2026

MISSION Refresh

Наші *оновлені* зобов'язання та цілі у сфері сталого розвитку

Сталий розвиток залишається в основі нашої стратегії. Він забезпечує наше зростання та створює цінність для громад, партнерів та довкілля.

НАШІ КЛЮЧОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

КЛІМАТ

ДОСЯГТИ ВУГЛЕЦЕВОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ ДО 2040 РОКУ

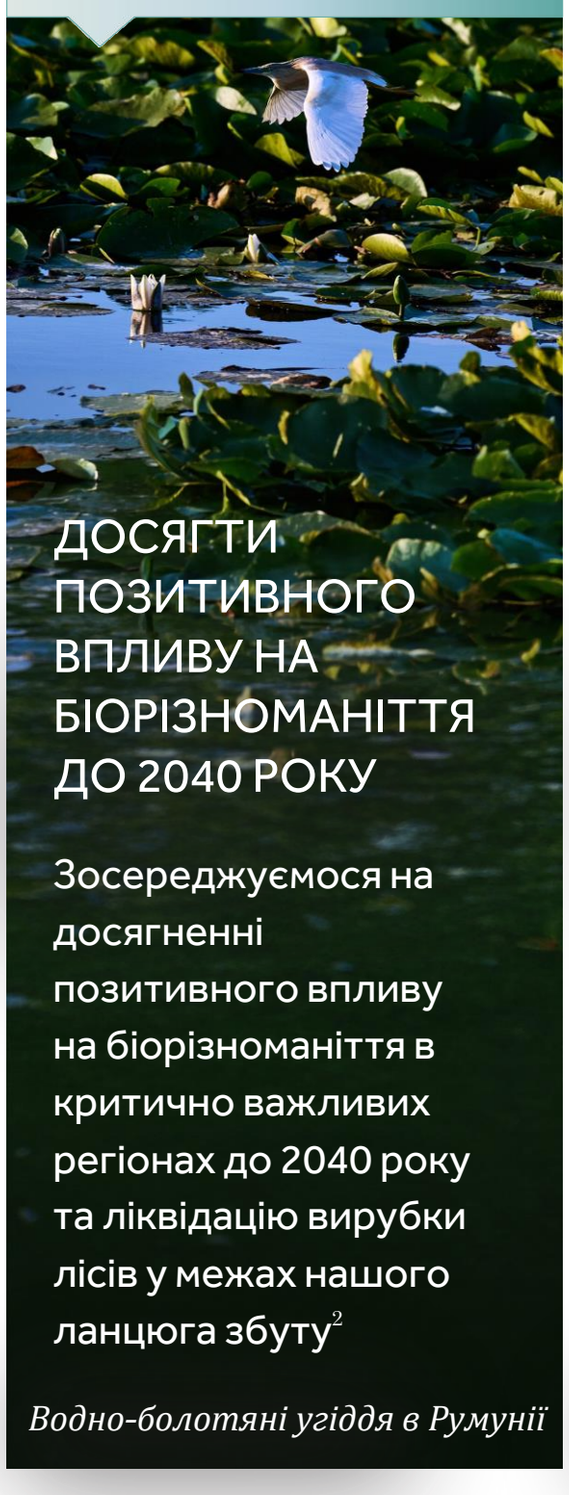
Скоротити абсолютні викиди за всіма 3 сферами (Scope 1,2, 3):

- на 30% до 2030 року
- вуглецева нейтральність до 2040 року[1]



Сонячні панелі в Греції

БІОРІЗНОМАНІТТЯ



ДОСЯГТИ ПОЗИТИВНОГО ВПЛИВУ НА БІОРІЗНОМАНІТТЯ ДО 2040 РОКУ

Зосереджуємося на досягненні позитивного впливу на біорізноманіття в критично важливих регіонах до 2040 року та ліквідацію вирубки лісів у межах нашого ланцюга збуту[2]

