

Raportul Conducerii privind închiderea exercițiului financiar – contabil pe anul 2025

Prezentarea societății

ICS Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău SRL (în continuare "Compania") a fost fondată în 14.06.1994 ca societate cu răspundere limitată în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

CC Beverage Holdings II B.V. (Olanda) este unicul fondator al companiei ICS Coca Cola Îmbuteliere Chișinău SRL.

Activitatea de bază a Companiei constă în distribuirea comercializarea angro și cu amănuntul a băuturilor răcoritoare cu marca comercială a firmei "The Coca-Cola Company" și a altor băuturi alcoolice.

Compania este înregistrată la Inspectoratul Fiscal de Stat al Moldovei cu nr. 1003600136646.

Adresa juridică a Companiei:

Str. Industrială 42;

Chișinău Republica Moldova.

1. Situația financiară – contabilă și analiza principalilor indicatori

Situațiile financiare au fost pregătite în conformitate cu Legea contabilității și raportării financiare nr. 287/15.12.2017 ("Legea 287/2017") Standardele Naționale de Contabilitate aplicabile în Republica Moldova ("SNC") și cu politicile contabile prezentate în Nota 2 a situațiilor financiare.

Politica contabilă a Societății se bazează pe următoarele principii de bază: continuitatea activității; contabilitatea de angajamente; permanența metodelor; separarea patrimoniului și datorilor; necompensarea și consecvența prezentării.

1.1. Situația patrimoniului societății

Indicator	2024	2025	Evoluția MDL
ACTIVE IMOBILIZATE	91 709 282	112 816 879	21 107 597
Imobilizări necorporale	16 930 974	20 095 826	3 164 852
Imobilizări necorporale în curs de execuție	5 213 040	9 514 779	4 301 739
Imobilizări corporale	57 154 268	71 860 088	14 705 820
Imobilizări corporale în curs de execuție	8 635 451	4 302 833	(4 332 618)
Creante pe termen lung	703 431	1 154 574	451 143
Avansuri acordate pentru imobilizări corporale	3 072 118	5 888 778	2 816 660
ACTIVE CIRCULANTE	393.691.608	406 550 408	12 858 801
Stocuri	58 469 716	71 218 695	12 748 979
Creanțe comerciale	90 770 464	98 765 430	7 994 966
Creanțe ale părților afiliate	3 327 947	4 242 808	914 861
Creanțe ale bugetului	8.777.171	3 516 690	(5 260 481)
Creanțe ale personalului	13 092	10 355	(2 737)
Alte creanțe curente	167 611	273 998	106 386
Împrumuturi acordate părților afiliate	67 924 624	113 148 093	45 223 469
Numerar în casierie și la conturi curente	142 064 148	92 243 337	(49 820 811)
Cheltuieli anticipate curente	1 598 094	2 000 097	402 003
Alte active circulante	20 578 739	21 130 906	552 166
TOTAL ACTIVE	485 400 890	519 367 287	33 966 398
CAPITAL PROPRIU	360 702 768	390 032 408	29 329 640
DATORII PE TERMEN LUNG	-	-	-
Datorii comerciale	28 532 157	27 603 380	(928 777)
Datorii față de părțile afiliate	79 192 786	84 055 216	4 862 430
Avansuri primite curente	6 146 012	4 871 177	(1 274 835)
Datorii față de personal	20 189	-	(20 190)
Datorii față de buget	1 444 056	1 966 482	522 426
Alte datorii curente	9 362 921	10 838 623	1 475 702
DATORII CURENTE	124 698 122	129 334 879	4 636 757
TOTAL PASIVE	485 400 890	519 367 287	33 966 397

1.2. Contul de profit și pierderi

Indicator	2024	2025	Evolutia %
Venituri din vânzări	1 022 657 721	1 104 552 976	8%
Costul vânzărilor	575 442 594	624 953 013	9%
Profit brut (pierdere brută)	447 215 127	479 599 963	7%
Marjă brută % din venituri din vânzări	44%	43%	-0.3p.p.
Alte venituri din activitatea operațională	16 551 077	31 163 072	88%
Cheltuieli de distribuire	163 140 279	177 822 046	9%
Cheltuieli administrative	79 516 672	93 521 416	18%
Alte cheltuieli din activitatea operațională	3 262 490	3 989 392	22%
Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	217 846 761	235 430 181	8%
Rezultatul din alte activități: profit (pierdere)	2 743 999	7 150 678	161%
Cheltuieli privind impozitul pe venit	27 201 973	29 551 219	9%
Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	193 388 787	213 029 640	10%
<i>Profit net/Venituri din vânzări %</i>	<i>19%</i>	<i>19%</i>	<i>0.4p.p.</i>

1.3. Analiza principalilor indicatori economico-financiari

1.3.1. Indicatori de lichiditate

Indicatorii de lichiditate măsoară capacitatea companiei de a-și onora obligațiile pe termen scurt pentru realizarea calculelor fiind utilizate activele circulante (cele mai lichide) și datoriile cu o scadență mai mică de un an.

a. Indicatorul lichidității curente

Indicatorul arată suma cu care activele circulante depășesc datoriile pe termen scurt și oferă garanția acoperirii datoriilor curente din activele curente. Valoarea atât în 2024 cât și 2025 este >1. Micșorarea valorii acestui indicator în 2025 se datorează în mare parte majorării la sfârșitul anului a datoriilor pentru achizițiile de mărfuri de la părțile afiliate.

31 decembrie 2024
31 decembrie 2025
Active curente

3.16

3.14

Datorii curente

b. Indicatorul lichidității imediate

Indicatorul lichidității imediate exprimă capacitatea firmei de a-și onora obligațiile pe termen scurt prin transformarea celor mai lichide active curente în numerar. Valoarea atât în 2024 cât și 2025 este >1.

