобов'язання до 2020 року повернути у природу такий самий обсягу води, який використовується для виробництва напоїв. Вся вода, що повертається в природне середовище, після використання проходить необхідну очистку згідно із корпоративними стандартами якості. Іншою амбітною ціллю Системи Компаній Кока-Кола в Україні є підвищення ефективності використання води у виробництві на 25% у порівнянні з базовим 2010 роком.

Система управління водними ресурсами заводом Системи Компаній Кока-Кола в Україні сертифікована за стандартом European Water Stewardship (EWS). У 2019 році Система Компаній Кока-Кола в Україні пройшла незалежний аудит, в результаті якого отримала золотий сертифікат стандарту EWS.

## ВІДБІР І ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» володіє дозволом на спеціальне водокористування, на основі якого здійснює відбір артезіанської води в районі селища Велика Димерка. Для цього на території компанії функціонують 10 водозабірних свердловин. Потужність свердловин становить від 40 куб. м до 50 куб. м за годину, глибина – від 226 м до 384 м. Свердловини обладнані водолічильниками, робота яких систематично контролюється.

У 2019 році обсяг відібраних підземних вод склав 1 185 мегалітрів (у 2018 році – 1 090 мегалітрів). Середній показник мінералізації води становить  $\leq 1000$  мг/л, що відповідає нормам вітчизняних і європейських стандартів.

### Обсяг використання води



Всього у 2019 році «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» використала 1 185 мегалітрів води. З них на виготовлення напоїв у 2019 році було використано 658,7 мегалітрів води. Облік використаної води здійснюється за даними лічильників, які встановлено на кожній свердловині.

Система Компаній Кока-Кола в Україні прагне раціонально використовувати водні ресурси і зменшувати питомий обсяг використання води на одиницю продукції. Так, в 2019 році цей показник становив 1,80 літрів води на літр готового напою, що на 1,1% менше, ніж у попередньому році.

### Питомий обсяг використання води на одиницю продукції (літр готового напою)



## СТІЧНІ ВОДИ

Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні важливо мінімізувати свій вплив на водні об'єкти. З цієї метою компанія забезпечує повноцінне очищення всіх стічних вод до рівня, що буде придатним для життя водної флори і фауни.

Нормативи скиду і критерії якості стічних вод визначаються дозволом на спеціальне водокористування, виданим державними органами, і внутрішнім корпоративним стандартом KORE. З метою моніторингу характеристик водного об'єкта, в який скидаються стічні води, щоквартально проводяться заміри 500 м нижче і 500 м вище точки скиду. Контроль дотримання законодавчих і корпоративних норм скиду стічних вод забезпечується акредитованою зовнішньою лабораторією, яка проводить відповідні аналізи. У звітному році випадків перевищення таких норм зафіксовано не було.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» проводить двоступеневе механічне та біологічне очищення зворотних вод та їх подальше біологічне доочищення. Для цього також застосовується установка очищення стічної води з заключним гравійним очищенням та аеробним очищенням відстою компанії GUSS. В результаті, параметри якості очищеної води приводяться до вимог випуску у водойми рибогосподарського призначення.

Водовідведення зворотних вод здійснюється в р. Трубіж. Для цього функціонують дві системи каналізації: господарсько-побутова і виробнича. Вся вода перед скиданням підлягає повному очищенню на власних очисних спорудах, потужність яких становить 4 950 куб. м/добу.

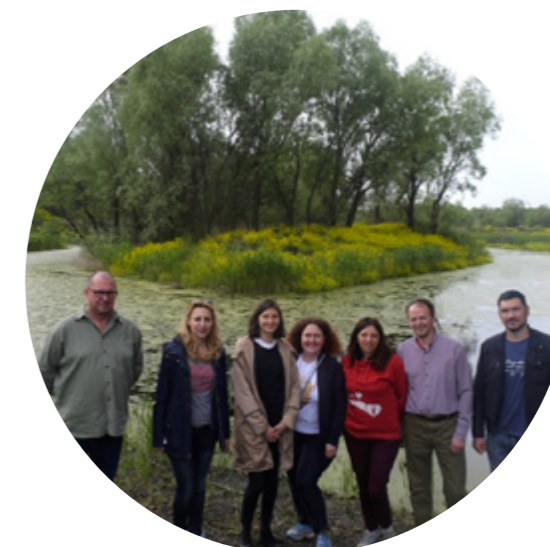
У 2019 році в поверхневій воді було скинуто 678 мегалітрів води. З них 6,4 мегалітрів води були повторно використані Компанією.

З метою збереження водних об'єктів, Система компаній Кока-Кола в Україні ставить перед собою ціль щодо збільшення обсягу повторно використаної води.

**6,4 МЕГАЛІТРИВ**  
стічних вод були використані повторно у 2019 році

## ПРОЄКТИ З ВІДНОВЛЕННЯ ВОДНИХ РЕСУРСІВ

Система Компаній Кока-Кола в Україні у співпраці з різними організаціями реалізує проекти щодо відновлення водних ресурсів. У 2019 році Українське товариство охорони птахів спільно з Фондацією Кока-Кола продовжило проект з відновлення води у озерах Національного природного парку «Олешківські піски». Зокрема, було відкрито близько 40% поверхні озер Солоне та Довге. Завдяки проведеним роботам **відновлено близько 100 тис. куб. м прісної води**, що позитивно вплинуло на місцеве біорізноманіття та відобразилось на житті місцевих громад.



## АТМОСФЕРА

У 2019 році викиди забруднюючих речовин в атмосферу в результаті діяльності «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» становили 104,3 тонн. Найбільшу частку (85%) становлять викиди оксиду вуглецю (CO), 8,7% – викиди сполук азоту. Варто відзначити, що в 2019 році викиди сполук азоту зменшились на 12,6 %.

## Викиди забруднюючих речовин в атмосферу у 2019 році

Назва забруднюючих речовин	Обсяг викидів, тонн
Викиди оксиду вуглецю (CO)	88,7
Викиди сполук азоту (NO <sub>2</sub> ), без N <sub>2</sub> O	9,1
Викиди діоксиду (SO <sub>2</sub> ) та інших сполук сірки	0,095
Речовини у вигляді твердих суспендованих частинок	0,065
Інші види забруднюючих речовин	6,4
<b>Всього забруднюючих речовин</b>	<b>104,3</b>

Компанія докладає значних зусиль щодо зменшення негативного екологічного впливу, знижуючи викиди озоноруйнівних речовин в атмосферу. Так, з 76 024 одиниць холодильного обладнання компанії на ринку, 31,5% або 23 913 працюють на фреонах з нижчим негативним екологічним впливом. В 2018 році кількість таких холодильних установок складала 18 616 одиниць.

## Обсяг споживання енергії в 2019 році за типами

Показник	Обсяг споживання, МДж
Електроенергія (закуплена)	68 067 293,8
Електроенергія (самостійно згенерована)	124 999 152,1 <sup>15</sup>
Теплова енергія (самостійно згенерована)	94 378 713,8
Енергія для охолодження (самостійно згенерована)	3 317 202,0
Пар (самостійно згенерований)	27 071 079,6

Всього «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у 2019 році спожила 329,3 млн МДж енергії. Питомий показник енергоємності у 2019 році становив 0,50 МДж на літр готового напою<sup>17</sup>, так само як і в 2018 році.

<sup>15</sup> Загальний обсяг самостійно згенерованої електроенергії у 2019 році становив 125 755 656,1 МДж, з нього 124 999 152,1 МДж (34 721 986,7 кВт\*год) використано, 756 504,0 МДж (210 140 кВт\*год) продано в мережу

<sup>16</sup> Економія енергії розрахована як відношення обсягу енергії, отриманої в процесі роботи квадрогенераційного заводу до загального обсягу спожитої енергії на заводі з виробництва напоїв. Функціонування квадрогенераційного заводу дозволяє отримувати вуглекислий газ та холодну воду для напоїв як супутні продукти. За інших умов для цього довелося б додатково виробляти або закуповувати в 2019 році 40% енергії, спожитої заводом.

<sup>17</sup> В розрахунок питомого показника енергоємності враховано електроенергію з мережі, самостійно згенеровану електроенергію, охолоджену воду, що отримується з ТЕЦ, природний газ, зріджений природний газ

## ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ЗМІНИ КЛІМАТУ

Політика Системи Компаній Кока-Кола в Україні щодо боротьби зі зміною клімату направлена на зменшення використання енергії, збільшення частки спожитої енергії з відновлювальних джерел, співпрацю із зацікавленими сторонами для досягнення спільної мети. Компанія усвідомлює відповідальність щодо впливу на зміну клімату й встановлює цілі, направлені на зниження викидів вуглецю.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» має власний квадрогенераційний завод, на якому виробляється електроенергія, енергія тепла, холоду та вуглекислий газ (CO<sub>2</sub>), використовуючи для цього природний газ. Частиною електроенергії компанія закуповує з мережі. Функціонування власного квадрогенераційного заводу є не тільки економічно-доцільним рішенням для компанії, а й також сприяє ефективному використанню енергії і зменшенню викидів парникових газів. Завдяки його роботі у 2019 році вдалось досягнути економії енергії, еквівалентної 40% всієї спожитої заводом з виробництва напоїв енергії.<sup>16</sup> За рахунок впровадження інноваційних технологічних рішень компанія прагне зменшувати негативний вплив на довкілля.

## Споживання енергії з невідновлювальних і відновлювальних джерел в 2019 році

Показник	Обсяг споживання, МДж
<b>3 невідновлювальних джерел:</b>	<b>243 252 401,6</b>
Бензин	84 744 322,0
Дизель	8 901 533,2
Зріджений природний газ (LPG)	13 352 439,0
Газ	136 254 107,3
<b>3 відновлювальних джерел:</b>	<b>1 343 948,4</b>

Основною причиною збільшення обсягу викидів парникових газів до 43,6 тис. тонн CO<sub>2</sub>-екв. у 2019 році з 42,1 тис. тонн CO<sub>2</sub>-екв. у 2018 році стало зростання обсягів виробництва і обсягів закупленої електроенергії. При цьому питомий показник інтенсивності викидів парникових газів за 2019 рік склав 66,22 грам CO<sub>2</sub>-екв. на літр готового напою<sup>18</sup>, що менше, ніж у 2018 році (70,17 грам CO<sub>2</sub>-екв. на літр готового напою).

