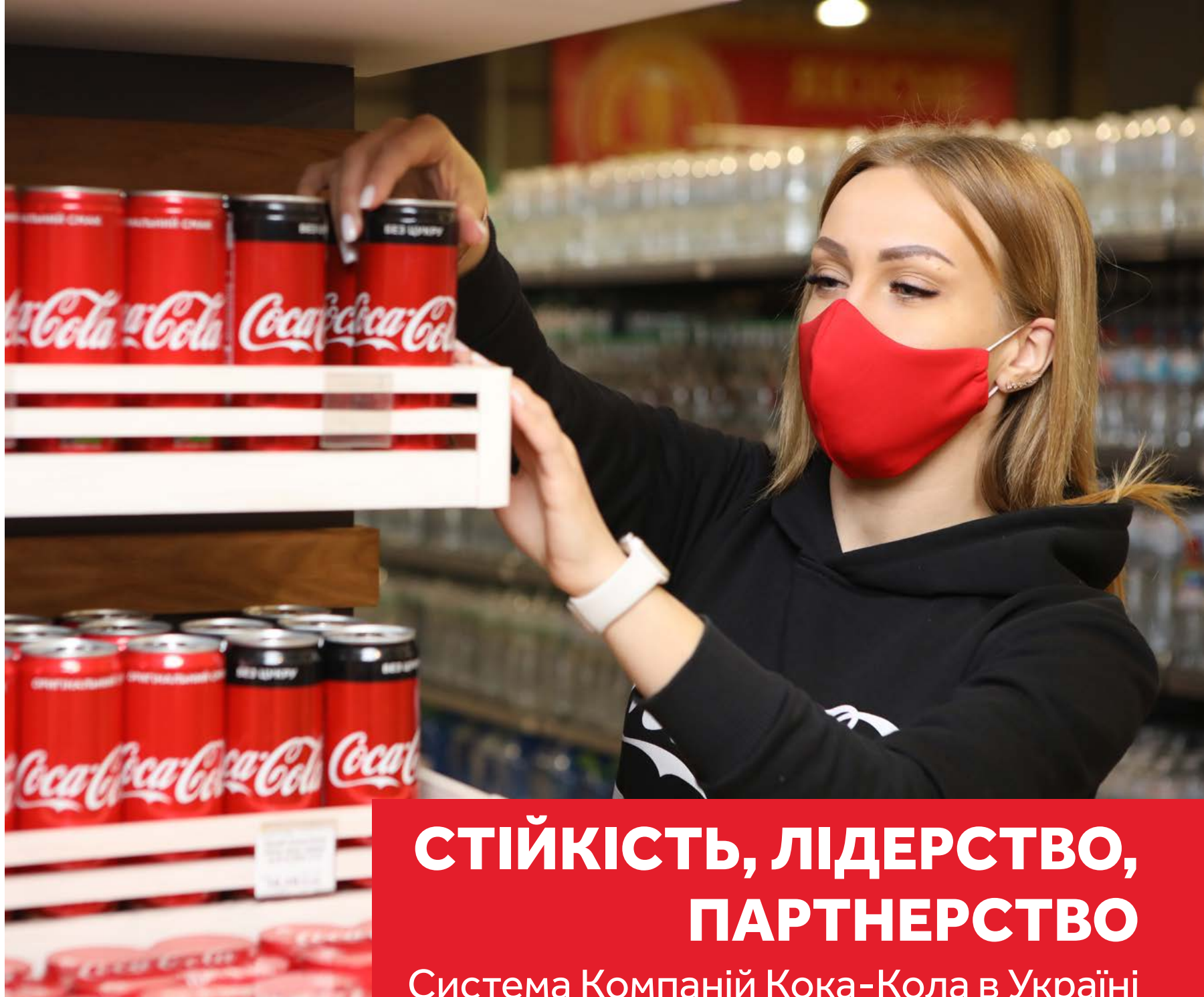


ЗВІТ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



**СТІЙКІСТЬ, ЛІДЕРСТВО,
ПАРТНЕРСТВО**

Система Компаній Кока-Кола в Україні

ЗМІСТ

ЗВЕРНЕННЯ КЕРІВНИЦТВА	3	Загальна інформація про персонал	41
КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ	4	Оплата праці та мотивація	44
СИСТЕМА КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ	5	Розвиток та залучення персоналу	46
Стратегія зі сталого розвитку	10	Здоров'я та безпечні умови праці	51
Політики та протидія корупції	14	ДОВКІЛЛЯ	58
Продукція Компанії	17	Відходи	60
Якість та безпека продукції	21	Вода	68
Ланцюг постачання	25	Клімат	71
ЕКОНОМІКА	30	ГРОМАДИ	75
Внесок у ВВП	32	COVID-19	77
Внесок у доходи населення	35	Розвиток молоді	80
Внесок у зайнятість	36	Розширення прав і можливостей жінок	82
Внесок у податки	37	Корпоративне волонтерство	84
ПЕРСОНАЛ	38	ПРО ЗВІТ	86
Принципи роботи з персоналом	39	ЗМІСТ ЕЛЕМЕНТІВ РОЗКРИТТЯ GRI	89

ПАНІ ТА ПАНОВЕ!



➤ **Константинос Спанудіс**
Генеральний директор
Coca-Cola HBC Україна, Вірменія і Молдова

➤ **Камран Іскандаров**
Генеральний директор
«Кока-Кола Україна Лімітед»

Пропонуємо до вашої уваги Звіт зі сталого розвитку Системи Компаній Кока-Кола в Україні за 2020 рік.

Цей рік був незвичайним, адже через пандемію усім нам довелося жити та працювати у новій реальності. Тур-

бота про здоров'я та безпеку наших співробітників, замовників, партнерів і споживачів завжди була і залишається нашим пріоритетом.

Ми докладємо значних зусиль, щоб своєчасно здійснювати необхідні заходи профілактики і гігієни в офісах та на

виробництві, дотримуючись рекомендацій уряду та органів охорони здоров'я. Система Компаній Кока-Кола в Україні є частиною громади і завжди робить усе можливе задля вирішення гострих питань. Подолання проблем, викликаних COVID-19, стало найбільшим суспільним пріоритетом. Саме тому від початку карантину ми призупинили комерційну рекламу всіх брендів і спрямували ресурси на захист і підтримку суспільства.

З цією метою Фондація Кока-Кола надала гранти громадським організаціям по всьому світу більш ніж на \$90 млн. Понад 8 млн грн було спрямовано Товариству Червоного Хреста в Україні для закупівлі медичного обладнання для семи лікарень у різних регіонах України.

Пандемія змінила життя усіх людей. Бізнес також став іншим. Ми не чекаємо повернення «до норми». Система Компаній Кока-Кола в Україні запустила нову кампанію #ВідкритіНібиВперше, яка спонукає бути відкритими до змін, оцінювати речі з нової точки зору і знаходити потенціал у «новій реальності». Ми приймаємо усі виклики сьогодення і не відступаємо від своїх стратегічних пріоритетів – освіжати та змінювати світ на краще.

Ми постійно досліджуємо смаки наших споживачів, тому 2020 року випустили 15 нових найменувань продукції та збільшили кількість безкалорійних напоїв зі зниженим вмістом цукру в загальному обсязі продажу до 26,5%.

Ми докладємо чималих зусиль для побудови сталого бізнесу та розвитку економіки.

У 2020 році повний внесок у ВВП України становив 11,3 млрд грн, що на 20% більше, ніж у 2019-му. Ми сприяли створенню робочих місць в українській економіці, таким чином 18 робочих місць в економіці підтримується одним робочим місцем у Кока-Кола.

Система Компаній Кока-Кола в Україні продовжує дотримуватися чітких стратегічних пріоритетів у соціальній сфері: втілювати стратегію «Світ без відходів» (у 2020 році 43% обсягу упаковки зібрано та перероблено), реалізовувати проекти з відновлення водних ресурсів, а також працювати над програмами з розвитку молоді та посилення ролі жінок у нашому суспільстві.

Докладніше про нас та наші досягнення ви можете дізнатися зі сторінок цього Звіту. Сподіваємося, що тут ви отримаєте відповіді на всі свої запитання.

СИСТЕМА КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ 2020

Збільшили ВВП України



На **20%**

більше, ніж минулого року, склав повний внесок у ВВП України – **11,3 млрд грн**

Підтримали вітчизняний бізнес



кожна **гривня** доданої вартості, згенерованої Кока-Кола, створила

10 гривень в економіці України

71%

загального бюджету на закупівлі Кока-Кола витратила на вітчизняних постачальників

Втілювали стратегію «Світ без відходів»

43%



обсягу упаковки зібрано та перероблено

100%

упаковки придатні для переробки

Долали пандемію



8
млн грн

надано для забезпечення життєво важливим обладнанням **7 лікарень** по всій Україні за підтримки Фондації Кока-Кола



200
тис.

пляшок напоїв було передано для пацієнтів і лікарів



63%

звернень громадян України на Урядову гарячу лінію з питань COVID-19 було оброблено співробітниками компанії в рамках волонтерського проекту

Сприяли створенню робочих місць



18

робочих місць в економіці України підтримується одним робочим місцем у Кока-Кола

Розвивали молодь та жіноче підприємництво

113

тис. старшокласників готувалися до ЗНО на освітній платформі iLearn



97%

випускників підшефних інтернатів успішно склали ЗНО

300

тис. жінок взяли участь у проекті «Я зможу!»*



1,44

млн грн отримали жінки-підприємці у вигляді грантів

*Дані проекту за 2017-2020 рр.



МИ СТВОРЮЄМО ЦІННІСТЬ ДЛЯ
СПОЖИВАЧІВ, УДОСКОНАЛЮЮЧИ
ПРОДУКЦІЮ І ПРОПОНУЮЧИ
ШИРОКИЙ ВИБІР НАПОЇВ, А ТАКОЖ
РОБИМО ВНЕСОК У РОЗВИТОК
ЕКОНОМІКИ ТА МІСЦЕВИХ ГРОМАД.

СИСТЕМА КОМПАНІЙ
КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ



➤ Система Компаній Кока-Кола в Україні

Весь шлях від виробництва до представлення кінцевим споживачам в Україні всесвітньо відомих напоїв забезпечує два підприємства – ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед»* та ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»**, які разом утворюють Систему Компаній Кока-Кола в Україні***.

Пріоритетні напрями щодо сталого розвитку:

- ефективне поводження з відходами;
- відновлення водних ресурсів;
- посилення ролі жінок та молоді у суспільстві.

«Кока-Кола Україна Лімітед» відповідає за розвиток споживчого маркетингу та брендів. Компанія займається аналізом ринку, маркетинговими дослідженнями та створенням маркетингових стратегій для просування продуктів і брендів материнської Компанії The Coca-Cola Company.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» відповідає за виробництво, пакування, дистрибуцію та продаж готових безалкогольних напоїв своїм клієнтам, які потім продають їх споживачам. Компанія також відповідає за клієнтоорієнтований маркетинг. У межах бізнес-юніту Україна-Молдова-Вірменія входить до групи Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Coca-Cola HBC) – одного з найбільших світових ботлерів, що займаються розливом та дистрибуцією безалкогольних напоїв на умовах франчайзингу The Coca-Cola Company.

Докладніше
на сайтах:



www.coca-cola.ua
ua.coca-colahellenic.com



*Далі – «Кока-Кола Україна Лімітед». **«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед».
***Система Компаній, Кока-Кола в Україні, Компанія.

«Кока-Кола Україна Лімітед» представлена головним офісом у місті Києві. «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» складається з 12 регіональних підрозділів. Виробничий майданчик з головним офісом і заводом розташований поблизу селища Велика Димерка у Київській області.



➤ Бачення та цінності

THE COCA-COLA COMPANY

The Coca-Cola Company має чітку мету свого існування та розуміє, в якому напрямі вона рухається. Наше бачення поділяють співробітники, клієнти та партнери. Ми розуміємо важливість бачення для Компанії і тому невпинно працюємо над втіленням його у життя. Діяльність The Coca-Cola Company базується на фундаментальних цінностях, яких ми неухильно дотримуємося та всебічно поширюємо серед наших працівників. Це головні принципи, які використовуємо під час взаємодії з іншими Компаніями (постачальниками), клієнтами та співробітниками.

ХТО МИ



THE *Coca-Cola* COMPANY

МЕТА



- Освіжати світ
- Змінювати світ на краще

БАЧЕННЯ



- Улюблені бренди
- Діяльність за принципами сталого розвитку
- Краще спільне майбутнє

Бачення Компанії полягає в розробленні брендів і напоїв, які до смаку людям, щоб освіжати їхнє тіло та розум. Компанія реалізує це, буду-

ючи сталий бізнес та краще спільне майбутнє, що змінює життя людей, громад та нашої планети.

НАШ ПІДХІД



УЛЮБЛЕНІ БРЕНДИ

- Щирий інтерес до людей та їхнього життя
- Досконалість інгредієнтів, інновацій, дизайну та маркетингу
- Інвестиції задля досягнення лідерства брендів у різних категоріях продукції
- Діяти як глобально, так і локально
- Потужне партнерство з нашою системою ботлерів для випуску брендів на ринок



ДІЯЛЬНІСТЬ ЗА ПРИНЦИПАМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- Опиратися на науково обґрунтовані факти
- Розвивати бізнес, виробляючи продукцію зі зниженим рівнем цукру
- Виробництво упаковки і поводження з відходами за принципами циркулярної економіки, щоб досягти 100%-го збору упаковки для повторного використання задля світу без відходів
- Збалансоване використання води і безпека водних ресурсів
- Зменшувати вуглецевий слід
- Етичні та сталі практики закупівель



КРАЩЕ СПІЛЬНЕ МАЙБУТНЄ

- Інвестувати в особистісне зростання та розвиток співробітників
- Створювати однакові можливості для людей, збільшувати їхню залученість
- Створювати цінність для клієнтів
- Підтримувати місцеві громади задля їхнього розвитку і за потреби
- Забезпечувати дохідність нашим інвесторам



> Стандарти поведінки

8

Дії «Кока-Кола Україна Лімітед» відповідають та ґрунтуються на культурі постійного зростання і навчання задля вдосконалення бізнесу і співробітників. Досягнення Компанії цінуються так само, як і робочий процес. Стандарти поведінки, яких Компанія дотримується щодня:



ДОПИТЛИВІСТЬ

- Прагнути досягнень, ніколи не зупинятися
- Ставити питання:
Чому? А чому ні? А якщо?



РОЗШИРЕНІ МОЖЛИВОСТІ

- Усвідомлювати і брати на себе відповідальність
- Кожен співробітник може здійснювати значні зміни



ЗАЛУЧЕНІСТЬ

- Цінуємо різноманітну команду з широким досвідом, обмінюємося досвідом та знаннями з глобальною командою
- Дві голови краще, ніж одна



AGILE

- Навчаємося на практиці та удосконалюємо свої ідеї, використовуємо версії Agile 1.0, 2.0, 3.0
- Діємо наполегливо і відразу

«КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

З метою реалізації бачення бути провідним виробником і дистриб'ютором напоїв 24/7, у 2019 році «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» розробила нову стратегію розвитку – Стратегію зростання – 2025. Компанія прагне розширювати та удосконалювати переваги своєї продукції, вибудовувати довірливі відносини з клієнтами й споживачами, забезпечуючи відповідальне управління бізнесом на шляху до сталого розвитку.

➤ Наша місія

Ми сприяємо
зростанню
кожного клієнта
та перевищуємо
очікування кожного
споживача
24/7

- розвиваючи команди наших співробітників, натхненних своєю справою,
- та покращуючи добробут наших громад і турбуючись про довкілля.

➤ ЦІННОСТІ, МИСЛЕННЯ, ЗРОСТАННЯ



ПЕРЕМОГА РАЗОМ ІЗ ЗАМОВНИКАМИ

Ми – Компанія з продажу, яка невинно шукає інноваційні рішення, спрямовані на створення спільних цінностей.



РОЗВИТОК НАШИХ СПІВРОБІТНИКІВ

Ми віримо у наших співробітників та щиро прагнемо розвиватися самі й допомагати у розвитку іншим.



ДОСКОНАЛІСТЬ

Ми робимо усе для розвитку бізнесу наших клієнтів завдяки відданості справі та оперативності.



ВІРНІСТЬ ПРИНЦИПАМ

Ми завжди робимо те, що правильно, а не те, що легко, і беремо на себе відповідальність за результати.



НАВЧАННЯ

Ми слухаємо, проявляємо природну допитливість і бажання вчитися та готові до виправданого ризику.



МИ – ОДНА КОМАНДА

Ми співпрацюємо, швидко адаптуємось, задля розкриття унікальних сильних сторін наших різносторонніх команд.

➤ ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ – 2025

Як ми зростаємо



ПЕРЕМАГАТИ НА РИНКУ

Вибудовуємо виняткове партнерство з нашими замовниками. Прискорено розвиваємо ключові навички наших співробітників.



ВИКОРИСТОВУВАТИ ПЕРЕВАГИ НАШОГО УНІКАЛЬНОГО ПОРТФОЛІО 24/7

Пропонуємо найкраще у світі портфоліо напоїв 24/7 у партнерстві з ТССС.



СТИМУЛЮВАТИ ЗРОСТАННЯ ЧЕРЕЗ КОНКУ- РЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІНВЕСТИЦІЇ

Трансформуємо, запроваджуємо інновації та цифрові технології у нашому бізнесі, щоб впевнено відповідати вимогам майбутнього. Інвестуємо у розвиток найкращих команд у галузі.



РОЗВИВАТИ ПОТЕНЦІАЛ НАШИХ СПІВРОБІТНИКІВ

Розвиваємо унікальну культуру зростання серед наших натхненних співробітників.



ЗАСЛУГОВУВАТИ ПРАВО НА ДІЯЛЬНІСТЬ

Разом з нашими партнерами захищаємо довкілля, залучаємо громади до ініціатив із водозбереження та відповідального поводження з відходами, а також надихаємо молодь на розвиток.

СТРАТЕГІЯ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Стратегія Системи Компаній Кока-Кола в Україні зі сталого розвитку сформована та реалізовується відповідно до глобальних принципів ООН. Принципи відповідального бізнесу і сталого розвитку інтегровані в усі аспекти діяльності.

Цілі щодо сталого розвитку і корпоративної соціальної відповідальності відображені у стратегіях «Кока-Кола Україна Лімітед» і «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». На кожному

етапі функціонування нашого бізнесу використовується системний підхід, на основі якого моделюються різні варіанти розвитку з метою вибору найоптимальнішого варіанта.



ВПЛИВ COVID-19 НА ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Пандемія вплинула на роботу Компанії, наші маркетингові та соціальні програми, створивши нові актуальні завдання та цілі. Система Компаній Кока-Кола в Україні активно долучилася до боротьби з розповсюдженням вірусу, системно допомагала медичним закладам, громадам та проводила інформаційну роботу.

Докладніше про це – у розділі «Громади».



10

«КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

Стратегія Кока-Кола в Україні формується та реалізовується відповідно до глобальних принципів. Стратегія «Кока-Кола Україна Лімітед» щодо сталого розвитку спрямована на скорочення відходів від упаковки, ефективне використання водних ресурсів, зменшення вуглецевого сліду і розширення можливостей для жінок та місцевих громад.

Наприклад, у 2019 році ми представили нову науково обґрунтовану ціль щодо протидії змінам клімату в межах ініціативи Science Based Target. Вона затверджує зобов'язання зменшити викиди парникових газів, щоб сприяти утриманню глобального потепління нижче 2 градусів відповідно до цілей Паризької угоди. Цілі зі сталого розвитку, що були поставлені до 2020 року, спонукали нас до постійного вдосконалення. Термін їхньої реалізації завер-

шився у звітному періоді, і наразі ми аналізуємо досягнуте, продумуємо нові амбітні плани. Наприклад, цілі щодо упаковки до 2025 року і щодо клімату до 2030 року. Окрім «зовнішніх» цілей, прагнемо до належного корпоративного управління, яке сприяє реалізації довгострокових інтересів власників акцій, посилюємо підзвітність правління і керівництва та сприяємо зміцненню довіри громадськості до Компанії.

➤ Глобальні цілі THE COCA-COLA COMPANY



НАДАВАТИ ЛЮДЯМ ПРАВО ВИБОРУ

- Збільшувати частку продажу напоїв зі зменшеним вмістом доданого цукру або без цукру
- Збільшувати кількість видів газованих напоїв, що випускаються в упаковках по 250 мл або менше
- Розширювати асортимент напоїв із вмістом додаткових поживних речовин
- Надавати прозору інформацію про енергетичну цінність і калорійність напоїв на етикетках



КЛІМАТ

- Зменшити викиди парникових газів (сфера охоплення 1, 2 та 3) на 25% до 2030 року стосовно базового 2015 року



СВІТ БЕЗ ВІДХОДІВ

- До 2030 року збирати й переробляти таку саму кількість упаковки, що потрапляє на ринок
- До 2025 року вся упаковка, що випускається на ринок, буде придатною до вторинної переробки
- До 2030 року використовувати щонайменше 50% вторинної сировини під час виробництва упаковки
- Згуртовувати людей на шляху до створення здорового довкілля без сміття



РОЗШИРЕННЯ ПРАВ І МОЖЛИВО- СТЕЙ ЖІНОК

- Сприяти розширенню економічних можливостей 5 млн жінок через увесь ланцюжок створення цінності



ВІДДАВАТИ МІСЦЕВИМ ГРОМАДАМ

- Інвестувати у місцеві громади щонайменше 1% операційних доходів Компанії щорічно



СТАЛИЙ РОЗВИ- ТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

- Забезпечити відповідність 100% обсягів основних інгредієнтів вимогам Керівних принципів сталого сільського господарства (Sustainable Agriculture Guiding Principles, SAGP)



БЕЗПЕКА ВОДНИХ РЕСУРСІВ

- Повертати у природу такий самий обсяг води, який використовується для виробництва напоїв
- Підвищити ефективність використання води у виробничих операціях



ПРАВА ЛЮДИНИ

- Партнери дотримуються Керівних принципів постачальника (SGP)
- Безпосередні постачальники дотримуються Керівних принципів постачальника (SGP)

«КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА»

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» планово працює над досягненням цілей зі сталого розвитку до 2025 року та створює необхідні умови, щоб усі залучені сторони були зацікавлені у їхній реалізації. Постійно здійснюється моніторинг реалізації цілей.



ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ

Напрямок сталого розвитку

- відновлювана енергія: 7,2; 7,3
- інновації та інфраструктура: 9,4
- сталий розвиток міст та спільнот: 11,6
- відповідальне споживання: 12,2
- боротьба зі зміною клімату: 13,1



Суттєва тема

- Зменшення виробничих викидів
- Зменшення викидів від точок продажу
- Збільшення частки відновлюваних джерел енергії
- 100% відновлюваної та чистої енергетики

Цілі до 2025 року

- » Зменшити прямі викиди парникових газів на **30%**
- » **50%** наших холодильників у точках продажу будуть енергоефективними
- » **50%** енергії з відновлюваних та чистих джерел
- » **100%** загального обсягу енергії на заводах в ЄС та Швейцарії будуть із чистих відновлюваних джерел



СКОРОЧЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ

Напрямок сталого розвитку

- чиста вода та належні санітарні умови: 6,1; 6,4; 6,5; 6,6
- інновації та інфраструктура: 9,4
- сталий розвиток міст та спільнот: 11,6
- відповідальне споживання: 12,1; 12,2; 12,4
- збереження екосистем суші: 15,1
- партнерство заради сталого розвитку: 17,17



Суттєва тема

- Зменшення використання води в регіонах з дефіцитом води
- 100% забезпечення водою у регіонах з дефіцитом води

Цілі до 2025 року

- » Скорочення використання води на заводах у регіонах із дефіцитом води на **20%**
- » Допомога громадам у забезпеченні доступу до водних ресурсів у регіонах із дефіцитом водних ресурсів

12



ЗАКУПІВЛІ

Напрямок сталого розвитку

- гідна праця та економічне зростання: 8,3; 8,8
- інновації та інфраструктура: 9,4
- відповідальне споживання: 12,1; 12,2; 12,4; 12,6; 12,7
- боротьба зі зміною клімату: 13,1



Суттєва тема

- Закупівлі

Цілі до 2025 року

- » Отримувати **100%** основних сільськогосподарських інгредієнтів відповідно до принципів сталого господарства Coca-Cola

«КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА»



СВІТ БЕЗ ВІДХОДІВ

Напрямок сталого розвитку

- гідна праця та економічне зростання: 8,4
- інновації та інфраструктура: 9,4
- сталий розвиток міст та спільнот: 11,6
- відповідальне споживання: 12,1; 12,2; 12,4; 12,6; 12,7
- збереження морських екосистем: 14,1
- партнерство заради сталого розвитку: 17,17



Суттєва тема

- 100% повторного використання
- Більше ПЕТ-пакування повторного використання
- Збільшення збору відходів

Цілі до 2025 року

- » **100%** пакування продукції буде перероблятися
- » Отримувати **35%** загального ПЕТ з переробленого ПЕТ та/або ПЕТ з відновлюваних матеріалів
- » Збір **75%** упаковки нашої продукції



ХАРЧУВАННЯ



Напрямок сталого розвитку

- гарне здоров'я: 3,4
- відповідальне споживання: 12,8



Суттєва тема

- Менше калорій у солодких газованих напоях

Цілі до 2025 року

- » Зменшити вміст калорій у солодких газованих напоях на **25%** на 100 мл



НАШІ ЛЮДИ ТА ГРОМАДИ

Напрямок сталого розвитку

- гарне здоров'я: 3,4; 3,6
- якісна освіта: 4,3; 4,4
- гендерна рівність: 5,5
- гідна праця та економічне зростання: 8,5; 8,6; 8,8
- зменшення нерівності: 10,2; 10,4
- сталий розвиток міст та спільнот: 11,6
- відповідальне споживання: 12,2; 12,4
- мир та справедливість: 16,7
- партнерство заради сталого розвитку: 17,16; 17,17



Суттєва тема

- Сприяння безпеці нашої праці
- Повний гендерний баланс
- Підтримка наших громад у навчанні
- Розширення програми підтримки молоді
- Партнерство в ініціативах «Нуль відходів»
- Волонтерство

Цілі до 2025 року

- » Сприяння безпеці нашої праці
- » Повний гендерний баланс
- » Підтримка наших громад у навчанні
- » Розширення програми підтримки молоді
- » Партнерство в ініціативах «Нуль відходів»
- » Волонтерство



Антикорупційна політика

Регулярно ведеться робота з постачальниками, зокрема у межах Suppliers' open day.