	<u>31 decembrie 2024</u>	<u>31 decembrie 2025</u>
<u>Active curente - Stocuri</u>	2.69	2.59
Datorii curente		

1.3.2. Indicatori de risc**a. Grad de îndatorare**

Indicatorul reflectă raportul între datorii și capitalul propriu în formarea surselor de finanțare. În mod uzual se recomandă ca un raport echilibrat între datorii și capital propriu să nu depășească 3:1.

	<u>31 decembrie 2024</u> (unități)	<u>31 decembrie 2025</u> (unități)
<u>Total Datorii</u>	0.35	0.33
Capital propriu		

b. Rata datoriilor pe termen scurt

	<u>31 decembrie 2024</u> (%)	<u>31 decembrie 2025</u> (%)
<u>Datorii curente x 100</u>	100	100
Total datorii		

c. Solvabilitate

Indicatorul exprimă gradul de acoperire a obligațiilor pe termen scurt mediu și lung ale companiei din activele sale patrimoniale.

	<u>31 decembrie</u> <u>2024</u> (unități)	<u>31 decembrie</u> <u>2025</u> (unități)
<u>Total Datorii</u>	0.26	0.25
Total Pasive		

1.3.3. Indicatori de activitate

a. Viteza de rotație a activelor totale

Viteza de rotație a activelor totale evaluează eficiența managementului activelor totale prin examinarea valorii cifrei de afaceri generate de activele societății.

	<u>31 decembrie 2024</u>	<u>31 decembrie 2025</u>
<u>Venit din vânzări</u>	2.11	2.13
Total active		

b. Viteza de rotație a stocurilor

Indicatorul arată de câte ori stocul a fost rulat de-a lungul exercițiului financiar.

	<u>31 decembrie 2024</u>	<u>31 decembrie 2025</u>
<u>Costul vânzărilor</u>	10.49	9.64
Valoarea medie a stocurilor		

c. Viteza de rotație a creanțelor comerciale (debitori)

Indicatorul reflectă numărul mediu de zile necesar pentru a încasa banii pentru facturile emise.

	<u>31 decembrie 2024</u> <u>(zile)</u>	<u>31 decembrie 2025</u> <u>(zile)</u>
<u>Valoarea medie a creanțelor (debitori) X 365 zile</u>	30.03	32.57
Venit din vânzări		

d. Viteza de rotație a datoriilor comerciale (creditori)

Indicatorul reflectă numărul mediu de zile pentru a achita datoriile comerciale. Valoarea mai mare a acestui indicator indică puterea de negociere a companiei față de furnizorii săi.

	<u>31 decembrie 2024</u> <u>(zile)</u>	<u>31 decembrie 2025</u> <u>(zile)</u>
<u>Valoarea medie a datoriilor (creditori) X 365 zile</u>	39.90	44.47
Costul vânzărilor + cheltuieli operaționale		

1.3.4. Indicatori de profitabilitate

a. Rentabilitatea veniturilor din vânzări

	<u>31 decembrie 2024</u>	<u>31 decembrie 2025</u>
	(%)	(%)
<u>Profit Brut x 100</u>	43.73	43.42
Venit din vânzări		

b. Rentabilitatea activelor (economică)

	<u>31 decembrie 2024</u>	<u>31 decembrie 2025</u>
	(%)	(%)
<u>Profit până la impozitare x 100</u>	48.42	48.29
Valoarea medie a activelor		

2. Analiza indicatorilor nefinanciari de performanță

2.1.1. Relațiile entității cu piața

La nivelul Grupului este implementat un instrument standardizat de evaluare a gradului de execuție a strategiei în punctele de vânzare, denumit RED. Acest indicator este stabilit anual, în linie cu obiectivele strategice de creștere pentru anul de referință.

În anul 2025, indicatorul RED a atins un nivel de 72,6%, marcând o evoluție semnificativă, respectiv o creștere de 13,3 puncte procentuale față de începutul anului, reflectând îmbunătățirea constantă a execuției comerciale și alinierea tot mai bună la strategia de piață a Grupului.

Customer Portal – Performanță și implicare digitală

În anul 2025, Customer Portal a continuat să își consolideze rolul de canal digital important, facilitând accesul la serviciile companiei și îmbunătățind interacțiunea cu clienții. Numărul utilizatorilor activi a ajuns la 1.845 (+10,1% față de 2024), iar numărul total de comenzi plasate prin platformă a atins 48.219 (+19,0% față de anul precedent). Ca urmare, ponderea comenzilor online în total comenzi a crescut la 13,6% (+2,2 puncte procentuale), reflectând adoptarea în creștere a canalelor digitale.

Din perspectivă comercială, veniturile generate prin intermediul portalului au atins 4,6 milioane EUR, reprezentând 7,8% din veniturile totale, comparativ cu 4,1 milioane EUR (6,9%) în 2024, ceea ce corespunde unei creșteri de +12,8%. Totodată, volumul vânzărilor prin canalul digital a înregistrat o creștere de +42,3%, iar 24,6% dintre clienții noi au fost recrutați prin intermediul platformei, confirmând contribuția acestora la dezvoltarea businessului.

În ansamblu, rezultatele obținute confirmă rolul Customer Portal ca instrument relevant în susținerea procesului de digitalizare, consolidarea relațiilor cu clienții și îmbunătățirea performanței comerciale a companiei.

Colectarea de feedback de la clienți reprezintă un element esențial în construirea și adaptarea unei strategii orientate către satisfacerea reală a nevoilor acestora. Prin înțelegerea constantă a percepțiilor, așteptărilor și experiențelor clienților, compania poate identifica atât punctele forte, cât și ariile care necesită îmbunătățire, transformând aceste informații în acțiuni concrete.