Викиди парникових газів автоматично обчислюються Системою управління даними компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» залежно від споживання енергії, неконтрольованих викидів природного газу, речовин, що руйнують озон, та використання отриманого вуглекислого газу у виробничих цілях.

## Обсяг прямих та непрямих викидів парникових газів, тонн CO<sub>2</sub>-екв.<sup>19,20</sup>

Показник	2017 рік	2018 рік	2019 рік	
МЕЖІ ЗАСТОСУВАННЯ 1 (ПРЯМІ ВИКИДИ)	Викиди від спалювання викопних видів палива	20 086	22 960	23 557
	Викиди від власного транспорту компанії	5 392	5 090	4 864
	Викиди від охолоджувальних речовин холодильного обладнання	586	606	574
	Прямі викиди від продукції (CO <sub>2</sub> в напоях)	781	555	867
<b>Загальні прямі викиди</b>	<b>26 845</b>	<b>29 211</b>	<b>29 862</b>	
МЕЖІ ЗАСТОСУВАННЯ 2 (НЕПРЯМІ ВИКИДИ)	Викиди від закупленої електроенергії	12 446	12 739	13 584
	Викиди від спожитої поза виробничим майданчиком електроенергії	179	160	173
<b>Загальні непрямі викиди</b>	<b>12 625</b>	<b>12 899</b>	<b>13 757</b>	
<b>Сукупні викиди</b>	<b>39 470</b>	<b>42 110</b>	<b>43 619</b>	

В «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» було впроваджено ряд заходів з метою зменшення енергоємності виробництва, збереження та ефективного використання енергії. Були впроваджені рішення щодо оптимізації використання енергії, встановлення енергоощадного освітлення і запобігання втратам теплової енергії. Це дозволило в 2019 році зменшити споживання енергії на 518,4 тис. МДж<sup>21</sup>.



<sup>18</sup> Питомий показник викидів парникових газів враховує викиди межі застосування 1 (прямі викиди) і межі застосування 2 (непрямі викиди)

<sup>19</sup> Викиди парникових газів, що виникають у зв'язку з власною генерацією енергії, зараховуються в межі застосування 1

<sup>20</sup> Перерахунок показників викидів парникових газів у тонни еквіваленту CO<sub>2</sub> здійснюється загальногруповою програмою, де дані для розрахунку беруться з системи SAP

<sup>21</sup> Зменшення споживання енергії в 2019 році становило 144 тис. кВт\*год



# ПІДТРИМКА МІСЦЕВИХ ГРОМАД





Система Компаній Кока-Кола в Україні створює цінність як для споживачів та клієнтів, так і для суспільства, інвестуючи в розвиток місцевих громад. Система Компаній Кока-Кола в Україні залучає представників громад до діалогу і співпраці задля розробки й реалізації соціальних проєктів, націлених на найбільш актуальні потреби людей.

Цілі щодо підтримки і розвитку місцевих громад інтегровані в стратегії у сфері сталого розвитку «Кока-Кола Україна Лімітед» і «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». Взаємодія з місцевими громадами і програми їх розвитку базуються на фундаментальних принципах Системи Компаній Кока-Кола в Україні, закріплених у її політиках і стандартах. А саме, в основі соціальних і екологічних проєктів лежать такі цінності як повага до прав людини, розширення рівних можливостей для різних категорій населення, гендерна рівність, заохочення здорового способу життя.

Внесок Системи Компаній Кока-Кола в Україні у розвиток місцевих громад здійснюється за стратегічними напрямками, що були визначені пріоритетними враховуючи найбільш актуальні потреби українського суспільства, зокрема: підтримка і розвиток проєктів щодо відповідального поводження з упаковкою; реалізація проєктів з відновлення водних ресурсів; розвиток молоді та посилення ролі жінок у нашому суспільстві.

## РЕЗУЛЬТАТИ ОСНОВНИХ ПРОЄКТІВ В 2019 РОЦІ



### ТУРБОТА ПРО ДОВКІЛЛЯ

Система Компаній Кока-Кола в Україні велику увагу приділяє реалізації соціально-екологічних проєктів, що спрямовані на побудову культури відповідального поводження з відходами, а також відновлення водних ресурсів. В рамках стратегії «Світ без відходів» Система Компаній Кока-Кола в Україні проводить освітні проєкти щодо сортування сміття для населення та сприяє розвитку інфраструктури для роздільного збору сміття. Зокрема у 2019 році були підтримані наступні проєкти та ініціативи:

- Пілотний проєкт з роздільного збору відходів у м. Вишгород Української Пакувально-Екологічної Коаліції (УкрПЕК);
- Масштабний проєкт ГО «Україна без сміття» 'From the landfills to recycling!', в рамках якого було проведено ряд заходів зі збору та сортування сміття та створено освітні відео про правила сортування;
- Проєкт Zero Waste School благодійної організації Klitschko Foundation;
- Проєкт Поселення ZERO відходів Закарпатської обласної організації Всеукраїнської екологічної ліги;
- Весняна толока Кока-Кола «СвітБезВідходів»;
- Плогінг #СвітБезВідходів спільно з METRO Україна;
- Проєкт з відновлення води у озерах Національного природного парку «Олешківські піски» Українського товариства охорони птахів спільно з Фундацією Кока-Кола.

Детальна інформація про ці проєкти та їх результати наведена у розділі «Екологія та турбота про довкілля».



## РОЗВИТОК МОЛОДІ

Вже тривалий час підтримка молоді є стратегічним пріоритетом Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Щорічно Система Компаній Кока-Кола в

Україні підтримує різноманітні молодіжні проекти та всебічно сприяє розвитку й реалізації молодих людей у суспільстві.



### ● ПРОГРАМА РОЗВИТКУ МОЛОДІ #YOUTH EMPOWERED

Програма #YouthEmpowered – це глобальна ініціатива Coca-Cola HBC в рамках досягнення цілей сталого розвитку, що спрямована на зменшення рівня безробіття серед молоді. Компанія на глобальному рівні має на меті забезпечити 1 млн молодих людей можливостями з навчання та розвитку професійних навичок.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» з 2015 року спільно з Громадською спілкою «Освіторія» реалізовує Програму розвитку молоді. Це комплексна програма підтримки дітей зі шкіл-інтернатів, яка заохочує випускників до навчання, допомагає підготуватися до іспитів зовнішнього незалежного оцінювання (ЗНО), обрати майбутню професію, вступити у вищий навчальний заклад та повірити у себе. Протягом п'яти років функціонування, програма набула всеукраїнського масштабу: у 2019-2020 навчальному році нею було охоплено 19 шкіл-інтернатів у 10 областях України. Ключовою особливістю програми є її комплексний підхід – учасники мають можливість навчатись та вдосконалюватись протягом всього навчального року.

#### Програма включає:

- проведення мотиваційних тренінгів для старшокласників;
- профорієнтація та тестування за всесвітньовідомим тестом з профорієнтації «Magellano університет»;
- консультації досвідченого психолога за результатами тесту;
- онлайн підготовка до ЗНО на платформі iLearn, що містить безкоштовні онлайн курси з української мови і літератури, математики, історії України, англійської мови та біології;
- вебінари з викладачами.

В рамках проекту, освітні заклади забезпечуються повністю укомплектованими комп'ютерними класами, що дозволяє учням готуватись до ЗНО на онлайн платформі iLearn.

Особливістю даного проекту є постійне вдосконалення підходів до навчання та залучення молоді до освітнього процесу. Так, у 2018 році було впроваджено інноваційний механізм презентації освітніх матеріалів онлайн, а саме гейміфікація навчальної

платформи iLearn. Перегляд лекцій, вебінарів та складання тестів відбувається у формі комп'ютерної гри – учні отримують віртуальні монети які вони можуть обмінювати на додаткові атрибути свого героя. Інноваційні інструменти також застосовуються під час розробки змісту онлайн-курсів з метою створення якомога якісніших навчальних матеріалів. Такими підходами є micro-learning, мнемоніка (асоціації для найлегшого запам'ятовування матеріалу) та методологія змішаного навчання.

#### Результати у 2019 році:

- 19** навчальних закладів (шкіл-інтернатів) у **10** регіонах України охоплено Програмою розвитку молоді #YouthEmpowered;
- 1 512** учнів старших класів взяли участь у програмі;
- 100** % учнів-учасників пройшли мотиваційний тренінг;
- 85** % учнів пройшли профорієнтаційний тест «Magellano університет»;
- 65** % учнів обрали професію за покликанням;
- 200** вебінарів по підготовці до ЗНО було проведено для дітей з інтернатів;
- 100** % учасників програми 11 класу склали ЗНО за результатами минулого року;
- 88** % випускників-учасників Програми розвитку молоді #YouthEmpowered вступили до вищих навчальних закладів, що на 3% більше, ніж минулого року;
- >50** % вступників до ВНЗ серед учасників програми навчатимуться на бюджетній формі.



У 2019 році перевагами навчальної платформи iLearn скористались понад 32 528 учнів, серед яких і абітурієнти, що живуть на невідконтрольній території України і мають бажання вступати до українських

вищих навчальних закладів. Таким чином, проект сприяє рівному доступу молоді до якісної освіти. Загалом, в 2019 році, Програмою розвитку молоді #YouthEmpowered було охоплено 8 532 учасників.



**Програма розвитку молоді #YouthEmpowered** у 2019 році була визнана національними нагородами і відзнаками:

- Проект отримав нагороду **Partnership for Sustainability Award 2019** від Глобального Договору ООН в Україні в категорії «Суспільство»;
- Став переможцем в **Конкурсі КСВ-кейсів 2019**, був визнаний як найкращий освітній проект, що реалізує Ціль сталого розвитку №4 – допомагає забезпечувати всеохоплюючу і справедливую якісну освіту та заохочує можливості навчання впродовж усього життя для всіх;
- Проект став переможцем **Всеукраїнської премії «Інновація в освіті – 2018»**, а компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» була відзначена за новаторство у сфері освіти та вагомий внесок у розвиток молоді;
- За реалізацію проекту компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» отримала Диплом та особливу відзнаку від **Міністерства молоді і спорту** за вагомий внесок у розвиток молоді та активну участь у реалізації Українського пакту заради молоді.