ПОЛІТИКИ ТА ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ

➤ Протидія корупції

“ **Успіх Системи Компаній Кока-Кола в Україні залежить від рівня розвитку та процвітання країни. Корупція – це одна з найбільших загроз для такого процвітання. Ми маємо чітку позицію: хабарництво та корупція абсолютно неприпустимі у будь-якій формі.** ”

Політики Системи Компаній Кока-Кола в Україні охоплюють різноманітні аспекти діяльності та затверджують відкриті правила згідно з нашими цінностями. Докладніше з цими політиками можна ознайомитися тут:

<https://www.coca-colacompany.com/policies-and-practices>



<https://ua.coca-colahellenic.com/ua/about-us/policies>



Усі працівники «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», включно з керівництвом, обов'язково проходять ознайомлення з усіма політиками Компанії, регулярно беруть участь у навчальних тренінгах щодо їх знання та використання. Складаються відповідні графіки відвідування цих заходів та проводиться основний та проміжний контроль працівників. Тренінги проходять у різноманітних форматах: онлайн і офлайн, у вигляді презентацій та вікторин, інтерактивні онлайн-тренінги на корпоративній платформі Helo.

Працівники «Кока-Кола Україна Лімітед» також охоплені такими тренінгами, навчаються розпізнавати ознаки потенціальних хабарів і корупції та боротися з такими випадками, якщо вони трапляються в житті. У 2020 році 21 з 23 (91,3%) працівників Компанії, за винятком двох працівників, що перебували у декретній відпустці, ознайомилися із політиками і процедурами щодо боротьби з корупцією.

Антикорупційні положення містяться у Керівних принципах роботи постачальників, які є обов'язковим додатком до усіх договорів закупівлі. Відповідно до цього додатка, контрагенти зобов'язані дотримуватися вимог положень та вживати усіх можливих заходів щодо протидії корупції. Усі постачальники Системи Компаній Кока-Кола в Україні ознайомлені з антикорупційними політиками й процедурами, проводиться моніторинг їхнього виконання.

ДОВІДКА

У 2019 році у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» було оновлено Антикорупційну політику та Кодекс ділової поведінки, які було вдосконалено й приведено у відповідність до поточних потреб Компанії.

Цінності «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» потребують відкритості, справедливості, чесності та порядності в діях. Для цього в оновленому Кодексі ділової поведінки викладено принципи повсякденної поведінки та втілення цінностей на практиці, аби «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» могла й надалі бути однією з найбільш надійних та відомих компаній на ринку.

➤ **Комплаєнс-проекти**

Щорічно у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» відбувається Тиждень етики та відповідності, протягом якого для працівників проводять інформаційні кампанії, тренінги, вікторини тощо. Один раз на два роки відбувається навчання всього персоналу з питань Кодексу ділової поведінки та Антикорупційної політики. Також проводиться окреме щорічне навчання топ-менеджменту та працівників зони ризику (тих, хто безпосередньо контактує з державними службовцями або представляє Компанію перед третіми особами). Процес моніторингу дотримання вимог Кодексу ділової поведінки та Антикорупційної

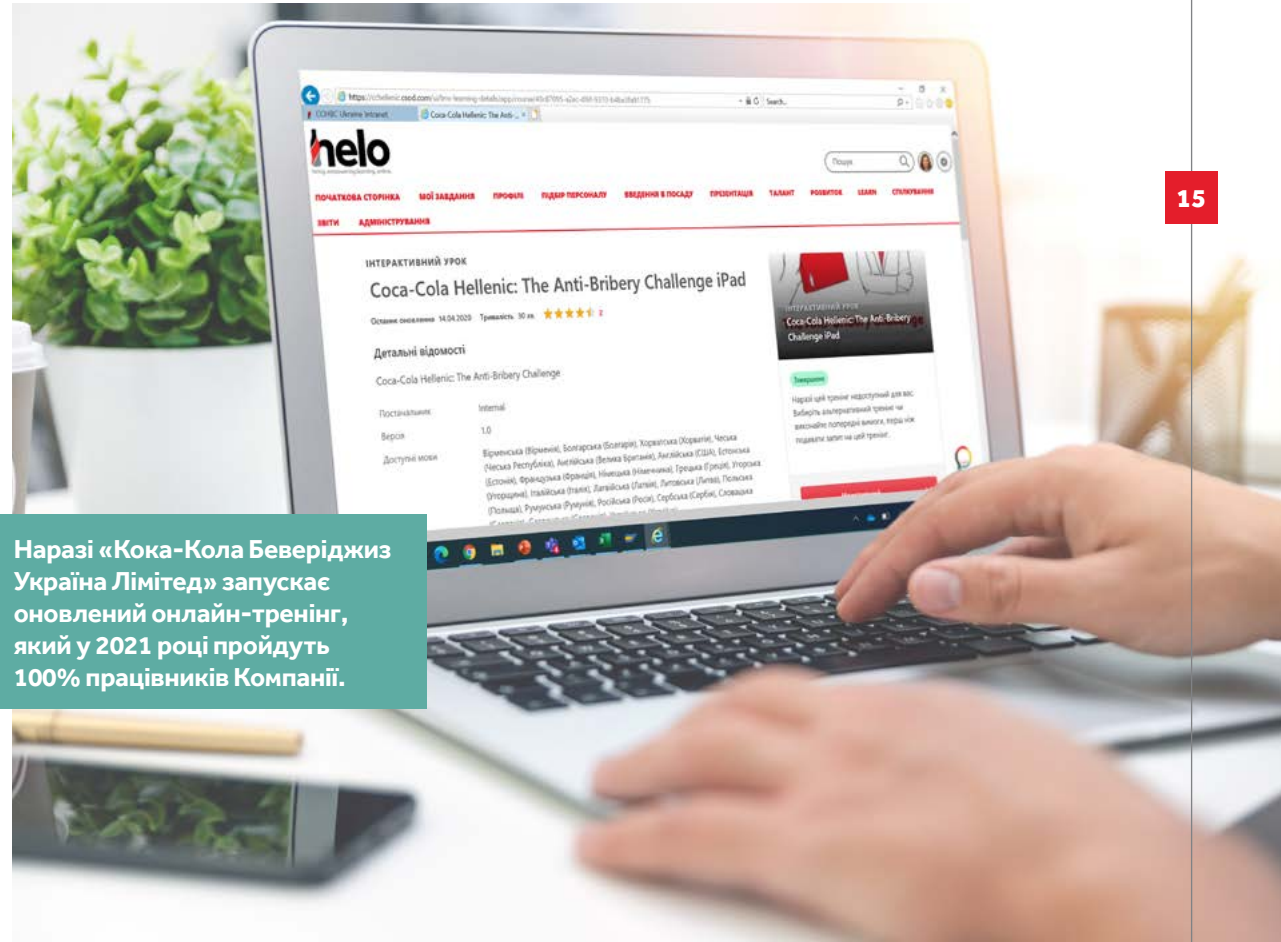
політики здійснюється на рівні групи Coca-Cola HBC. Зокрема, для підтвердження високого рівня протидії корупції щороку відділ внутрішнього контролю здійснює перевірку знань окремих працівників, обраних випадковим чином.

У Системі Компаній Кока-Кола в Україні регулярно проводять оцінку корупційних ризиків. За результатами оцінки у 2020 році таких ризиків не виявили, також відсутні підтверджені випадки корупції, що стосуються діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні. У 2020 році відсутні випадки юридичного характеру щодо неконкурентної поведінки, порушення анти-монопольного законодавства.

Наразі «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» запускає оновлений онлайн-тренінг, який у 2021 році пройдуть 100% працівників Компанії.



Скарги й пропозиції з питань протидії корупції у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» можуть надаватися безпосередньо Керівнику з питань етики та нормативно-правової відповідності або за допомогою лінії Speak Up!, яка дозволяє зробити це зокрема конфіденційно. Для отримання зворотного зв'язку від співробітників у «Кока-Кола Україна Лімітед» діє внутрішня лінія KO Ethics line. За допомогою цих ресурсів можна залишити запити та повідомлення щодо етичних норм поведінки у Компаніях, зокрема, щодо протидії корупції.



➤ Стратегічні ініціативи



THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development

➤ ПОПЕРЕДЖУВАЛЬНІ ДІЇ

Система Компаній Кока-Кола в Україні докладляє зусиль щодо попередження можливого негативного впливу своєї діяльності на довкілля, задля чого регулярно проводить оцінювання фінансових, операційних та стратегічних ризиків, постійний моніторинг наслідків своєї діяльності. Принцип попередження, який ми реалізуємо, полягає у використанні налагодженого механізму ідентифікації, оцінювання, розроблення та впровадження заходів недопущення негативного впливу на навколишнє середовище. Постійний моніторинг ризиків щодо впливу на довкілля дозволяє мінімізувати негативний вплив діяльності Системи Компаній на природу та оптимізувати витрати.

Система Компаній Кока-Кола в Україні бере активну участь у досягненні Цілей сталого розвитку, додає їх у принципи ведення бізнесу.

➤ УЧАСТЬ У ЗОВНІШНІХ ІНІЦІАТИВАХ

З метою сприяння сталому розвитку Система Компаній Кока-Кола в Україні не обмежується внутрішніми програмами й політиками і бере участь у зовнішніх ініціативах, є дійсним членом низки асоціацій та об'єднань:

- Загальна Декларація прав людини;
- Декларація Міжнародної організації праці про основні права на роботі;
- Спілка виробників безалкогольних напоїв (UNESDA);
- Глобальний договір ООН;
- Цілі сталого розвитку ООН;
- Індекс сталого розвитку Доу-Джонса (DJSI).

➤ ЧЛЕНСТВО В АСОЦІАЦІЯХ ТА ОБ'ЄДНАННЯХ:



Європейська Бізнес Асоціація



Американська торговельна палата в Україні



Українська пакувально-екологічна коаліція (УкрПЕК)



ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА УКРАЇНИ

Торговельно-промислова палата України



ПрАТ «Укрпиво»

**АПА ВИРОБНИКІВ
ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ**

Благодійна організація
«Ліга виробників
харчових продуктів»



Центр «Розвиток корпоративної
соціальної відповідальності»

➤ Асортимент-2020

Система Компаній Кока-Кола в Україні представляє широкий вибір продукції світових брендів, що здатний задовольнити найрізноманітніші вподобання споживачів.



17

➤ СОЛОДКІ ГАЗОВАНІ НАПОЇ:

- Coca-Cola Оригінальний смак ®
- Coca-Cola Light ®, Coca-Cola Zero ®
- Coca-Cola Zero ® Lemon
- Coca-Cola Zero® Vanilla
- Coca-Cola Zero® Orange
- Coca-Cola® Coffee
- Coca-Cola® Coffee Caramel
- Fanta® з апельсиновим соком
- Fanta ® з лимонним соком
- Fanta ® Смак Мандарин
- Fanta ® Shokata
- Fanta ® Манго-Гуава
- Fanta ® What The Fanta
- Sprite ®
- Schweppes ® Bitter Lemon
- Schweppes Indian Tonic ®
- Schweppes ® Mojito
- Schweppes ® Pink Grapefruit
- Schweppes ® Pomegranate
- Schweppes ® Gentle Ginger
- Schweppes ® Premium Tonic
- Schweppes ® Pina Colada

➤ СОКИ, НЕКТАРИ ТА СОКОВІ НАПОЇ:

- Rich ® (15 смаків)
- Rich kids ® (6 смаків)



ПРОДУКЦІЯ КОМПАНІЇ

► ВОДА:

Природна питна вода
BonAqua®:

- газована,
- негазована,
- середньогазована.



► СПОРТИВНІ НАПОЇ:

- Powerade® Гірський вибух
- Powerade® зі смаком лимона

► ЕНЕРГЕТИЧНІ НАПОЇ:

- Coca-Cola® Energy
- Burn® Pineapple
- Burn® Original®
- Burn® Mango
- Burn® Apple-Kiwi
- Burn® Peach
- Burn® Fruit Punch
- Burn® Gladiator®



► ЧАЙ:

- FUZE TEA® 4 смаки чорного чаю: лимон; лісові ягоди та гібіскус; персик та троянда; слива та гвоздика, а також зелений чай зі смаком манго та ромашки.

Крім продукції власного виробництва «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» є дистриб'ютором елітних алкогольних напоїв, слабоалкогольних напоїв Topo Chico® та енергетичних напоїв Monster®.



► НОВІ НАПОЇ

Система Компаній Кока-Кола в Україні регулярно проводить маркетингові дослідження з метою максимального задоволення споживчого попиту і відповідності очікуванням та вподобан-

ням споживачів. Протягом 2020 року Компанія продовжувала розширювати портфель своїх продуктів і випустила на ринок 15 нових найменувань продукції:

- Coca-Cola Zero® Orange
- Coca-Cola® Coffee Caramel
- Coca-Cola® Energy
- Fanta® What The Fanta
- Schweppes® Gentle Ginger
- Schweppes® Premium Tonic
- Schweppes® Pina Colada
- Rich® Pink Sunrise (яблуко, полуниця, кавун)
- Rich® Tropic Sunset (манго, персик, маракуя)
- Monster® Citrus Ultra**
- Monster® Citrus Doctor
- Topo Chico® Tangy Lemon-Lime
- Topo Chico® Cherry-Acai
- Topo Chico® Tropical Mango
- Burn® Peach

**ТССС не є власником бренду Monster, проте володіє певною кількістю акцій.

➤ Відповідальний маркетинг

Система Компаній Кока-Кола в Україні пропонує споживачам широкий асортимент напоїв для задоволення будь-якої потреби, нагоди та смаку. На регулярній основі проводяться маркетингові кампанії та запуски нових продуктів з метою збільшення продажу і зростання рівня лояльності до бренда.

Політика Системи Компаній Кока-Кола в Україні щодо відповідального маркетингу відповідає глобальним політикам The Coca-Cola Company у цій сфері.

Ми не спрямовуємо рекламу на дітей до 12 років. Зокрема, не розміщуємо рекламу у ЗМІ, яка безпосередньо спрямована на цю аудиторію, разом із телевізійними програмами, друкованими матеріалами, веб-сайтами, соціальними мережами тощо.

З метою активного застосування взятих на себе зобов'язань Система Компаній Кока-Кола в Україні регулярно проводить моніторинг даних з медіаресурсів, у яких розміщені рекламні матеріали. У 2020 році випадків недотримання норм щодо маркетингових комунікацій не виявили.

Скарги та пропозиції споживачів про діяльність Системи Компаній Кока-Кола в Україні щодо відповідального маркетингу розглядаються на інформаційній лінії для споживачів за телефоном **0800-30-80-08**.

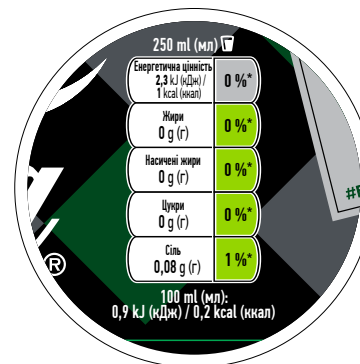


➤ Маркування

У Системі Компаній Кока-Кола в Україні діють положення щодо дизайну продукції й захисту прав інтелектуальної власності. Усі назви, клейма нових продуктів проходять процедуру пошуку товарних знаків Trademark Search з метою запобігання порушенню прав інтелектуальної власності.

100% продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні відповідають вимогам практик і політик Компаній щодо маркування та інформування клієнтів, споживачів і стейкхолдерів. Згідно з правилами Системи Компаній Кока-Кола в Україні, на етикетках продукції розміщується інформація

про фактичний вміст інгредієнтів у стандартній порції (250 мл) з кольоровим маркуванням ENL (Evolved Nutrition Labeling). Кожен колір позначає певний відсоток від денної норми споживання тієї чи іншої речовини (згідно з рекомендаціями ВООЗ):



ЗЕЛЕНИЙ – низький вміст речовини.

ЖОВТИЙ – середній вміст речовини (приблизно 15% від рекомендованої добової норми).

ЧЕРВОНИЙ – високий вміст речовини (продукт бажано вживати в обмеженій кількості).

На етикетках всієї продукції обов'язково надається інформація про енергетичну та харчову цінність: вміст білків, жирів, вуглеводів, харчових волокон та натрію.

Крім того, кожна упаковка продукції містить аббревіатуру, що позначає вид матеріалу упаковки, і спеціальний код, що вказує про можливість переробки.

> Канали реалізації

У 2020 році продукція Системи Компаній Кока-Кола в Україні реалізовувалася на внутрішньому ринку України, а також експортувалася до Молдови, Вірменії та Білорусі.

> ОБСЯГИ ПРОДАЖУ, %



> КАНАЛИ-ЛІДЕРИ З ПРОДАЖУ, %



Реалізація продукції відбувається за трьома основними каналами:

- **сучасні канали продажу** передбачають прямий контакт споживача із продукцією (мережі супер- та гіпермаркетів, кінотеатрів, заправних станцій, закладів харчування разом із готелями, кафе, ресторанами);
- **традиційні канали продажу** – це отримання продукції «через прилавок» (невеликі немережеві магазини, тимчасово споруджені кіоски, а також малі кафе та заклади швидкого харчування);

- **гуртовий продаж** передбачає реалізацію продукції великими партіями дистриб'юторам, а не кінцевим споживачам.

Традиційні та сучасні канали продажу продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні залишаються основними за обсягом реалізованої продукції. Співвідношення між трьома основними каналами продажу протягом 2017-2020 років залишалося відносно сталим. Проте у 2020 році продовжилася тенденція зростання гуртового продажу завдяки скороченню реалізованих напоїв за сучасними каналами продажу.

ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕКА ПРОДУКЦІЇ

Система Компаній Кока-Кола в Україні підтримує довіру споживачів завдяки виконанню головного зобов'язання перед ними – гарантування якості та безпечності напоїв. На всіх етапах виробничих процесів ми впровадили корпоративні й міжнародні стандарти та контрольні процедури для перевірки безпечності та якості води, інгредієнтів та кінцевої продукції.

➤ Виробничі процеси

Процеси виробництва напоїв відповідають вимогам внутрішньої Політики якості та безпеки харчових продуктів «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», міжнародним і корпоративним стандартам Системи Компаній Кока-Кола та українського законодавства.

Наша Компанія забезпечує системний підхід щодо управління якістю і безпечністю продукції, тому на регулярній основі проходить щорічні зовнішні аудити. У 2020

році сертифікаційний аудит системи управління якістю і безпечністю продукції був успішно пройдений та засвідчив відповідність підприємства новій версії стандарту ISO 22000:2018 та додатковим вимогам FSSC 22000 v5.0.

Ми дотримуємося усіх вимог щодо вхідної якості сировини, пакувальних матеріалів та забезпечуємо належну якість готової продукції. Дотримання високих стандартів є запорукою успіху «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед».

➤ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ІП «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД» ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ:

- за міжнародним стандартом ISO 9001:2015;
- за схемою сертифікації з харчової безпеки FSSC 22000;
- відповідно до вимог стандартів ISO 22000: 2018, ISO / TS 22002-1-2009, ISO / TS 22002-4-2013 та додаткових вимог FSSC 22000 ver.5.0.



➤ **ВСЕБІЧНИЙ КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ВОДИ ТА СИРОВИНИ Є ОДНІЄЮ З ОСНОВНИХ НАШИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ, ЩО ДОЗВОЛЯЄ СТВОРЮВАТИ МАКСИМАЛЬНО БЕЗПЕЧНИЙ ТА ЯКІСНИЙ ПРОДУКТ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ.**

Вода є основою нашого бізнесу, ми розуміємо її значущість і вважаємо одним із найдорогоцінніших спільних глобальних ресурсів. Саме тому цілі Компанії завжди спрямовані на її збереження під час виробництва продукції. Постійний процес оптимізації використання водних ресурсів та всебічний аналіз її якості дозволяє нам забезпечувати високу якість готової продукції та задовольняти найвимогливіших споживачів. Процес відбору води здійснюється у межах

лімітів, затверджених державними органами.

Вся основна сировина та вода, що використовується у виробничих цілях, щорічно проходять розширене дослідження в європейських лабораторіях за органолептичними, фізико-хімічними, мікробіологічними, токсикологічними показниками. Залежно від виду сировини досліджуються від 30 до 100 показників якості та безпеки.

➤ Якість води та сировини

Вода є головним інгредієнтом нашої продукції та центральним елементом виробничого процесу.

**КОНТРОЛЬ
ЯКОСТІ**

100

**показників
якості води**

що використовуються для виготовлення продукції, аналізуються на відповідність вимогам європейського харчового законодавства у SGS Institute Fresenius

Крім того, згідно із затвердженою програмою моніторингу оператори ділянок водопідготовки і фахівці нашої власної вимірювальної виробничої лабораторії здійснюють контроль показників якості та органолептичного профілю води. Для ретельнішого контролю працюють датчики вимірювання найважливіших параметрів.

➤ Якість і безпечність напоїв

Вся продукція Системи Компаній Кока-Кола в Україні щороку проходить лабораторні дослідження за низкою показників безпечності, зокрема аналізується вміст солей важких металів і радіонуклідів, а також щомісячні дослідження щодо патогенної мікрофлори у незалежних лабораторіях в Україні, сертифікованих за міжнародним стандартом ISO 17025 / EAC 17025.

ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» має власну вимірювальну виробничу лабораторію, атестовану в Українській системі добровільного оцінювання стану вимірювань на відповідність вимогам ДСТУ ISO 10012: 2005, до складу якої входять:

- лабораторія якості;
- лабораторія мікробіології;
- лабораторія контролю термальних процесів.

Якість по всьому ланцюгу виробничого процесу від вхідного контролю сировини і пакувальних матеріалів до випуску готової продукції забезпечується вибірконим інструментальним лабораторним контролем, який здійснюють співробітники нашої лабораторії, та онлайн-моніторингом якості готової продукції під час

За результатами досліджень якості та безпечності продукції у 2020 році, весь асортимент напоїв відповідав корпоративним, міжнародним та законодавчим нормам.

розливу за допомогою системи COBRIX/DEVIS та SPC Quality Monitoring – статистичної системи підрахунку вірогідності максимальних та мінімальних відхилень у межах допустимих значень від цільового. Оперативний моніторинг дозволяє Компанії тримати руку на пульсі виробничого процесу. Він є ефективним інструментом контролю якості, що дозволяє мінімізувати витрати на усунення недоліків.



26,5%

частка безкалорійних напоїв та напоїв зі зниженим вмістом цукру в загальному обсязі продажу продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2020 році (у 2019 році – 26,2%)

У портфелі Компанії з'явилися дві новинки без додавання цукру: **Coca-Cola® плюс кава карамель та Fanta® What the Fanta.**



Зниження рівня калорійності напоїв досягається завдяки використанню цукрозамінників, які протестовані та визнані безпечними всесвітньо відомими організаціями, дозволені для застосування у харчовій промисловості в Україні. Зокрема,

такими є: ацесульфам калію, цикламат натрію, аспартам, сахаринат натрію, стевіол глікозид, сукралоза, неогесперидин дигідроалкон, екстракт стевії. На етикетках обов'язково зазначається, які саме цукрозамінники містяться у напої.



➤ Зменшення цукру в продукції

Система Компаній Кока-Кола в Україні підтримує прагнення людей свідомо ставитися до свого харчування. Тому в 2020 році ми продовжили розширювати портфоліо продукції зі зниженою калорійністю.

➤ АСОРТИМЕНТ БЕЗКАЛОРІЙНИХ НАПОЇВ ТА НАПОЇВ ЗІ ЗНИЖЕНИМ ВМІСТОМ ЦУКРУ:

- Fanta® з апельсиновим соком, Fanta® Shokata, Fanta® Манго Гуава, Sprite®, Schweppes® Bitter Lemon, Schweppes® Pink Grapefruit, Schweppes® Pomegranate, Schweppes Gentle Ginger, Schweppes Premium Tonic Water, Schweppes Pina Colada – зі **зниженим вмістом цукру**;
- Coca-Cola Light®, Coca-Cola Zero®, Coca-Cola Zero® Lemon, Coca-Cola Zero® Vanilla, Coca-Cola® плюс кава, Coca-Cola Caramel & Coffee No Sugar, Coca-Cola Zero Orange, Fanta® What the Fanta – **безкалорійні**.

➤ АСОРТИМЕНТ НАПОЇВ ІЗ ВМІСТОМ ВІТАМІНІВ

Система Компаній Кока-Кола в Україні також пропонує споживачам напої із вмістом вітамінів. У 2020 році їхня частка у загальному обсязі продажу становила 12,9%. Такими напоями є:

- Fanta® з апельсиновим соком, Fanta® з лимонним соком – **із вмістом вітаміну C**;
- Burn Original®, Burn Passion Punch®, Burn Lemon Ice®, Burn Apple Kiwi®, Burn Mango®, Powerade® Прський вибух, Powerade® зі смаком лимона – **із вмістом вітамінів B3, B5, B6, B12**.

ЛАНЦЮГ ПОСТАЧАННЯ

Розвиток на основі принципів сталого розвитку потребує відповідального управління ланцюгом постачання, що особливо важливо для виробництва.

➤ Підхід до управління закупівлями

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та «Кока-Кола Україна Лімітед» керуються Керівними принципами під час роботи з постачальниками, що необхідно для послідовного забезпечення відповідності практик закупівель цінностям і стандартам Системи

Компаній Кока-Кола в Україні. Крім того, «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» щодо закупівель і роботи з постачальниками впровадила Політику та Процедури закупівель, Процедури проведення оцінювання постачальників.



Закупівля основних інгредієнтів у виробників, що відповідають корпоративним принципам сталого сільського господарства, є однією зі стратегічних цілей Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Відповідна практика взаємодії передбачає дотримання постачальниками Керівних принципів сталого сільського господарства, що відповідає глобальним корпоративним стандартам.

100%
постачальників
Системи Компаній
Кока-Кола в Україні
у 2020 році підписали
Керівні принципи
для роботи з
постачальниками.