În cadrul companiei noastre, acest proces este susținut de utilizarea unui instrument digital dedicat – Customer Gauge – implementat la nivelul tuturor țărilor din grup. Rezultatele obținute confirmă relevanța și eficiența acestui demers. În anul precedent, aproximativ 4.500 de clienți au fost implicați în procesul de feedback, iar rata de răspuns de circa 44% indică un nivel ridicat de deschidere și implicare din partea acestora. Mai mult, gradul de satisfacție de 86% reflectă o percepție pozitivă asupra serviciilor oferite, dar în același timp ne motivează să continuăm să îmbunătățim experiența clientului.

Pe lângă măsurarea satisfacției, feedback-ul colectat prin Customer Gauge stă la baza unor inițiative concrete de optimizare a proceselor, de personalizare a serviciilor și de consolidare a relației cu clienții. Astfel, compania noastră nu doar că ascultă vocea clientului, ci o integrează activ în procesul decizional, contribuind la dezvoltarea sustenabilă și la creșterea nivelului de loialitate.

2.1.2. Organizarea proceselor interne

ICS Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău S.R.L. își asumă responsabilitatea de a importa, depozita și distribui produse de cea mai înaltă calitate către clienții săi din Republica Moldova. Respectând cu strictețe legislația în vigoare și implementând cele mai bune practici din industrie compania se străduiește să ofere o experiență excepțională clienților săi finali.

Procesul de import:

- **Furnizori:** Produsele marca The Coca-Cola Company provin de la producători din Grupul Coca-Cola Hellenic Bottling din România și Ucraina. Produsele alcoolice sunt achiziționate de la parteneri locali (vinăriile Purcari Bostovan și Bardar) și internaționali (mărcile comerciale Macallan Edrington Finlandia etc.).
- **Conformitate legală:** Procesul de import respectă cu strictețe legislația Republicii Moldova asigurând trasabilitatea și calitatea produselor.

Livrarea către clienți:

- **Model de livrare optimizat:** Produsele sunt livrate clienților din toată țara conform unui model de livrare eficient care asigură livrarea rapidă și în siguranță a comenzilor.

- Monitorizare performanță: Compania monitorizează cu atenție indicatorii de performanță (zilnici lunari și anuali) pentru a evalua eficacitatea operațiunilor de livrare și acuratețea evidenței contabile și financiare.

Siguranța și calitatea produselor:

Siguranța și calitatea produselor:

- Prioritate principală: Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău S.R.L. consideră că succesul său depinde de furnizarea de produse sigure și de calitate superioară care satisfac și depășesc așteptările clienților și consumatorilor.
- Obiective cheie:
 - Asigurarea transportului și depozitării produselor în condiții optime (temperatură, umiditate, igienă).
 - Certificarea anuală a produselor la Organele acreditate din Republica Moldova.
 - Obținerea anuală a Avizelor Sanitare pentru categoria de Ape Minerale Naturale de la Agenția Națională de Sănătate Publică (ANSP).
 - Monitorizarea pro activă a reclamațiilor clienților prin intermediul liniei fierbinți și al echipei comerciale. Informarea promptă a producătorilor cu privire la neconformitățile identificate și luarea măsurilor necesare pentru a oferi răspunsuri satisfăcătoare clienților.
 - Implementarea unui sistem centralizat de monitorizare lunară a reclamațiilor la nivel de Grup.
 - Identificarea vizuală a produselor neconforme la recepția în depozit și izolarea imediată a acestora până la finalizarea investigațiilor.
 - Monitorizarea strictă a vârstei produselor în piață și retragerea promptă a celor cu termen de valabilitate depășit.
 - Monitorizarea Săptămânală a vârstei produselor în depozitul central de produse finite
 - Monitorizarea lunară a vârstei produselor în depozitele Distribuitorilor noștri în scopul optimizării managementului stocurilor, reducerii pierderilor și asigurării conformității cu cerințele de calitate.

Prin implementarea unor procese interne riguroase și a unei culturi a calității Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău S.R.L. își consolidează poziția de lider pe piața băuturilor răcoritoare din Republica Moldova oferind clienților săi o experiență de neegalat și contribuind la bunăstarea comunităților locale.

2.1.3. Grijă față de angajați

În cadrul Grupului se acordă o atenție deosebită angajaților prin diverse instrumente: instruirii funcționale programe de dezvoltare personală și profesională proiecte sondaje sistem intern de monitorizare și premiere a performanței definirea planului de carieră sănătatea și securitatea la locul de muncă etc. Acestea fiind un sumar al celor mai importante aspecte implementate în cadrul companiei noastre.

În calitate de angajator vom continua să informăm și să facem tot ce este necesar pentru asigurarea condițiilor de muncă sigure și confortabile pentru angajații companiei.

În 2025 am continuat să implementăm noul concept introdus în 2024 privind scopul viziunea noastră pe termen lung și valorile companiei în contextul adaptării acestora la realitate și la scopul de business al companiei.

Valorile și comportamentele noi au fost comunicate și introduse în toate procesele de lucru al angajaților pentru a spori gradul de utilizare a acestora în orice aspect al muncii cât și pentru a realiza împreună strategia și inițiativele companiei.

În 2025 am continuat implementarea strategiei bazate pe o Organizație puternică și flexibilă care să conducă la creșterea și atingerea obiectivelor noastre în piața de desfacere atragerea și reținerea talentelor în cadrul companiei.

În acest sens în 2025 am avut 4 direcții clare privind oamenii și dezvoltarea lor:

1. Retenția angajaților și reducerea fluctuației de personal prin abordarea diferențelor salariale din companie în raport cu salariile de pe piața muncii din Moldova, sprijinirea liderilor în eforturile lor de reținere a talentelor prin mijloace financiare și non-financiare.
2. Promovarea unei culturi a mentalității de creștere prin simplitate și colaborare proactivă. Fiecare dintre angajat contribuie la cultura organizațională iar atitudinea orientată spre creștere este esențială.
3. Construirea unor echipe diverse pentru a accelera agenda de creștere și anume menținerea echilibrului de gen adoptarea modalităților eficiente și inclusive de lucru.
4. Consolidarea capacităților noastre și automatizarea proceselor prin accelerarea digitalizării proceselor HR prin Platforma Workday.