Розвиток молоді є одним із пріоритетних напрямків роботи як Фонду Віктора Пінчука, так і Фондації Кока-Кола. Створення рівних можливостей для розвитку молоді, яка є провідником змін завтрашнього дня, є довгостроковою інвестицією у стійкий соціальний, економічний та екологічний розвиток України. Надаючи молоді рівний доступ до професійної підготовки та консультацій з питань особистого та професійного розвитку, проєкт YOU Camp – Youth, Opportunities, Unity сприяє соціальній інтеграції та забезпечує наявність активних агентів змін в різних регіонах України.”

**Світлана Гриценко,**  
Директорка національних програм Фонду Віктора Пінчука

## ● YOU CAMP – YOUTH, OPPORTUNITIES, UNITY

Фондація Кока-Кола другий рік поспіль підтримує проєкт Фонду Пінчука YOU Camp – Youth, Opportunities, Unity, метою якого є соціальна інтеграція молоді. Учасниками проєкту є молоді люди віком від 16 до 25 років, в тому числі студенти з тимчасово переміщених університетів із окупованих територій Сходу України та університетів інших регіонів.

В межах проєкту проводиться 5-денний літній табір, що покликаний створити мережу проактивних локальних агентів змін, підвищити рівень їх екологічної свідомості та обізнаності щодо гендерної рівності. Учасники табору здобувають навички, які вони застосуватимуть для покращення соціального та екологічного розвитку своїх громад.

Конфлікт на Сході України викликав загострення існуючих соціальних, екологічних та економічних проблем. Проєкти, які розробляються та впроваджуються учасниками, роблять внесок у стійкий екосоціальний розвиток відповідних громад. Окрім цього, отримані знання та навички активною молоддю на місцевому рівні активують процес соціального та екологічного розвитку в майбутньому.”

**Світлана Гриценко,**  
Директорка національних програм Фонду Віктора Пінчука

У 2019 році у с. Глібівка Київської області 200 студентів зі всієї України взяли участь у Літньому таборі для молоді YOU Camp 3, в рамках якого:

**8** надихаючих виступів і **9** тренінгів для отримання студентами необхідних навичок розробки проєктів було проведено;

**11** модераторів та **12** волонтерів було залучено для організації роботи табору;

**10** менторів консультували студентів в роботі над проєктами.

### Результати у 2019 році:

**200** студентів-учасників було обрано з 600 кандидатів на участь;

**10** проєктів розроблено учасниками;

**4** проєкти-переможці отримали гранти для розвитку своїх громад.



## РОЗШИРЕННЯ ПРАВ І МОЖЛИВОСТЕЙ ЖІНОК

Система Компаній Кока-Кола в Україні сприяє посиленню соціальної та економічної ролі жінок у суспільстві. Ця мета досягається як через

концепцію рівних можливостей для всіх співробітників всередині компанії, так і за рахунок підтримки соціальних проєктів в масштабах України.



## ● Я ЗМОЖУ!

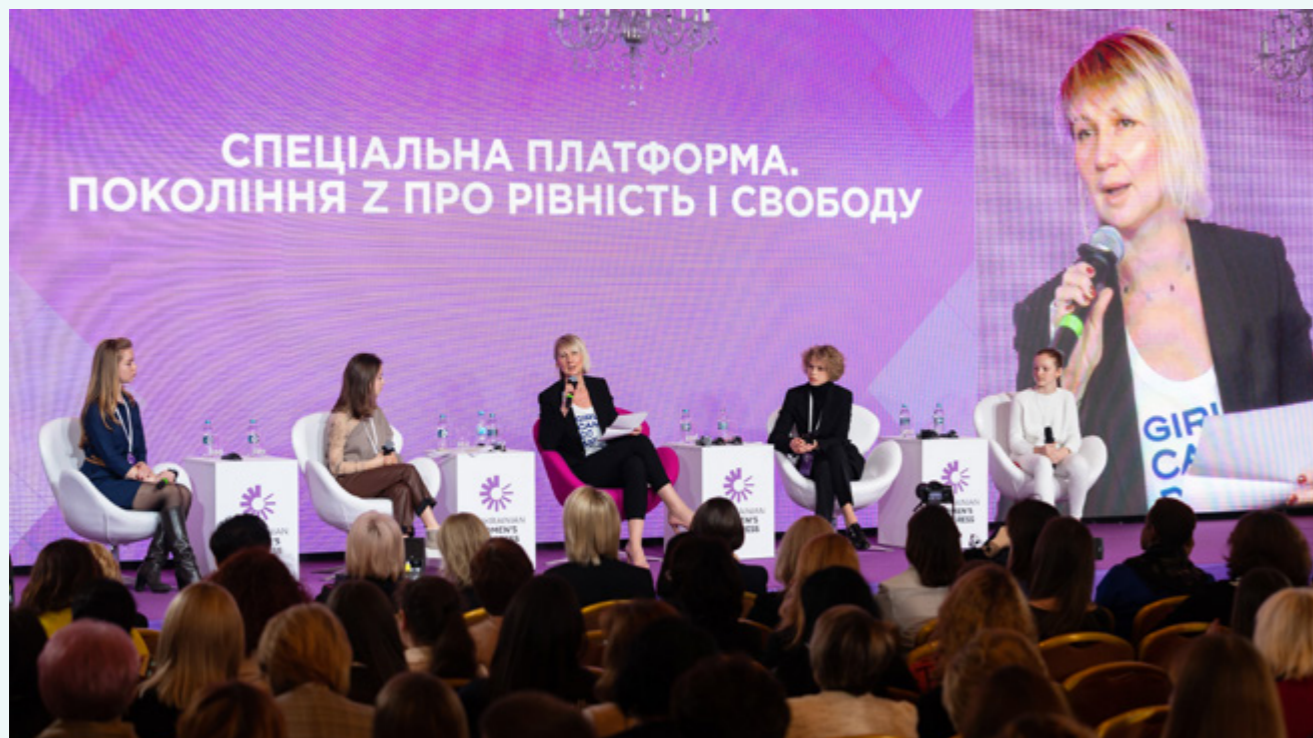
Фондація Кока-Кола з 2017 року підтримує реалізацію проєкту «Я зможу!», що спрямований на посилення ролі жінок у суспільстві. Його головна мета – довести, що жінка в Україні може стати успішною в будь-якій сфері. Основним завданням проєкту є надання жінкам підтримки та знань для подальшого особистого розвитку, підвищення їх фінансової незалежності та стабільності.

Проєкт «Я зможу!» надає підтримку жінкам, які прагнуть змін у житті. Протягом 2019 року в рамках

проєкту відбувалися щотижневі менторські зустрічі, виїзні сесії в регіони України, навчальні тренінги, проводився курс психологічної підтримки. Було реалізовано онлайн-проєкт «Один день з менторкою» та створено чат-бот «Соломія» для дівчат-підлітків. У 2019 році пройшла кампанія «Не вішай ярлики!», що присвячена дослідженню та боротьбі з гендерними стереотипами в Україні. В кооперації з відомим ювелірним брендом Guzema Fine Jewelry було створено кільце Inspiration chain, що символізує жіночу підтримку. В рамках проєкту відбувалася спеціальна дискусійна панель під час Третього Українського Жіночого Конгресу.

Проєкт «Я зможу!» став одним з наймасштабніших в Україні, який підняв тему гендерної рівності, створення нових можливостей для жінок та заохочення їх до власної професійної реалізації. Він продовжує задавати тренди та вектори розвитку цих питань в країні та надає унікальні можливості для тих жінок, що донедавна навіть не мріяли про таку підтримку. Проєкт формує поле для реалізації як для матерів, що мріють повернутися з декрету до роботи, так і для успішних підприємниць, як для тих, хто шукає нового досвіду, так і для тих, хто хоче ним поділитися. Проєкт «Я зможу!» – це ціла екосистема, що дозволяє вибудовувати зв'язки та взаємодію між українськими жінками.”

**Ольга Сердюк,**  
програмна директорка Фонду Олени Пінчук



### ТРЕТІЙ УКРАЇНСЬКИЙ ЖІНОЧИЙ КОНГРЕС

У 2019 році Система Компаній Кока-Кола в Україні долучилася до організації Третього Українського Жіночого Конгресу, що об'єднав близько 700 учасників та 90 спікерів.

Система Компаній Кока-Кола в Україні підтримала проведення спеціальної платформи «Покоління Z про рівність та свободу». Інтерес учасників викликало дослідження про гендерні стереотипи щодо жінок, яке було проведено для проекту «Я зможу!».

Представниця «Кока-Кола Україна Лімітед» стала модератором дискусії «Гендерна рівність в економіці: як забезпечити справедливі умови для праці та професійного розвитку?» Під час дискусії обговорювалися можливості залучення жінок до економічної й підприємницької діяльності, пошук шляхів подолання дискримінації на робочому місці та балансу між роботою та сім'єю.

Завдяки вдалому застосуванню онлайн-форматів та діджитал-інструментів кількість бенефіціарів проекту збільшилася у сотні разів. В рамках двох успішних колаборацій у 2019 році – з платформою українських брендів Всі.Свої та ювелірним брендом Guzeta fine Jewelry, було створено символи, що стали флагманськими та впізнаваними серед широкого загалу.

#### Результати у 2019 році:

- До **196 090**<sup>22</sup> жінок зросла кількість бенефіціарів у 2019 році;
- 7** міст України охоплено проектом: Київ, Львів, Харків, Одеса, Дніпро, Івано-Франківськ, Житомир;
- 36** менторських зустрічей відбулося і
- 3 970** жінок їх відвідало;
- 6** виїзних сесій проведено, до яких
- 1 069** учасниць було залучено;
- 76 000** користувачів отримав чат-бот «Соломія»;
- >100** тисяч людей долучилися до онлайн проекту «Один день з менторкою».

<sup>22</sup> Підтверджений аудитом результат за 2017-2019 роки.

УКРАЇНСЬКА ПРОГРАМА РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ЖІНОК «Я ЗМОЖУ!»  
ВХОДИТЬ ДО ТОП-5 ПРОЄКТІВ У ВСЬОМУ СВІТІ, ЩО МАЮТЬ НАЙВИЩІ КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЗА 2019 РІК.



## ПІДТРИМКА СОЦІАЛЬНО ВРАЗЛИВИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ

Права людини та інклюзивне середовище, в якому кожен може реалізувати свій потенціал, є ключовими цінностями Системи Компаній Кока-Кола в

Україні. Тому Система Компаній Кока-Кола в Україні щороку спрямовує зусилля на допомогу тим верствам населення, що найбільше цього потребують.



