

Raportul Conducerii privind închiderea exercițiului financiar – contabil pe anul 2024

Prezentarea societății

ICS Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău SRL (în continuare "Compania") a fost fondată în 14.06.1994 ca societate cu răspundere limitată în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

CC Beverage Holdings II B.V. (Olanda) este unicul fondator al companiei ICS Coca Cola Îmbuteliere Chișinău SRL.

Activitatea de bază a Companiei constă în distribuirea, comercializarea angro și cu amănuntul a băuturilor răcoritoare cu marca comercială a firmei "The Coca-Cola Company" și a altor băuturi alcoolice.

Compania este înregistrată la Inspectoratul Fiscal de Stat al Moldovei cu nr. 1003600136646.

Adresa juridică a Companiei:

Str. Industrială, 42;

Chișinău, Republica Moldova.

1. Situația financiară – contabilă și analiza principalilor indicatori

Situațiile financiare au fost pregătite în conformitate cu Legea contabilității și raportării financiare nr. 287/15.12.2017 ("Legea 287/2017"), Standardele Naționale de Contabilitate aplicabile în Republica Moldova ("SNC") și cu politicile contabile prezentate în Nota 2 a situațiilor financiare.

Politica contabilă a Societății se bazează pe următoarele principii de bază: continuitatea activității; contabilitatea de angajamente; permanența metodelor; separarea patrimoniului și datoriilor; necompensarea și consecvența prezentării.

1.1. Situația patrimoniului societății

Indicator	2023	2024	Evolutia, MDL
ACTIVE IMOBILIZATE	81 066 116	91 709 282	10 643 166
Imobilizări necorporale	8 351 648	16 930 974	8 579 325
Imobilizări necorporale în curs de execuție	11 224 002	5 213 040	(6 010 962)
Imobilizări corporale	56 182 289	57 154 268	971 980
Imobilizări corporale în curs de execuție	4 324 611	8 635 451	4 310 840
Creante pe termen lung	9 866	703 431	693 564
Avansuri acordate pentru imobilizări corporale	973 700	3 072 118	2 098 418
ACTIVE CIRCULANTE	344 697 018	393.691.608	48.994.590
Stocuri	51 234 990	58 469 716	7 234 726
Creanțe comerciale	73 021 968	90 770 464	17 748 496
Creanțe ale părților afiliate	1 181 235	3 327 947	2 146 712
Creanțe ale bugetului	12 145 099	8.777.171	(3 367.928)
Creanțe ale personalului	13 730	13 092	(638)
Alte creanțe curente	2 107 701	167 611	(1 940 090)
Împrumuturi acordate părților afiliate	68 201 839	67 924 624	(277 214)
Numerar în casierie și la conturi curente	123 786 167	142 064 148	18 277 981
Cheltuieli anticipate curente	1 165 263	1 598 094	432 832
Alte active circulante	11 839 026	20 578 739	8 739 714
TOTAL ACTIVE	425 763 134	485 400 890	59 760 839
CAPITAL PROPRIU	341 813 981	360 702.768	18.888.787
DATORII PE TERMEN LUNG	-	-	-
Datorii comerciale	21 373 226	28 532 157	7 158 931
Datorii față de părțile afiliate	50 463 542	79 192 786	28 729 244
Avansuri primite curente	4 231 940	6 146 012	1 914 072
Datorii față de personal	7 329	20 189	12 860
Datorii față de buget	14 268	1 444 056	1 429 788
Alte datorii curente	7 858 847	9 362 921	1 504 074
DATORII CURENTE	83 949 152	124 698 122	40 748 969
TOTAL PASIVE	425 763 134	485.400.890	59.637.756

1.2. Contul de profit și pierderi

Indicator	2023	2024	Evoluția, %
Venituri din vânzări	928 555 502	1 022 657 721	10%
Costul vânzărilor	585 216 239	575 442 594	-2%
Profit brut (pierdere brută)	343 339 263	447 215 127	30%
Marjă brută, % din venituri din vânzări	37%	44%	7p.p.
Alte venituri din activitatea operațională	16 081 445	16 551 077	3%
Cheltuieli de distribuire	141 186 437	163 140 279	16%
Cheltuieli administrative	71 955 237	79 516 672	12%
Alte cheltuieli din activitatea operațională	2 532 224	3 262 490	-21%
Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	143 746 810	217 846 761	52%
Rezultatul din alte activități: profit (pierdere)	7 167 722	2 743 999	-62%
	20 413 555	27.201.973	33%
Cheltuieli privind impozitul pe venit			
Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	130 500 977	193.388.787	48%
<i>Profit net/Venituri din vânzări, %</i>	<i>14%</i>	<i>19%</i>	<i>5p.p.</i>

În 2024, am înregistrat creșteri în venituri din vânzări de 10% față de 2023 din care 5.1% reprezintă creșterea din volum(442,923 UC) și 5% din mărirea prețurilor și asortimentul de produse.

În același timp, am înregistrat o scădere a costului mărfii datorită asortimentului achiziționat în 2024 comparativ cu 2023.