Aceste priorități strategice ne-au ajutat în 2025 să construim o cultură puternică o echipă diversă și o organizație agilă capabilă să răspundă provocărilor viitoare.

Funcționăm într-un mediu foarte dinamic în care trebuie să fim flexibili și să ne adaptăm rapid. Astfel prioritatea noastră este să accelerăm capacitățile critice pentru a fi competitivi și să protejăm talentele în cadrul companiei noastre.

În general ne conducem după formula de învățare:

- 70% învățare la job
- 20% învățare de la colegi și
- 10% învățare din cursuri de formare specializate.

În cadrul Companiei HBC Moldova programele de dezvoltare și instruire sunt divizate și adresate pe segmente de angajați:

1. Agenții de vânzări
2. Profesioniști/Expertți
3. Lideri de echipa
4. Manageri de Departamente

Toate programele de dezvoltare sunt create special de către Departamentele de Dezvoltare a Talentelor și Dezvoltare a Capabilităților (Logistică și Vânzări) și conțin un program specific care este aliniat cu strategia companiei și nevoilor actuale de dezvoltare a capabilităților în diferite arii.

Compania implementează noi procese privind perfecționarea continuă a angajaților pentru a se asigura că nivelul de pregătire este suficient de înalt încât angajatul să fie cât mai flexibil la noile procese să livreze rezultate înalte să fie motivat și implicat la locul de muncă.

Pentru a cunoaște ariile de dezvoltare a angajaților și de a contribui la perfecționarea profesională compania efectuează anual evaluarea performanțelor a fiecărui angajat este creat un plan de dezvoltare individual care este implementat de către angajat cu sprijinul șefului de echipă pe parcursul unui an calendaristic.

La fel în cadrul Companiei este implementat un sistem de gestionare a performanței la nivel de organizație care permite evaluarea performanței lunare a companiei pe fiecare arie să identifice motivele de performanță sau non-performanță și să stabilească un plan de acțiuni de îmbunătățire. Astfel prin implicarea activă a angajaților se asigură o perfecționare profesională continuă și colaborare strânsă între departamente.

O serie de măsuri sunt definite atât în cadrul companiei cât și cele stipulate în legislația Republicii Moldova:

- Anual se desfășoară examenul medical profilactic pentru angajații cu factorul de risc în conformitate cu Hotărârea de Guvern Nr. 1079 din 27.12.2023, Regulament Sanitar
- cu privire la supravegherea sănătății lucrătorilor expuși acțiunii factorilor profesionali de risc (p. 2.2.1; 5.5.3; 5.5.9).
- Semestrial se desfășoară examenul medical profilactic pentru angajații cu factor de risc 5.5.11: Persoane care lucrează în tura de noapte (în intervalul orar 22⁰⁰ – 6⁰⁰) cel puțin 120 de ore;

- Conducătorii locurilor de muncă sunt instruiți periodic (o dată la 36 de luni), în baza art. 17 din Legea Securității și Sănătății în Muncă (LEGE Nr. 186 din 10.07.2008);
- Trimestrial, în conformitate cu cerințele Grupului, se desfășoară cursul Defensive Driving Training pentru conducătorii auto identificați cu risc. Programul include 4 ore de instruire teoretică și 1,5 ore de instruire practică individuală cu instructorul, în scopul reducerii riscului de accidente, îmbunătățirii comportamentului preventiv în trafic și creșterii nivelului de siguranță rutieră.

Având în vedere utilizarea mijloacelor de transport în desfășurarea activităților operaționale, siguranța rutieră constituie o prioritate strategică. În acest sens, flota este dotată cu sisteme de monitorizare dedicate, care permit urmărirea respectării regulilor de circulație, a disciplinei în trafic și a vitezei de deplasare.

Se realizează lunar monitorizarea indicatorilor de siguranță rutieră, inclusiv numărul de accidente, urmată de analiza cauzelor și implementarea măsurilor corective și preventive necesare, în vederea reducerii riscurilor și îmbunătățirii continue a performanței în domeniu.

3. Perspectivele de dezvoltare ale Coca-Cola HBC Moldova

Coca-Cola HBC Moldova rămâne dedicată misiunii sale de a satisface nevoile consumatorilor printr-o gamă diversă de băuturi de înaltă calitate de a impulsiona creșterea fiecărui client și de a dezvolta continuu propria echipă.

Cu obiective clare și bine definite Coca-Cola HBC Moldova pune un accent deosebit pe inovație. Compania implementează activ strategii globale și angajamente privind sustenabilitatea actualizate în 2025 adaptându-le la contextul specific al Republicii Moldova.

Aspirând la îndeplinirea misiunii sale Coca-Cola HBC Moldova prezintă în mod constant noi arome de băuturi rețete inovative și extinde portofoliul de produse concentrându-se în special pe creșterea numărului de opțiuni fără zahăr. Toate materialele utilizate în producție și ingredientele din produsele companiei respectă cele mai stricte standarde de calitate atât la nivel internațional cât și local. Această abordare riguroasă permite Coca-Cola HBC Moldova să garanteze un nivel înalt de calitate și siguranță pentru sănătatea consumatorilor săi.

Coca-Cola HBC Moldova este ferm angajată în atingerea priorităților strategice clare în domeniile social și de mediu. Adoptând strategia "O Lume fără Deșeuri" compania sprijină și dezvoltă proiecte dedicate gestionării responsabile a ambalajelor. De asemenea Coca-Cola HBC Moldova realizează investiții semnificative și implementează proiecte dedicate dezvoltării abilităților tinerilor și femeilor din societatea moldovenească.