В основі управління ланцюгом постачання Системи Компаній Кока-Кола в Україні лежить ефективність, оптимізація витрат та подальша стандартизація закупівельних

процесів. Для оцінювання якості управління закупівлями проводяться внутрішні аудити відповідного відділу і його звітності згідно з запитами Coca-Cola HBC.

➤ Відбір постачальників

Процес ініціації закупівлі ми базуємо на чіткій специфікації об'єкта закупівлі, однакового ставленні до усіх кваліфікованих постачальників, вчасно-

му наданні достатньої інформації про правила та перебіг процесу закупівлі та результатів конкурсних процедур, періодичній перевірці постачальників.

➤ **ОСНОВНІ КВАЛІФІКАЦІЙНІ КРИТЕРІЇ ЩОДО ПОСТАЧАВНИКІВ:**

- ✓ **КОМЕРЦІЙНІ**
(ціна, терміни та умови оплати, фіксація ціни тощо)
- ✓ **ТЕХНІЧНІ**
(терміни та умови постачання, відповідність специфікації, якість тощо)
- ✓ **КРИТЕРІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**
(сертифікація EcoVadis або відповідність ESG-критеріям для стратегічних постачальників)

ecovadis



Розгляд такого чинника, як сертифікація постачальника за EcoVadis, дозволяє суттєво знизити ризики порушення принципів сталого розвитку в ланцюзі постачання, убезпечити бренд і попередити репутаційні ризики, знизити витрати через спільні рішення і забезпечити перевагу на ринку. Методологія EcoVadis полягає в оцінюванні того, наскільки успішно Компанія інтегрувала принципи сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності у власні практики та систему управління щодо головних сфер – довкілля, праця і права людини, етика та сталі закупівлі. Система Компаній Кока-Кола в Україні заохочує постачальників отримувати сертифікацію EcoVadis.

Система Компаній Кока-Кола в Україні вимагає від своїх постачальників дотримання власних норм та правил, викладених у Керівних принципах для роботи з постачальниками. Постачальники зобов'язуються дотриму-

ватися положень Керівних принципів щодо прав людини, безпеки праці, недопущення дитячої і примусової праці, впливу на довкілля, хабарництва, захисту інформації. Це обов'язкова умова під час укладення договорів.

Для ефективного управління ризиками, пов'язаними із ланцюгом постачання, «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» постійно проводить аудити, тестування та оцінювання постачальників.



26

Обов'язковою умовою для постачальників сировини та первинної упаковки для «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» є наявність сертифікації системи управління безпечністю харчових продуктів за стандартом **FSSC 22000** або **GFSI**. Додатковою перевагою під час розгляду потенційного постачальника є чинна сертифікація за стандартами **ISO 9001/14001/ISO 22001/FSSC 22000/OHSAS 18001** або **ISO 45001** або відповідність систем управління еквівалентам цих стандартів.

➤ Перевірка постачальників

Для того аби пересвідчитися у відповідності постачальників найвищим стандартам етичності, якості та безпечності, «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» на постійній основі проводить:

- ✓ щорічне оцінювання постачальників згідно зі стандартами Coca-Cola HBC;
- ✓ аудити для визначення відповідності із залученням сторонніх організацій (стандарти The Coca-Cola Company, SEDEX SMETA 6.0);
- ✓ аудити виробничих потужностей постачальників фахівцями Компанії;
- ✓ тестування альтернативних та/або нових постачальників, тестування нових та альтернативних матеріалів;
- ✓ Якщо під час аудитів постачальників виявляються невідповідності, обов'язковою умовою для продовження співпраці є розроблення та впровадження коригувальних дій.

«Кока-Кола Україна Лімітед» не проводить власних локальних перевірок постачальників, оскільки їхню верифікацію забезпечує материнська компанія. У разі скарг, пропозицій та роз'яснень постачальники можуть звернутися через канали гарячої лінії 0800308008 та напряму до менеджерів, відповідальних за комунікацію в межах конкретної конкурсної процедури.

Упродовж 2020 року суттєвого реалізованого або потенційного негативного соціального впливу, впливу на довкілля у ланцюзі постачання не виявлено. Так само не було виявлено жодного постачальника, що має високий ризик використання дитячої і примусової праці.



27

➤ Типи постачальників та зміни в ланцюзі постачання

➤ СИСТЕМА КОМПАНІЙ ВЗАЄМОДІЄ З ШИРОКИМ КОЛОМ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ З РІЗНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ:



підприємствами
харчової
промисловості



транспортними
компаніями



складськими
господарствами



рекламними
агенціями



консалтинговими
компаніями



торговельними
компаніями



виробниками
пакування
та матеріалів



постачальниками
енергоресурсів

ЛАНЦЮГ ПОСТАЧАННЯ

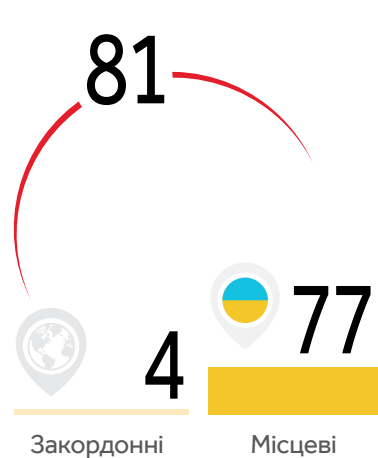
Оснoву ланцюга постачання Системи Компаній Кока-Кола в Україні становлять постачальники, що базуються в Україні. Загалом ланцюг постачання Системи Компаній є досить сталим, хоча й зазнав певних змін. Так, у 2020 році «Кока-Кола Україна Лімітед» че-

рез припинення маркетингових кампаній через пандемію коронавірусу переглянула та суттєво зменшила залучення постачальників маркетингових послуг. Принципи та підходи до відбору постачальників та припинення співпраці залишилися незмінними.

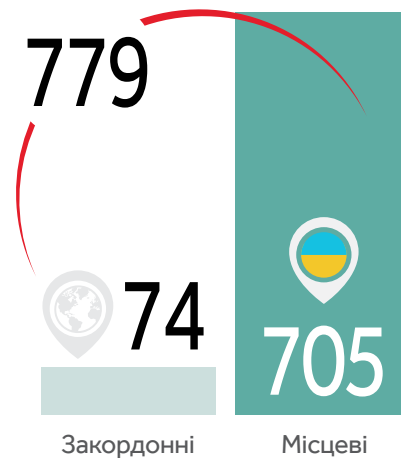
ПОСТАЧАЛЬНИКИ:



«КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД»



«КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД»



Закуповуючи левову частку товарів та послуг у місцевих постачальників, Система Компаній Кока-Кола в Україні інвестує в розвиток економіки України в національних масштабах (докладніше у розділі «Економічний вплив»).



28

ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ, ЩО ЗАКУПОВУВАЛИСЯ У ПОСТАЧАЛЬНИКІВ 2020 РОКУ

«КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

- Розміщення реклами
- Маркетингові послуги
- Послуги креативних агентств
- Маркетингові дослідження
- Професійні послуги

«КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

- Цукор
- Алюмінієва банка та кришка
- Пластикові кришки
- Термозбігова плівка та стрейч-плівка
- Пластикові етикетки
- Логістичні послуги
- Маркетингові послуги

Місцеві

Закордонні

- Рекламні послуги
- Послуги креативних агентств

- Концентрати для виробництва напоїв
- Гранулят для тари
- Обладнання та запчастини



71%

загального бюджету
на закупівлі витратила
Система Компаній Кока-
Кола на вітчизняних
постачальників

Основні показники

«КОКА-КОЛА УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

95%

усіх постачальників,
з якими Компанія співпра-
цювала у 2020 році, були
місцеві постачальники

98%

загального бюджету
на закупівлі Компанія
витратила на місцевих
постачальників

100%

постачальників Системи
Компаній Кока-Кола в Україні
у 2020 році підписали Керівні
принципи для роботи з по-
стачальниками

«КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД»

90,5%

усіх постачальників
у 2020 році становили
місцеві постачальники

70%

загального бюджету
на закупівлі Компанія
витратила на місцевих
постачальників

100%

основних постачальників
цукру звітного року були сер-
тифіковані згідно з Керівними
принципами сталого сіль-
ського господарства

Досягнення

ВАЖЛИВИМИ ДОСЯГНЕННЯМИ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД» ЩОДО УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЛЯМИ У 2020 РОЦІ БУЛИ:

- перехід на полегшену пластикову кришку для пластикової пляшки та зменшення товщини термозбігової плівки, що зменшує кількість використаного пластику та економить кошти;
- успішне тестування продукції альтернативних постачальників грануляту та алюмінієвої банки і кришки для забезпечення безперебійного постачання.



Плани на 2021 рік

Пріоритетними завданнями на 2021 рік щодо закупівель є:

- Пошук альтернативних постачальників для забезпечення безперебійності постачання за оптимального співвідношення ціни та якості.
- Збільшення кількості сертифікованих EcoVadis місцевих постачальників.
- Сприяння впровадженню найкращих закупівельних рішень для «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» через проактивне партнерство із внутрішніми замовниками.



Система Компаній Кока-Кола в Україні є важливим чинником економічного розвитку країни. Додана вартість, яка утворюється у Системі Компаній Кока-Кола та у її партнерів завдяки співпраці з Кока-Кола, у сукупності становить важливу частину ВВП України. Також діяльність Кока-Кола забезпечує значну кількість робочих місць в Україні, сприяє зростанню податкових надходжень до державного бюджету, позитивно впливає на показники інвестицій, експорту і доходів населення.

ЕКОНОМІКА



ВНЕСОК В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

Проведене дослідження оцінює загальний вплив Системи Компаній Кока-Кола на економічний розвиток та визначає розміри внесків до:

- валового внутрішнього продукту (ВВП),
- доходів населення,
- зайнятості,
- податків,
- інвестицій та експорту.

31

Для забезпечення виробництва та збуту Система Компаній Кока-Кола наймає працівників та оплачує їх працю, сплачує податки, закуповує товари та послуги у місцевих постачальників. Торговельні партнери отримують дохід від продажу продукції Системи Компаній Кока-Кола. Витрати Системи Компаній Кока-Кола та дохід торговельних підприємств від продажу продукції створюють додаткову додану вартість, що стає частиною ВВП України.

► ПРО МЕТОДОЛОГІЮ

Для оцінювання нашого внеску в економічний розвиток України у 2020 році було проведено дослідження SEIS (socio-economic impact study). В його межах вивчалася сукупна валова додана вартість, яка виникала в економіці завдяки діяльності та витратам Компанії всередині країни та була внеском до ВВП. Йдеться про додану вартість, що її безпосередньо створювала Система Компаній Кока-Кола в Україні в результаті виплати заробітної плати своїм працівникам та податків до

бюджету, створювалася місцевими постачальниками та торговельними партнерами Компанії завдяки додатковим доходам від співпраці з нами. Крім того, економічний внесок містив додану вартість, пов'язану із споживчим попитом внаслідок виплат заробітної плати і перерозподілу податків Компанії та її бізнес-партнерів по всьому економічному ланцюгу. Валова додана вартість складалася з оплати праці працівникам, сплачених податків та прибутку власників.

ВНЕСОК У ВВП



Повний внесок за кожним із показників містить, окрім ефекту від безпосередньої діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні, також непрямі та опосередковані види внесків.

- ▶ **Прямий внесок** відображає безпосередній внесок у ВВП України у вигляді оплати праці працівникам Компанії та сплати податків до бюджетів.
- ▶ **Непрямий внесок** – це сума оплати праці, податків та прибутку прямих постачальників та торговельних партнерів, яка пов'язана із закупівлями Компанії та маржею від продажу її продукції.

11,3

млрд грн

становив повний внесок у ВВП Системи Компаній Кока-Кола в Україні у 2020 році, що відповідає 0,27% ВВП, зокрема:

10,3

млрд грн

додана вартість, яку було створено в економіці завдяки діяльності Системи Компаній Кока-Кола через закупівлі, торговельну маржу партнерів та додаткові споживчі витрати в економіці;

1

млрд грн

додана вартість, яку безпосередньо створила Система Компаній Кока-Кола в Україні.

▶ **Непрямий внесок I кола** виникає внаслідок витрат на закупівлю товарів та послуг у місцевих постачальників та доходів торговельних партнерів від продажу нашої продукції. Завдяки цьому місцеві постачальники послуг та торговельні партнери отримують доходи. З цих доходів прямі партнери Компанії сплачують заробітну плату своїм працівникам, податки та отримують прибуток.

▶ **Непрямий внесок II і III кола** виникає внаслідок того, що безпосередні бізнес-партнери Системи Компаній закуповують товари і послуги у інших підприємств, а ті – у ще інших. Таким чином, ефект від витрат Компанії та торговельної маржі поширюється по ланцюгу «попит – виробництво» в економіці України.

▶ **Опосередкований внесок** виникає внаслідок додаткового попиту домогосподарств. Отриману оплату за працю працівники Системи Компаній, а також працівники партнерів I, II та III кола витрачають на споживчому ринку.

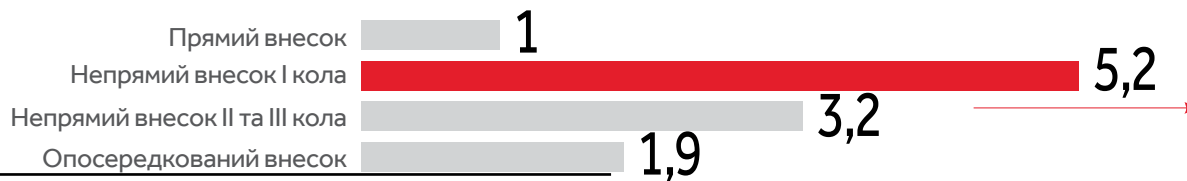
Крім того, істотна частина податків, що їх сплачує до бюджету безпосередньо Компанія та її бізнес-партнери з доходів від співпраці, також перерозподіляється через бюджет на виплати заробітної плати та соціальної допомоги домогосподарствам. Витрати домогосподарств створюють додатковий попит на виробництво в економіці, а отже роблять внесок у ВВП, що є опосередкованим ефектом.

Оцінювання внеску Системи Компаній Кока-Кола в економічний розвиток України виконано для 2020 року. В основу розрахунку покладено дані Компанії щодо витрат на оплату праці, податки, закупівлю товарів і послуг у місцевих постачальників, оцінювання маржі торговельних підприємств від продажу продукції Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Для аналізу того, як початкові витрати Компанії розподіляються в економіці України, використано модель «витрати – випуск» в основних цінах за 2018 рік (останні доступні розгорнуті таблиці на час підготовки звіту).

ВНЕСОК В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

Найбільша частка у структурі загального економічного впливу припадає на непрямий ефект першого кола, що відображає додану вартість прямих постачальників, а також партнерів Системи Компаній Кока-Кола у галузях торгівлі та сектору громадського харчування.

► ПРЯМИЙ, НЕПРЯМИЙ ТА ОПОСЕРЕДКОВАНИЙ ВНЕСОК СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ, МЛРД ГРН



0,5 млрд грн

внесок безпосередніх клієнтів Системи Компаній Кока-Кола в Україні із сектору громадського харчування (HoReCa)



1,2 млрд грн

внесок безпосередніх постачальників Компанії у ВВП завдяки виконанню замовлень на закупівлі від Системи Компаній Кока-Кола

3,5 млрд грн

внесок дистриб'юторів та роздрібних торговельних партнерів, які безпосередньо беруть участь у дистрибуції та продають продукцію Системи Компаній Кока-Кола в Україні

33

► РОЗПОДІЛ НЕПРЯМОГО ВНЕСКУ I КОЛА ЗА ГАЛУЗЯМИ ЕКОНОМІКИ



ВНЕСОК
В ЕКОНОМІКУ
УКРАЇНИ

Coca-Cola®

➤ ПАРТНЕРАМИ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ Є:



110 000

замовників



18 693

компанії у торгівлі



5506

компаній у HoReCa



782

місцевих
постачальників

34

➤ РОЗПОДІЛ НЕПРЯМОГО ВНЕСКУ II ТА III КОЛА ЗА ГАЛУЗЯМИ ЕКОНОМІКИ



10 грн

валової доданої вартості
створювалося додатково
в економіці України завдяки
кожній 1 грн доданої вартості,
що була згенерована
Системою Компаній Кока-Кола
в Україні у 2020 році.

МУЛЬТИПЛІКАЦІЯ ЕФЕКТУ – це збільшення первинного ефекту завдяки тому, що прямий внесок зумовлює виникнення непрямого та опосередкованого внеску.

Система Компаній Кока-Кола в Україні окрім свого безпосереднього внеску співпрацює із постачальниками та партнерами. Вони, маючи джерело доходу від цієї співпраці, виробляють продукцію, наймають робочу силу, сплачують податки і таким чином генерують додану вартість. Також вони здійснюють закупівлі товарів і послуг на внутрішньому ринку для своїх потреб, що поширює ефект на їхніх постачальників, а ті повторюють цикл і т. д. Ми маємо високий мультиплікативний вплив, який забезпечує функціонування суміжних галузей економіки.

➤ ВНЕСОК У ДОХОДИ НАСЕЛЕННЯ



➤ РОЗПОДІЛ ВНЕСКУ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ ЗА ПРЯМИМ, НЕПРЯМИМ ТА ОПОСЕРЕДКОВАНИМ ЕФЕКТОМ, МЛРД ГРН



Найбільша частка у загальному внеску на оплату праці в економіці припадає на оплату праці прямих поставальників та торговельних партнерів Системи Компаній Кока-Кола в Україні – **2,3 млрд грн**. Обсяг оплати праці у контрагентів поставальників та торговельних

партнерів далі по економічному ланцюгу становить **1,25 млрд грн**. Крім цього, **0,47 млрд грн** складає опосередкований ефект. Це оплата праці виробників споживчих товарів, які реагують на додатковий споживчий попит домогосподарств, згенерований в економіці.

На 1 гривню оплати праці безпосередньо працівників Системи Компаній Кока-Кола припадає 7 гривень оплати праці в економіці

Мультиплікативний ефект оплати праці є дещо меншим, ніж мультиплікативний ефект у створенні ВВП через нерівномірність рівнів оплати праці у різних галузях. Крім того,

в економіці більша частина доходу перерозподіляється на валовий прибуток і змішаний дохід (дохід самозайнятих, приватних підприємців), ніж на оплату праці.

➤ ВНЕСОК У ЗАЙНЯТІСТЬ

Для виконання замовлень Системи Компаній Кока-Кола та реалізації продукції постачальники та партнери Системи створюють та підтримують робочі місця. Таким чином Система Компаній Кока-Кола підтримує зайнятість в економіці, зокрема у таких галузях, як торгівля, громадське харчування, промисловість, транспорт.

1365

власних
співробітників*



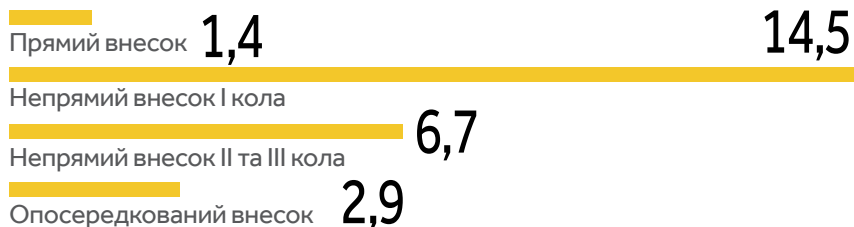
24 103

додаткових робочих місць –
непрямий та опосередкований
внесок у зайнятість

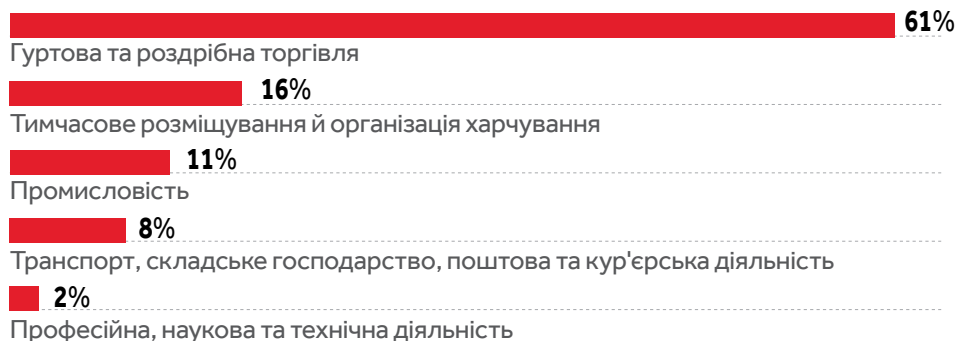
Система Компаній Кока-Кола в Україні з урахуванням непрямих та опосередкованого внесків у зайнятість сприяла підтриманню 25 468 постійних робочих місць в економіці України у 2020 році.

**Середньооблікова чисельність працівників у 2020 році.*

➤ РОЗПОДІЛ РОБОЧИХ МІСЦЬ ЗА ПРЯМИМ, НЕПРЯМИМ ТА ОПОСЕРЕДКОВАНИМ ЕФЕКТОМ, ТИСЯЧ



➤ РОБОЧІ МІСЦЯ НЕПРЯМОГО ВНЕСКУ I КОЛА ЗА ГАЛУЗЯМИ



➤ РОБОЧІ МІСЦЯ НЕПРЯМОГО ВНЕСКУ II ТА III КОЛА ЗА ГАЛУЗЯМИ



18
робочих місць
в економіці України
підтримується одним
робочим місцем в Системі
Компаній Кока-Кола.



ВНЕСОК У ПОДАТКИ

570

млн грн

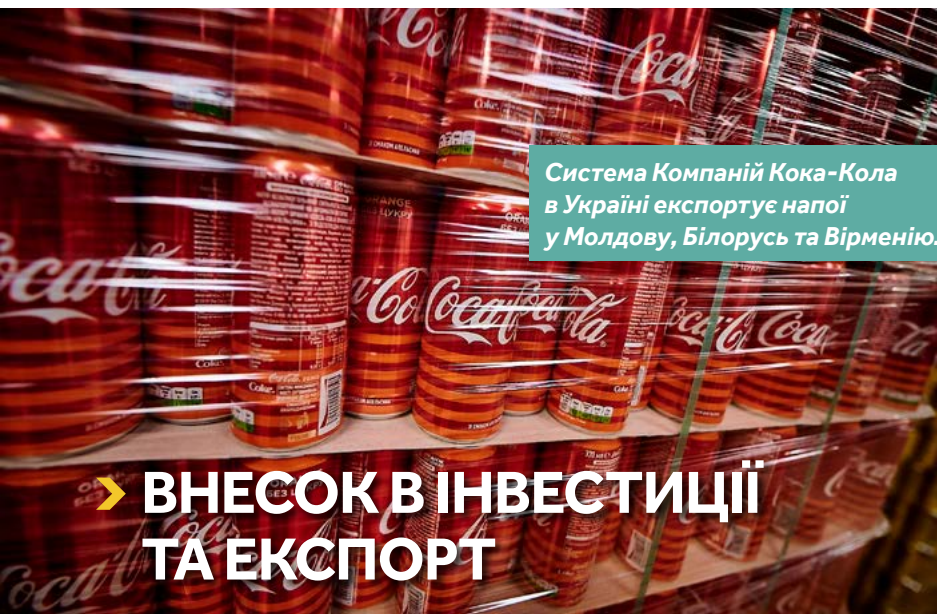
податків і зборів

сплатила Система Компаній Кока-Кола в Україні до бюджетів у 2020 році. Ця сума відповідає 0,05% податкових надходжень Зведеного бюджету України. Ще **93 млн грн** становила сплата єдиного соціального внеску.

1,4

млрд грн

становив загальний вплив діяльності Системи Компаній на сплату податків на виробництво та споживання в економіці, що відповідає **0,23%** від усіх податків на виробництво та споживання у структурі ВВП 2020 року. Це податки постачальників і торговельних партнерів Компанії, їхніх контрагентів, виробників споживчих товарів, які через непрямі та опосередкований внески пов'язані з діяльністю Компанії.



Система Компаній Кока-Кола в Україні експортує напої у Молдову, Білорусь та Вірменію.

ВНЕСОК В ІНВЕСТИЦІЇ ТА ЕКСПОРТ

Ми дбаємо про впровадження новітніх технологій та забезпечення високої якості продукції, тому постійно інвестуємо в оновлення і модернізацію обладнання та виробничих потужностей.

364

млн грн

капітальних інвестицій здійснила Компанія у 2020 році, що становило 0,1% від загальних капітальних інвестицій в економіці 2020 року та 1,8% від капітальних інвестицій галузі виробництва харчових продуктів і напоїв

243

млн грн

становив експорт продукції у 2020 році, що відповідає 6% сукупного експорту безалкогольних напоїв з України

ЗАГАЛЬНИЙ ВНЕСОК СИСТЕМИ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ В ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇНИ:

 **0,27%** внесок у валовий внутрішній продукт (ВВП);

 **0,25%** внесок у доходи населення;

 **0,35%** внесок у зайнятість;

 **0,23%** внесок у податки;

 **0,1%** внесок в інвестиції;

 **6%** внесок у експорт.

Працівники Системи Компаній Кока-Кола в Україні є головною цінністю бізнесу, саме тому ми прагнемо залучати до своїх команд талановитих співробітників, забезпечуємо їм гідну винагороду за досягнуті результати.



ПЕРСОНАЛ



ПРИНЦИПИ РОБОТИ З ПЕРСОНАЛОМ

Система Компаній Кока-Кола в Україні надає своїм співробітникам можливості для реалізації себе як професіоналів та набуття міжнародного досвіду. Компанія гарантує безпечні умови праці, інвестує в професійний розвиток персоналу, гарантує дотримання прав людини на робочому місці та забезпечує рівні можливості для всіх.

Компанія цінує кожного працівника та докладляє максимальних зусиль для створення безпечних та гідних умов, в яких працівник матиме змогу працювати без загрози своєму здоров'ю та не зазнаватиме утисків або будь-яких форм дискримінації.

➤ ОСНОВНІ ДОКУМЕНТИ, ЯКІ РЕГУЛЮЮТЬ ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ:

- ✓ колективний договір;
- ✓ правила внутрішнього трудового розпорядку;
- ✓ процедура оформлення трудових відносин;
- ✓ політика про припинення трудових відносин;
- ✓ процедура щодо переведення та переміщення працівників;
- ✓ політика робочого часу та відпочинку;
- ✓ процедура нарахування та виплати заробітної плати;
- ✓ політика щодо здоров'я та благополуччя.