Цей проект важливий і особливий тому, що це проект не для особливих людей, які мають інвалідність, а проект із цими особливими людьми, котрі показали, що можуть бути не тільки такими, як інші люди, а й у дечому кращі. У них також є чому повчитися і вони самі, завдяки проекту, навчилися вчити інших людей. Ми довели, що ніщо так не об'єднує, як спільне виконання корисних справ."

**Андрій Підварко,**  
Виконавчий директор ГО «Спеціальна олімпіада України»

### ● СПЕЦІАЛЬНА ОЛІМПІАДА

Вже 10 років поспіль Фондація Кока-Кола підтримує реалізацію проекту «Спеціальна Олімпіада», що має на меті розбудову інклюзивних громад та їх добробуту, залучення молодих поколінь і підтримку українських сімей. Проект спрямований на допомогу людям з порушеннями розумового розвитку, їх сім'ям і дітям, що переміщені з тимчасово окупованих територій. Одним з основних завдань проекту є допомога сім'ям людей з порушеннями розумового розвитку у впровадженні спеціальної програми догляду, розробленої та реалізованої сертифікованими фахівцями.

У 2019 році було проведено 7 всеукраїнських спортивних та розвиваючих заходів. Для молодих лідерів було організовано 10 семінарів «Публічні виступи» з метою заохочення інклюзивності та розвитку потенціалу людей з інвалідністю як рівноправних членів суспільства. В рамках проекту національні ментори в 4 містах України пройшли додаткові навчальні програми.

#### Результати 2019 року:

- 1 100** людей з порушеннями розумового розвитку та 1 000 їх друзів та близьких людей без таких порушень, а також 700 членів їх сімей залучено до соціальних подій та активностей;
- 80** дівчат віком від 6 до 13 років, об'єднані в 4 нові футбольні команди, взяли участь в проекті «Давай, грай!» в **4** містах України;
- 16** нових команд створено в інклюзивних школах для подолання бездіяльності, нетерпимості та несправедливості щодо людей з порушеннями розумового розвитку.

Спільне наукове дослідження Спеціальної Олімпіади України з Національним університетом фізичного виховання та спорту України та Ольстерським університетом Ірландії показало, що понад 60% громадян України досі вважають, що люди з відхиленням у розумовому розвитку повинні бути ізольовані в спеціальних закладах. Але такі обмеження в діяльності людей з інвалідністю призводять до різкого погіршення стану їх здоров'я.

Люди з інвалідністю можуть займатися фізкультурою, спілкуватися з ровесниками з і без інвалідності. Їх гармонічний розвиток можливий, якщо вони зустрічатимуться, змагатимуться і обмінюватимуться досвідом. Проект «Спеціальна олімпіада» покращує психоемоційний стан людей з інвалідністю та їх соціальні навички і сприяє самореалізації їх особистостей.

**Андрій Підварко,**  
Виконавчий директор  
ГО «Спеціальна олімпіада України»



### ВОЛОНТЕРСТВО 2019

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» активно залучає своїх співробітників до реалізації добрих справ. Однією із глобальних цілей Coca-Cola HBC в рамках стратегії у сфері сталого розвитку є залучення 10% працівників компанії до волонтерських ініціатив. У 2019 році «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» досягнула цієї мети, значно перевищивши запланований показник:



**1 273** співробітників компанії та членів їхніх сімей взяло участь у волонтерських ініціативах компанії;



**17%** співробітників долучились до них у робочий час.



#### ● ПІДТРИМКА ДИТЯЧИХ БУДИНКІВ

Протягом 2019 року працівники «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» взяли участь у традиційних волонтерських заходах допомоги дитячим будинкам та інтернатам.

- Всього у 2019 році волонтери компанії відвідали 16 дитячих будинків. Метою таких поїздок, насамперед, є проведення цікавих майстер-класів, мотиваційних тренінгів та розвиваючих ігор;
- Напередодні різдвяно-новорічних свят у Головному офісі проведено третій щорічний благодійний ярмарок, на якому представили вироби ручної роботи вихованців дитячих будинків та співробітників компанії. Отримані кошти було передано на забезпечення першочергових потреб дітей;
- У рамках сесії з узгодження бізнес-показників був проведений благодійний аукціон для збору коштів на придбання теплих піжам для дітей-сиріт.



#### ● ДЕНЬ ДОНОРА

Система Компаній Кока-Кола спільно з Київським центром крові двічі на рік організовує акцію зі здачі крові серед своїх співробітників. Акція проводиться влітку до Всесвітнього дня донора та в зимовий період. У 2019 році акція пройшла під гаслом «Стань Донором – Будь Героєм!», в результаті якої:

**156** волонтерів компанії у 8 містах України долучилось до акції;

**>70** літрів крові було зібрано для міських центрів крові.

Проводячи такі заходи, компанія робить свій внесок до вирішення однієї з нагальних проблем дефіциту донорської крові в Україні.

#### ● ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ І БЛАГОДІЙНІСТЬ

В 2019 році за ініціативою співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні було започатковано і реалізовано проєкт, що мав на меті поєднати активний та здоровий спосіб життя працівників з підтримкою громад. Ідея полягала в тому, щоб співробітники Системи Компаній Кока-Кола в Україні робили невеликі благодійні пожертви у віртуальну скарбничку щоразу після виконання спортивних вправ (наприклад, плавання, біг, прогулянки з домашнім улюбленцем та будь-які інші). Учасники розміщували свої фотографії спортивної активності в інтернет-спільноті, щоб заохочувати інших брати участь в ініціативі. Проєкт тривав три місяці і викликав неабияку зацікавленість серед працівників, а його результати перевищили будь-які очікування.



*Я думаю, це була дуже чудова ініціатива. З одного боку, зібрані кошти будуть спрямовані на благодійні, добрі речі. З іншого боку, ми як команда стали набагато ближчими та згуртованішими. Під час проєкту ми підтримували одне одного, і, сподіваюся, стали здоровішими та спортивнішими, розвинули звичку займатися спортом регулярніше. Я вважаю, що коли є підтримка від інших, то займатися спортом набагато веселіше, і ти відчуваєш мотивацію робити це. Я хочу більше таких ініціатив."*

**Даша Сергієнко, співробітниця Системи Компаній Кока-Кола в Україні**



*Цей проєкт дає потрібну перемогу. По-перше, він допомагає тим, хто дійсно потребує допомоги. По-друге, він мотивує офісних працівників займатися спортом, а таку мотивацію не завжди легко знайти. І по-третє, проєкт допомагає зрозуміти, що благодійність є можливою на будь-якому рівні та приємною й корисною не тільки для тих, кому ти допомагаєш, а й для тебе самого, і це, мабуть, найголовніше."*

**Тимур Сейкуцин, співробітник Системи Компаній Кока-Кола в Україні**



*Для мене цей проєкт був додатковою мотивацією займатися спортом і робити трохи більше вправ, ніж я звикла. Кожного разу, коли я думала, що допомагаю не лише собі, просто не могла всидіти на місці. Мені дуже сподобалось, як ми підтримували та мотивували один одного своїми результатами. Ми діяли як чудова команда! І найголовніше, що навіть невеликі кроки кожного з нас можуть принести значні результати та допомогти суспільству. Головне – діяти."*

**Інна Войтенко, співробітниця Системи Компаній Кока-Кола в Україні**

#### Результати проєкту:

**Протягом 3** місяців учасники ділилися своїми спортивними досягненнями, пропагуючи здоровий спосіб життя;

**На 31,2** % загальна сума зібраних благодійних коштів за результатами проєкту перевищила заплановану;

**На реалізацію 2-х благодійних проєктів** «Української Біржі Благодійності» було спрямовано фінансову підтримку:

- Допомога дівчинці з вадами зору - внесок співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні становив **15,1%** від загальної необхідної суми;
- Допомога онкохворому хлопчику - профінансовано **24%** необхідної суми.



zero SUGAR  
NO CALORIES  
Coca-Cola zero

330ml  
x4

zero SUGAR

Coca-Cola®

100% recyclable  
All our packaging is 100%  
recyclable. In after enjoying  
it, please recycle.

ORIGINAL TASTE  
SINCE 1886

DELICIOUS  
ORIGINAL TASTE

Coca-Cola

ПРО ЗВІТ



В основі діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні лежить прагнення до відповідального розвитку бізнесу в співпраці з зацікавленими сторонами. Компанія спрямовує свої зусилля на створення позитивного впливу на життя людей, місцевих громад і нашої планети з метою досягнення сталого розвитку.

Підготовка звіту зі сталого розвитку є важливою частиною комунікації зі стейкхолдерами. Цей звіт містить інформацію про стратегію, цілі, основні досягнення і результати в сфері сталого розвитку Системи Компаній Кока-Кола в Україні, що охоплює ІП «Кока-Кола Беве-ріджиз Україна Лімітед» і ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед». Цей Звіт підготовлено за участі спеціалістів компанії «Ернст енд Янг».

Звітним є період з 01.01.2019 до 31.12.2019 року. Цикл звітності становить один рік. Попередній звіт зі сталого розвитку за 2018 рік був опублікований в 2019 році.

Система Компаній Кока-Кола в Україні постійно вдосконалює якість своєї звітності. Цей звіт підготовлений згідно зі Стандартами Глобальної ініціативи зі звітності. Під час підготовки звіту були враховані всі принципи Стандартів Глобальної ініціативи зі звітності щодо якості і змісту звіту.

Принципи щодо визначення змісту звіту:

○ **ЗАЛУЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН**

Теми, розкриті в звіті, відображають потреби і очікування зацікавлених сторін. Система Компаній Кока-Кола в Україні визначила основні групи зацікавлених сторін і способи взаємодії з ними. Під час підготовки звіту зі сталого розвитку відбувається їх залучення для з'ясування тем, що найбільш важливі для них.

○ **КОНТЕКСТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Система компаній Кока-Кола в Україні в звіті про сталий розвиток описує свою діяльність в широкому контексті сталого розвитку. У звіті описані економічні, соціальні і екологічні впливи Системи Компаній Кока-Кола в Україні на місцеві громади, а також в контексті досягнення глобальних цілей сталого розвитку. Крім того, звіт містить оцінку як прямого, так і не прямого впливу Системи Компаній Кока-Кола в Україні на соціально-економічний розвиток України.