Coca-Cola HBC Moldova își bazează succesul pe încrederea clienților a consumatorilor și a comunităților în care activează. Compania consideră că obținerea și menținerea acestei încrederi reprezintă o responsabilitate zilnică esențială. Cultura organizațională și succesul pe piață al Coca-Cola HBC Moldova s-au bazat întotdeauna pe valorile fundamentale ale companiei:

- Clientul pe Primul Loc
- Livrăm Sustenabil
- Noi mai Presus Decât Eu
- Simplificăm

Evoluții recente:

- Inovație de produs: Lansarea de noi arome și rețete de băuturi precum și extinderea portofoliului cu opțiuni fără zahăr reflectă efortul continuu al Coca-Cola HBC Moldova de a satisface nevoile și preferințele în schimbare ale consumatorilor.
- Sustenabilitate: Implementarea strategiei "O Lume fără Deșeuri" demonstrează angajamentul companiei de a reduce impactul negativ asupra mediului și de a promova practici responsabile de gestionare a ambalajelor.
- Responsabilitate Socială: Investițiile semnificative în programe dedicate dezvoltării abilităților tinerilor și femeilor evidențiază dedicarea Coca-Cola HBC Moldova de a contribui la o societate mai prosperă și mai incluzivă.

Coca-Cola HBC Moldova rămâne o companie dinamică și inovatoare dedicată satisfacției consumatorilor sustenabilității și responsabilității sociale. Prin valorile sale fundamentale și prin implementarea strategiilor sale ambițioase Coca-Cola HBC Moldova continuă să contribuie semnificativ la dezvoltarea economică și socială a Republicii Moldova.

Prin Codul de Conduită în Afaceri al Coca-Cola HBC ne angajăm să menținem cele mai înalte standarde de etică și integritate în toate operațiunile noastre din întreaga lume. Acest cod se aplică tuturor angajaților Coca-Cola HBC indiferent de locație rol sau nivel ierarhic.

Principalele elemente ale Codului nostru de Conduită în Afaceri includ:

- Principii generale: Codul stabilește principiile fundamentale pe care se bazează conduita noastră etică incluzând onestitatea transparența respectarea legii și responsabilitatea.
- Politici corporative: Am dezvoltat o serie de politici corporative care completează Codul de Conduită în Afaceri și oferă îndrumări specifice cu privire la diverse aspecte ale operațiunilor noastre cum ar fi prevenirea corupției concurența loială și protecția mediului.
- Cerințe legale: Respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile este esențială pentru conduita noastră etică. Codul de Conduită în Afaceri subliniază importanța respectării legii și oferă resurse pentru a ajuta angajații să înțeleagă și să se conformeze cerințelor legale relevante.
- Prevenirea corupției: Politica Grupului Coca-Cola HBC cu privire la corupție are o toleranță zero pentru mită și alte forme de corupție. Codul de Conduită în Afaceri oferă îndrumări detaliate cu privire la modul de identificare și evitare a riscurilor de corupție.
- Respectarea standardelor etice în relațiile cu partenerii: Regulile stricte de conduită etică se aplică nu doar angajaților Coca-Cola HBC ci și furnizorilor distribuitorilor agenților consultanților și subcontractanților noștri care acționează în numele nostru.

Respectarea Codului de Conduită în Afaceri este esențială pentru menținerea reputației Coca-Cola HBC ca o companie responsabilă și de încredere. Codul oferă un cadru clar pentru conduita etică și ne ajută să luăm decizii corecte în toate aspectele operațiunilor noastre.

Pentru a afla mai multe despre Codul de Conduită în Afaceri al Coca-Cola HBC vă rugăm să vizitați site-ul web al companiei sau să contactați departamentul de etică și conformitate.

4. Activitățile din domeniul cercetării și dezvoltării.

Compania nu are activități în domeniul cercetării și dezvoltării.

5. Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii.

Compania nu a răscumpărat părți sociale și acțiuni proprii.

6. Filialele entității.

Compania nu deține filiale.

7. Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă entitatea

În acest compartiment al raportului conducerii se dezvăluie informația privind principalele riscuri care au afectat sau care ar putea afecta activitatea entității în perioada de gestiune curentă și ulterioară.

7.1. Riscuri de piață

Mai jos enumerăm principalele riscuri de piață identificate de către companie precum:

- instabilitatea cererii pe piață: acest risc este influențat de o serie de factori externi precum migrarea masivă a populației active îmbătrânirea accelerată a populației veniturile reduse ale populației scăderea remitențelor etc. Compania face eforturi de a-și redefini strategia pentru a răspunde la noile segmente de piață prin diverse inovații și produse noi.
- impactul războiului din Ucraina la nivel mondial și național: principalul impact vine din dificultatea prognozei vânzărilor cât și instabilitatea cererii pe piață și a punctelor de aprovizionare. De asemenea, impactul războiului din Golful Piersic creează incertitudine și fluctuație sporită a costurilor de combustibil, cât și scumpiri în lanț.
- risc concurențial: acest risc este unul firesc într-o societate sănătoasă. Anume în mediul concurențial corect și echitabil activitățile prosperă se dezvoltă continuu și inovează.

7.2. Riscuri financiare

Mai jos enumerăm principalele riscuri financiare identificate de către companie precum:

- Risc cursului de schimb: ținând cont de faptul că majoritatea achizițiilor sunt efectuate în valută străină (preponderent EURO) compania este expusă riscului de fluctuație extremă ale valutei naționale.
- Riscul de îndatorare și insolvabilitate a clienților: compania a definit un plan de acțiuni la nivel local cât și la nivel de Grup pentru a minimiza aceste riscuri. În această situație compania prioritizează dezvoltarea relațiilor de loialitate și parteneriat ajustarea punctual a condițiilor de achitare etc.