Система Компаній Кока-Кола в Україні цінує та забезпечує конфіденційність персональних даних своїх працівників і кандидатів на посади.



У Кодексах ділової поведінки «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та «Кока-Кола Україна Лімітед» базовими цінностями визначено повагу до прав людини та різноманіття працівників. Вимоги щодо поваги до прав людини Системи Компаній Кока-Кола в Україні поширюються і на її постачальників. У відносинах із працівниками Система Компаній Кока-Кола в Україні беззаперечно дотримується усіх вимог законодавства та міжнародних стандартів.

Дитяча праця і будь-які форми примусової праці, дискримінації, переслідування або тиску є неприпустимими у нашій Компанії. Докладніша інформація про зобов'язання, завдання та цілі щодо управління персоналом викладена у відповідних політиках та розміщена на корпоративних сайтах.

Ці політики, як й інші внутрішні документи Системи Компаній Кока-Кола в Україні щодо прав людини та трудових відносин, базуються на міжнародних принципах, визначених у Загальній декларації прав людини, Декларації про фундаментальні принципи та права на робочому місці Міжнародної організації праці, Глобальному договорі ООН та Керівних принципах бізнесу та прав людини ООН.

Важливим інструментом соціального діалогу між менеджментом Компанії та колективом є колективний договір. Цей документ ми регулярно оновлюємо під час переговорного процесу. Результатом є домовленості щодо

забезпечення зайнятості працівників, різних нюансів трудових відносин, оплати та нормування праці, режиму праці та відпочинку, охорони та безпеки праці, системи соціальних гарантій, пільг та компенсацій тощо.



100%
працівників
Системи Компаній
охоплені колективним
договором.

У «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» діють три профспілкові організації, які представляють інтереси працівників відділу з продажу, працівників заводу та адміністративних відділів. Від 2010 року в Компанії діє Рада трудового колективу для захисту інтересів працівників. Її очо-

лює представник, що обирається трудовим колективом через голосування. Ми інформуємо працівників щодо суттєвих змін в операційній діяльності, які можуть на них вплинути, за 2-3 місяці заздалегідь, згідно з вимогами чинного законодавства й колективного договору.

➤ ПРАВА ЛЮДИНИ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Система Компаній Кока-Кола в Україні надає рівні права та можливості всім працівникам незалежно від віку, статі, етнічної, расової, національної належності тощо. До працівників усіх рівнів ми ставимося справедливо й чесно, оцінюючи їх відповідно до здібностей, кваліфікацій та результатів роботи.

Для Компанії дотримання прав людини є одним із найважливіших обов'язків, який поширюється на відносини як з працівниками, так і з діловими партнерами, по-

стачальниками та місцевими громадами. Будь-яка негідна поведінка і неповага як до співробітників, так і з боку співробітників є неприйнятною.

Система Компаній щорічно проводить навчання для всіх співробітників щодо політик та процедур з прав людини. У 2020 році 100% працівників пройшли таке навчання.

Однією зі стратегічних цілей для нас є досягнення гендерного балансу і розширення економічних можливостей для жінок. У 2020 році аспекти рівних можливостей для людей різного віку, гендеру і з різним досвідом були включені до сесій стратегічного планування персоналу під час розроблення бізнес-плану, комунікаційної кампанії та інших активностей.

Політики Компанії щодо дотримання прав людини поширюються і на

підрядників. Обов'язковою умовою для співпраці є дотримання Керівними принципами роботи з постачальниками, що є невід'ємним додатком до всіх договорів. Ці принципи передбачають необхідність дотримання прав людини, гарантування безпечних робочих умов для співробітників, постачальників і неприпустимість будь-яких форм примусової та дитячої праці тощо. У 2020 році всі постачальники були охоплені Керівними принципами для роботи з постачальниками.

ПРИНЦИПИ РОБОТИ З ПЕРСОНАЛОМ

Система Компаній Кока-Кола в Україні працює над забезпеченням рівних можливостей у працевлаштуванні незалежно від статі, віку, досвіду, інших ознак різноманітності. Претенденти можуть розраховувати на неупереджений розгляд кандидатури на будь-яку посаду.

Семеро людей з інвалідністю у 2020 році поповнили колектив Компанії.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» докладно зусиль для забезпечення рівних можливостей для людей з інвалідністю. Компанія регулярно взаємодіє з організаціями та бере участь у спеціалізованих заходах щодо сприяння працевлаштуванню людей з інвалідністю, зокрема на рівні місцевих громад.

Докладніша інформація у політиках Компанії:

Політика щодо
дотримання прав
людини



Політика щодо
надання рівних
можливостей



Керівні принципи
для роботи
з постачальниками



Для нашої Компанії важливо вести відкриту комунікацію зі співробітниками та отримувати від них зворотний зв'язок. Для будь-яких повідомлень щодо поведінки, яка суперечить правилам та політикам, у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» діє лінія Speak-UP.

Повідомлення, отримані через лінію, є анонімними та розглядаються згідно з утвердженими процедурами розгляду скарг. За результатами роботи лінії у 2020 році не було виявлено жодних випадків дискримінації.



ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПЕРСОНАЛ

Загальна чисельність персоналу в 2020 році становила 1271* людину, що на 5,1% менше, ніж попереднього року. Персонал «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» становить 98,2%, «Кока-Кола Україна Лімітед» – 1,8% від загальної чисельності. Причиною скорочення стали наслідки пандемії COVID-19, а саме припинення наймання нового персоналу через карантинні обмеження.

ДИНАМІКА ЧИСЕЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ

	2018	2019	2020
«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	1306	1320	1248
«Кока-Кола Україна Лімітед»	20	20	23
Разом	1326	1340	1271

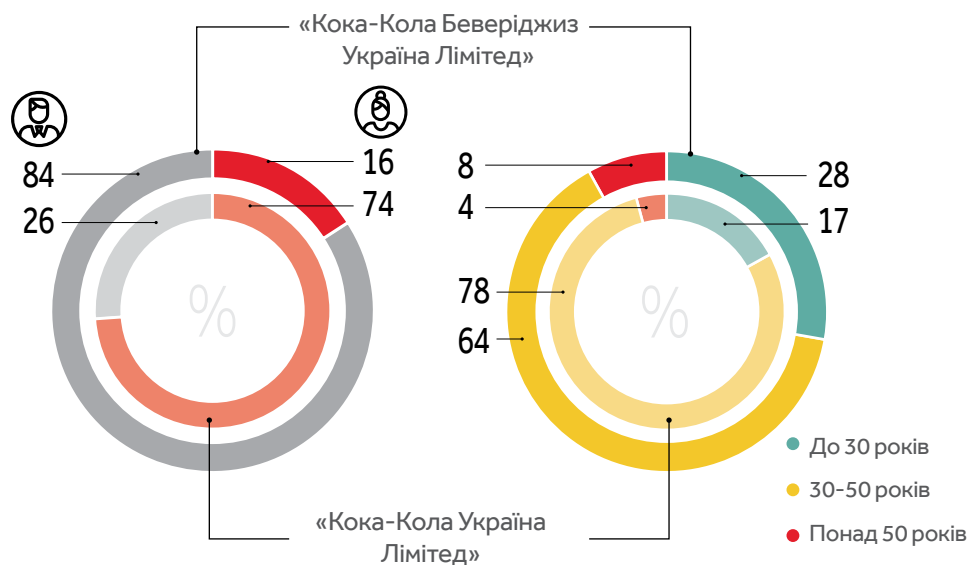
* Дані щодо чисельності персоналу вказані станом на 31 грудня відповідного року, якщо не зазначене інше.



СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛУ ЗА СТАТТЮ ТА ВІКОВИМИ КАТЕГОРІЯМИ, %

	Жінки	Чоловіки	До 30	30-50	Понад 50
«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»					
Вище керівництво	27	73	0	73	27
Менеджмент середньої ланки	21	79	14	82	4
Офісні працівники	15	85	38	58	4
Працівники заводу	13	87	19	62	19
«Кока-Кола Україна Лімітед»					
Вище керівництво	0	100	0	100	0
Менеджмент середньої ланки	80	20	7	87	7
Офісні працівники	71	29	43	57	0

РОЗПОДІЛ ПЕРСОНАЛУ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ ЗА СТАТТЮ ТА ВІКОВИМИ КАТЕГОРІЯМИ



		Тип трудового договору		Вид зайнятості	
		Постійний	Тимчасовий	Повна	Неповна
«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»					
Офіс (Київська область)	Чоловіки	144	1	145	0
	Жінки	105	1	106	0
Завод (Київська область)	Чоловіки	296	7	303	0
	Жінки	48	5	52	1
Регіони	Чоловіки	568	29	597	0
	Жінки	41	3	44	0
«Кока-Кола Україна Лімітед»					
Офіс (м. Київ)	Чоловіки	6	0	5	0
	Жінки	17	0	18	0

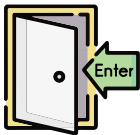
Громадяни України серед вищого керівництва «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» складають 45%, «Кока-Кола Україна Лімітед» – 0%.

96,4%

співробітників
Системи Компаній зайняті
на умовах постійного
трудового договору

Ми забезпечуємо однакові умови щодо виплати заробітної плати, додаткових винагород та надання пільг як співробітникам, що працюють на умовах повної зайнятості й постійного трудового договору, так і для інших категорій працівників.

ПЛИННІСТЬ КАДРІВ:



129 нових співробітників найнято на роботу (10,1% від загальної кількості співробітників Системи Компаній на кінець 2020 року), з них:

- **126** у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»,
- **3** у «Кока-Кола Лімітед Україна».



200 співробітників звільнено (17,3% від чисельності персоналу Системи Компаній на кінець року), з них:

- **200** у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед».

Плинність персоналу в 2020 році у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» становила **16%**, а у «Кока-Кола Україна Лімітед» – **0%**.

ПОКАЗНИКИ НАЙМАННЯ ТА ПЛИННОСТІ ПЕРСОНАЛУ СИСТЕМИ КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ



Категорія різноманіття		Наймання		Звільнення	
		К-ть найнятих працівників, осіб	Показник наймання*, %	К-ть звільнених працівників, осіб	Показник плинності, %
Вікова група	до 30	78	6	92	7
	30-50	50	4	90	7
	понад 50	1	0	18	1
	Всього	129	10	200	15,7
Стать	Чоловіки	101	8	176	13
	Жінки	28	2	44	2
	Всього	129	10	220	15,7
Регіональний розподіл	Офіси (Київ та Київська область)	18	1	40	3
	Завод (Київська область)	34	3	56	4
	Регіони	77	6	104	8
	Всього	129	10	200	15,7

*Показники наймання та плинності розраховані за кожною з категорій різноманітності на основі даних щодо звільнених та найнятих працівників станом на 31.12.2020 та загальної чисельності персоналу станом на цю дату в Системі Компаній Кока-Кола в Україні. Детальніші дані щодо кількості звільнених та найнятих працівників у додатках до цього звіту.

99,9%

працюють на
умовах повного
робочого дня

Також Система Компаній Кока-Кола в Україні залучає підрядників для виконання вантажних робіт, послуг з доставки продукції, планування, організації процесу та забезпечення доставки, координації продажу, послуг з охорони та клінінгу тощо.



ОПЛАТА ПРАЦІ ТА МОТИВАЦІЯ

Система Компаній Кока-Кола в Україні гарантує гідну оплату праці для працівників як один із способів мотивації та для забезпечення справедливої винагороди. Система визначення розмірів заробітної плати та винагород і компенсацій регулярно переглядається та оновлюється для актуалізації.

Співробітники, які працюють неповний робочий день, отримують заробітну плату пропорційно до відпрацьованого часу. Інші виплати, відшкодування витрат, премії та непрямі витрати (безоплатна продукція, матеріальна

допомога, добровільне страхування життя та добровільне медичне страхування, компенсація харчування, оплата лікарняних, відпустки) надаються працівникам на рівних умовах незалежно від типу зайнятості.

ВІДНОШЕННЯ СТАНДАРТНОЇ ПОЧАТКОВОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ДО МІНІМАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ, ВСТАНОВЛЕНОЇ ЗАКОНОДАВСТВОМ*, %

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»		
Офіс (Київська область)	Чоловіки	228
	Жінки	204
Завод (Київська область)	Чоловіки	231
	Жінки	258
Регіони	Чоловіки	228
	Жінки	228
«Кока-Кола Україна Лімітед»		
Офіс (м. Київ)	Чоловіки	697
	Жінки	355

*Показник розрахований у порівнянні із середньорічним значенням місячної мінімальної заробітної плати за звітний період, визначеної національним законодавством. Мінімальна заробітна плата по Компанії зазначена за рівнем мінімальної зарплати для посади найнижчого грейду/рівня в регіональному розподілі.

ВІДНОШЕННЯ БАЗОВОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ І ВИНАГОРОДИ ЖІНОК ЩОДО ЧОЛОВІКІВ**, %

Категорія співробітників	«Кока-Кола Україна Лімітед»	«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»
Вище керівництво	0	133
Менеджмент середньої ланки	64	148
Офісні працівники	64	131
Працівники заводу	–	115

**Дані отримані як відношення середньорічного показника по базовій зарплаті та винагороді жінок по відношенню до аналогічних показників для чоловіків.

➤ СПОСОБИ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ

У Системі Компаній Кока-Кола в Україні застосовується велика кількість інструментів нематеріального заохочення, які сприяють залученості та лояльності працівників, розвитку корпоративної культури.

У «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» окрім додаткових оплачуваних днів відпустки згідно із законодавством співробітники мають право на додаткові оплачувані три дні відпустки за сімейними обставинами.

Наші співробітники можуть скористатися системою добровільного медичного страхування та страхування життя, отримати безоплатну продукцію, дотації на харчування.

Для підтримання високого рівня мотивації працівників та їхнього залучення «Кока Кола Беверіджиз Україна Лімітед» влаштовує різні корпоративні заходи. У звітному році через карантинні обмеження ми провели набагато менше функціональних воркшопів,

Також можуть отримати матеріальну допомогу за сімейними обставинами, скористатися підтримкою під час переїзду, безоплатним розвезенням до території заводу та безкоштовно харчуватися в їдальні.

масових корпоративних та соціальних заходів в офлайн. День сім'ї Компанія святкувала онлайн в усіх регіонах України, а також у Вірменії та Молдові. У 2020 році традиційно відзначили тих, хто відданий «сім'ї Кока-Кола» протягом 5, 10, 15, 20 та 25 років.

➤ ІНСТРУМЕНТИ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ:

- програми визнання на виробництві;
- функціональні конференції;
- воркшопи щодо залученості персоналу у кожному департаменті;
- День сім'ї;
- святкування національних та корпоративних свят;
- вручення подарунків до свят для співробітників та їхніх родин.

Система Компаній Кока-Кола в Україні забезпечує та заохочує співробітників скористатися можливостями для сприяння веденню здорового способу життя.



45

➤ ДЕКРЕТНА ВІДПУСТКА

Усі працівники Системи Компаній незалежно від статі, виду зайнятості й типу трудового договору мають право на декретну відпустку відповідно до законодавства. У 2020 році серед 17 співробітниць «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», які могли скористатися своїм правом на декретну відпустку, чотири використали таку можливість. У «Кока-Кола Україна

Лімітед» одна співробітниця скористалася декретною відпусткою. Серед співробітниць «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», термін декретної відпустки яких спливав у 2020 році, стали до роботи п'ятеро (30%). У 2020 році 100% співробітниць, що повернулися з декретної відпустки у попередні періоди, продовжували працювати протягом наступних 12 місяців.

➤ РОЗВИТОК ТА ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ

Система Компаній Кока-Кола в Україні визначає навчання невід'ємним елементом розвитку та залучення персоналу. Компанія докладє чималих зусиль для розвитку навчальних програм.

«Кока-Кола Україна Лімітед»

Кожен співробітник «Кока-Кола Україна Лімітед» разом із відділом навчання й розвитку персоналу складає свій особистий план розвитку. Це індивідуальний план участі в освітніх проектах, тренінгах та програмах. Уся інформація щодо цього плану та кар'єрного зростання працівника, зокрема заплановане та пройдено навчання, фіксується у внутрішній онлайн-системі Workday. Здебільшого навчання проводиться в онлайні, що стало особливо актуальним у 2020 році. Співробітники мають постійний доступ до онлайн-платформ «Університет Coca-Cola», LinkedIn, Гарвардська школа бізнесу і можуть проходити навчання у зручний для них час.

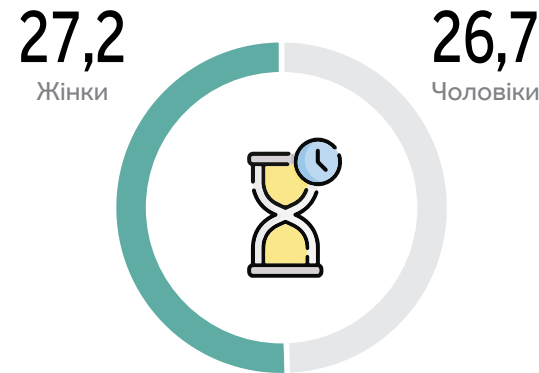
Регулярно проводяться програми і тренінги, спрямовані на удосконалення знань внутрішніх систем, політик та правил Компанії:

- Кодекс ділової поведінки;
- попередження дискримінаційних та неетичних практик чи поведінки;
- комплаєнс;
- протидії корупції.

Додатково проводиться навчання із:

- користування IT-інфраструктурою;
- фінансових процесів (P2P training);
- навичок презентації (Presentation Skills, Storytelling);
- розвитку лідерських навичок (LEAP, Leading in a moment of crisis, Leading in the Network);
- ефективної співпраці;
- роботи в команді.

➤ СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ ГОДИН НАВЧАННЯ НА ОДНОГО ПРАЦІВНИКА, ЗА СТАТТЮ

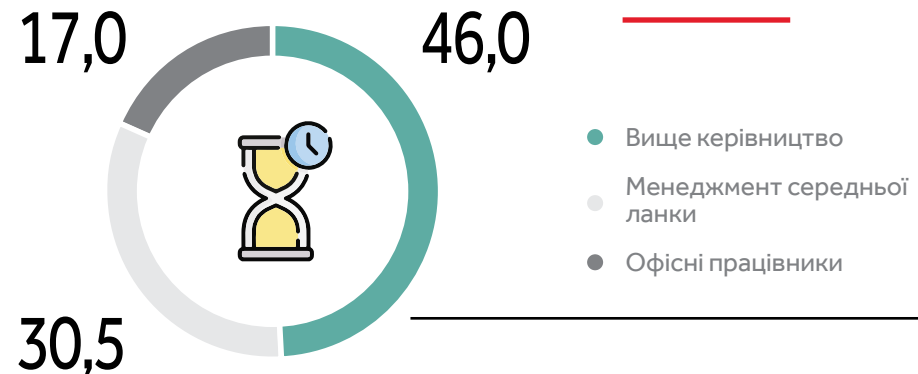


Співробітники, які вперше посіли керівні позиції, проходять навчання за п'ятиденною програмою STEP: First Step in Leadership at Coke. Її метою є вдосконалення лідерських та управлінських навичок, ухвалення ефективних рішень для досягнення високих бізнес-результатів.

27,1
ГОДИНИ

навчання у середньому пройшли всі співробітники «Кока-Кола Україна Лімітед» протягом 2020 року

➤ СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ ГОДИН НАВЧАННЯ НА ОДНОГО ПРАЦІВНИКА, ЗА КАТЕГОРІЯМИ ПЕРСОНАЛУ



Для підтримки подальшого кар'єрного розвитку співробітників, що залишають роботу в «Кока-Кола Україна Лімітед», впроваджена програма Outplacement. Кваліфіковані фахівці допомагають зорієнтуватися на ринку праці, розробити і правильно втілити особистий план пошуку роботи.



«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»

У 2020 році основним фокусом «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» щодо розвитку й навчання працівників був розвиток культури онлайн-навчання на базі Personal Learning Cloud та особистої відповідальності співробітників за власний розвиток.

Підхід до організації навчання передбачає 10% теорії, 20% підтримки з боку інших співробітників та 70% практичних завдань як у межах обов'язкових, так і добровільних програмах навчання.

ОБОВ'ЯЗКОВІ (CORE) ПРОГРАМИ

Проводяться для підготовки нових керівників та передбачають розвиток лідерських здібностей, технічних знань і навичок, необхідних для швидшого досягнення результативності на новій посаді.

ДОБРОВІЛЬНІ (BOOSTERS) ПРОГРАМИ

Проводяться для підвищення результативності співробітників і спрямовані на розвиток комунікаційних та лідерських навичок, індивідуальної ефективності, навичок управління командою, наставництва (коучингу), мистецтва презентацій, вивчення англійської мови тощо.

ПРОГРАМА ПРИШВИДШЕНОГО РОЗВИТКУ FAST FORWARD

Для допомоги талановитим співробітникам, які мають високий потенціал у подальшому кар'єрному зростанні. Програма базується на розвитку практичних навичок через реалізацію бізнес-проектів.

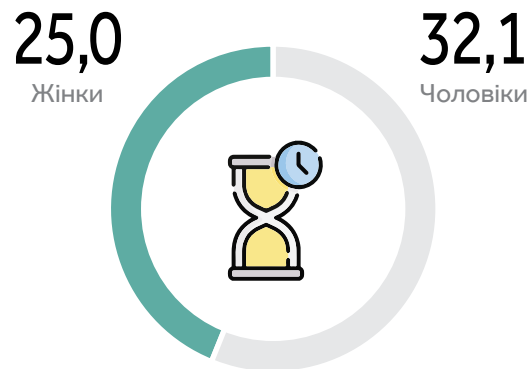


Співробітники залучаються до навчання з перших днів роботи на новій посаді (onboarding). Новий працівник отримує всю необхідну інформацію для виконання посадових обов'язків через функціональні, крос-функціональні та загальнокорпоративні тренінги, менторинг, інструкта-

жі та інтерактивні курси. Обов'язковими для нових співробітників є тренінги та інструктажі щодо корпоративних політик та вимог законодавства з охорони праці. Періодичне проходження такого навчання є обов'язковою умовою і для співробітників, що працюють тривалий час у Компанії.

У 2020 році «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» провела опитування щодо культури та залученості «Мій голос». В опитуванні взяли участь 79% співробітників. Індекс залученості становив 94%.

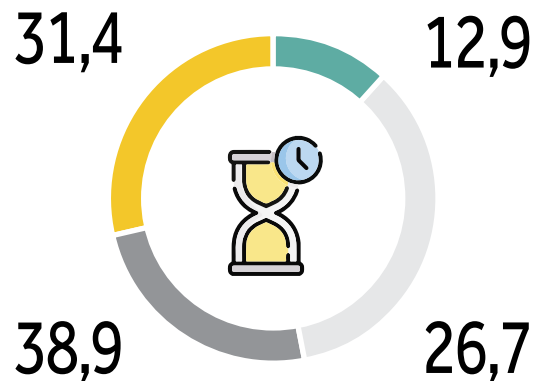
➤ **СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ ГОДИН НАВЧАННЯ
НА ОДНОГО ПРАЦІВНИКА, ЗА СТАТТЮ**



30,9
годин

навчання у середньому
пройшли всі співробітники
«Кока-Кола Беверіджиз
Україна Лімітед» протягом
2020 року

➤ **СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ ГОДИН НАВЧАННЯ НА ОДНОГО
ПРАЦІВНИКА, ЗА КАТЕГОРІЯМИ ПЕРСОНАЛУ**



- Вище керівництво
- Менеджмент середньої ланки
- Офісні працівники
- Працівники заводу



У 2020 році співробітники «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» пройшли навчання за такими обов'язковими і добровільними програмами:

11 лідерських програм

навчання з метою підтримки прищвидженого розвитку талантів та їхнього переходу на вищий рівень лідерства, набуття основних навичок управління для підвищення ефективності та вміння нарощувати залученість своїх команд.

20 програм навчання з комерційної діяльності та 14 програм щодо забезпечення збуту для розвитку функціональних знань і навичок.

11 програм навчання за напрямом сталого розвитку з метою набуття знань і навичок для забезпечення відповідності діяльності Компанії стандартам, нормам і найкращим практикам зі сталого розвитку та реалізації планів Компанії у цій сфері.

5 програм навчання з відповідності законодавству та корпоративним політикам.

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ

Другий рік поспіль «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» реалізує масштабну ініціативу із впровадження культури продуктивності Performance for Growth (P4G).



Ця програма передбачає оцінювання досягнень та поведінкових реакцій співробітника, зважаючи



на сім головних навичок/компетенцій. За результатами комплексної оцінки ухвалюється рішення щодо навчання, прищвидженого розвитку, кар'єрного розвитку, підвищення, крос-функціонального переміщення та розробляється індивідуальний план розвитку. У 2020 році 100% вищого керівництва та менеджменту середньої ланки пройшли оцінювання якості роботи і перегляд кар'єрного розвитку за програмою P4G.

ЧАСТКА ПРАЦІВНИКІВ «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД», ЩО ОТРИМАЛИ РЕГУЛЯРНУ ОЦІНКУ ЯКОСТІ РОБОТИ І ПЕРЕГЛЯД КАР'ЄРНОГО РОЗВИТКУ У 2020 РОЦІ, %

Вище керівництво	Чоловіки	100,0
	Жінки	100,0
Офісні працівники	Чоловіки	85,9
	Жінки	75,7
Менеджмент середньої ланки	Чоловіки	97,6
	Жінки	108,9
Працівники заводу	Чоловіки	11,4
	Жінки	97,6

Також у «Кока-Кола Україна Лімітед» впроваджена програма Performance Enablement, завдяки якій проводиться щомісячне оцінювання продуктивності та планування кар'єри. У межах програми проводяться форуми з розвитку персоналу (People Development Forums), які сфокусо-

вані на підвищенні продуктивності, потенціалу та розвитку співробітників Компанії. У 2020 році 100% працівників «Кока-Кола Україна Лімітед» пройшли регулярне оцінювання результатів роботи та перспектив кар'єрного розвитку за програмою Performance Enablement.

НАГОРОДИ



За підсумками 2020 року компанія «Кока-Кола Беверіджиз Україна» була визнана найкращим роботодавцем у національних рейтингах, зокрема:

У межах міжнародного дослідження Randstad Employer Brand Research Ukraine Компанію визнали найбільш привабливим роботодавцем у сфері товарів народного споживання на українському ринку.