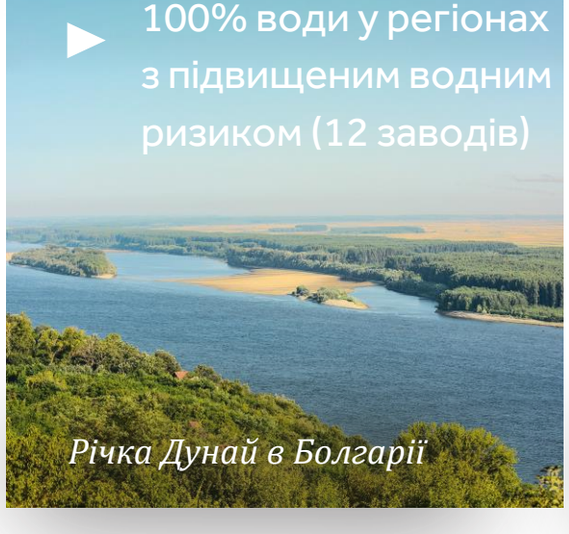
Водно-болотяні угіддя в Румунії

ВОДА

ВІДНОВЛЮВАТИ КОЖНУ КРАПЛЮ ВОДИ, ЯКУ МИ ВИКОРИСТОВУЄМО ДО 2035 РОКУ

Відповідально управляти водними ресурсами та відновлювати:

- 100% води, використаної у виробництві наших напоїв
- 100% води у регіонах з підвищеним водним ризиком (12 заводів)



Річка Дунай в Болгарії

ГРОМАДИ

БУТИ БАЖАНИМ СУСІДОМ ДЛЯ НАШИХ ГРОМАД

- Підтримувати зайнятість та розвиток навичок; тісно взаємодіяти з громадами
- Підтримувати безпечне, інклюзивне та здорове робоче середовище
- Захищати довкілля на локальному рівні



Прибирання в Швейцарії

ВИМІРЮВАНІ ЦІЛІ БУТИ ЛІДЕРОМ В ГАЛУЗІ

КЛІМАТ

Прискорити перехід до низьковуглецевих операцій через:

Досягнення 100%використаннявідновлюваної електроенергії в країнах ЄС та Швейцарії до 2035 року

Забезпечення 50% частки відновлюваної енергії у всіх операціях компанії до 2035 року

Оцінку понад 95% ключових постачальників за показниками сталого розвитку та впливу на бізнес[3]

УПАКОВКА

Мета – зменшити вплив на довкілля та сприяти розвитку циркулярної економіки через:

Досягнення збору 80% нашої упаковки до 2035 року

Збільшення частки rPET у пляшках до 40% до 2035 року

Скорочення на 12,000 тонн пластикової упаковки до 2030 (порівняно з рівнем 2024 року)

ВОДА

Захищати та відновлювати цей життєво важливий ресурс:

Забезпечення 100% очищення стічних вод і їх безпечного повернення в природу

Скорочення коефіцієнта водокористування на 5% до 2035 року (порівняно з рівнем 2025 року)

СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО

Посилювати стале постачання через:

Забезпечення сталого походження для 100% основних сільськогосподарських інгредієнтів до 2030 року[4]

ХАРЧУВАННЯ

Підтримувати вибір споживачів через:

Забезпечення більш швидкого зростання частки газованих напоїв з низьким вмістом або без цукру порівняно з напоями з повним вмістом цукру у період з 2025 по 2030 рік.

ЛЮДИ ТА ГРОМАДИ

Інвестувати в людей та підтримувати інклюзивний розвиток через:

Підтримку у навчанні понад трьох мільйонів молодих людей до 2025 року в межах програми #YouthEmpowered (з 2017 року)

Забезпечення 45–50% жінок на керівних посадах

Досягнення нульової кількості смертельних випадків на виробництві

БІОРІЗНОМАНІТТЯ

Захищати природу та зменшувати наш вплив через:

Забезпечення 100% відповідності Регламенту ЄС щодо запобігання вирубці лісів[5]

Скорочення відходів та втрат продуктів харчування на 40 % до 2030 року (у порівнянні з базовим рівнем 2019 року)

Coca-Cola HBC

Примітки 1. До чистих джерел відноситься когенерація (CHP) на природному газі. 2. У 28 із 29 ринків Coca-Cola HBC 3. У 27 із 29 ринків Coca-Cola HBC . 4. У 27 із 29 ринків Coca-Cola HBC . 5. Лише для ринків ЄС

Примітка: Місія Refresh поширюється на всі 29 ринків присутності Coca-Cola HBC, якщо не зазначено інше.

Зображення біорізноманіття, надане Раедом Крішаном