7.3. Riscuri legislative

Riscuri legislative pot fi legate de modificarea legislației în domeniul fiscal muncii riscuri de litigii în instanțe judecătorești etc. Compania depune eforturi de a fi la curent cu inițiativele legislative și de a participa la dezbateri alături de asociațiile de business din Republica Moldova la care este membră.

7.4. Riscuri operaționale

Mai jos enumerăm principalele riscuri operaționale identificate de către companie precum:

- riscul de aprovizionare: acest risc este minimizat prin strategia companiei de a acționa pro activ în orice situație și de a găsi soluții alternative pentru aprovizionare. Acesta este avantajul Grupului Coca-Cola Hellenic Bottling (29 de țări).
- riscul de organizare și conducere: acest risc este minimizat în cadrul companiei deoarece prin structura de unitate de business cu Foreign Enterprise Coca-Cola și Coca-Cola HBC Armenia există o continuitate a activității la o bună parte din departamentele suport. De asemenea pentru fiecare funcție este definit un plan de succesiune (în planul de carieră individual).
- riscul de fraudă și eroarea de management: în cadrul Companiei există Codul de Conduită al angajaților cât și Politica Internă Anti-Mită. Angajaților le este adusă la cunoștință această politică la diferite etape și prin mai multe mijloace de informare și anume: în primele 3 luni de la angajare prin curs online și testare; anual se face instruirea (în clasă) angajaților care sunt cu risc ridicat de Anti-Mită. De asemenea compania a realizat o platformă online unde în mod anonim fiecare angajat poate să informeze despre suspectarea unui caz de fraudă sau privind încălcarea codului de conduită.
- riscuri determinate de factorul uman: aceste riscuri sunt legate de lipsa cadrelor calificate fluctuației cadrelor migrarea cadrelor calificate erori identificare profiluri adaptate etc.

8. Angajament pentru Protecția Mediului

ICS Coca-Cola Imbuteliere Chișinău SRL operează cu responsabilitate, respectând legislația de mediu, standardele Grupului Coca-Cola Hellenic și alte cerințe relevante, pentru a minimiza permanent impactul activităților sale asupra mediului.

Performanță și Angajamente:

- Îmbunătățirea performanței de mediu: Prin colaborare strategică cu comunitățile locale, partenerii de afaceri și autoritățile publice, compania promovează măsuri de prevenire a poluării, protejând mediul înconjurător pentru angajați, contractori, clienți și vizitatori. Aceste inițiative susțin creșterea durabilă a afacerii și reducerea responsabilă a amprentei ecologice.
- Gestionarea deșeurilor: Compania implementează practici avansate de gestionare a deșeurilor, inclusiv sortarea, colectarea și valorificarea ambalajelor, atât a celor comercializate, cât și a celor generate în cadrul sediului.

- Ambalaje sustenabile: Ambalajele 100% reciclabile, cu peste 30% din PET-urile plasate pe piață fabricate din plastic 100% reciclat rPET.
- Membru fondator APIAM: Implementarea unui sistem integrat de management al deșeurilor de ambalaje, transparent, bazat pe costuri minime, eficient și eficace în Republica Moldova, prin intermediul Asociației Producătorilor și Importatorilor de Ambalaje din Moldova (APIAM).
- Responsabilitate Extinsă a Producătorului (REP): Realizarea ȋntelor legale stabilite pentru implementarea principiului REP în 2024, colectarea, sortarea și reciclarea/valorificarea deșeurilor de ambalaje din plastic, hârtie/carton/material compozit, metale, lemn etc.
- Coca-Cola HBC Moldova demonstrează un angajament ferm de a acționa ca o companie responsabilă din punct de vedere al mediului, contribuind la un mediu mai sănătos pentru generațiile viitoare.
- Proiectul de Plantare a Copacilor – Coca-Cola Green Day: În parteneriat cu companii și autorități locale, în 2024 am plantat 16.000 de copaci cu implicarea a peste 400 de voluntari, inclusiv Dna Președinte Maia Sandu. Rezultate: captarea a 580 de tone de CO₂ și creșterea biodiversității, liniere la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD 11, 13, 17).
- Programul LEAF pentru Educație Ecologică: Implementat în parteneriat cu Asociația Obștească Hai Moldova (2024–2025), cu 8.000 de participanți din 10 școli. Activități: 50 de lecții și 7 ateliere practice, acțiuni de plantare, reciclare și concursul "Steagul Verde".

Prin aceste inițiative, ICS Coca-Cola Imbuteliere Chișinău SRL confirmă angajamentul ferm pentru mediu, combinând inovația, colaborarea și responsabilitatea extinsă.

9. Impozit pe venit

Prezentul capitol este elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr. 287/2017 privind contabilitatea și raportarea financiară și are ca obiect prezentarea informațiilor referitoare la impozitul pe profit aferent Grupului Coca-Cola HBC.

ICS Coca-Cola Imbuteliere Chișinău SRL nu are acces la informațiile complete la nivel de grup necesare pentru pregătirea raportului Country by country pentru anul 2025. Compania a solicitat în mod oficial datele relevante din partea grupului; cu toate acestea, grupul nu este în măsură să furnizeze informațiile publice complete CbCR în termenul legal al Republicii Moldova. Acest lucru se datorează faptului că CbCR-ul grupului este pregătit pe baza situațiilor financiare statutare ale entităților CCHBC, necesitând colectarea și validarea datelor din mai multe jurisdicții și surse. La data raportării, situațiile financiare statutare pentru exercițiul financiar 2025 nu sunt încă finalizate în mai multe țări. În plus, grupul aplică un proces robust și intensiv de timp pentru colectarea, reconcilierea și validarea datelor CbCR, care începe numai după finalizarea situațiilor financiare locale.