Компанія серед топ-3 найкращих роботодавців FMCG-сектору в Україні за версією журналу «Фокус».

Компанія увійшла до топ-20 найкращих компаній-роботодавців у 2019-2020 роках за результатами дослідження Міжнародного кадрового порталу grc.ua.

Компанія увійшла до топ-25 найкращих компаній-працедавців у рейтингу «ТОП-100. Рейтинги найбільших», організованого онлайн-ресурсом delo.ua.

Компанію визнали одним із найкращих роботодавців для досвідчених професіоналів за результатами дослідження компанії Best Employer Survey EU.

Компанія у топ-20 роботодавців року за версією журналу «Бізнес».

Компанія увійшла до топ-25 найкращих компаній-роботодавців в Україні за версією журналу «Власть денег».

Нагорода за значний внесок у розвиток українського ринку зайнятості від ресурсу rabota.ua.

ПЛАНИ НА НАСТУПНИЙ РІК

- Підвищення рівня залученості працівників та продуктивності їхньої роботи.
- Подальше розширення онлайн-навчання, розвиток Personal Learning Cloud для підвищення відповідальності співробітників за власний розвиток та подальше впровадження культури лідерства через коучинг.
- Розширення комунікаційних ініціатив щодо підтримки політики відкритих можливостей для працевлаштування у Компанії представників різних категорій населення за статтю, віком, досвідом, а також людей з інвалідністю.

ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕЧНІ УМОВИ ПРАЦІ

Дотримання високих стандартів щодо охорони здоров'я та безпеки праці є невід'ємною складовою корпоративної культури Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Компанія прагне систематично та послідовно впроваджувати найкращі практики безпечних умов праці.

Розбудова культури відповідального ставлення до безпеки на робочому місці та заохочення здорового способу життя є одними з пріоритетних завдань Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Ми вживаємо усіх необхідних заходів для зменшення ризиків нещасних випадків, травматизму та професійних захворювань. Діяльність Системи Компаній Кока-Кола в Україні здійснюється на умовах обов'язкового дотримання вимог українського законодавства, міжнародних стандартів і внутрішніх корпоративних норм.

У «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та «Кока-Кола Україна Лімітед» діє програма добровільного медичного страхування та програма страхування життя.



>90%

співробітників були
застраховані за
програмою медичного
страхування
у 2020 році.

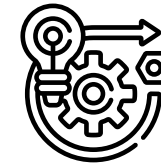
У «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» діє Політика щодо гігієни та безпеки праці. Вона визначає необхідність розроблення та впровадження ефективних систем гігієни та безпеки праці (OH&S), стандартів та методик відповідно до чинників небезпеки, пов'язаних з діяльністю Компанії. Компанія зобов'язана проводити постійне оцінювання та контроль чинників ризику травматизму на робочому місці та професійних захворювань. Аспекти гігієни та безпеки праці узгоджуються з іншими напрямками діяльності та містяться у загальному щорічному плануванні діяльності «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед».



➤ Система управління охороною та безпекою праці

Основні ризики, що стосуються безпеки праці, проявляються під час виробничих процесів та транспортування продукції. Саме тому в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» впроваджена система управління охороною та безпекою праці, сертифікована за міжнародним стандартом ISO 45001. Відповідна система базується на міжнародних ви-

могах та на нормативно-правових актах українського законодавства з охорони праці та промислової безпеки, цивільного захисту, техногенної та пожежної безпеки. Система охоплює всіх працівників заводу, офісу та підрядників Компанії. Дотримання положень системи забезпечене щоденними перевірками кваліфікованим персоналом.



Для безупинного вдосконалення системи управління охороною та безпекою праці регулярно проводиться:

- зовнішній аудит на відповідність міжнародному стандарту ISO 45001;
- внутрішні аудити щодо дотримання корпоративних вимог, законодавства України та міжнародних стандартів;
- аудит на відповідність дотримання міжнародних стандартів з пожежної безпеки та інженерних специфікацій (Property Loss Prevention (PLP) аудит).

Покращення системи охорони праці можливе лише в умовах постійного вдосконалення. Саме тому в «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» від 2012 року впроваджені мотиваційні програми для заохочення працівників до активної і відповідальної поведінки та безпечного виконання роботи. У Компанії функціонує онлайн-платформа Innovation for Growth, через яку кожен співробітник може подати будь-які ідеї з покращення умов праці. Усі ідеї розглядаються та проходять незалежне оцінювання, а найкращі втілюються у життя за результатами голосування.

Основні положення системи охорони здоров'я та безпеки праці викладені у політиках і стандартах, що відповідають глобальним корпоративним стандартам The Coca-Cola Company (KORE). Відповідні стандарти визначають основні принципи та вимоги щодо безпеки робочих місць, практик для запобігання випадкам травматизму та професійних захворювань, створення культури, головними цінностями якої є здоров'я і безпека.

Оцінювання ризиків

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» визначає, оцінює та контролює ризики травм і професійних захворювань згідно з розробленою Програмою оцінювання ризиків на робочих місцях, яку щороку аналізує вище керівництво.

Оцінювання ризиків передбачає опитування працівників, огляд технічного стану обладнання та території. Проводяться регулярні внутрішні та зовнішні аудити, перевірки державних органів. Задля оцінки ризиків у Компанії впроваджено новий підхід до аналізу, роз-

роблений The Coca-Cola Company – Life Saving Rules. Ці життєво важливі правила складаються з 14 окремих модулів. Кожен модуль потребує проведення ретельного аналізу, оцінювання, складання плану дій для подальшого вдосконалення системи.

Необхідні заходи визначаються залежно від рівня небезпеки виявленої ситуації, для чого впроваджена специфічна методика зі шкалою оцінювання рівня впливу:

- **від 50 до 100** – заходи щодо негайного зупинення виробничого процесу та розроблення плану ліквідації аварійної ситуації;
- **від 10 до 50** – термінові дії для припинення дії чинника ризику, встановлення блокувальних пристроїв;
- **менше 10** – оперативний контроль.

Під час працевлаштування та щороку працівники проходять медичний огляд. Усі робочі місця на виробництві атестовані відповідно до вимог законодавства. Працівники можуть скористатися послугами медичного страхування та страхування життя. Для надання першої медичної допомоги та невідкладної допомоги на виробництві функціонує цілодобовий медпункт.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» залучає підрядну організацію для незалежного оцінювання ризиків на робочому місці та розроблення внутрішніх документів (інструкцій, інструктажів тощо).



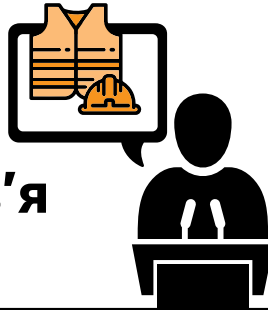
Залучення працівників до управління ризиками



У Компанії впроваджена програма Behaviour Base Safety (BBS) для покращення культури професійної безпеки та здоров'я співробітників. Програма передбачає щоденне залучення працівників для виявлення випадків виконання роботи чи поведінки з порушеннями правил безпеки, моніторинг небезпечних умов праці, які можуть спричинити негативні наслідки для здоров'я та безпеки персоналу, з подальшою їхньою реєстрацією, оцінюванням та припиненням дії чинників загрозливих ситуацій.

Будь-які небезпечні ситуації, виявлені працівниками офісу або заводу «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», фіксуються у журналах оперативного контролю на дільницях, протоколах BBS та Near Miss*. Компанія заохочує повідомляти про потенційні або фактичні небезпеки та ризики захворювання під час виконання робочих обов'язків. Коли працівники відчувають, що виконання роботи загрожує здоров'ю чи життю, вони зобов'язані/мають повне право припинити роботу та негайно повідомити про це відповідальних осіб без будь-яких наслідків переслідування працівників.

*Потенційно небезпечна подія, яка не призвела до нещасного випадку.



➤ Навчання з питань здоров'я та безпеки праці

Політиками Системи Компаній Кока-Кола в Україні передбачається регулярне проведення навчання та інформування співробітників щодо охорони здоров'я та безпеки праці. Для оновлення та розширення знань, а також підтримання уваги до необхідності

дотримання правил безпеки на виробництві «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» проводить багато активностей та навчання – від вступних тренінгів щодо безпеки на робочому місці до щорічних тижнів здоров'я, тематичних тренінгів, семінарів.

➤ Розслідування нещасних випадків



Впроваджений у Компанії механізм розслідування нещасних випадків на робочому місці повністю відповідає вимогам чинного законодавства України. У разі нещасного випадку, що призвів до легких травм*, розслідування інциденту проводить комісія підприємства. У разі отримання співробітниками травм підвищеної тяжкості або в разі групових нещасних випадків представник відділу охорони праці в обов'язковому порядку подає інформацію про такі випадки до

управління Держпраці у Київській області та до Фонду соціального страхування. У таких випадках розслідування проводить комісія державних органів спільно з представниками Компанії та профспілок. Під час розслідування серед іншого з'ясовуються усі обставини випадку, виявляються небезпеки та оцінювання ризиків. За результатами розслідування розробляються необхідні заходи для попередження подібних випадків.

**Ступінь тяжкості отриманих травм визначається на основі висновку лікаря.*

У 2020-му традиційно провели **Health & Safety Week** – кампанію, спрямовану на підвищення обізнаності співробітників з питань охорони праці. Відбулися тематичні офлайн- та онлайн-семінари, тренування з пожежної безпеки. Спілка парамедиків України провела для співробітників Компанії онлайн-тренінг з надання першої медичної допомоги.

➤ ДЛЯ ІНФОРМУВАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ ЩОДО ПИТАНЬ ЗДОРОВ'Я І БЕЗПЕКИ ПРАЦІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ РІЗНІ КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ:



внутрішній/
зовнішній сайт



корпоративна
пошта



інформаційні
стенди



наради, персональні
консультації

У 2020 році увага приділялася і питанням ергономіки. Ми запровадили для офісних працівників 10 золотих правил ергономіки, які відіграють важливу роль у створенні безпечних умов роботи та попередження проблем з опорно-руховим апаратом.

Через карантин та переведення працівників на віддалену роботу Компанія зосередилася на питанні ментального здоров'я працівників. Під час карантинних обмежень проводилися додаткові пізнавальні семінари та лекції, онлайн-заняття з йоги та функціональні тренування. Ми створили 10 золотих правил щодо роботи вдома та 10 золотих правил для безпечного руху. Усі працівники Компанії, що виконують роботи підвищеної небезпеки, проходять передбачені законодавством програми навчання та інструктажі.



➤ Турбота про здоров'я працівників

Система Компаній Кока-Кола в Україні заохочує своїх співробітників вести здоровий спосіб життя поза роботою. «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» сприяє здоровому способу життя, надаючи можливість займатися у фітнес-кімнатах із тренером, пропонуючи знижки у спортзал, створюючи зони відпочинку. Користування такими послугами у 2020 році було обмеженим через карантин, частина активностей проводилася онлайн.

«Кока-Кола Україна Лімітед» надає працівникам доступ до ресурсів і

програм, що заохочують до занять спортом і ведення здорового способу життя. Зокрема, Компанія компенсує суми на абонементи у спортзал і спортивне спорядження, надає можливість пройти сеанси масажу або консультацію нутриціолога, організує зони відпочинку в офісі. Компанія забезпечує співробітникам доступ до мобільної платформи з порадами щодо добробуту, активності та здорових звичок, можливістю навчання з самоусвідомленості та відстеження своєї спортивної активності.



➤ Охорона здоров'я та безпека праці у бізнес-відносинах

Вимоги Системи Компаній Кока-Кола в Україні щодо управління охороною здоров'я і безпекою праці поширюються не лише на власний персонал, а й на співробітників підрядників, що виконують роботи для Компанії в зоні її операційного контролю. Облік виробничих травм та нещасних випадків також охоплює персонал підрядних організацій нарівні з персоналом Компанії.

«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» розробила та впровадила низку процедур і механізмів для ефективного ознайомлення персоналу підрядних організацій із вимогами Компанії щодо охорони здоров'я та безпеки праці та контролю їхнього дотримання. Зокрема, щоб отримати допуск на територію Компанії, усі працівники проходять обов'язковий вступний інструктаж з охорони праці. Перед початком робіт оцінюються ризики, перевіряються дозволи на виконання робіт підвищеної небезпеки, проводиться інструктаж на робочому місці щодо охорони праці, оформляються необхідні наряди. Під час виконання робіт уповноважений персонал Компанії здійснює регулярний контроль за дотриманням вимог з охорони праці та пожежної безпеки. Також перевіряється стан здоров'я співробітників, зокрема через температурний скринінг для своєчасного виявлення та попередження поширення COVID-19.

➤ Чинники ризику та виробничий травматизм

Основними джерелами небезпеки, що загрожують отриманню виробничих травм, у «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» є комунікації/трубопроводи з повітрям, водою, паром, CO₂ та хімічними речовинами. Всі ці комунікації та трубопроводи марковані відповідними чином. Під час виконання ремонтних та налагоджувальних робіт застосовується програма блокування джерел небезпечної енергії для безпечної роботи співробітників.

Працівники виробництва мають високий ризик розвитку професійних захворювань через роботу на ділянках з підвищеним рівнем шуму, тому під час працевлаштування новачки проходять обов'язковий медогляд. За щорічного обов'язкового медогляду проводиться дослідження рівня слуху, і в разі погіршення більш ніж на 10% працівника переводять на ділянку з меншим шумовим навантаженням. Компанія в обов'язковому порядку забезпечує співробітників засобами індивідуального захисту, зокрема для захисту слуху (антифони, навушники), та стежить за їхнім використанням.

Завдяки системному підходу щодо управління ризиками, високому рівню культури професійної безпеки у 2020 році нещасних випадків і травм не зафіксовано як серед співробітників, так і серед персоналу підрядних організацій.

Діяльність «Кока-Кола Україна Лімітед» не пов'язана з виробництвом, тому джерела небезпек, що загрожують отриманню виробничих травм і професійних захворювань, відсутні. У 2020 році, як і за всі роки діяльності Компанії, не виявили жодного професійного захворювання серед працівників.

За всі роки діяльності Компанії не виявлено жодного професійного захворювання серед працівників.

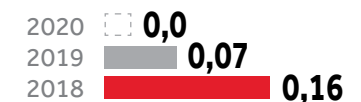


➤ ПОКАЗНИК КІЛЬКОСТІ ДТП ПРИ УПРАВЛІННІ АВТОТРАНСПОРТОМ У РОЗРАХУНКУ НА 1 МЛН КМ



Для безпеки на транспорті Компанія відстежує показник АРМК (accident per million kilometers) з кількості ДТП при управлінні службовим ав-

➤ LOST TIME ACCIDENTS RATE (LTA)*



тотранспортом. У 2020 році показник становив 3,43, що на 0,6% менше у порівнянні з попереднім роком (3,45 ДТП/млн км).

*Показник Lost Time Accidents Rate (LTA) розраховується за формулою: Lost Time Accident Rate (LTA) = Кількість нещасних випадків із втраченою працездатністю на 1 або більше днів протягом 12 місяців * 100 / Середня кількість співробітників повної форми зайнятості.



➤ Безпека праці в умовах пандемії COVID-19

В умовах пандемії Система Компаній Кока-Кола в Україні вживає усіх необхідних заходів для гарантування здоров'я та безпеки працівників. Упродовж 2020 року ми провели низку заходів боротьби із COVID-19 з обов'язковим дотриманням вимог національного законодавства щодо карантинних обмежень, санітарно-гігієнічних норм та з урахуванням інших рекомендацій профільних органів державної влади. Завдяки цьому вдалося мінімізувати ризики захворюваності співробітників, забезпечити психологічну підтримку в нових для усіх умовах.

Значних змін зазнала організація робочого процесу. Працівники, специфіка роботи яких це дозволяє, перейшли на віддалений формат роботи. Компанія впровадила змінну роботу на підприємстві для відділів, наявність представників яких є обов'язковою. Забезпечила дотримання вимог щодо дистанціювання. У приміщеннях збільшили кількість прибирань, організували їхню дезінфекцію, встановили захисні екрани. Працівників забезпечують засобами дезінфекції та індивідуального захисту. Компанія встановила електронні розпилювачі антисептичних засобів, організувала обов'язковий температурний скринінг усіх відвідувачів та персоналу. Для працівників заводу курсують додаткові рейси корпоративних автобусів, змінили графік та маршрути для зменшення кількості контактів.

Харчування працівників на території підприємства організували з повним дотриманням рекомендованих санітарних



норм. Наскільки це можливо, обмежили очні зустрічі в офісах та на заводі з переходом в онлайн-формат. Обмежили відвідування Компанії сторонніми особами, скасували масові заходи та, наскільки можливо, відрядження.

Для працівників, що користуються програмою добровільного медичного страхування, надано безоплатно додаткову опцію «Коронавірус», що покриває витрати на консультативні, амбулаторно-поліклінічні, стаціонарні, невідкладні послуги, дослідження та тестування, лікування та медикаментозне забезпечення.

Для оперативного інформування та повноцінної комунікації щодо заходів безпеки, крім традиційних каналів внутрішньої комунікації, створили інформаційні канали у месенджерах, організували спеціальні розсилки через електронну пошту, розмістили необхідні інформаційні матеріали у приміщеннях Компанії та транспорті.

Компанія впровадила програму підтримки співробітників та членів їхніх родин (EAP) 24/7, яка надає професійні, конфіденційні, консультаційні та практичні послуги з підтримки у загальних життєвих ситуаціях та допомогу у вирішенні життєвих проблем для підтримки ментального, фізичного, соціального та фінансового благополуччя співробітників. Контроль за дотриманням правил безпеки забезпечується керівниками та колегами, спеціалістами відділу охорони праці, службою охорони на вході на територію.

➤ ПЛАНИ НА НАСТУПНИЙ РІК ЩОДО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКИ ПРАЦІ



Пріоритет на наступні роки – Zero is possible, тобто відсутність нещасних випадків під час трудової діяльності.

Реалізація проектів з модернізації пожежної системи заводу, складу готової продукції та кваліфікаційного заводу.



Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні важливо на всіх етапах створити безпечні умови ведення бізнесу. Та дотримуватись принципу унеможливлення впливу на довкілля та мінімізації витрат природних ресурсів, створення справедливої, здорової та екологічно чистої системи виробництва, збереження та відновлення екосистем, прагнення до нульового забруднення навколишнього середовища без токсичних речовин.

ДОВКІЛЛЯ



ТУРБОТА ПРО ДОВКІЛЛЯ



У своїй діяльності Система Компаній Кока-Кола в Україні керується низкою політик та стандартів, що визначають спосіб ведення бізнесу із дотриманням принципів сталого розвитку.

У «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» діють затверджені політики щодо захисту навколишнього середовища, зміни клімату, управління водними ресурсами, управління відходами упаковки від споживачів та положення

щодо безпеки навколишнього середовища для постачальників. Ми ставимо перед собою амбітні цілі щодо захисту довкілля. У наші стратегічні цілі інтегровані пріоритетні напрями у сфері турботи про довкілля:



управління відходами (збільшення обсягів їхньої переробки та зменшення ваги пакувальних матеріалів)



збереження й відновлення водних ресурсів



скорочення викидів парникових газів



впровадження програм з енергоефективності

Також ми проводимо оцінювання екологічних ризиків, розробляємо екологічні цілі та стратегії, які враховуємо під час бізнес-планування. Постійно оцінюємо їхнє виконання. Ми

налагодили співпрацю із зацікавленими сторонами щодо захисту навколишнього природного середовища та комунікуємо з ними, зокрема через публічну звітність.

У «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» впроваджена система екологічного управління, сертифікована за міжнародним стандартом ISO 14001:2015.

Система Компаній Кока-Кола в Україні відповідально веде свою діяльність щодо охорони довкілля згідно

з вимогами українського законодавства. Випадків порушення такого законодавства у 2020 році не виявлено.

Докладніша інформація щодо політик та стандартів діяльності Системи Компаній:

ua.coca-colahellenic.com/ua/about-us/policies



Відходи

Система Компаній Кока-Кола у світі запровадила глобальну стратегію «Світ без відходів» (World Without Waste). Її мета – довести до 2030 року збирання та перероблення 100% еквівалента поставленої на ринок власної упаковки та виробляти пляшки з використанням не менше 50% вторинних матеріалів. Головний елемент, який допоможе досягти цієї мети, – впровадження розширеної відповідальності виробника. Глобальна стратегія «Світ без відходів» передбачає виконання зобов'язань щодо поводження з упаковкою:



- Інноваційний дизайн упаковки, який до 2030 року має містити не менше 50% вторинних матеріалів. 100% упаковки продукції має бути придатною до повторного перероблення до 2025 року.



- Збирання, перероблення, повторне використання. Кожна упаковка повинна мати друге життя.



- Партнерство задля кращого спільного майбутнього. Співпраця бізнесу із зацікавленими сторонами (некомерційними організаціями, бізнес-асоціаціями, громадами, урядами держав, спільнотами виробників тощо) для досягнення цілей.



- Принцип From bottle to bottle and beyond. Впровадження принципів циклічної економіки через випуск пляшок, які виготовлені на 100% з переробленого пластику, повністю перероблюваних матеріалів, рослинних матеріалів та гібридних інноваційних матеріалів.

43%

(9297 тонн)
упаковки було зібрано
та перероблено у 2020 році,
що на 8% більше, ніж
попереднього року.

100%

упаковки Компанії
придатні для
переробки

35%

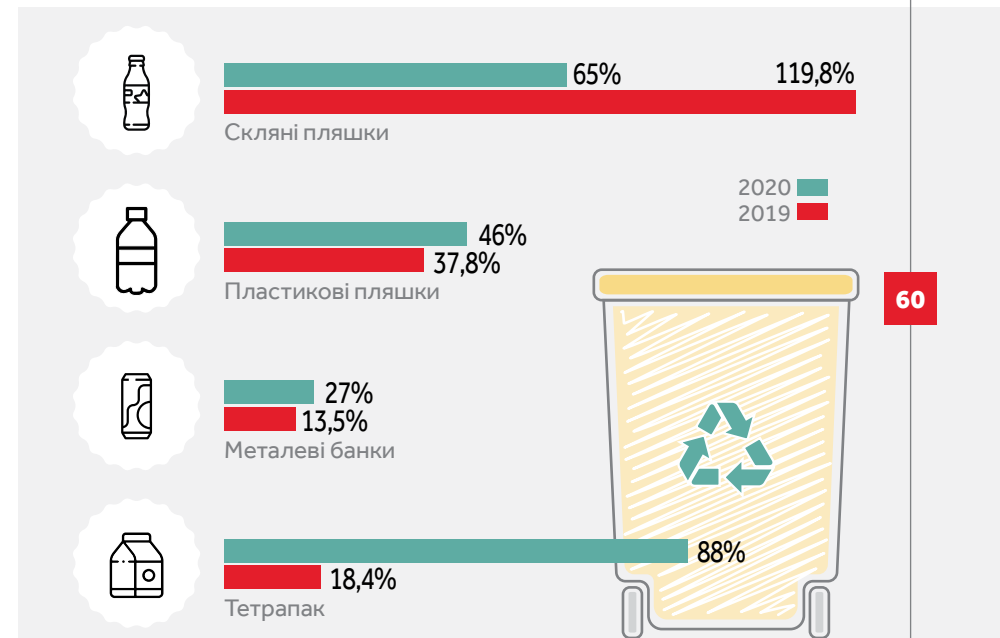
скляної упаковки
склалися
з перероблених
матеріалів

4,3%

частка матеріалів
повторного
використання*



ЧАСТКА ПОВЕРНУТОЇ УПАКОВКИ ВІД ВИПУЩЕНОЇ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК

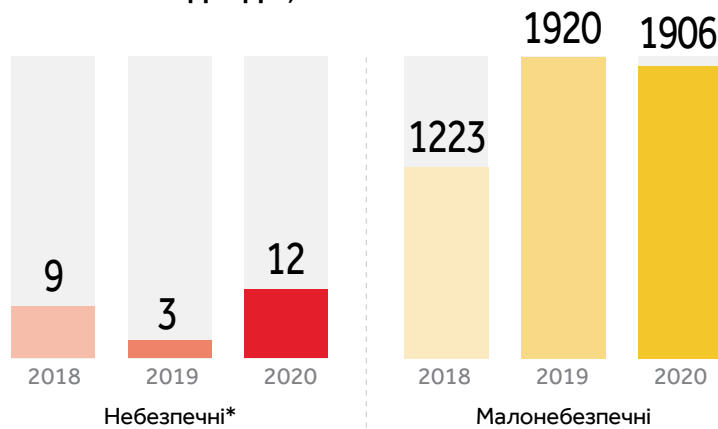


*Частка від загальної кількості
використаних матеріалів пакування.

➤ Відходи виробництва

Компанія відповідально поводить з відходами. Їхня утилізація відбувається максимально ефективними та безпечними способами, які відповідають вимогам законодавства України щодо поводження з відходами, захисту атмосферного повітря та довкілля загалом.

➤ ОБСЯГ УТВОРЕНИХ ВІДХОДІВ, ТОНН



*3-й (помірно небезпечні відходи) та 4-й (малонебезпечні відходи) клас небезпеки відповідно до національного законодавства щодо поводження з відходами.

Питомий показник обсягу відходів виробництва, що потрапляє на звалище внаслідок діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні, у 2020 році становив 0,29 г/л готового напою (у 2019 році – 0,34 г/л). У 2020 році ми обрали нового надійного постачальника послуг безпечної утилізації таких відходів.

Обираючи під час тендера компанію з утилізації відходів, ми перевіряємо наявність відповідних чинних ліцензій на поводження з відходами, наявність досвіду та достатніх потужностей

для збирання відходів, досвідченість та кваліфікацію персоналу, а також чи зберігаються та утилізуються відходи відповідно до потреб Системи Компаній Кока-Кола в Україні.



Кількість відходів залишилась практично незмінною у порівнянні із попереднім роком на фоні зростання обсягів виробництва. Обсяг небезпечних відходів при цьому становив лише 0,6% від загальної кількості утворених

відходів. У 2020 році 89,6% утворених відходів було утилізовано відповідно до вимог природоохоронного законодавства України шляхом вторинної переробки. Решта 10,4% відходів (побутові відходи) було видалено.