○ **СУТТЄВІСТЬ**

Звіт містить опис суттєвих економічних, соціальних і екологічних впливів Системи Компаній Кока-Кола в Україні, що відображають найбільш важливі аспекти для зацікавлених сторін. Для визначення суттєвих тем залучаються зацікавлені сторони.

○ **ПОВНОТА**

Сфера охоплення економічних, соціальних і екологічних тем, що розкриваються у звіті, є достатньою для того, щоб повноцінно відобразити вплив Системи Компаній Кока-Кола в Україні на суспільство і довкілля. Описані теми і їх границі надають зацікавленим сторонам повну інформацію для прийняття ними рішень.

Принципи щодо якості звіту:

○ **ТОЧНІСТЬ** – інформація у звіті є достатньо точною і детальною, щоб дозволити зацікавленим сторонам оцінити результати діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні в сфері сталого розвитку.

○ **БАЛАНС** – звіт розкриває позитивні і негативні аспекти діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні, щоб забезпечити обґрунтовану оцінку зацікавленими сторонами.

○ **ЗРОЗУМІЛІСТЬ** – інформація в звіті подається в доступній і зрозумілій формі.

○ **ПОРІВНЮВАНІСТЬ** – Система Компаній Кока-Кола в Україні збирає і звітує про діяльність в сфері сталого розвитку уже багато років. Це дозволяє зацікавленим сторонам проаналізувати зміни в діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні в часі і в порівнянні з іншими компаніями.

○ **НАДІЙНІСТЬ** – інформація в звіті збирається і розкривається в такий спосіб, що її якість і суттєвість можна перевірити.

○ **ПОСЛІДОВНІСТЬ У ЧАСІ** – Система Компаній Кока-Кола в Україні регулярно готує звіт зі сталого розвитку, щоб зацікавлені сторони мали доступ до інформації вчасно.

## ЗАЛУЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН

Система Компаній Кока-Кола в Україні прагне вдосконалювати власний підхід до досягнення сталого розвитку зважаючи на потреби і очікування основних груп зацікавлених сторін. Одним з головних принципів діяльності є співпраця з зацікавленими сторонами з метою побудови

ефективної взаємодії і довіри. У Компанії визначені основні групи зацікавлених сторін і методи їх залучення, що включають різні форми обговорень, консультації і зустрічі. Це дозволяє виявляти важливі занепокоєння зацікавлених сторін і враховувати їх в своїй діяльності.

Група зацікавлених сторін	Методи залучення
 <b>СПІВРОБІТНИКИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дослідження рівня залученості та прихильності</li> <li>Встановлення цілей та оцінювання результатів за основними стратегічними напрямками</li> <li>Тижні етики та відповідності</li> <li>Щоквартальні зустрічі з генеральними директорами</li> <li>Щорічні конференції лідерів</li> <li>Гаряча лінія для звернень</li> <li>Інтранет</li> <li>Персональні зустрічі з представниками менеджменту</li> </ul>
 <b>БІЗНЕС-ПАРТНЕРИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Участь у спільних програмах і заходах</li> <li>Планування виробничих завдань, залучення у межах їхнього виконання</li> <li>Програми навчання</li> <li>Реалізація спільних політик і правил</li> </ul>
 <b>НЕУРЯДОВІ ОРГАНІЗАЦІЇ, ЛІДЕРИ ДУМОК</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Конференції</li> <li>Консультації</li> <li>Публічні обговорення</li> <li>Партнерство у спільних програмах (напрями з розвитку молоді та підвищення ролі жінок, збереження довкілля, здорового харчування, програми підтримки місцевих громад)</li> <li>Членство у галузевих та бізнес-асоціаціях</li> </ul>
 <b>УРЯДОВІ ОРГАНІЗАЦІЇ, ДЕПУТАТИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Консультації</li> <li>Публічні обговорення</li> <li>Діалог з агенціями з питань харчової безпеки, охорони праці та захисту довкілля</li> <li>Діалог з Консультативною радою з питань іноземних інвестицій, посольствами тощо</li> </ul>
 <b>СПОЖИВАЧІ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Гаряча лінія для споживачів</li> <li>Корпоративний сайт</li> <li>Експерсії на завод</li> <li>Дослідження</li> <li>Фокус-групи</li> <li>Сегментована інтегрована комунікація через соціальні медіа</li> </ul>
 <b>ПОСТАЧАЛЬНИКИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Спільні програми зі створення цінностей</li> <li>Галузеві асоціації</li> <li>Практичні заняття з відповідальних закупівель</li> </ul>
 <b>КЛІЄНТИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Спільні програми зі створення цінностей</li> <li>Трейд-маркетингові активації</li> <li>Співпраця за програмами щодо здоров'я та сталого розвитку</li> <li>Регулярні зустрічі команди щодо роботи з ключовими клієнтами</li> <li>Спільне бізнес-планування</li> <li>Центри роботи з клієнтами та замовниками</li> <li>Дослідження рівня задоволеності</li> </ul>
 <b>ЗМІ, БЛОГЕРИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Інформування та консультації</li> <li>Публічні обговорення та заходи</li> <li>Зустрічі</li> <li>Інтерв'ю</li> <li>Дослідження думки</li> </ul>

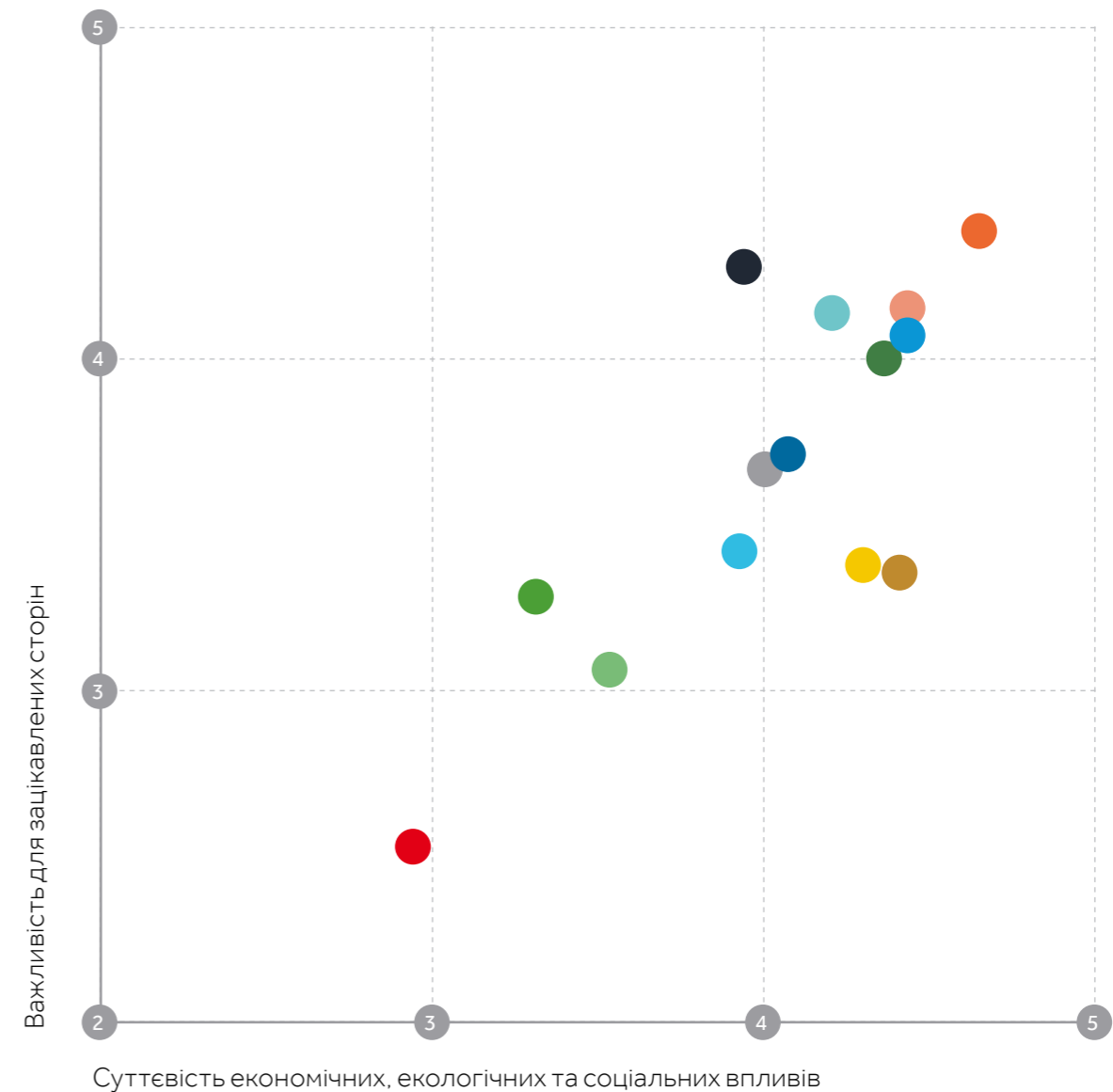
## ОПИТУВАННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН

Для підготовки Звіту зі сталого розвитку за 2019 рік і виявлення суттєвих аспектів, що розкриваються в ньому, було здійснено онлайн-опитування зацікавлених сторін. Було сформовано список ключових аспектів економічних, соціальних і екологічних впливів діяльності Системи Компаній Кока-Коли в Україні, що затверджений на рівні материнської компанії. Опитування містило питання щодо

кожного з аспектів для визначення того, наскільки сильним є вплив діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні на кожен аспект і того, наскільки важливим є кожен аспект діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні для зацікавлених сторін.

Згідно з результатами проведення онлайн-опитування була побудована матриця суттєвих тем.