ICS Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău SRL a pregătit și dezvăluie propriile date financiare pentru anul fiscal 2025 în conformitate cu cerințele de raportare locală aplicabile:

Jurisdic tia fiscala	Venituri le din vânzări	Profitul (pierderea) până la impozitare	Cheltui ile privind impozit ul pe venit	Impozitul pe venit achitat	Profitul net (pierderea netă) al perioadei de gestiune	Profitul nereparti zat (pierdere a neacoper ită) al anilor preceden ți
Moldova	56,412,365	12,389,229	1,509,257	1,251,278	10,879,972	2,833

Grupul se angajează să publice raportul Public Country by Country pentru exercițiul financiar 2025 până la 31.12.2026.

Pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, Grupul Coca-Cola HBC pune la dispoziție datele disponibile conform raportului consolidat Country-by-Country.

Informațiile incluse în prezentul raport sunt întocmite în moneda de raportare EUR și sunt elaborate în conformitate cu cerințele de raportare publică Country-by-Country aplicabile grupurilor multinaționale.

Denumirea și sediul social al unei singure filiale care a publicat raportul privind informațiile referitoare la impozitul pe profit al unei întreprinderi care nu intra sub incidența legislației unui stat membru	ICS Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău SRL Chisinau, Str.Industrială, 42
Denumirea întreprinderii-mama de cel mai înalt rang a grupului/a întreprinderii autonome	Coca-Cola HBC AG
Tara în care are sediul social întreprinderea-mama de cel mai înalt rang	ELVEȚIA
Exercițiul financiar - data de începere	01.01.2024
Exercițiul financiar - data de încheiere	31.12.2024
Moneda de raportare	EUR
Informațiile din raport se bazează pe instrucțiunile de raportare utilizate în scopuri fiscale prevăzute în secțiunea III partile B și C din anexa III la Directiva 2011/16/UE a Consiliului, așa cum au fost implementate în legislația locală?	Da

• Activitatea Grupului

Grupul Coca-Cola HBC desfășoară activități de producere, îmbuteliere, distribuție și comercializare a băuturilor nealcoolice și alcoolice pe multiple piețe internaționale. Totodată, Grupul desfășoară activități conexe de servicii administrative, suport operațional, servicii IT, management și alte activități auxiliare prin intermediul entităților afiliate din diferite jurisdicții fiscale.

În exercițiul financiar 2024, Grupul a continuat aplicarea politicilor interne de conformare fiscală și administrare a riscurilor fiscale, în concordanță cu legislația fiscală aplicabilă și standardele internaționale de raportare financiară (IFRS).

Gasiți mai jos lista entităților și genurile de activitate pentru fiecare:

Lista entităților și activităților

Armenia	AM	Coca-Cola Hellenic Bottling Company Armenia	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Austria	AT	CCB Management Services GmbH	Servicii administrative, de gestiune sau de sprijin
Austria	AT	Coca-Cola HBC Austria GmbH	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Austria	AT	Coca-Cola Hellenic Procurement GmbH	Servicii administrative, de gestiune sau de sprijin
Austria	AT	Romerquelle Liegenschaftsverwaltungs GmbH	Altele
Austria	AT	Sirvis GmbH	Altele
Bulgaria	BG	Coca Cola Hellenic Bottling Company Bulgaria EAD	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Bulgaria	BG	Coca Cola Hellenic IT Services EOOD	Servicii administrative, de gestiune sau de sprijin
Bulgaria	BG	Coca-Cola Hellenic Business Services Organization EOOD	Servicii administrative, de gestiune sau de sprijin
Bulgaria	BG	SIRVIS BULGARIA EOOD	Altele
Croatia	HR	Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o.	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Croatia	HR	Zaklada Raise the Bar	Altele
Cipru	CY	ADELINK LIMITED	Detinere de actiuni sau de alte instrumente de capital
Cipru	CY	CLEARPAK LIMITED	Altele
Cipru	CY	Coca-Cola HBC Cyprus Ltd	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Cipru	CY	Deepwaters Investments Limited	Detinere de actiuni sau de alte instrumente de capital
Cipru	CY	ESM Effervescent Sodas Management Limited	Detinere de actiuni sau de alte instrumente de capital
Cehia	CZ	Coca-Cola HBC Cesko a Slovensko, s.r.o.	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie

Estonia	EE	Coca-Cola HBC Estonia AS	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Finlanda	FI	Finlandia Vodka Oy	Fabricatie sau productie
Grecia	GR	COCA COLA 3E GREECE SAIC	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Grecia	GR	COCA COLA HBC SERVICES MEPE	Servicii administrative, de gestiune sau de sprijin
Grecia	GR	Three Cents Hellas Single Member S.A.	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Ungaria	HU	Coca-Cola HBC Hungary Ltd.	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Republica Irlanda	IE	CCHBC Reinsurance DAC	Asigurari
Republica Irlanda	IE	Coca-Cola HBC Ireland Limited	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Italia	IT	CCH CirculaRPET S.r.l.	Fabricatie sau productie
Italia	IT	Coca-Cola HBC Italia srl	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Italia	IT	Fondazione Coca-Cola HBC Italia	Altele
Italia	IT	SIRVIS S.r.l.	Altele
Letonia	LV	Coca-Cola HBC Latvia, SIA	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Lituania	LT	UAB Coca Cola HBC Lietuva	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Lituania	LT	UAB MS FOOD	Altele
Moldova	MD	ICS Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău SRL	Comerț cu ridicata al băuturilor
Tarile de Jos	NL	CC Beverages Holdings II B.V.	Detinere de actiuni sau de alte instrumente de capital
Tarile de Jos	NL	CCHBC Ventures BV	Detinere de actiuni sau de alte instrumente de capital
Tarile de Jos	NL	Coca-Cola HBC Finance B.V.	Finantare internă a grupului
Tarile de Jos	NL	Coca-Cola HBC Holdings B.V.	Asigurari / Detinere de actiuni sau de alte instrumente de capital
Tarile de Jos	NL	Coca-Cola HBC Sourcing B.V.	Achizitii sau atribuire de contracte de achizitii publice / Vanzari, comercializare sau distributie
Tarile de Jos	NL	dCommerce Solutions B.V.	Detinere de actiuni sau de alte instrumente de capital
Polonia	PL	CCHBC Polska	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Romania	RO	Coca-Cola HBC Romania SRL	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Romania	RO	COMPANIA DE ÎMBUTELIAT COCA COLA IASI	Altele
Romania	RO	Dorna Apemin SA	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie / Altele
Romania	RO	Stockday SRL	Vanzari, comercializare sau distributie
Rusia	RU	CCB Management Services GmbH - Austria	Servicii administrative, de gestiune sau de sprijin
Rusia	RU	Limited Liability Company WABI Russia	Vanzari, comercializare sau distributie