➤ Матеріали

Система Компаній Кока-Кола в Україні прагне до постійного вдосконалення ефективного використання пакувальних матеріалів, забезпечення повного перероблення упаковки та збільшення частки повторного використання. Такі цілі та завдання визначені у Політиці щодо управління відходами упаковки.

➤ ВИКОРИСТАННЯ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ, ТОНН

НЕВІДНОВНІ МАТЕРІАЛИ	Вид матеріалу	2018	2019	2020
	Заготовки ПЕТ	18 321	16 504	15 296
	Скло	3775	4291	3222
	Плівка	1919	2229	2297
	Алюміній	1704	1984	2596
	Пластикові кришки	1302	880	1027
	Композитний картон	772	697	567
	Пластикові етикетки	259	259	261
	Сталь	44	56	42
	Всього	28 096	26 900	25 308
ВІДНОВНІ МАТЕРІАЛИ	Паперові етикетки	9	10	7
	Картон	774	888	895
	Всього	783	898	902
Загалом використаних матеріалів*		28 879	27 798	26 210

*Без урахування дерев'яних палет у кількості 22 408 тонн.

На 5,7%

зросло використання
відновних матеріалів
порівняно з 2019
роком.



➤ Реалізація стратегії «Світ без відходів»

Пілотний проект з роздільного збирання відходів у м. Вишгород



Від 2017 року проект втілює Українська пакувально-екологічна коаліція (УкрПЕК) за підтримки «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та ще чотирьох компаній. В його основі система розширеної відповідальності виробника, яка існує в багатьох європейських країнах. Ця система є основним елементом концепції «Світ без відходів», яку Система Компаній Кока-Кола в Україні має намір підтримати значними інвестиціями протягом наступних років. У м. Вишгород створено інфраструктуру для сталого поводження з відходами упаковки коштом бізнесу, а саме: встановлення контейнерів для роздільного збирання, вивезення, досортування та відправлення на перероблення. Крім того, проект передбачає проведення освітніх ініціатив для населення щодо ефективного поводження з відходами.



280

встановлених
контейнерів
(+40 у 2020 році)



86%

мешканців
підтримують
проект

530^T

зібрано вторинної
сировини (38% всіх
відходів упаковки, що
утворюються
у місті).



Zero Waste School

Zero Waste School – це проект для школярів, учителів та директорів шкіл від благодійної організації Klitschko Foundation, який реалізується за підтримки Фундації Кока-Кола. Він має на меті

підвищити обізнаність суспільства про важливість сортування та методи управління відходами в Україні і спрямований на розвиток громад у містах та селах через неформальне навчання.

РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 2020 РІК:

- Започаткували урок з екології, присвячений Всесвітньому дню довкілля, який транслювався на восьми телеканалах та на YouTube-каналі Міністерства освіти і науки України.
- Запустили онлайн-курс «Екоакадемія». Понад 9000 учасників пройшли курс, склали іспит та отримали сертифікат.
- Видали книжку «Екопригоди суперкомпанії» для дітей, аби привчати найменших турбуватися про довкілля.
- Поширили культуру сортування відходів та звички еко-свідомого способу життя у свої громади.



Zero Waste School отримав нагороду 2020 Energy Globe Award за інновації в освітніх процесах. Ця відзнака вважається однією з найпрестижніших екологічних нагород. Крім того, програму проекту визнано МОН. Відтепер кожен навчальний заклад в Україні має доступ до навчальної програми з позашкільної освіти еколого-натуралістичного напрямку «Екостиль: поводження з відходами» і може долучитися до вивчення концепції zero waste.



У 2020 РОЦІ ЗІБРАНО ТА ПЕРЕРОБЛЕНО:



У 2020 РОЦІ ДО ZERO WASTE SCHOOL ДОЛУЧИЛИСЯ:

75
шкіл

225
учнів

ТУРБОТА
ПРО ДОВКІЛЛЯ



ГОЛОВНІ УСПІХИ ПРОЕКТУ:

- **9** ресторанів поставили контейнери для збирання кришечок.
- **1 т** пластикових відходів зібрали протягом двох місяців.
- **315 кг** пластику, а також дерево та метал використали для створення двох лавок.
- Започаткували онлайн-курс «Урбан-об'єкти», у якому розповіли про етап виготовлення лавок з переробленого пластику.

«ЕКОлавка КОЛО»

Вуличні меблі з переробленого пластику

Громадська організація «Агенти змін» за підтримки Фундації Кока-Кола реалізували проект зі збирання та перероблення пластикових кришечок від напоїв, що виробляє наша Компанія.

Із зібраних і перероблених кришечок встановили лавки у Сквері київських інтелігентів на розі вулиць Гончара та Великої Житомирської у Києві. Кришечки збирали у жовтні та листопаді в київських закладах, а переробляли пластик спільно з проектом «Україна без сміття».



65

Роздільне збирання відходів у Великодимерській ОТГ

Наш партнер ГО «ЗОО ВЕЛ» за підтримки Фондації Кока-Кола запустив проект зі створення системи роздільного збирання та сортування відходів упаковки для Великодимерської ОТГ. Проект охоплює 13 сіл у складі ОТГ, в яких проживають понад 18 тис. мешканців. Проект передбачає вста-

новлення баків для роздільного збирання відходів упаковки, тестування моделі індивідуальних сортувальних мішків для жителів приватного сектору, встановлення першої на Броварщині сортувальної лінії на вісім робочих місць, а також освітня робота з мешканцями ОТГ.

Восени відбувся конкурс «Новорічні пластикові скарби» серед учнів Великодимерської ОТГ з метою збирання пластикових пляшок.

➤ 873 УЧНІ З 36 КОМАНД ЗІБРАЛИ:



9900 кг
пластикових
пляшок



4200 кг
паперу
та картону



2000 кг
банок



➤ ГОЛОВНІ УСПІХИ:

- **35** контейнерів (1100 л) придбано та встановлено у багатоквартирних будинках.
- Роздали **10000** багаторазових мішків для роздільного збирання відходів упаковки у приватному секторі разом з інформаційними листівками про правила сортування.
- Встановлено сортувальну лінію на вісім нових робочих місць та можливість сортування на 11 фракціях вторинної сировини виробничою потужністю 180 куб. м/день відсортованих відходів.
- **7400** домогосподарств проінформовано, що охоплює усі школи у межах дії проекту.



Зелений день

19 вересня 2020 року у Всесвітній день прибирання співробітники Системи Компаній Кока-Кола в Україні разом зі своїми рідними у різних куточках України долучилися до прибирання під час акції «Зелений день», яку Компанія проводить вже 15-й рік поспіль.

Зазвичай захід відбувається щороку у форматі прибирання прибережної зони, коли всі співробітники збираються разом і працюють однією командою. Цього року через пандемію ми підтримали наші традиції та організували індивідуальні прибирання, коли наші колеги опоряджали парки, вулиці та сквери свого міста.

Також ми проводили акцію серед співробітників «Сортуй відходи вдома!», під час якої заохочували збирати хатні відходи та передавати їх на перероблення.

3_T

відходів зібрано та відсортовано

76

локацій прибрано у 23 містах України

305

волонтерів залучено

OlympicLab

Від 2018 року за підтримки Фондації Кока-Кола реалізується проект OlympicLab. Звітного року до напрямів цього всеукраїнського освітнього проекту НОК України на чолі з Сергієм Бубкою увійшов «Олімпійський екомодуль» – ECOlympic.

*Учні дитячих спортивних шкіл, шкіл олімпійської освіти, школярі, молодь та активісти.

Проект реалізується в усіх регіонах України за участі лісників, екологів, олімпійців, волонтерів, розкриваючи молодому поколінню проблеми захисту навколишнього середовища, гасіння пожеж, подолання повеней, вирубки лісів, забруднення водного та повітряного простору, питання відходів.

ГОЛОВНІ УСПІХИ:

у 5

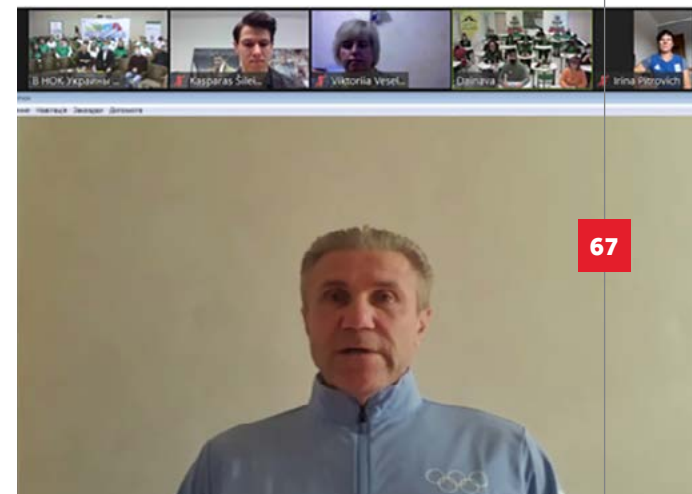
містах Луганської області проведено заходи з прибирання

180

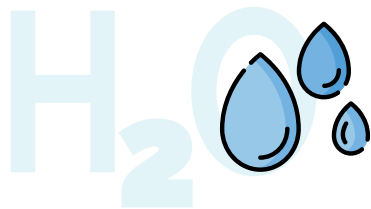
волонтерів залучено*

500_{кг}

відходів зібрано



Вода

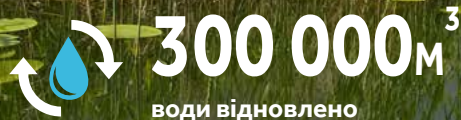


Для Системи Компаній Кока-Кола в Україні вода є ключовим ресурсом. Це головний інгредієнт для створення напоїв, основний ресурс для агрогосподарств, що постачають нам сировину. Водні ресурси є не менш важливими і для місцевих громад та здоров'я населення.

ВІДНОВЛЕННЯ ОЗЕРА БОБРОВЕ



Система Компаній Кока-Кола в Україні у співпраці з різними організаціями реалізує проекти щодо відновлення водних ресурсів. У 2020 році Українське товариство охорони птахів спільно з Фондом Кока-Кола здійснило проект з відновлення води в озері Боброве Національного природного парку «Нижньодніпровський». Результатом проекту стало відновлення екосистеми озера Боброве та наступні показники:



Рациональне використання води – це один з пріоритетів нашої Компанії. Вода – основа нашого бізнесу, ми розуміємо її цінність, поважаємо як один з найдорогоцінніших спільних глобальних ресурсів, тому цілі Компанії завжди спрямовані на її збереження під час виробництва продукції. Саме тому в своїй діяльності Система Компаній Кока-Кола в Україні приділяє значну увагу раціо-

нальному використанню та зменшенню впливу на водні ресурси, а також підтримці тематичних соціальних проектів у співпраці з місцевими громадами. Основна наша мета – зробити процес виробництва напоїв максимально дружнім до навколишнього середовища, що значною мірою стосується стану водних ресурсів у громадах, де працює Компанія.



У 2020 році Система Компаній Кока-Кола в Україні вкотре пройшла незалежний міжнародний аудит для визначення відповідності системи управління водними ресурсами вимогам стандарту AWS (Alliance for Water Stewardship Standard) та отримала золотий сертифікат відповідності. Дотримання вимог стандарту засвідчує прагнення до постійного вдосконалення процесів управління водними ресурсами у всіх сферах своєї діяльності та ефективність зусиль з успішного впровадження найкращих міжнародних практик.

СИСТЕМА КОМПАНІЙ КОКА-КОЛА В УКРАЇНІ ПОСТІЙНО ПРАЦЮЄ НАД:

- ✓ Оцінюванням вразливості водних ресурсів на заводі з виробництва напоїв та розробленням плану захисту водних ресурсів.
- ✓ Зменшенням обсягів використання води для виробництва напоїв та очищенням стічних вод до рівня, необхідного для життя водної флори і фауни.
- ✓ Налагодженням співпраці з постачальниками для зменшення «водного сліду» по всьому ланцюгу створення вартості.
- ✓ Інвестуванням у проекти збереження водних ресурсів місцевих громад: відновлення запасу води, яку використовує Компанія, за допомогою інноваційних технологій, що сприяють сталому розвитку.
- ✓ Забезпеченням відповідності вимогам AWS (Alliance for Water Stewardship Standard).

ТУРБОТА
ПРО ДОВКІЛЛЯ

Відбір води

Для виробництва напоїв «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» здійснює відбір артезіанської води поблизу селища Велика Димерка Київської області.

Відбір реалізується через 10 водо-забірних свердловин потужністю від 40 куб. м до 50 куб. м за годину та глибиною відбору води від 226 м до 384 м. Відбір здійснюється на основі

ОБ'ЄМ ВІДБРАНОЇ ВОДИ

Мегалітрів/рік



дозволу на спецводокористування, в якому визначається порядок, допустимі ліміти та умови користування підземними питними водами, визначені на основі науково обґрунтованих даних геолого-економічного оцінювання запасів Великодимерського родовища. Облік відбору та використання води забезпечується за допомогою зв'язаних лічильників у передбаченому законодавством порядку, якими обладнана кожна свердловина. Компанія здійснює відбір води у зоні з низьким-середнім ризиком для водних ресурсів*.

*Ризик, пов'язаний із кількістю та якістю водних ресурсів, регуляторних та репутаційних категорій ризиків, за визначенням та оцінкою WRI Aqueduct 2019.

Обсяг відбраної води у 2020 році становив 1172 мегалітрів, що на 13 мегалітрів менше, ніж у попередньому році. Відбір води здійснюється у ме-

жах Ліцензії та відповідно до Кодексу України про надра. Середній показник мінералізації води не перевищував 1000 мг/л.

Використання

584
мегалітрів
води було використано
для виробництва напоїв

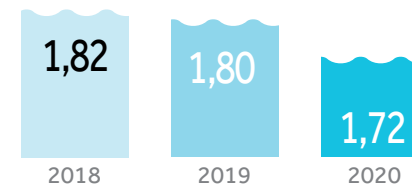
ОБ'ЄМ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ

Мегалітрів/рік



Після відбору вода проходить низку процедур, щоб вона відповідала глобальним стандартам якості та складу для виробництва напоїв. У 2020 році для цього було використано на 11,3% менше води, ніж у попередньому році, – 584 мегалітрів. Скорочення обсягів використання води спричинене підвищенням ефективності виробництва.

ПИТОМИЙ ОБСЯГ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ НА ЛІТР ГОТОВОГО НАПОЮ, ЛІТРІВ



Компанія системно впроваджує кращі практики водокористування для підвищення ефективності виробничих процесів. Для оцінки ефективності таких заходів використовується питомий показник щодо використання води з розрахунку на літр готового напою. У 2020 році цей показник покращився. На **4,4%** зменшився обсяг використання води на літр готового напою у порівнянні з 2019 роком і на **5,8%** у порівнянні з 2018 роком.

➤ Стічні води

Для безпечного повернення стічних вод у природне середовище ми здійснюємо необхідне очищення використаної води згідно із корпоративними стандартами якості.



6,5
мегалітрів
стічних вод були
використані повторно
у 2020 році.

Основним завданням є забезпечення такого рівня очищення стічних вод, який буде придатний для життя водної флори і фауни. Нормативи скиду і критерії якості стічних вод визначаються дозволом на спеціальне водокористування, виданим державними ор-

ганами, і внутрішнім корпоративним стандартом KORE, що містить значно більше вимог до якості вод, що скидаються у поверхневі води. Проектна документація передбачає дві роздільні системи каналізації: виробничу та господарсько-побутову.

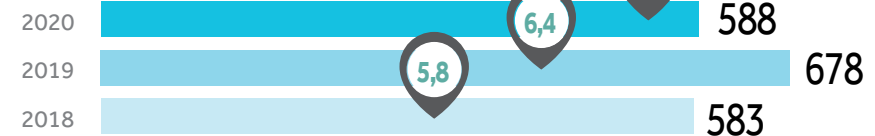
Встановлено спеціальну систему для очищення дощових вод. Для перевірки якості ґрунтових вод у потоці до та після проходження території заводу використовуються вісім свердловин. «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» проводить двоступеневе меха-

нічне та біологічне очищення зворотних вод та їхнє подальше біологічне доочищення. Для цього також застосовується установка очищення стічної води із фінальним гравійним очищенням та аеробним очищенням відстою компанії GUSS.

➤ ОБСЯГ СТИЧНИХ ВОД, МЕГАЛІТРІВ



Стічні води, повторно використані
Компанією, мегалітрів



Підрядна організація з акредитованою лабораторією щоденно контролює дотримання законодавчих і корпоративних вимог щодо скидання стічних вод, а також їхні хімічні та біологічні параметри. Якщо показники не відповідатимуть нормам, очищення буде повторюватися.

Очищені стічні води скидають у спеціально облаштоване місце річки Трубіж. Стічні води, які не повинні попадати у дренажні системи, накопичуються в резервуарі та регулярно-

но утилізуються сервісною організацією.

Для моніторингу характеристик водного об'єкта, в який скидаються стічні води, щокварталу проводять заміри на 500 м нижче і на 500 м вище точки скидання. У 2020 році випадків перевищення норм якості та кількості стічних вод не зафіксовано. Показником якості очищення стічних вод є той факт, що очищені стоки відповідають вимогам для скидання їх у водойми рибогосподарського призначення.

Частина стічних вод після очищення використовується повторно для станції миття автомобілів, що також має власну систему очищення води, та для наповнення декоративного ставка з рибами, що є своєрідним біоіндикатором якості процесів очищення стічних вод. Неконтрольованих розливів стічних вод у 2020 році не зафіксовано.

> Клімат

Впровадження нових технологій, зменшення енергокористування та скорочення обсягів викидів виробництва є важливими аспектами діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні з метою пом'якшення наслідків зміни клімату.

Прямі викиди парникових газів у результаті діяльності Компанії пов'язані головним чином зі споживанням енергії на виробництві та роботою транспорту, а непрямі викиди – з використанням сировини та холодильного обладнання.

Під час впровадження нових технологій та модернізації наявного обладнання ми детально розглядаємо обсяг викидів парникових газів та аналізуємо шляхи підвищення ефективності використання енергетичних ресурсів. Завдяки цьому аналізу забезпечуємо сталі виробничі процеси, що найменше впливають на зміни клімату.

Політика Системи Компаній Кока-Кола в Україні щодо боротьби зі зміною клімату спрямована на зменшення використання енергії, збільшення частки спожитої енергії з відновлюваних джерел, співпрацю із зацікавленими сторонами для досягнення спільної мети. Компанія усвідомлює свою відповідальність і визначає цілі щодо зниження викидів вуглецю.

0,5%

становить частка відновлюваних видів палива від загальної кількості палива, що було використаного упродовж року.

188,4_{ТДЖ}

енергії палива було спожито у 2020 році, що **на 23% менше**, ніж у попередньому (243,2 ТДж)

Найбільшу частку становив природний газ, що використовується для власного кватрогенерацийного заводу, який генерує теплову та електричну енергію, а також забезпечує потреби виробництва в охолодженні та вуглекислому газі (CO₂).



Система Компаній Кока-Кола в Україні зацікавлена в активній співпраці зі стейкхолдерами для пом'якшення наслідків зміни клімату не лише у масштабах власної діяльності, а й у ланцюзі створення цінності.

> СПОЖИВАННЯ ПАЛИВА З НЕВІДНОВЛЮВАНИХ І ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ, ГДЖ

Показник	2018	2019	2020
З невідновлюваних джерел	228 042	243 252	187 455
Бензин	86 586	84 744	48 337
Дизель	9372	8902	9683
Зріджений природний газ (LPG)	11 391	13 352	14 046
Газ	120 693	136 254	115 389
З відновлюваних джерел	0	1 344	973



На **8,4%**
скоротилося
споживання енергії,
виробленої на власному
квадрогенераційному
заводі у 2020 році.

На **9,5%**

менше енергії Компанія
використала у 2020 році
порівняно із 2019-м.

Загальне споживання енергії** «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» у 2020 році становило **298 ТДж**, що **на 9,5% менше** у порівнянні з попереднім роком.



На тлі загального зменшення використання енергії питомий показник використання енергії за 2020 рік скоротився у порівнянні з попереднім роком на 14% через реконструкцію ліній розливу, модернізацію системи вентиляції, розширення складського господарства та запуск нової сучасної лінії.

Левову частку електроенергії ми генеруємо власними потужностями з виробництва енергії, до 70%, інші 30% електроенергії закупаємо із загальної мережі, щоб забезпечити усі виробничі потреби.

➤ СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГІЇ ЗА ДЖЕРЕЛОМ ТА ТИПОМ*, ГДЖ

Джерело	Тип енергії	2019	2020
Власна генерація	Електроенергія	124 999	97 238
	Теплова енергія	94 379	97 324
	Енергія холоду	3317	8023
	Енергія пару	27 071	26 200
	Всього	249 766	228 785
Закупівля ззовні	Електроенергія	68 067	64 132
	Всього	68 067	64 132

➤ ПИТОМИЙ ПОКАЗНИК ЕНЕРГОЄМНОСТІ***, МДЖ/ЛІТР ГОТОВОГО НАПОЮ

Рік	Показник
2018	0,50
2019	0,50
2020	0,43

*Показники споживання енергії власної генерації враховані у показнику загального обсягу використаної енергії один раз як паливо, використане для їх виробництва.

**Надані дані отримані за методологією обліку використання енергії «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». За даними підрахунку загального обсягу використаної енергії за стандартом GRI 302-1 споживання енергії в організації становило 252,6 млн МДж у 2020 році.

***У розрахунку питомого показника енергоемності враховано електроенергію з мережі, самостійно згенеровану електроенергію, охолоджену воду, що отримується з ТЕЦ, природний газ, зріджений природний газ.

Викиди



Кількісні дані обліку та моніторингу викидів «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» дозволяють відстежувати фактичний вплив Компанії на зміни клімату та довкілля загалом.

Викиди парникових газів автоматично обліковуються системою управління даними «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» залежно від споживання енергії, неконтрольованих викидів природного газу, озоноруйнівних речовин та використання отриманого вуглекислого газу у виробничих цілях.

****Межі застосування 1** містять види діяльності під операційним контролем Компанії, визначені у Керівництві щодо вуглецевого сліду. Під час підрахунку CO₂e включені CO₂, NH₄, N₂O, HFC, PFC. За розрахунках використовувався Протокол викидів парникових газів: Корпоративний стандарт обліку та звітності. Чинники розрахунку CO₂e: рухомі та стаціонарні джерела: Інструментарій Протоколу викидів парникових газів; холодоагенти: ПГП МГЕЗК 2007. CO₂ біогенного походження не використовувався та не утворювався у 2020 році.

*****Межі застосування 2** містять види діяльності під операційним контролем Компанії, визначені у Керівництві щодо вуглецевого сліду. При підрахунку CO₂e включені CO₂, NH₄, N₂O, HFC, PFC. За розрахунках використовувався Протокол викидів парникових газів: Корпоративний стандарт обліку та звітності. Чинники розрахунку CO₂e: рухомі та стаціонарні джерела: Інструментарій Протоколу викидів парникових газів; електроенергія: Межі застосування 2 Керівництво щодо подвійної звітності ППГ.

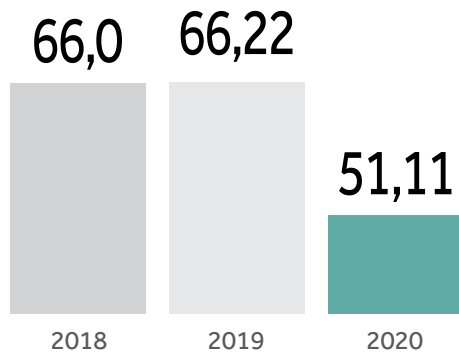
На **8,9%**
скоротився обсяг викидів парникових газів у 2020 році, або на 23% менше у перерахунку на літр напою.

ОБСЯГ ПРЯМИХ ТА НЕПРЯМИХ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ, Т CO₂-ЕКВ.

Показник	2018	2019	2020
Межі застосування 1 (прямі викиди)**	Викиди від спалювання викопних видів палива	22 960	23 557
	Викиди від власного транспорту Компанії	5090	4864
	Викиди від охолоджувальних речовин холодильного обладнання	606	574
	Прямі викиди від продукції (CO ₂ у напоях)	555	867
	Загальні прямі викиди	29 211	29 862
Межі застосування 2 (непрямі викиди)***	Викиди від закупленої електроенергії	12 739	13 584
	Викиди від спожитої поза виробничим майданчиком електроенергії	160	173
	Загальні непрямі викиди	12 899	13 757
Сукупні викиди	42 110	43 619	39 720

Нам вдалося досягти зменшення обсягу викидів парникових газів до **39,7 тис. т CO₂-екв.** у 2020 році **на 8,9%** у порівнянні з попереднім роком (**43,6 тис. т CO₂-екв.**) при збільшенні обсягів виробництва.

► ПИТОМИЙ ПОКАЗНИК ВИКИДІВ,
Г СО₂ -ЕКВ. НА ЛІТР ГОТОВОГО
НАПОЮ



Крім зменшення викидів парникових газів Компанія докладає значних зусиль щодо скорочення негативного екологічного впливу, знижуючи викиди озоноруйнівних речовин в атмосферу від власного холодильного обладнання, яке надає у користування своїм клієнтам. Так, у 2020 році з 77 538 холодильників на ринку **37%** працюють на фреонах з нижчим негативним екологічним впливом.

На **15,9%**

вдалося скоротити викиди й інших забруднювальних речовин у 2020 році порівняно із 2019-м.



► ВИКИДИ ЗАБРУДНЮВАЛЬНИХ РЕЧОВИН У АТМОСФЕРУ, Т

Забруднювальні речовини	2019	2020
Викиди оксиду вуглецю (CO ₂)	88,7	74,3
Викиди сполук азоту (NO ₂), без N ₂ O	9,1	8,76
Викиди діоксиду (SO ₂) та інших сполук сірки	0,095	0,08
Речовини у вигляді твердих суспендованих частинок	0,065	0,08
Інші види забруднювальних речовин	6,4	4,5
Всього забруднювальних речовин	104,3	87,7

Система Компаній Кока-Кола в Україні – активний член суспільства у кожній з країн, де веде свою діяльність. Наша місія потребує від нас вдосконалення якості життя та інвестицій у місцеві громади. Ми інтегрували корпоративну відповідальність та сталий розвиток у наш бізнес.