## МАТРИЦЯ СУТТЄВИХ ТЕМ



- Зміни клімату, викиди, використання енергії та ефективність
- Упаковка, повторне використання та управління відходами
- Управління водними ресурсами
- Сталі закупівлі та управління ланцюгом постачання
- Корпоративне управління, етика бізнесу і антикорупція
- Відповідальний маркетинг
- Залучення місцевих громад та інвестиції в їх розвиток
- Права людини, різноманітність та однакові можливості
- Благополуччя, залученість та розвиток співробітників
- Якість продукції
- Здоров'я та безпека харчової продукції
- Прямі та непрямі економічні впливи
- Підтримка жінок-підприємців
- Пгієна та безпека праці



## ТАБЛИЦЯ ЕЛЕМЕНТІВ РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ЗГІДНО ЗІ СТАНДАРТАМИ GRI

Суттєва тема	Номер показника	Назва показника	Сторінка у звіті	Посилання на розділ звіту та коментарі
<b>Загальні показники розкриття інформації</b>				
GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016. Профіль організації	102-1	Назва організації	12; 122	Система Компаній Кока-Кола в Україні; Контактна інформація Товариство з обмеженою відповідальністю «Кока-Кола Україна Лімітед», Іноземне підприємство «Кока-Кола Беверіджиз Україна»
	102-2	Сфера діяльності, бренди, продукція та послуги	12; 22-25	Система Компаній Кока-Кола в Україні; Наша продукція
	102-3	Розташування головного управління	12; 122	Система Компаній Кока-Кола в Україні; Контактна інформація
	102-4	Розташування операційних підрозділів	12; 122	Система Компаній Кока-Кола в Україні; Контактна інформація
	102-5	Форма власності та організаційно-правова форма	12; 122	Система Компаній Кока-Кола в Україні; Контактна інформація 100% капіталу Товариства з обмеженою відповідальністю «Кока-Кола Україна Лімітед» належить двом засновникам – Корпорації «Кока-Кола Експорт Корпорейшн» (США, 99,9997%) та Корпорації «Рефрешмент Продакт Сервісіз, Інк.» (США, 0003%). 100% капіталу Іноземного підприємства «Кока-Кола Беверіджиз Україна» належить «КК Беверіджиз Холдінгз II Б.В.» (Нідерланди)
	102-6	Ринки, на яких працює організація	32	Якість продукції та безпека споживачів
	102-7	Масштаб організації	12; 56-57	Система Компаній Кока-Кола в Україні; Наш персонал Інформація, розголошення якої становить значні комерційні ризики, не розкривається
	102-8	Інформація про персонал та інших працівників	54-56	Наш персонал
	102-9	Ланцюг постачання	34-37	Наш ланцюг постачання
	102-10	Суттєві зміни в організації та її ланцюзі постачання	–	У 2019 році суттєвих змін в структурі компанії, а також суттєвих змін в географічному розташуванні постачальників, структурі ланцюга постачання або процедурах щодо роботи з постачальниками не відбулося.
GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016. Стратегія	102-11	Принцип або підхід до попереджувальних дій	21	Наші політики й протидія корупції
	102-12	Зовнішні ініціативи	21	Наші політики й протидія корупції
	102-13	Членство в асоціаціях	21	Наші політики й протидія корупції
GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016. Етика та доброчесність	102-14	Заява представника керівництва, відповідального за прийняття рішень	4-5	Звернення керівництва
GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016. Етика та доброчесність	102-16	Цінності, принципи, стандарти та норми поведінки	13-17	Наша стратегія та цінності

Суттєва тема	Номер показника	Назва показника	Сторінка у звіті	Посилання на розділ звіту та коментарі
GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016. Корпоративне управління	102-18	Структура корпоративного управління	–	Звіт зі сталого розвитку Системи Компаній Кока-Кола в Україні 2018 (ст. 21, 23), <a href="https://ua.coca-colahellenic.com/media/2859/coca-cola-corporate-report-gri-2018.pdf">https://ua.coca-colahellenic.com/media/2859/coca-cola-corporate-report-gri-2018.pdf</a>
GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016. Залучення зацікавлених сторін	102-40	Перелік груп зацікавлених сторін	108-111	Про звіт
	102-41	Колективні договори	56	Наш персонал
	102-42	Виявлення та відбір зацікавлених сторін	110-111	Про звіт
	102-43	Підхід до залучення зацікавлених сторін	110-111	Про звіт
	102-44	Ключові теми та проблеми, виявлені в процесі залучення зацікавлених сторін	111	Про звіт
GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016. Практика звітності	102-45	Юридичні особи, що були включені в консолідовану фінансову звітність	–	ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» та ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» як окремі суб'єкти господарювання подають окремо фінансову звітність відповідно до норм українського законодавства
	102-46	Визначення змісту звіту та границь суттєвих тем	108-111	Про звіт
	102-47	Перелік суттєвих тем	11	Про звіт
	102-48	Коригування інформації	–	Коригування інформації не здійснювалися
	102-49	Зміни у звітності	–	Змін у звітності не відбулося
	102-50	Звітний період	–	З 01.01.2019 по 31.12.2019
	102-51	Дата публікації попереднього звіту	–	xx.xx.2019
	102-52	Цикл звітності	–	Річний
	102-53	Контакти для звернення з питань по звіту	–	Контактна інформація
	102-54	Заява щодо рівня відповідності звіту стандартам GRI	–	Цей звіт підготовлений відповідно до Стандартів GRI, варіант «Основний»
	102-55	Зміст відповідності стандартам GRI за показниками	112-117	Таблиця елементів розкриття інформації згідно зі Стандартами GRI
	102-56	Зовнішній аудит	–	Зовнішнє підтвердження незалежними сторонами не проводилося

### Економічні показники розкриття інформації

GRI 103: Підходи у сфері менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її границь	40-51; 34-37; 18-21	Наш внесок в економічний розвиток України; Наш ланцюг постачання; Наші політики й протидія корупції
	103-2	Управлінський підхід та його компоненти		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 201: Економічна результативність 2016	201-1	Створена та розподілена пряма економічна цінність	40-51	Наш внесок в економічний розвиток України
	201-4	Фінансова допомога, отримана від уряду	–	Система Компаній Кока-Кола Україна не отримувала фінансової допомоги від уряду у звітному періоді
GRI 202: Присутність на ринку 2016	202-1	Співвідношення стандартної початкової заробітної плати за гендерною ознакою у порівнянні з місцевою мінімальною зарплатою	64	Наш персонал
	202-2	Частка вищого керівництва, найнята із представників місцевого населення	57	Наш персонал

Суттєва тема	Номер показника	Назва показника	Сторінка у звіті	Посилання на розділ звіту та коментарі
GRI 203: Непрямі економічні впливи 2016	203-1	Інвестиції в інфраструктуру та сервіси, що підтримуються компанією	82-89; 91; 96-105	Екологія та турбота про довкілля; Підтримка місцевих громад
	203-2	Суттєві непрямі економічні впливи	40-51	Наш внесок в економічний розвиток України
GRI 204: Практики закупок 2016	204-1	Частка витрат на місцевих постачальників	36-37	Наш ланцюг постачання
GRI 205: Протидія корупції 2016	205-1	Оцінка корупційних ризиків діяльності компанії	18-20	Наші політики й протидія корупції
	205-2	Інформування та навчання антикорупційним політикам та процедурам	18-20	Наші політики й протидія корупції
	205-3	Підтверджені випадки корупції та вжиті заходи	18-20	Наші політики й протидія корупції
GRI 206: Антиконтурентна поведінка 2016	206-1	Дії юридичного характеру щодо антиконтурентної поведінки, антитрастових та монопольних практик	20	Наші політики й протидія корупції
<b>Екологічні показники розкриття інформації</b>				
GRI 103: Підходи у сфері менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її границь	78-93	Екологія та турбота про довкілля
	103-2	Управлінський підхід та його компоненти		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 301: Матеріали 2016	301-1	Використані матеріали	81	Екологія та турбота про довкілля
	301-2	Матеріали вторинного використання	81	Екологія та турбота про довкілля
	301-3	Повернута продукція та пакувальні матеріали	82	Екологія та турбота про довкілля
GRI 302: Енергія 2016	302-1	Споживання енергії в межах компанії	92	Екологія та турбота про довкілля
	302-3	Енергоємність	92	Екологія та турбота про довкілля
	302-4	Зменшення споживання енергії	93	Екологія та турбота про довкілля
GRI 303: Водні ресурси 2018	303-1	Поводження із водою як спільним ресурсом	90	Екологія та турбота про довкілля
	303-2	Управління впливами, що виникають при скидах стічних вод	90-91	Екологія та турбота про довкілля
	303-3	Відбір води	90	Екологія та турбота про довкілля
	303-4	Скиди стічних вод	91	Екологія та турбота про довкілля
	303-5	Використання води	90-91	Екологія та турбота про довкілля
GRI 305: Викиди 2016	305-1	Прямі викиди парникових газів (Межі застосування 1)	93	Екологія та турбота про довкілля
	305-2	Енергетичні непрямі викиди парникових газів (Межі застосування 2)	93	Екологія та турбота про довкілля
	305-4	Показник інтенсивності викидів парникових газів	93	Екологія та турбота про довкілля
	305-7	Оксиди азоту (NOx), сульфур (SOx) та інші суттєві викиди	91-92	Екологія та турбота про довкілля
GRI 306: Відходи та стічні води 2016	306-1	Стічні води з наведенням якості води та об'єкту, який їх приймає	91	Екологія та турбота про довкілля
	306-2	Відходи за типом утворення та методом утилізації чи переробки	80-81	Екологія та турбота про довкілля
	306-3	Значні розливи	–	Розливів небезпечних речовин у звітному періоді не зафіксовано
	306-4	Перевезення небезпечних відходів	–	Компанія не транспортує небезпечні відходи