Rusia	RU	Multon Joint Stock Company	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie / Detinere de actiuni sau de alte instrumente de capital
Rusia	RU	Multon Partners, LLC	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Slovacia	SK	Coca-Cola HBC Cesko a Slovensko, s.r.o. - Czech Republic	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Slovenia	SI	COCA-COLA HBC SLOVENIJA d.o.o.	Fabricatie sau productie / Vanzari, comercializare sau distributie
Spania	ES	CCB Management Services GmbH - Austria	Servicii administrative, de gestiune sau de sprijin

Grupul menține politici și proceduri interne destinate asigurării conformării fiscale și gestionării riscurilor fiscale în toate jurisdicțiile în care operează. Procesele interne includ monitorizarea permanentă a modificărilor legislative, evaluarea pozițiilor fiscale și aplicarea controalelor interne relevante pentru raportarea fiscală și financiară.

Conducerea Grupului urmărește aplicarea principiilor de transparență fiscală și conformitate cu cerințele de raportare fiscală internațională.

• Informații financiare și fiscale

În conformitate cu cerințele de raportare privind informațiile referitoare la impozitul pe profit, Grupul prezintă pentru fiecare jurisdicție fiscală informații privind veniturile din vânzări, profitul înainte de impozitare, impozitul pe venit achitat, cheltuiala privind impozitul pe venit și profitul nerepartizat.

Diferențele dintre impozitul pe venit acumulat și impozitul pe venit achitat reflectă în principal diferențe temporare aferente momentului recunoașterii obligațiilor fiscale și momentului efectuării plăților efective către autoritățile fiscal, cat si impozitul pe venit retinut la sursa de plata in cazul dividendelor.

Prezentarea generala a informațiilor pentru fiecare țară în parte

Nr.	Jurisdicția fiscală	Codul de țară	Venituri, EUR	Profit (pierdere) până la impozitare, EUR	Impozit pe venit achitat (inclusiv Impozit pe venit retinut la sursa de plata), EUR	Cheltuielile privind impozitul pe venit, EUR	Profit nerepartizat (pierdere neacoperita), EUR
1	Armenia	AM	90 414 220	26 167 903	5 293 778	5 264 096	20 869 772
2	Austria	AT	730 954 283	45 565 439	20 815 013	10 889 707	115 724 870
3	Bulgaria	BG	424 021 587	54 483 894	6 420 262	8 499 543	44 044 553
4	Croatia	HR	235 831 577	17 524 905	3 035 212	3 450 366	29 142 260
5	Cipru	CY	101 473 700	8 545 693	295 769	302 988	5 660 699
6	Cehia	CZ	366 130 917	19 168 551	3 890 183	4 485 816	21 092 962
7	Estonia	EE	38 083 065	2 485 524	600 628	598 737	8 265 165

8	Finlanda	FI	83 495 032	17 732 198	-	-	14 213 526
9	Grecia	GR	798 262 620	72 113 912	24 769 304	27 051 507	129 325 650
10	Ungaria	HU	609 169 720	31 628 151	3 096 467	3 096 467	28 531 681
11	Republica Irlanda	IE	370 077 269	44 573 040	5 373 898	6 299 041	43 550 551
12	Italia	IT	1 421 294 528	109 201 913	88 667 595	39 885 643	(4 179 275)
13	Letonia	LV	54 177 924	753 552	446 488	446 488	307 064
14	Lituania	LT	111 717 688	5 023 906	1 053 625	966 447	3 953 886
15	Moldova	MD	54 493 659	11 458 951	1 383 755	1 413 051	3 814 178
16	Tarile de Jos	NL	1 279 572 069	3 700 472	12 172 325	1 621 095	2 451 040 791
17	Polonia	PL	1 254 892 538	92 861 253	18 176 256	20 730 613	94 650 580
18	Romania	RO	915 786 403	94 455 200	12 409 486	14 033 035	135 312 441
19	Rusia	RU	1 619 093 875	302 298 006	64 166 503	69 587 054	710 088 599
20	Slovacia	SK	119 709 471	8 555 024	2 159 346	2 506 892	-
21	Slovenia	SI	55 035 104	9 113 850	1 832 520	1 907 830	-
22	Spania	ES	465 942	22 188	2 907	2 640	-
23	Toate celelalte jurisdicții fiscale (pe baza agregată)		3 469 346 269	191 614 539	60 615 943	60 672 314	3 613 953 815
TOTAL			14 203 499 459	1 169 048 063	336 677 264	283 711 370	7 469 363 766

• Informații omise

Pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024 nu au fost omise informații din prezentul raport.

Pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025 au fost prezentate doar informațiile pentru ICS Coca-Cola Imbuteliere Chișinău SRL în prezentul raport. Informațiile pentru celelalte companii vor fi disponibile până la 31.12.2026 și vor fi incluse în raportul conducerii pentru anul 2026 sau la solicitarea autorităților Republicii Moldova.

Ivan Daragan
Administrator

Data: 02.06.2026