ГРОМАДИ





ПІДТРИМКА МІСЦЕВИХ ГРОМАД

2020 рік був безпрецедентним як для суспільства, так і для бізнесу. Пандемія коронавірусу виявилася несподіваним глобальним викликом, який потребував негайної реакції від компаній та зосередження уваги на житті спільнот, заради яких вони працюють.

Боротьба з COVID-19 стала найбільшим суспільним пріоритетом. У багатьох регіонах України бракувало необхідних ресурсів та засобів індивідуального захисту для медичних

працівників у закладах охорони здоров'я. Від перших днів карантину ми об'єднали зусилля з партнерами для вирішення нагальних потреб громад з поширення COVID-19.



>200 тис.

пляшок продукції
було передано для
медпрацівників, пацієнтів,
хворих на COVID-19
та вразливих категорій
населення.

7 ключових лікарень

по всій Україні обладнали життєво необхідним обладнанням:

- ✓ 3 апарати для штучної вентиляції легень;
- ✓ 13 моніторів стану пацієнта;
- ✓ 7 аналізаторів електролітів та газів крові;
- ✓ 1 аналізатор крові/pH/ електролітів/метаболітів;
- ✓ 1 біохімічний автоматичний аналізатор метаболічного профілю IVD.

\$90 млн

у всьому світі Фондація Соса-Кола через гранти передала недержавним організаціям, які допомагають боротися з COVID-19



8 млн грн

надала Фондація Соса-Кола у межах співпраці з Товариством Червоного Хреста в Україні

COVID-19

У квітні 2020 року Система Компаній Кока-Кола в Україні припинила заплановані маркетингові заходи по всьому світу, зокрема в Україні, і спрямувала свої ресурси на підтримку громад у їхній боротьбі з пандемією та подоланням її наслідків.

ПІДТРИМКА ЛІКАРЕНЬ

Від початку пандемії у партнерстві з Товариством Червоного Хреста в Україні Компанія підтримала 15 лікарень у 5 регіонах країни і щотижня доставляла питну воду та

напої для лікарів і пацієнтів, а також постійно надавала продукцію для літніх людей, вихованців дитячих будинків та інших соціально незахищених українців.



ПІДТРИМКА ПАРНЕРІВ NORECA

Для того щоб підтримати сферу HoReCa у період пандемії, Система Компаній Кока-Кола в Україні запустила кампанію #ВідкритіНібиВперше. Разом з освітньою платформою

Edera ми запустили безкоштовний курс, який допомагав власниками готельно-ресторанного бізнесу пережити кризу та адаптуватися до нових реалій.



➤ ВОЛОНТЕРСТВО НА УРЯДОВІЙ ГАРЯЧІЙ ЛІНІЇ

Від перших днів впровадження карантину Урядовий контактний центр щоденно отримував тисячі звернень від громадян, і їхня кількість невпинно зростала. Саме тому «Кока-Кола Беверіджиз Україна» запропонувала свою допомогу в роботі на гарячій лінії з питань COVID-19.

Ми надали можливість своїм працівникам у робочий час на добровільних засадах (зі збереженням за ними заробітної плати) допомагати центру консультувати громадян. Представники Урядового контактного центру організували тижневий навчальний інтенсив для співробітників Компанії та допомагали протягом перших днів роботи як волонтери.

Люди, які зверталися на гарячу лінію, переважно потребували роз'яснень стосовно медичних та захисних засобів для протидії поширенню коронавірусу, надання порад з медичної допомоги та психологічної підтримки. Протягом двох місяців (травень-червень 2020 року) щоденно 17 волонтерів Компанії працювали дистанційно за змінним графіком у робочі дні з 09:00 до 17:00.

➤ РЕЗУЛЬТАТИ:

- **1500** волонтерських годин;
- **63%** від загальної кількості дзвінків (протягом травня-червня) прийняли співробітники;
- **2500** громадянам України надано консультації, інформаційну та психологічну підтримку.

Система Компаній Кока-Кола в Україні з проектом «Наша відповідь на виклики COVID-19» отримала нагороду у номінації «Бізнес, що змінює країну» на Всеукраїнському XI конкурсу кейсів з КСВ, організованого Центром «Розвиток КСВ», а також стала фіналістом конкурсу Partnership for Sustainability Award 2020 від Глобального договору ООН в Україні.



Волонтерів Компанії нагородили спеціальними подяками від Урядового контактного центру.

У 2020 році Система Компаній Кока-Кола в Україні продовжувала реалізовувати проекти згідно зі стратегічними напрямками, а саме програми щодо

відповідального поводження з упаковкою, відновлення водних ресурсів, розвитку молоді та посилення ролі жінок у нашому суспільстві.

У межах стратегії «Світ без відходів» Система Компаній Кока-Кола в Україні реалізує низку соціально-екологічних проектів. Ми беремо на себе зобов'язання щодо створення та фінансування системи роздільного збирання та сортування відходів. Прагнемо забезпечити

замкнений та сталий цикл руху пакувальних матеріалів «збирання – сортування – перероблення». Окрім того, беремо на себе відповідальність щодо навчання населення сортуванню відходів, щоб допомогти ефективніше збирати та переробляти відходи.

➤ ТУРБОТА ПРО ДОВКІЛЛЯ

➤ У 2020 РОЦІ КОМПАНІЯ ПІДТРИМАЛА ТА ПРОВЕЛА НАСТУПНІ ПРОЕКТИ:

- Пілотний проект з роздільного збирання відходів у м. Вишгород Української пакувально-екологічної коаліції (УкрПЕК).
- Створення системи з роздільного збирання та сортування побутових відходів у Великодимерській ОТГ.
- Zero Waste School благодійної організації Klitschko Foundation.
- «ЕКОлавка КОЛО» разом із ГО «Агенти змін».
- OlympicLab.
- «Зелений день» Кока-Кола.
- Відновлення озера Боброве.

Докладна інформація про ці проекти та їхні результати наведена у розділі «Довкілля».

Мета стратегії
«Світ без відходів» –
стати до 2030 року
Компанією, яка збирає
та віддає на вторинне
перероблення стільки ж
упаковки, скільки
випускає –

100%



▶ РОЗВИТОК МОЛОДІ



Підтримка молоді уже тривалий час є стратегічним пріоритетом Системи Компаній Кока-Кола в Україні. Щороку ми підтримуємо молодіжні проекти та всебічно сприяємо розвитку й реалізації молодих людей. Пандемія вплинула на всіх, але життя не зупинилося. Компанія шукала шляхи реалізації ініціатив у нових умовах.

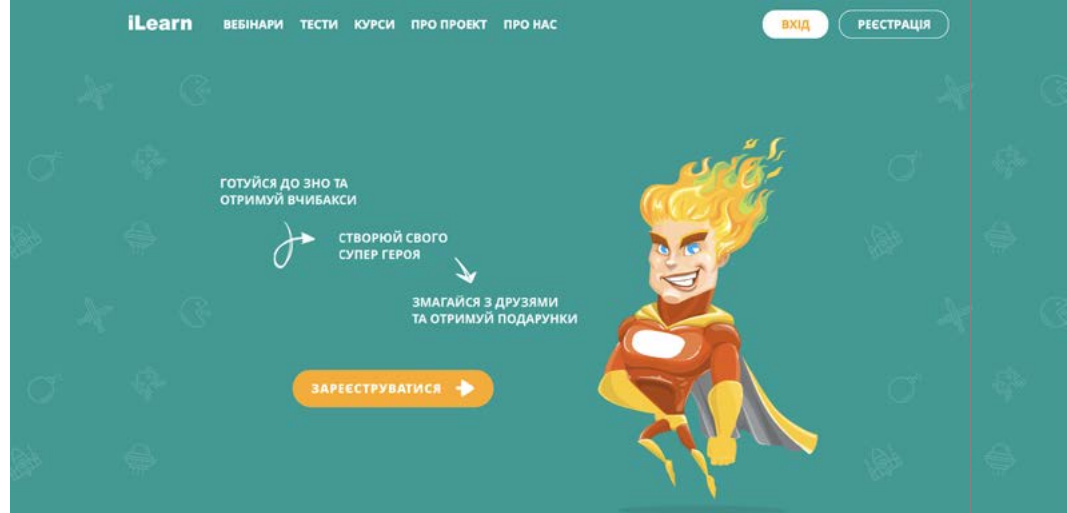
iLearn

Підтримка онлайн-платформи iLearn

iLearn – безкоштовна освітня онлайн-платформа для підготовки до вступу до вишів, розроблена ГС «Освіторія» за підтримки компанії «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед». В умовах карантину платформа стала дуже популярним та ефективним інструментом онлайн-навчання.

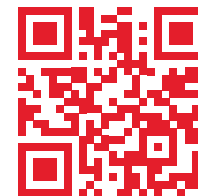
Завдяки якісній підготовці до зовнішнього незалежного оцінювання (ЗНО), учні отримують доступ до вищої освіти й закладають основу своєї майбутньої успішної кар'єри, незалежно від місця проживання чи соціального статусу. Серед користувачів платформи – діти, що навчаються в інтернатах або проживають на тимчасово окупованих територіях.

До створення навчальних матеріалів були залучені професійні шкільні педагоги, які розуміються на специфіці онлайн-навчання. Унікальність платформи у тому, що навчання нагадує гру. У кожного учня є персонаж, який має можливість отримувати віртуальну валюту за свої досягнення. Це робить процес навчання результативним і цікавим.



На iLearn є курси та тести з підготовки до ЗНО з:

- української мови та літератури;
- історії України;
- англійської мови;
- математики;
- біології.



Також протягом навчального року на платформі чотири рази на тиждень проводяться безкоштовні вебінари з основних предметів.

▶ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 2020 РІК:

- понад **113** тис. учнів користувалося платформою наприкінці року, що втричі більше, ніж на початку;
- **кожен третій** абітурієнт України використав платформу для підготовки до вступу до вишів.

Співпраця «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» та Громадської спільноти «Освіторія» триває від 2015 року. Разом ми реалізували Програму розвитку молоді для підтримки дітей зі шкіл-інтернатів, яка заохочує випускників до навчання, допомагає підготуватися до ЗНО, обрати майбутню професію, вступити до вишу та повірити у себе. У 2020 році програма охопила 19 шкіл-інтернатів у 10 областях України.

You Camp – Youth, Opportunities, Unity

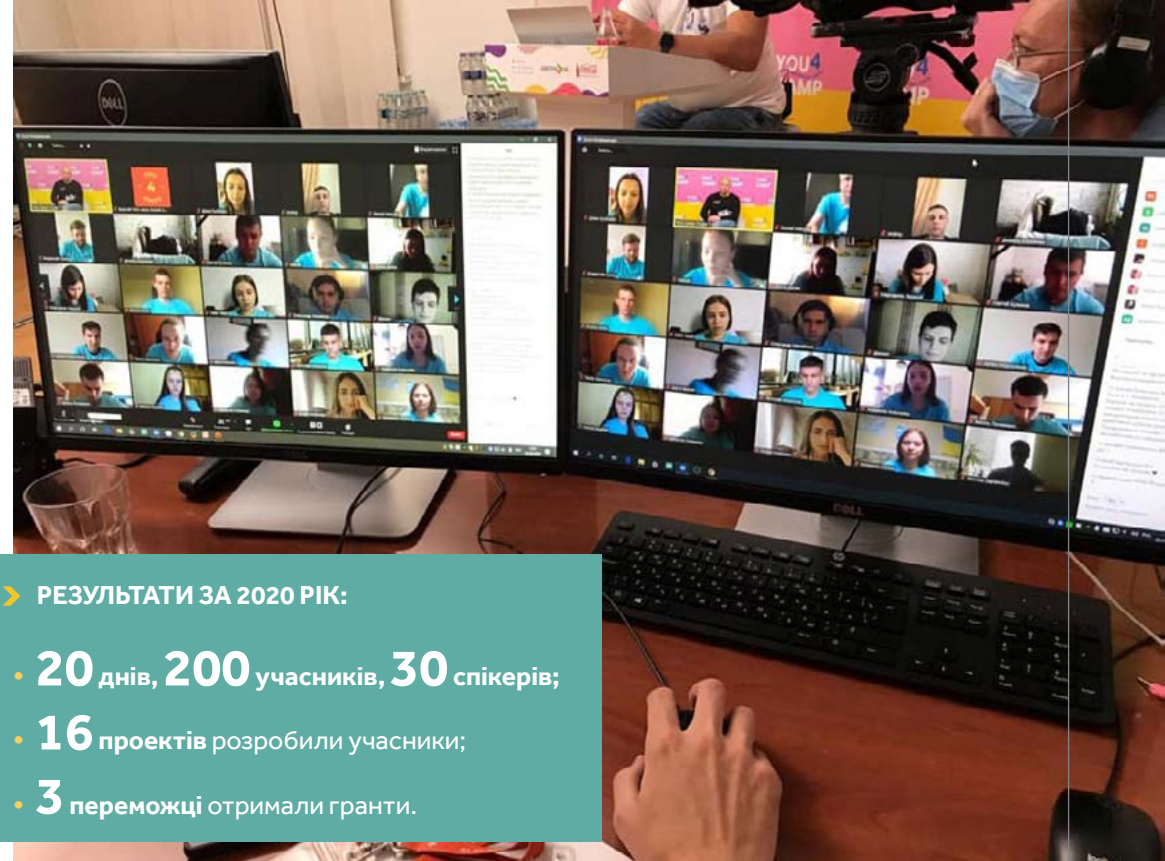
Три роки поспіль You Camp проводився у Києві, проте у 2020 році через карантинні обмеження він уперше відбувся в онлайн-форматі. Задля покращення взаємодії між учасниками тривалість табору подовжили з традиційних п'яти до дев'яти днів.

Учасниками табору були студенти 1-6 курсів. Половина учасників була із тимчасово переміщених університетів з окупованих територій сходу України, решта – з вишів інших регіонів.

Зазвичай у таборі щороку беруть участь 100 студентів. У 2020 році завдяки онлайн-формату вдалося збільшити кількість учасників до 200 студентів.

У 2020 році учасники працювали над проектами у сферах, зазначених у «Цілях сталого розвитку: Україна», серед яких:

- подолання бідності;
- міцне здоров'я;
- якісна освіта;
- гідна праця та економічне зростання;
- інновації та інфраструктура;
- сталий розвиток міст та спільнот;
- мир та справедливість.



РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 2020 РІК:

- **20** днів, **200** учасників, **30** спікерів;
- **16** проектів розробили учасники;
- **3** переможці отримали гранти.

You Camp – це літній табір для талановитих та активних українських студентів, організований стипендіальною програмою Фонду Віктора Пінчука «Завтра.UA» за підтримки Фондації Coca-Cola.

YOU Camp надає учасникам навички з розроблення та реалізації проектів, менторську підтримку від експертів різних галузей, можливість знайти нових друзів та корисні контакти на майбутнє. Також учасники мають можливість отримати фінансову підтримку для реалізації проектів-переможців. У 2020 році до навчання студентів було залучено 30 спікерів, менторів та лекторів, зокрема представників Фондації Coca-Cola.

Ідеї проектів студенти розробляли самі та подавали під час реєстрації на табір. Для участі було відібрано 16 ідей, вісім з них презентували журі. Переможцями стали три ідеї проектів, які перебувають на етапі реалізації. Було чимало й інших цікавих проектів, які студенти планують реалізовувати самостійно.

➤ РОЗШИРЕННЯ ПРАВ І МОЖЛИВОСТЕЙ ЖІНОК

Система Компаній Кока-Кола в Україні забезпечує рівні можливості для всіх своїх співробітників, а також підтримує низку соціальних проектів для сприяння посиленню соціальної та економічної ролі жінок в Україні.

Проект «Я зможу!» має на меті створення нових можливостей для жінок, стимулювання розвитку жіночого підприємництва та зростання економічної незалежності жінок. Реалізується від 2017 року Фондом Олени Пінчук за підтримки Фондації Coca-Cola.

1

млн грн

було виділено для підтримки бізнесів, які створені та керуються жінками

З майже 200 заявок було обрано 19 підприємств, які отримали 5 грантів по 100 тис. грн, 4 гранти по 50 тис. грн та 10 грантів по 30 тис. грн. Ці гроші дозволили розширити спектр послуг, створити онлайн-сервіси, додати нові лінійки продукції, покращити сервіс тощо.

Я зможу!

У 2020 році основний фокус проекту був на підтримці жіночого підприємництва та кар'єрному зростанню жінок, що було особливо актуально під час пандемії COVID-19, яка суттєво вплинула на ділове середовище в Україні.



Також у межах проекту «Я зможу!» протягом року відбулося майже 50 менторських зустрічей онлайн, під час яких успішні підприємниці ділилися своїми історіями та досвідом з таких тем:

- відкриття власної справи та управління нею;
- створення власного бренда та ідентичності;
- стимулювання або підтримка бізнесу під час кризи;
- створення успішного діджитал-плану;
- переформування каналів виробництва та збуту;
- дотримання вимог безпеки.



Для стимулювання професійної реалізації жінок та пошуку нових кар'єрних можливостей у 2020 році було створено та реалізовано два флагманських проєкти «3 місця в кар'єру» та «Варта більшого», до яких долучилися понад 70 тис. учасниць.

Освітній онлайн-курс «3 місця в кар'єру» створений у партнерстві зі студією онлайн-освіти EdEra. Вісім лекцій курсу присвячені правилам успішної співбесіди, time management, захисту прав на роботі, менторству, вмінню вчитися і пошуку нових можливостей для розвитку.

У межах онлайн-курсу «Варта більшого» учасниці працювали над своїм мисленням, звичками, рівнем енергії, впевненістю в собі та іншими навичками під керівництвом тренера щастя, психолога та засновника проєкту Upgrade Алли Клименко. Проєкт створений для того,

300
ТИС. ЖІНОК
 взяли участь
 у проєкті
 «Я Зможу!»*

**Дані проєкту за 2017-2020 рр.*

щоб надати жінкам можливості для професійного зростання, навчити бути ефективними та сміливими під час реалізації власних ідей, підтримати у кризовий період.

У найважчий період локдауну та у відповідь на виклики пандемії COVID-19 проєкт «Я зможу!» підтримував роботу телефону довіри, завдяки чому 1240 українок отримали психологічну допомогу та консультації, а також розробив спеціальний цикл лекцій, який мав на меті полегшити емоційний стан у час невизначеності, зменшити рівень стресу, навчити вибудовувати стосунки з членами родини, спокійно сприймати обставини та вчасно реагувати на зміни. Курс лекцій охопив понад 30 тис. користувачів.

Щоб привернути увагу до проблем гендерної рівності, посилення ролі жінок у суспільній, економічній, політичній та інших сферах життя, проєкт «Я зможу!» підтримував проведення щорічного Українського жіночого конгресу, а також влаштував дві колаборації, що супроводжувалися медіакампаніями: «8 Березня. Rethink» у партнерстві з брендом OLIZ та #Коли-ЯНеБоялась разом із брендом Marsala.

Український жіночий конгрес – постійно діюча публічна платформа, яка

формує порядок денний з гендерної політики для Верховної Ради України, уряду, місцевих громад, приватного та громадського секторів та медіа-спільноти.

У 2020 році конгрес відбувся онлайн, він складався з трьох панельних дискусій і 26 виступів спікерів, під час яких обговорили необхідність просування економічних можливостей для жінок в умовах негативного впливу COVID-19 та посилення їхньої спроби можливості під час пандемії.

Варто наголосити, що проєкт «Я зможу!» також підтримував 940 жінок з уразливих груп, зокрема тих, що повернулися з місць позбавлення волі, жінок з інвалідністю, дівчат з інвалідністю, що навчаються в інтернатах.

➤ РЕЗУЛЬТАТИ В ЦИФРАХ:

- **66 101** жінка взяла безпосередню участь у проєкті;
- **26 097** учасниць долучилися до менторських зустрічей;
- **50** нових бізнес-менторок долучилися до проєкту;
- **67 969** жінок взяли участь у навчальних програмах і тренінгах;
- **200** заявок на грант отримано під час конкурсу;
- **1** млн грн грантових коштів отримали 19 підприємств;
- **560** тис. людей, охоплених ЗМІ;
- **2** млн становила онлайн-аудиторія проєкту.

У майбутньому ми плануємо продовжити підтримувати жінок, зосередившись на онлайн-освіті, обміні історіями та наданні грантів.

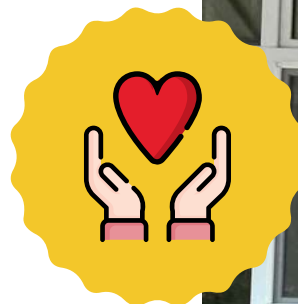
➤ ПІДТРИМКА ДИТЯЧИХ БУДИНКІВ

Напередодні новорічних свят «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» провела благодійну акцію серед співробітників для підтримки дитячих будинків по всій Україні.

Всього за два тижні зібрали кошти для 175 подарунків. Компанія потроїла зібрану суму, в результаті чого 500 дітей у 12 підопічних дитячих будинках отримали сюрпризи. Зважаючи на карантин, відвідати дитячі будинки особисто та поспілкуватися з дітьми не вдалося. Волонтери Компанії доставляли подарунки та продукцію до дитячих будинків по всій Україні.

28
дитячих
будинків

підтримала
Компанія
у 2020 році



➤ КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО

У 2020 році, незважаючи на обмеження, зумовлені COVID-19, Система Компаній Кока-Кола в Україні продовжувала активно залучати співробітників до волонтерських ініціатив, трансформуючи сталі проекти та створюючи нові формати з урахуванням усіх норм безпеки для колег.

Однією
із глобальних цілей
Компанії у межах
стратегії щодо сталого
розвитку є залучення
10% працівників
до волонтерських
ініціатив.

➤ РЕЗУЛЬТАТИ:

- **575** співробітників компанії та членів їхніх сімей взяли участь у волонтерських ініціативах Компанії;
- **1840** волонтерських годин;
- **12%** співробітників долучилися до них у робочий час.



91

співробітник

Компанії став донором
2020 року.

Саме тому Система Компаній Кока-Кола в Україні спільно з Товариством Червоного Хреста в Україні ініціювала кампанію з підтримки донорства крові в Україні. Під час проекту відбулася інформаційна кампанія про важливість та необхідність здавання крові у період пандемії. Компанія підтримала кожного з 15 тис. донорів, які прийшли до центру крові у своєму місті, подарувавши пляшку напою, а також забезпечила напоями донорів 35 міських центрів крові в усіх областях України.

Крім того, у 2020 році відбулася традиційна акція зі здавання крові для співробітників Системи Компаній Кока-Кола в Україні «Стань донором – будь героєм», яка проходить вже вісім років поспіль.

15 000

донорів

підтримали у 35
Центрах крові по
всій Україні.

➤ ПІДТРИМКА ДОНОРСТВА КРОВІ

У 2020 році проблема донорської крові особливо загострилася. Через карантинні обмеження у медзакладах України виник гострий дефіцит крові. За даними МОЗ, донорів крові було удвічі менше, ніж зазвичай, однак потреба у крові зростала через необхідність проведення планових операцій.



ПРО ЗВІТ



Звіт підготовлено відповідно до стандартів Глобальної ініціативи зі звітності (GRI), базовий варіант. Документ містить основну інформацію про досягнення прогресу на шляху до сталого розвитку в розрізі суттєвих тем Системою Компаній Кока-Кола в Україні, що складається з ІП «Кока-Кола Беве-ріджиз Україна Лімітед» та ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» у період з 01.01.2020 до 31.12.2020. Попередній звіт зі сталого розвитку Системи Компаній Кока-Кола в Україні за 2019 рік був опублікований у 2020 році.



Глобальна ініціатива зі звітності – незалежна міжнародна організація, що від 1997 року займається розробкою підходів для підготовки нефінансової звітності.



Цей звіт підготовлено за участі фахівців компанії «Бейкер Тіллі Консалтинг Україна», що надає послуги з підготовки нефінансової звітності за стандартами Глобальної ініціативи зі звітності.

► ПРИНЦИПИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ЗМІСТУ ЗВІТУ

ЗАЛУЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН

Система Компаній Кока-Кола в Україні визначила основні групи зацікавлених сторін і способи взаємодії з ними. Для підготовки звіту залучалися основні представники кожної із груп зацікавлених сторін у форматі онлайн-опитування. Визначення та оцінювання суттєвих тем звіту проводилися на основі даних опитування.

КОНТЕКСТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Звіт відображає головну інформацію про стратегію, цілі, основні досягнення і результати щодо сталого розвитку Системи Компаній Кока-Кола в Україні. У звіті викладена інформація щодо основного економічного, соціального та екологічного впливу Компанії стосовно галузевої специфіки, її розмірів та масштабу її впливу в регіонах присутності.

СУТТЄВІСТЬ

В основі звіту перелік суттєвих економічних, соціальних і екологічних тем Системи Компаній Кока-Кола в Україні, що охоплюють найважливіші теми для внутрішніх та зовнішніх зацікавлених сторін, у межах кожної з яких вплив Компанії є найсуттєвішим. Відповідні теми наведені у матриці суттєвих тем.

ПОВНОТА

Наведена у звіті інформація щодо суттєвих тем повною мірою розкриває шлях Системи Компаній Кока-Кола в Україні до сталого розвитку та дає можливість оцінити її вплив на суспільство і довкілля.

➤ ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ

Важливою складовою діяльності Системи Компаній Кока-Кола в Україні є співпраця із зацікавленими сторонами з метою об'єднання зусиль для впровадження практик сталого розвитку. Компанія постійно налагоджує комунікацію та взаємодію зі стейкхолдерами, які найбільшою мірою долучаються до її діяльності.

Для кращого розуміння потреб, очікувань та інтересів зацікавлених сторін представники кожної із груп регулярно залучаються Компанією через різноманітні формати: особисті зустрічі, конференції, консультації та спільні програми.

У 2020 році через карантинні обмеження ми внесли зміни у формат взаємодії зі стейкхолдерами. Зокрема, значною мірою обмежили персональні формати взаємодії, масові заходи, екскурсії на завод.