Суттєва тема	Номер показника	Назва показника	Сторінка у звіті	Посилання на розділ звіту та коментарі
GRI 307: Відповідність екологічним нормам 2016	307-1	Недотримання екологічного законодавства, норм та правил	79	Екологія та турбота про довкілля
GRI 308: Екологічна оцінка постачальників 2016	308-1	Нові постачальники, що були оцінені за екологічними критеріями	35	Наш ланцюг постачання
	308-2	Негативний екологічний вплив в ланцюзі постачання і вжиті заходи	36	Наш ланцюг постачання
<b>Соціальні показники розкриття інформації</b>				
GRI 103: Підходи у сфері менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її границь	54-67; 70-75; 96-105; 26-33; 34-36	Наш персонал; Здоров'я та безпека праці; Підтримка місцевих громад; Якість продукції та безпека споживачів; Наш ланцюг постачання
	103-2	Управлінський підхід та його компоненти		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 401: Зайнятість 2016	401-1	Найм нових співробітників та плинність персоналу	58; 120	Наш персонал; Додаток до розділу «Наш персонал»
	401-2	Пільги, що надаються співробітникам, які працюють на умовах повної зайнятості, і які не надаються співробітникам, які працюють на умовах тимчасової або неповної зайнятості	58	Наш персонал
	401-3	Батьківська відпустка	67	Наш персонал
GRI 402: Взаємовідносини працівників і керівництва 2016	402-1	Мінімальний період повідомлення щодо операційних змін	56	Наш персонал
GRI 403: Безпека та охорона праці 2018	403-1	Системи управління гігієною та безпекою праці	71-72	Здоров'я та безпека праці
	403-2	Ідентифікація небезпек, оцінка ризиків і розслідування інцидентів	74-75	Здоров'я та безпека праці
	403-3	Заходи з охорони праці	72-73; 75	Здоров'я та безпека праці
	403-4	Участь, консультування та комунікації працівників щодо охорони праці	72, 74-75	Здоров'я та безпека праці
	403-5	Тренінги щодо охорони праці	72-73	Здоров'я та безпека праці
	403-6	Сприяння здоров'ю працівників	75	Здоров'я та безпека праці
	403-7	Попередження та відвернення ризиків для здоров'я та безпеки, що виникають при взаємодії у межах ведення бізнесу	73-75	Здоров'я та безпека праці
	403-8	Працівники, охоплені системою управління охороною праці та безпекою праці	71	Здоров'я та безпека праці
	403-9	Виробничі травми	73	Здоров'я та безпека праці
	403-10	Захворювання, пов'язані із виконанням робочих обов'язків	74	Здоров'я та безпека праці
GRI 404: Підготовка та навчання 2016	404-1	Середня кількість годин навчання на одного працівника за рік	60-62	Наш персонал
	404-2	Програми розвитку навичок співробітників та програми допомоги під час перехідного періоду (при зміні або закінченні кар'єри)	60-62	Наш персонал
	404-3	Відсоток працівників, що отримують регулярні оцінки роботи і перегляд кар'єрного розвитку	62-63	Наш персонал

Суттєва тема	Номер показника	Назва показника	Сторінка у звіті	Посилання на розділ звіту та коментарі
GRI 405: Різноманіття та рівні можливості 2016	405-1	Різноманіття органів корпоративного управління і співробітників	57	Наш персонал
	405-2	Відношення базової заробітної плати та винагороди жінок відносно чоловіків	60	Наш персонал
GRI 406: Протидія дискримінації 2016	406-1	Випадки дискримінації та вжиті коригувальні дії	59	Наш персонал
GRI 408: Дитяча праця 2016	408-1	Підрозділи та постачальники з високим ризиком використання дитячої праці	55; 36	Наш персонал; Наш ланцюг постачання Дитяча праця і будь-які форми примусової праці є забороненими згідно з законодавством України і політиками Системи Компаній Кока-Кола в Україні
GRI 409: Примусова праця 2016	409-1	Підрозділи та постачальники з високим ризиком використання примусової праці	55; 36	Наш персонал; Наш ланцюг постачання Дитяча праця і будь-які форми примусової праці є забороненими згідно з законодавством України і політиками Системи Компаній Кока-Кола в Україні
GRI 412: Оцінка впливу на права людини 2016	412-2	Навчання співробітників політикам і процедурам, пов'язаним з правами людей	59	Наш персонал
	412-3	Значні інвестиційні угоди та контракти, які містять положення про права людини або пройшли перевірку дотримання прав людини	–	Обов'язковим додатком до всіх договорів про закупівлю є Керівні принципи для роботи з постачальниками, що передбачають дотримання постачальниками положень щодо прав людини, безпеки праці, недопущення дитячої і примусової праці, впливу на довкілля, хабарництва, захисту інформації та інше.
GRI 413: Місцеві громади 2016	413-1	Підрозділи з реалізованими програмами залучення місцевих громад, програмами оцінки впливу та програмами розвитку місцевих громад	96-105	Підтримка місцевих громад
	413-2	Підрозділи з суттєвим фактичним або потенційним негативним впливом на місцеві громади	–	Підрозділи компанії, що мають суттєвий фактичний або потенційний негативний вплив на місцеві громади, відсутні
GRI 414: Соціальна оцінка постачальників 2016	414-1	Нові постачальники, що були оцінені за соціальними критеріями	35	Наш ланцюг постачання
	414-2	Негативний соціальний вплив в ланцюзі постачання і вжиті заходи	36	Наш ланцюг постачання
GRI 415: Публічна політика 2016	415-1	Політичні внески	29	Наші політики й протидія корупції
GRI 416: Здоров'я та безпека споживачів 2016	416-1	Оцінка впливу категорій товарів та послуг на здоров'я та безпеку споживачів	26-28	Якість продукції та безпека споживачів
	416-2	Випадки невідповідності товарів та послуг вимогам щодо їх впливу на здоров'я та безпеку споживачів	26-28	Якість продукції та безпека споживачів

Суттєва тема	Номер показника	Назва показника	Сторінка у звіті	Посилання на розділ звіту та коментарі
GRI 417: Маркетинг і маркування 2016	417-1	Вимоги до маркування та інформування про товари та послуги	30	Якість продукції та безпека споживачів
	417-2	Випадки недотримання норм щодо інформування та маркування товарів та послуг	30	Якість продукції та безпека споживачів
	417-3	Випадки недотримання норм щодо маркетингових комунікацій	30	Якість продукції та безпека споживачів
GRI G4: Галузеві показники	G4 FP1	Частка постачальників, що відповідають нормам закупівельної політики компанії	35	Наш ланцюг постачання
	G4 FP3	Відсоток робочого часу, втраченого внаслідок трудових суперечок, страйків, блокування роботи, та інше	–	Випадків трудових суперечок, страйків і блокування роботи у звітному періоді не було
	G4 FP5	Відсоток обсягів продукції, вироблених на виробничих майданчиках, сертифікованих зовнішніми органами відповідно до міжнародно визнаних стандартів безпеки харчових продуктів	27	Якість продукції та безпека споживачів
	G4 FP6	Відсоток загального обсягу продажів готової до споживання продукції за категоріями, зі зниженим вмістом насичених жирів, трансжирних кислот, натрію та доданих цукрів	28	Якість продукції та безпека споживачів
G4 FP7	Частка обсягів продажів споживчих товарів у кожній категорії продукції, що містять підвищений вміст поживних інгредієнтів, таких як клітковина, вітаміни, мінерали, фітохімікати та функціональні харчові добавки	29	Якість продукції та безпека споживачів	

## ВНЕСОК У ДОСЯГНЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ ООН ІЗ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



Система Компаній Кока-Кола в Україні бере активну участь і сприяє досягненню Цілей сталого розвитку 2015-2030 років, що були ухвалені на Саміті ООН зі сталого розвитку. Компанія включає 17 глобальних цілей у принципи ведення бізнесу, розробляє й впроваджує проекти, що сприяють їх досягненню. Система Компаній Кока-Кола в Україні взаємодіє з партнерами, органами влади, місцевими громадами задля отримання максимального ефекту від своєї діяльності, спрямованої на досягнення Цілей сталого розвитку.

Пріоритетні завдання	Посилання на розділ/підрозділ звіту	Стор. у звіті
3.4 До 2030 року зменшити на третину передчасну смертність від неінфекційних захворювань за допомогою профілактики і лікування, а також підтримувати психічне здоров'я і благополуччя	Якість продукції та безпека споживачів	26-30
3.6 До 2020 року у всьому світі вдвічі скоротити кількість смертей і травм унаслідок дорожньо-транспортних пригод	Здоров'я та безпека праці/Зниження рівня травматизму	73-74
4.3 До 2030 року забезпечити для всіх жінок і чоловіків рівний доступ до недорогої та якісної професійно-технічної та вищої освіти, у тому числі університетської освіти	Наш персонал/Навчання та розвиток персоналу	60-63
4.4 До 2030 року істотно збільшити число молодих і дорослих людей, які володіють затребуваними навичками, у тому числі професійно-технічними навичками, для працевлаштування, отримання гідної роботи та занять підприємницькою діяльністю	Підтримка місцевих громад/Програма розвитку молоді #YouthEmpowered Підтримка місцевих громад /YOU Camp – Youth, Opportunities, Unity	98-99 100
5.5 Забезпечити всебічну і реальну участь жінок і рівні для них можливості для лідерства на всіх рівнях прийняття рішень у політичному, економічному та суспільному житті	Наш персонал/Загальна інформація про персонал Наш персонал/Права людини, різноманітність та рівні можливості Підтримка місцевих громад/Розширення прав і можливостей жінок	56-60 58-60 101-102
6.1 До 2030 року забезпечити загальний і рівноправний доступ до безпечної і недорогої питної води для всіх		
6.3 До 2030 року підвищити якість води за допомогою зменшення забруднення, ліквідації скидання відходів і зведення до мінімуму викидів небезпечних хімічних речовин та матеріалів, скорочення вдвічі частки неочищених стічних вод і значного збільшення масштабів рециркуляції та безпечного повторного використання стічних вод у всьому світі	Екологія та турбота про довкілля/Вода	90-91
6.4 До 2030 року істотно підвищити ефективність водокористування в усіх секторах та забезпечити стійкий забір і подачу прісної води для вирішення проблеми нестачі води та значного скорочення кількості осіб, які страждають від нестачі води		
6.5 До 2030 року забезпечити комплексне управління водними ресурсами на всіх рівнях, в тому числі за необхідності – на основі транскордонного співробітництва		
6.6 До 2020 року забезпечити охорону і відновлення пов'язаних з водою екосистем, у тому числі гір, лісів, водно-болотних угідь, річок, водоносних шарів і озер		
7.2 До 2030 року значно збільшити частку енергії з відновлюваних джерел у світовому енергетичному балансі	Екологія та турбота про довкілля/Енергоефективність та зміни клімату	92-93
7.3 До 2030 року подвоїти глобальний показник підвищення енергоефективності		
8.3 Просувати проведення орієнтованої на розвиток політики, яка сприяє продуктивній діяльності, створенню гідних робочих місць, підприємству, творчості й інноваційній діяльності, та заохочувати офіційне визнання і розвиток мікро-, малих і середніх підприємств, у тому числі шляхом надання їм доступу до фінансових послуг	Наш ланцюг постачання Наш персонал/Права людини, різноманітність та рівні можливості	34-37 58-60
8.4 Упродовж усього терміну до кінця 2030 року поступово підвищувати глобальну ефективність використання ресурсів у системах споживання і виробництва та прагнути, щоб економічне зростання не супроводжувалося погіршенням стану навколишнього середовища, як це передбачається Десятирічною стратегією дій з переходу до використання раціональних моделей споживання і виробництва, причому першими цим повинні зайнятися розвинені країни	Підтримка місцевих громад / Youth Empowerment Підтримка місцевих громад / YOU Camp – Youth, Opportunities, Unity	98-99 100
8.5 До 2030 року забезпечити повну і продуктивну зайнятість та гідну працю для всіх жінок і чоловіків, у тому числі молодих людей та інвалідів, і рівну оплату за працю рівної цінності	Здоров'я та безпека праці Підтримка місцевих громад/Розширення прав і можливостей жінок	70-75 101-102
8.6 До 2020 року суттєво скоротити частку молоді, яка не працює, не вчиться і не набуває професійних навичок	Підтримка місцевих громад/Підтримка соціально вразливих верств населення	103
8.8 Захищати трудові права і сприяти забезпеченню надійних і безпечних умов праці для всіх трудящих, включаючи трудящих-мігрантів, особливо жінок-мігрантів, та осіб, які не мають стабільної зайнятості		