➤ СПІВПРАЦЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ТА ОСНОВНІ МЕТОДИ ЇХНЬОГО ЗАЛУЧЕННЯ

 Співробітники	Дослідження рівня залученості та прихильності, визначення цілей та оцінювання результатів за основними стратегічними напрямками, тижні етики та відповідності, щоквартальні зустрічі з генеральними директорами, щорічні конференції лідерів, гаряча лінія для звернень, інтранет, персональні зустрічі з представниками менеджменту
 Бізнес-партнери	Участь у спільних програмах і заходах, планування виробничих завдань, залучення у межах їхнього виконання, програми навчання, реалізація спільних політик і правил
 Неурядові організації, лідери думок	Конференції, консультації, публічні обговорення, партнерство у спільних програмах (напрями з розвитку молоді та підвищення ролі жінок, збереження довкілля, здорового харчування, програми підтримки місцевих громад), членство у галузевих та бізнес-асоціаціях
 Урядові організації, депутати	Консультації, публічні обговорення, діалог з агенціями з питань харчової безпеки, охорони праці та захисту довкілля, діалог з Консультативною радою з питань іноземних інвестицій, посольствами тощо
 Споживачі	Гаряча лінія для споживачів, корпоративний сайт, екскурсії на завод (до карантину), дослідження, фокус-групи, сегментована інтегрована комунікація через соціальні медіа
 Постачальники	Спільні програми зі створення цінностей, галузеві асоціації, практичні заняття з відповідальних закупівель
 Клієнти	Спільні програми зі створення цінностей, трейд-маркетингові активності, співпраця за програмами щодо здоров'я та сталого розвитку, регулярні зустрічі команди щодо роботи з основними клієнтами, спільне бізнес-планування, центри роботи з клієнтами та замовниками, дослідження рівня задоволеності
 ЗМІ, блогери	Інформування та консультації, публічні обговорення та заходи, зустрічі, інтерв'ю та дослідження думки

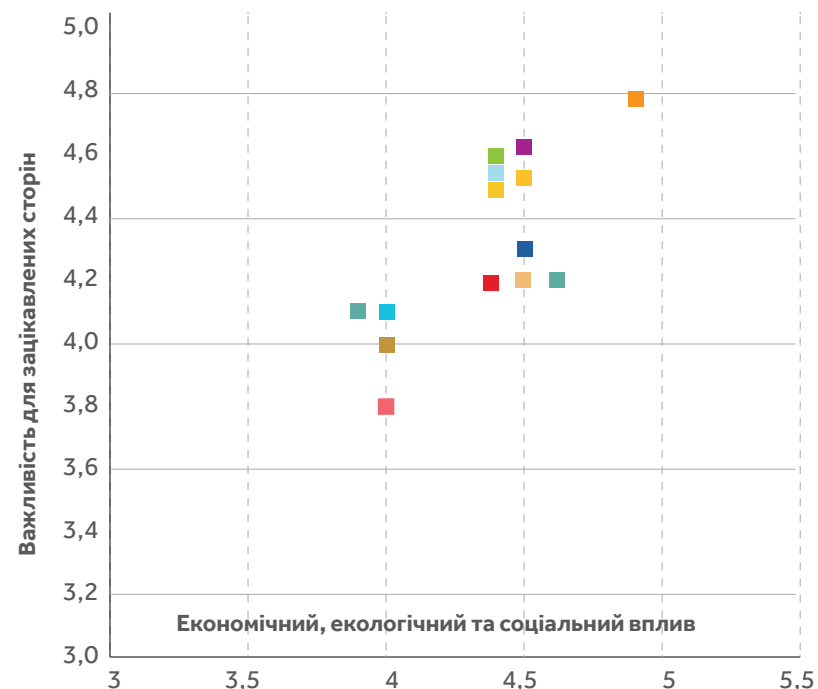
ОПИТУВАННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН

Для підготовки звіту зі сталого розвитку за 2020 рік ми провели опитування зацікавлених сторін, основне завдання якого полягало в уточненні переліку суттєвих тем для розкриття у звіті, оцінюванні впливу діяльності Компанії на економіку, довкілля та суспільство за суттєвими темами та у визначенні важливості цих тем для зацікавлених сторін упродовж 2020 року.

Перелік суттєвих тем ми сформували на основі списку, який затверджено на глобальному рівні Компаній. Підсумки опитування, до якого долучилися представники усіх груп зацікавлених сторін, наведені у матриці суттєвих тем.



МАТРИЦЯ СУТТЄВИХ ТЕМ



- Зміни клімату, викиди, використання енергії та ефективність
- Упаковка, повторне використання та управління відходами
- Управління водними ресурсами
- Сталі закупівлі та управління ланцюгом постачання
- Корпоративне управління, етика бізнесу та антикорупція
- Відповідальний маркетинг
- Залучення місцевих громад та інвестиції в їхній розвиток
- Права людини, різноманітність та рівні можливості
- Благополуччя, залученість та розвиток співробітників
- Якість продукції
- Здоров'я та безпека харчової продукції
- Прямі та непрямі економічні впливи
- Підтримка жінок-підприємців
- Гігієна та безпека праці
- Протидія пандемії COVID-19

➤ ЗМІСТ ЕЛЕМЕНТІВ РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ GRI

Стандарт	Номер показника	Назва показника	Сторінка	Пояснення, посилання та/чи причини невисвітлення
Загальні показники розкриття інформації				
GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016	102-1	Назва організації	6	Товариство з обмеженою відповідальністю «Кока-Кола Україна Лімітед», Іноземне підприємство «Кока-Кола Беверіджиз Україна»
	102-2	Сфера діяльності, бренди, продукція та послуги	6, 17-18	–
	102-3	Розташування головного управління	99	–
	102-4	Розташування операційних підрозділів	6, 99	–
	102-5	Форма власності та організаційно-правова форма	–	100% капіталу Товариства з обмеженою відповідальністю «Кока-Кола Україна Лімітед» належить двом засновникам: Корпорації «Кока-Кола Експорт Корпорейшн» (США, 99,9997%) та Корпорації «Рефрешмент Продакт Сервісіз, Інк.» (США, 0003%). 100% капіталу Іноземного підприємства «Кока-Кола Беверіджиз Україна» належить «КК Беверіджиз Холдінгз II Б.В.» (Нідерланди)
	102-6	Ринки, на яких працює організація	20	–
	102-7	Масштаб організації	6, 41	Інформація, розголошення якої зумовить значні комерційні ризики, не подається. Детальніша інформація про фінансові показники наведена у звіті про управління за 2020 рік
	102-8	Інформація про персонал та інших працівників	42-43	–
	102-9	Ланцюг постачання	25-29	–
	102-10	Суттєві зміни в організації та її ланцюзі постачання	28	–
	102-11	Принцип або підхід попередження	16	–
	102-12	Зовнішні ініціативи	16	–
	102-13	Членство в асоціаціях	16	–
	102-14	Заява керівництва	3	–
	102-16	Цінності, принципи, стандарти та норми поведінки	7-15	–
	102-18	Структура корпоративного управління	–	Звіт зі сталого розвитку Системи Компаній Кока-Кола в Україні 2018 (ст. 21, 23), на сайті Компанії . Детальніша інформація про фінансові показники наведена у звіті про управління за 2020 рік
	102-40	Перелік груп зацікавлених сторін	86	–
	102-41	Колективні договори	40	–
	102-42	Виявлення та відбір зацікавлених сторін	86-88	–
	102-43	Підхід до залучення зацікавлених сторін	86-88	–

GRI 102: Загальні показники розкриття інформації 2016	102-44	Ключові теми та проблеми, виявлені в процесі залучення зацікавлених сторін	87	–
	102-45	Юридичні особи, що були включені в консолідовану фінансову звітність	–	ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» та ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» як окремі суб'єкти господарювання подають окремо фінансову звітність відповідно до норм українського законодавства
	102-46	Визначення змісту звіту та меж суттєвих тем	86-88	–
	102-47	Перелік суттєвих тем	87	–
	102-48	Коригування інформації	–	Коригування інформації не здійснювалося
	102-49	Зміни у звітності	–	Змін у звітності не відбулося
	102-50	Звітний період	88	–
	102-51	Дата публікації попереднього звіту	–	23.09.2020
	102-52	Цикл звітності	88	–
	102-53	Контакти для звернення з питань щодо звіту	99	–
	102-54	Заява щодо рівня відповідності звіту стандартам GRI	88	Звіт підготовлено відповідно до стандартів Глобальної ініціативи зі звітності (GRI), базовий варіант
	102-55	Зміст елементів звітності за стандартами GRI	89-69	
	102-56	Зовнішнє підтвердження	–	Зовнішнє підтвердження незалежними сторонами не проводилося

Суттєві теми та відповідні показники розкриття інформації

Прямі та непрямі економічні впливи

GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	4, 7, 10-13, 31-37, 87	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 202 та 203. Детальніше – у розділі «Фінансова звітність» на сайті ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» https://ua.coca-colahellenic.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 201: Економічна результативність 2016	201-4	Фінансова допомога, отримана від уряду	–	Система Компаній Кока-Кола в Україні не отримувала фінансової допомоги від уряду у звітному періоді
GRI 202: Присутність на ринку 2016	202-1	Співвідношення стандартної початкової заробітної плати за гендерною ознакою у порівнянні з місцевою мінімальною зарплатою	44	–
	202-2	Частка вищого керівництва, найнята із представників місцевого населення	42	–

GRI 203: Непрямі економічні впливи 2016	203-1	Інвестиції в інфраструктуру та сервіси, що підтримуються Компанією	63-67, 75-85	–
	203-2	Суттєві непрямі економічні впливи	31-37	–

Корпоративне управління, етика бізнесу та антикорупція

GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	5-15, 87	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 205. Детальніше – у «Довіднику з питань антикорупційної політики та дотримання нормативних вимог» та «Кодексі ділової поведінки», у розділі «Політики» на сайті ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» https://ua.coca-colahellenic.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 205: Протидія корупції 2016	205-1	Оцінка корупційних ризиків діяльності Компанії	14-15	–
	205-2	Інформування та навчання антикорупційним політикам та процедурам	14-15	100% персоналу Системи Компаній Кока-Кола в Україні в усіх регіонах були повідомлені та пройшли онлайн-тренінги щодо антикорупційних політик та процедур
	205-3	Підтверджені випадки корупції та вжиті заходи	–	Жодних підтверджених випадків корупції, звільнення працівників через корупційні дії, розірвання договорів з контрагентами через порушення корупційного характеру чи активних судових справ щодо або за участі Системи Компаній Кока-Кола в Україні не зафіксовано у звітному періоді
GRI 206: Антиконкурентна поведінка 2016	206-1	Дії юридичного характеру щодо антиконкурентної поведінки, антирастових та монопольних практик	15	Система Компаній Кока-Кола в Україні виступає за чесні та прозорі умови та практики ведення бізнесу, тому категорично проти будь-яких антиконкурентних практик і не підтримує їх
GRI 307: Відповідність екологічним нормам 2016	307-1	Недотримання екологічного законодавства, норм та правил	59	Випадків порушення норм законодавства щодо охорони довкілля не зафіксовано
GRI 415: Публічна політика 2016	415-1	Політичні внески	–	Жодних внесків на політичні цілі Система Компаній Кока-Кола в Україні не здійснювала

Сталі закупівлі та управління ланцюгом постачання

GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	7, 9-13, 25-29, 87	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 204, 308, 414 та показників сектору харчового виробництва GRI G4 FP1. Детальніше – у розділі «Політики», «Керівні принципи для роботи з постачальниками» та у розділі «Наші постачальники» на сайті ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» https://ua.coca-colahellenic.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 204: Практики закупівель 2016	204-1	Частка витрат на місцевих постачальників	29	–
GRI 308: Екологічна оцінка постачальників 2016	308-1	Нові постачальники, що були оцінені за екологічними критеріями	26-27	100%
	308-2	Негативний екологічний вплив в ланцюзі постачання та вжиті заходи	27	–

GRI 414: Соціальна оцінка постачальників 2016	414-1	Нові постачальники, що були оцінені за соціальними критеріями	26-27	100%
	414-2	Негативний соціальний вплив в ланцюзі постачання та вжиті заходи	27	–
GRI G4: Галузеві показники	G4 FP1	Частка постачальників, що відповідають нормам закупівельної політики Компанії	–	100%

Упаковка, повторне використання та управління відходами

GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	4, 7, 9-13, 58-67, 87	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 301 та 306. Детальніше – у розділі «Політики», «Політика щодо управління відходами упаковки від споживачів» та «Світ без відходів» на сайтах Системи Компаній Кока-Кола в Україні https://ua.coca-colahellenic.com та https://www.coca-colaukraine.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 301: Матеріали 2016	301-1	Використані матеріали	62	-
	301-2	Матеріали вторинного використання	60	-
	301-3	Повернута продукція та пакувальні матеріали	60	-
GRI 306: Відходи та стічні води 2016	306-2	Відходи за типом утворення та методом утилізації чи перероблення	60-61	-
	306-4	Перевезення небезпечних відходів	-	Компанія не транспортує небезпечні відходи

Управління водними ресурсами

GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	7, 9-13, 58- 59, 68-70, 87	Суттєва тема розкривається через елементи розкриття стандарту 303. Детальніше – у розділі «Політики», «Політика щодо управління водними ресурсами» та у розділі «Відновлення води» на сайтах Системи Компаній Кока-Кола в Україні https://ua.coca-colahellenic.com та https://www.coca-colaukraine.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 303: Водні ресурси 2018	303-1	Поводження із водою як спільним ресурсом	68-70	–
	303-2	Управління впливами, що виникають під час скиду стічних вод	68-70	–
	303-3	Відбір води	69	–
	303-4	Скиди стічних вод	70	–
	303-5	Використання води	69	–

Зміни клімату, викиди, використання енергії та ефективність

GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	7, 9-13, 58- 59, 71-74, 87	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 302 та 305. Детальніше – у розділі «Політики», «Політика щодо зміни клімату» на сайті ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» https://ua.coca-colahellenic.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		

GRI 302: Енергія 2016	302-1	Споживання енергії в межах Компанії	72	
	302-3	Енергоємність	72	
GRI 305: Викиди 2016	305-1	Прямі викиди парникових газів (Межі застосування 1)	73	
	305-2	Енергетичні непрямі викиди парникових газів (Межі застосування 2)	73	
	305-4	Показник інтенсивності викидів парникових газів	74	
	305-7	Оксиди азоту (NOx), сульфур (SOx) та інші суттєві викиди	74	–
Благополуччя, залученість та розвиток співробітників				
GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	7, 9-13, 37-50, 87	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 401, 402 та 404 та Галузових показників GRI G4. Детальніше – у розділі «Політики», «Політики щодо дотримання прав людини» та у розділі «#МИВСИВОДНОМУЧОВНИ» на сайтах Системи Компаній Кока-Кола в Україні https://ua.coca-colahellenic.com та https://www.coca-colaukraine.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 401: Зайнятість 2016	401-1	Наймання співробітників та плинність персоналу	43, 97-98	–
	401-2	Пільги, що надаються співробітникам, які працюють на умовах повної зайнятості, і які не надаються співробітникам, які працюють на умовах тимчасової або неповної зайнятості	44	–
	401-3	Батьківська відпустка	45	–
	402-1	Мінімальний період повідомлення щодо операційних змін	40	–
GRI 402: Взаємовідносини працівників і керівництва 2016	404-1	Середня кількість годин навчання на одного працівника за рік	46, 48	–
	404-2	Програми розвитку навичок співробітників та програми допомоги під час перехідного періоду (при зміні або закінченні кар'єри)	46	–
	404-3	Відсоток працівників, що отримали регулярні оцінки роботи і перегляд кар'єрного розвитку	49	–

GRI G4: Галузеві показники	G4 FP3	Відсоток робочого часу, втраченого внаслідок трудових суперечок, страйків, блокування роботи тощо	–	У 2020 році не було випадків втрати робочого часу внаслідок трудових суперечок, страйків та блокування роботи
Гігієна та безпека праці				
GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	7, 9-13, 51-57, 87	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандарту 403. Детальніше – у розділі «Політики», «Політика щодо гігієни та безпеки праці» на сайті ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» https://ua.coca-colahellenic.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 403: Безпека та охорона праці 2018	403-1	Системи управління гігієною та безпекою праці	51-52	–
	403-2	Ідентифікація небезпек, оцінка ризиків і розслідування інцидентів	53, 56	–
	403-3	Заходи з охорони праці	54-57	–
	403-4	Участь, консультування та комунікації працівників щодо охорони праці	53-54	–
	403-5	Тренінги щодо охорони праці	52-54	–
	403-6	Сприяння здоров'ю працівників	54-55	–
	403-7	Попередження ризиків для здоров'я та безпеки, що виникають під час взаємодії у межах ведення бізнесу	55	–
	403-8	Працівники, охоплені системою управління охороною праці та безпекою праці	52	–
	403-9	Виробничі травми	56	
	403-10	Захворювання, пов'язані із виконанням робочих обов'язків	56	–
Права людини, різноманітність та однакові можливості				
GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	7, 9-13, 27, 39-44, 87	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандартів 405, 406, 408, 409 та 412. Детальніше – у розділі «Політики», «Політики щодо надання рівних можливостей» та у розділі «Жінки-лідерки» на сайтах Системи Компаній Кока-Кола в Україні https://ua.coca-colahellenic.com та https://www.coca-colaukraine.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 405: Різнорманіття та рівні можливості 2016	405-1	Різнорманіття органів корпоративного управління та співробітників	42	–
	405-2	Відношення базової заробітної плати та винагороди жінок щодо чоловіків	44	–
GRI 406: Протидія дискримінації 2016	406-1	Випадки дискримінації та вжиті коригувальні дії	–	Жодних підтверджених випадків дискримінації не виявлено

GRI 408: Дитяча праця 2016	408-1	Підрозділи та постачальники з високим ризиком використання дитячої праці	27	–
GRI 409: Примусова праця 2016	409-1	Підрозділи та постачальники з високим ризиком використання примусової праці	27	–
GRI 412: Оцінка впливу на права людини 2016	412-2	Навчання співробітників політикам і процедурам, що стосуються прав людей	40	–
	412-3	Значні інвестиційні угоди та контракти, які містять положення про права людини або пройшли перевірку дотримання прав людини	–	Обов'язковим додатком до всіх договорів про закупівлю є Керівні принципи для роботи з постачальниками, що передбачають дотримання поставачальниками положень щодо прав людини, безпеки праці, недопущення дитячої і примусової праці, впливу на довкілля, хабарництва, захисту інформації тощо
Залучення місцевих громад та інвестиції у їхній розвиток				
GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	7,9-13,75-85, 87	Суттєва тема розкривається через окремі елементи розкриття стандарту 413. Детальніше – у розділі «Сталий розвиток», «Розвиток місцевих громад» та «Змінюю на краще» на сайті Компанії https://ua.coca-colahellenic.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 413: Місцеві громади 2016	413-1	Підрозділи з реалізованими програмами залучення місцевих громад, програмами оцінки впливу та програмами розвитку місцевих громад	63-67,75-85	–
	413-2	Підрозділи з суттєвим фактичним або потенційним негативним впливом на місцеві громади	–	Підрозділи Компанії, що мають суттєвий фактичний або потенційний негативний вплив на місцеві громади, відсутні
Здоров'я та безпека харчової продукції				
GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	7,9-13,21-24, 87	Суттєва тема розкривається через елементи розкриття стандарту 416 та показників сектору харчового виробництва GRI G4 FP5, FP6, FP7. Детальніше – у відповідному розділі https://ua.coca-colahellenic.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 416: Здоров'я та безпека споживачів 2016	416-1	Оцінка впливу категорій товарів та послуг на здоров'я та безпеку споживачів	21-23	–
	416-2	Випадки невідповідності товарів та послуг вимогам щодо їхнього впливу на здоров'я та безпеку споживачів	21-23	–
GRI 416: Здоров'я та безпека споживачів 2016	G4 FP6	Відсоток загального обсягу продажів готової до споживання продукції за категоріями, зі зниженим вмістом насичених жирів, трансжирних кислот, натрію та доданих цукрів	24	–

GRI 416: Здоров'я та безпека споживачів 2016	G4 FP7	Частка обсягів продажів споживчих товарів у кожній категорії продукції з підвищеним вмістом поживних інгредієнтів, таких як клітковина, вітаміни, мінерали, фітохімікати та функціональні харчові добавки	24	–
---	---------------	---	----	---

Відповідальний маркетинг

GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	7, 9-13, 19, 87	Суттєва тема розкривається через елементи розкриття стандарту 417. Детальніше – у розділі «Політики», «Політики щодо відповідального маркетингу» на сайті ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна» https://ua.coca-colahellenic.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
GRI 417: Маркетинг та маркування 2016	417-1	Вимоги до маркування та інформування про товари та послуги	19	Вся продукція Компанії маркується відповідно до норм національного законодавства та міжнародних кодексів і норм
	417-2	Випадки недотримання норм щодо інформування та маркування товарів та послуг	–	Жодних інцидентів невідповідності щодо інформації та маркування продукції та послуг у звітний період не виявлено
	417-3	Випадки недотримання норм щодо маркетингових комунікацій	–	Жодних інцидентів невідповідності щодо маркетингових комунікацій у звітний період не виявлено

Якість продукції

GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	7, 9-13, 21- 23, 87	Суттєва тема розкривається через елементи розкриття 103 Підходи щодо менеджменту та показники сектору харчового виробництва GRI G4. Детальніше – у розділі «Діяльність в Україні», «Завод і процеси» на сайті https://ua.coca-colahellenic.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		
	G4 FP5	Відсоток обсягів продукції, виготовленої на виробничих майданчиках, сертифікованих зовнішніми органами відповідно до міжнародно визнаних стандартів безпеки харчових продуктів	23	100%

Підтримка жінок-підприємців

GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	4, 7, 9-13, 82-83, 87	Суттєва тема розкривається через елементи розкриття 103 Підходи щодо менеджменту. Детальніше – у розділі «Жінки-лідерки» на сайті ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» https://www.coca-colaukraine.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		

Протидія пандемії COVID-19

GRI 103: Підходи щодо менеджменту 2016	103-1	Пояснення суттєвої теми та її меж	4, 7, 9-13, 41, 55, 57, 76- 78, 83, 87	Суттєва тема розкривається через елементи розкриття 103 Підходи щодо менеджменту. Детальніше – у розділі «COVID-19» та «#Завдяки карантину» на сайті «Кока-Кола Беверіджиз Україна» https://ua.coca-colahellenic.com
	103-2	Управлінський підхід та його межі		
	103-3	Оцінка управлінського підходу		

➤ ДОДАТКИ ДО РОЗДІЛУ «ПЕРСОНАЛ»

➤ КІЛЬКІСТЬ НАЙНЯТИХ СПІВРОБІТНИКІВ У 2020 РОЦІ, ОСІБ

			Категорія працівників							
			Вище керівництво		Менеджмент середньої ланки		Офісні працівники		Працівники заводу	
«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	Територіальний підрозділ	Вікова група	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки
	Всього	–	0	0	4	1	71	17	26	7
	Офіс (Київська область)	до 30	0	0	1	1	2	4	0	0
		30-50	0	0	2	0	2	3	0	0
		понад 50	0	0	0	0	0	0	0	0
	Завод (Київська область)	до 30	0	0	0	0	0	0	10	5
		30-50	0	0	1	0	0	0	15	2
		понад 50	0	0	0	0	0	0	1	0
	Регіони	до 30	0	0	0	0	47	6	0	0
		30-50	0	0	0	0	20	4	0	0
понад 50		0	0	0	0	0	0	0	0	
«Кока-Кола Україна Лімітед»	Всього	–	0	0	0	1	0	2	0	0
	Офіс (м. Київ)	до 30	0	0	0	0	0	2	–	–
		30-50	0	0	0	1	0	0	–	–
		понад 50	0	0	0	0	0	0	–	–
	Всього по Системі Компаній Кока-Кола в Україні			0	0	4	2	71	19	26

➤ ДОДАТКИ ДО РОЗДІЛУ «ПЕРСОНАЛ»

➤ КІЛЬКІСТЬ ЗВІЛЬНЕНИХ СПІВРОБІТНИКІВ У 2020 РОЦІ, ОСІБ

			Категорія працівників							
			Вище керівництво		Менеджмент середньої ланки		Офісні працівники		Працівники заводу	
«Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»	Територіальний підрозділ	Вікова група	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки
	Всього	–	0	0	24	11	105	12	41	7
	Офіс (Київська область)	до 30	0	0	7	6	8	4	0	0
		30-50	0	0	0	2	6	3	0	0
		понад 50	0	0	2	0	2	0	0	0
	Завод (Київська область)	до 30	0	0	0	0	0	0	14	0
		30-50	0	0	3	3	0	0	22	2
		понад 50	0	0	2	0	0	0	5	5
	Регіони	до 30	0	0	3	0	46	4	0	0
		30-50	0	0	7	0	41	1	0	0
понад 50		0	0	0	0	2	0	0	0	
«Кока-Кола Україна Лімітед»	Всього	–	0	0	0	0	0	0	0	0
	Офіс (м. Київ)	до 30	0	0	0	0	0	0	–	–
		30-50	0	0	0	0	0	0	–	–
		понад 50	0	0	0	0	0	0	–	–
Всього по Системі Компаній Кока-Кола в Україні			0	0	24	11	105	12	41	12

> КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед»

07442, Україна, а/с 403
51-й км Санкт-Петербурзького шосе,
смт Велика Димерка, Броварський район,
Київська область
Тел.: +38 (044) 490-07-07
Факс: +38 (044) 490-07-71
Email: ccbu@cchellenic.com
<https://ua.coca-colahellenic.com>

ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед»

01023, Україна
м. Київ, Спортивна площа, 1а, БЦ Gulliver
Тел.: +38 (044) 490-08-80
Email: ccbu@cchellenic.com
<https://www.coca-cola.ua/>

ІНФОРМАЦІЙНА ЛІНІЯ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ

Якщо ви споживач і хочете отримати інформацію або
дати відгук про нашу продукцію чи акції, телефонуйте:
+ 38 0800-30-80-08

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙ

Якщо ви бажаєте відвідати завод
та музей Кока-Кола, телефонуйте :
+ 38 0800-30-80-08

З ПИТАНЬ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

Ви можете надіслати своє резюме
електронною поштою:
uaresume@cchellenic.com

ДЛЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ЗМІ

Ви можете надіслати свій запит електронною поштою:
ccbu@cchellenic.com