### Пріоритетні завдання

Пріоритетні завдання	Посилання на розділ/підрозділ звіту	Стор. у звіті
9.4 До 2030 року модернізувати інфраструктуру і переобладнати промислові підприємства, зробивши їх стійкими за рахунок підвищення ефективності використання ресурсів і ширшого застосування чистих та екологічно безпечних технологій і промислових процесів, за участі всіх країн відповідно до їх індивідуальних можливостей	Екологія та турбота про довкілля/Відходи Екологія та турбота про довкілля/Вода Екологія та турбота про довкілля/Енергоефективність та зміни клімату Підтримка місцевих громад/Турбота про довкілля	80-89 90-91 92-93 97
10.2 До 2030 року підтримати законодавчим шляхом та заохочувати активну участь усіх людей у соціальному, економічному і політичному житті незалежно від їхнього віку, статі, інвалідності, раси, етнічної належності, походження, релігії та економічного чи іншого статусу	Наш персонал/Права людини, різноманітність та рівні можливості	58-60
10.4 Прийняти відповідну політику, особливо бюджетно-податкову політику, політику в питаннях заробітної плати та соціального захисту, і поступово домагатися забезпечення більшої рівності		
11.6 До 2030 року зменшити негативний екологічний вплив міст у перерахунку на одну особу населення, в тому числі шляхом приділення особливої уваги якості повітря і видаленню міських та інших відходів	Екологія та турбота про довкілля/Відходи Екологія та турбота про довкілля/Вода Екологія та турбота про довкілля/Атмосфера	80-89 90-91 91-92
	Екологія та турбота про довкілля/Енергоефективність та зміни клімату Підтримка місцевих громад/Турбота про довкілля	92-93 97
12.1 Здійснювати Десятирічну стратегію дій з переходу до використання раціональних моделей споживання і виробництва за участю всіх країн і з урахуванням розвитку і потенціалу країн, причому першими до неї повинні приступити розвинені країни	Екологія та турбота про довкілля/Відходи Екологія та турбота про довкілля/Вода Екологія та турбота про довкілля/Атмосфера	80-89 90-91 91-92
12.2 До 2030 року домогтися раціонального освоєння й ефективного використання природних ресурсів	Екологія та турбота про довкілля/Енергоефективність та зміни клімату	92-93
12.4 До 2020 року домогтися екологічно раціонального використання хімічних речовин і всіх відходів упродовж усього їх життєвого циклу відповідно до узгоджених міжнародних принципів, істотно скоротити потрапляння цих речовин у повітря, воду і ґрунт, щоб звести до мінімуму їх негативний вплив на здоров'я людей та навколишнє середовище	Підтримка місцевих громад/Турбота про довкілля	97
12.5 До 2030 року суттєво зменшити обсяг відходів шляхом вживання заходів щодо запобігання їх утворенню, їх скорочення, переробки та повторного використання	Якість продукції та безпека споживачів	26-33
12.6 Рекомендувати компаніям, особливо великим і транснаціональним, застосовувати стійкі методи виробництва та відображати інформацію про раціональне використання ресурсів у своїх звітах	Наш ланцюг постачання/Вимоги до постачальників	35-36
12.7 Сприяти забезпеченню сталої практики державних закупівель відповідно до національних стратегій і пріоритетів		
12.8 До 2030 року забезпечити, щоб люди в усьому світі мали відповідну інформацію та відомості про сталий розвиток і спосіб життя в гармонії з природою		
13.1 Підвищити опірність і здатність адаптуватися до небезпечних кліматичних явищ і стихійних лих у всіх країнах	Екологія та турбота про довкілля/Енергоефективність та зміни клімату	102-103
14.1 До 2025 року забезпечити запобігання та суттєве скорочення будь-якого забруднення морського середовища, у тому числі внаслідок діяльності на суші, включаючи забруднення морським сміттям і поживними речовинами	Екологія та турбота про довкілля/Відходи Підтримка місцевих громад/Турбота про довкілля	80-89 97
15.1 До 2020 року забезпечити збереження, відновлення та раціональне використання наземних і внутрішніх прісноводних екосистем та їхніх послуг, у тому числі лісів, водно-болотних угідь, гір і посушливих земель, відповідно до зобов'язань, що випливають з міжнародних угод	Екологія та турбота про довкілля/Вода Підтримка місцевих громад/Турбота про довкілля	90-91 97
16.7 Забезпечити відповідальне прийняття рішень репрезентативними органами на всіх рівнях за участю всіх верств суспільства	Наша стратегія та цінності Наші політики й протидія корупції Наш персонал/Права людини, різноманітність та рівні можливості	13-17 18-21 58-60
17.16 Зміцнювати Глобальне партнерство в інтересах сталого розвитку, доповнюване партнерствами за участю багатьох зацікавлених сторін, які мобілізують і поширюють знання, досвід, технології та фінансові ресурси, для досягнення цілей у сфері сталого розвитку в усіх країнах, особливо у країнах, що розвиваються	Підтримка місцевих громад	96-105
17.17 Стимулювати й заохочувати ефективне партнерство між державними організаціями, між державним і приватним секторами та між організаціями громадянського суспільства, спираючись на досвід і стратегії використання ресурсів партнерів	Наші політики й протидія корупції/Участь у зовнішніх ініціативах	21

## ДОДАТОК ДО РОЗДІЛУ «НАШ ПЕРСОНАЛ»

### ■ Кількість найнятих співробітників у 2019 році, осіб

Компанія	Структурний підрозділ	Вікова група	Категорія працівників							
			Вище керівництво		Менеджмент середньої ланки		Офісні працівники		Працівники заводу	
			Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки
	<b>Всього</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>178</b>	<b>51</b>	<b>56</b>	<b>9</b>
«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	Офіс (Київська обл.)	до 30	0	0	0	3	16	11	0	0
		30-50	2	0	5	4	11	17	0	0
		за 50	1	0	0	0	1	3	0	0
	Виробництво (Київська обл.)	до 30	0	0	1	0	0	0	24	6
		30-50	0	0	2	0	0	0	27	3
		за 50	0	0	0	0	0	0	5	0
	Регіони	до 30	0	0	0	0	110	11	0	0
		30-50	0	0	0	0	39	8	0	0
		за 50	0	0	0	0	1	1	0	0
	<b>Всього</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
«Кока-Кола Україна Лімітед»	Офіс (м. Київ)	до 30	0	0	0	0	1	0	0	0
		30-50	0	1	2	0	1	2	0	0
		за 50	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Всього Система Компаній Кока-Кола в Україні</b>			<b>3</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>180</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>9</b>

### ■ Кількість звільнених співробітників у 2019 році, осіб

Компанія	Структурний підрозділ	Вікова група	Категорія працівників							
			Вище керівництво		Менеджмент середньої ланки		Офісні працівники		Працівники заводу	
			Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки
	<b>Всього</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>144</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>6</b>
«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	Офіс (Київська обл.)	до 30	0	0	2	6	8	7	0	0
		30-50	4	0	6	9	9	7	0	0
		за 50	0	0	0	0	0	0	0	0
	Виробництво (Київська обл.)	до 30	0	0	2	0	0	0	8	4
		30-50	0	0	2	1	0	0	20	2
		за 50	0	0	1	0	0	0	4	0
	Регіони	до 30	0	0	1	0	65	8	0	0
		30-50	0	0	10	1	62	11	0	0
		за 50	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Всього</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
«Кока-Кола Україна Лімітед»	Офіс (м. Київ)	до 30	0	0	0	0	0	1	0	0
		30-50	0	0	1	2	0	3	0	0
		за 50	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Всього Система Компаній Кока-Кола в Україні</b>			<b>4</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>144</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>6</b>

## КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

○ **ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»**

07442, Україна, а/с 403  
51-й км Санкт-Петербурзького шосе,  
смт Велика Димерка, Броварський район,  
Київська область  
Тел.: +38 (044) 490-07-07  
Факс: +38 (044) 490-07-71  
Email: ccbu@cchellenic.com  
<https://ua.coca-colahellenic.com>

○ **ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед»**

01023, Україна  
м. Київ, Спортивна площа, 1а, БЦ Gulliver  
Тел.: +38 (044) 490-08-80  
Email: ccbu@cchellenic.com  
<https://www.coca-cola.ua/>

○ **Інформаційна лінія для споживачів**

Якщо ви споживач і хочете отримати  
інформацію або дати відгук про нашу  
продукцію чи акції, телефонуйте:  
Тел.: + 38 0800-30-80-08

○ **Організація екскурсій**

Якщо ви бажаєте відвідати завод  
та музей Кока-Кола, телефонуйте:  
Тел.: + 38 0800-30-80-08

○ **З питань працевлаштування**

Ви можете надіслати своє резюме  
електронною поштою:  
Email: uaresume@cchellenic.com

○ **Для представників ЗМІ**

Ви можете надіслати свій запит  
електронною поштою:  
Email: ccbu@cchellenic.com

○ **Електронна версія Звіту**