1.3. Analiza principalilor indicatori economico-financiari

1.3.1. Indicatori de lichiditate

Indicatorii de lichiditate măsoară capacitatea companiei de a-și onora obligațiile pe termen scurt, pentru realizarea calculelor fiind utilizate activele circulante (cele mai lichide) și datoriile cu o scadență mai mică de un an.

a. Indicatorul lichidității curente

Indicatorul arată suma cu care activele circulante depășesc datoriile pe termen scurt și oferă garanția acoperirii datoriilor curente din activele curente. Valoarea atât în 2023, cât și 2024 este >1. Micșorarea valorii acestui indicator în 2024 se datorează în mare parte majorării la sfârșitului anului a datoriilor pentru achizițiile de mărfuri de la părțile afiliate.

	<u>31 decembrie 2023</u>	<u>31 decembrie 2024</u>
<u>Active curente</u>	4.11	3.16
Datorii curente		

b. Indicatorul lichidității imediate

Indicatorul lichidității imediate exprimă capacitatea firmei de a-și onora obligațiile pe termen scurt prin transformarea celor mai lichide active curente în numerar. Valoarea atât în 2023, cât și 2024 este >1.

	<u>31 decembrie</u> <u>2023</u>	<u>31 decembrie</u> <u>2024</u>
<u>Active curente - Stocuri</u>	3.50	2.69
Datorii curente		

1.3.2. Indicatori de risc**a. Grad de îndatorare**

Indicatorul reflectă raportul între datorii și capitalul propriu în formarea surselor de finanțare. În mod uzual, se recomandă ca un raport echilibrat între datorii și capital propriu să nu depășească 3:1.

	<u>31 decembrie</u> <u>2023</u> (unități)	<u>31 decembrie</u> <u>2024</u> (unități)
<u>Total Datorii</u>	0.25	0.35
Capital propriu		

b. Rata datoriilor pe termen scurt

	<u>31 decembrie</u> <u>2023</u> (%)	<u>31 decembrie</u> <u>2024</u> (%)
<u>Datorii curente x 100</u>	100	100
Total datorii		

c. Solvabilitate

Indicatorul exprimă gradul de acoperire a obligațiilor pe termen scurt, mediu și lung ale companiei din activele sale patrimoniale.

	<u>31 decembrie</u> <u>2023</u> (unități)	<u>31 decembrie</u> <u>2024</u> (unități)
<u>Total Datorii</u>	0.20	0.26
Total Pasive		

1.3.3. Indicatori de activitate**a. Viteza de rotație a activelor totale**

Viteza de rotație a activelor totale evaluează eficiența managementului activelor totale prin examinarea valorii cifrei de afaceri generate de activele societății.

	<u>31 decembrie</u> <u>2023</u>	<u>31 decembrie</u> <u>2024</u>
<u>Venit din vânzări</u>	2.18	2.11
Total active		

b. Viteza de rotație a stocurilor

Indicatorul arată de câte ori stocul a fost rulat de-a lungul exercițiului financiar.

	<u>31 decembrie</u> <u>2023</u>	<u>31 decembrie</u> <u>2024</u>
<u>Costul vânzărilor</u>	12.04	10.49
Valoarea medie a stocurilor		

c. Viteza de rotație a creanțelor comerciale (debitori)

Indicatorul reflectă numărul mediu de zile necesar pentru a încasa banii pentru facturile emise.

	<u>31 decembrie</u> <u>2023</u> <u>(zile)</u>	<u>31 decembrie</u> <u>2024</u> <u>(zile)</u>
<u>Valoarea medie a creanțelor (debitori) X 365 zile</u>	29.51	30.03
Venit din vânzări		

d. Viteza de rotație a datoriilor comerciale (creditori)

Indicatorul reflectă numărul mediu de zile pentru a achita datoriile comerciale. Valoarea mai mare a acestui indicator indică puterea de negociere a companiei față de furnizorii săi.

	31 decembrie	31 decembrie
	<u>2023</u>	<u>2024</u>
	<u>(zile)</u>	<u>(zile)</u>
<u>Valoarea medie a datoriilor (creditori) X 365 zile</u>	29.26	39.90
Costul vânzărilor + cheltuieli operaționale		

1.3.4. Indicatori de profitabilitate

a. Rentabilitatea veniturilor din vânzări

	31 decembrie	31 decembrie
	<u>2023</u>	<u>2024</u>
	<u>(%)</u>	<u>(%)</u>
<u>Profit Brut x 100</u>	36.98	43.73
Venit din vânzări		

b. Rentabilitatea activelor (economică)

	31 decembrie	31 decembrie
	<u>2023</u>	<u>2024</u>
	<u>(%)</u>	<u>(%)</u>
<u>Profit până la impozitare x 100</u>	37.40	48.42
Valoarea medie a activelor		

2. Analiza indicatorilor nefinanciari de performanță

2.1.1. Relațiile entității cu piața

În cadrul Grupului este definit un concept pentru a măsura gradul de execuție în punctele de vânzare conform strategiei, denumit RED. Acest indicator se stabilește anual, conform strategiei de creștere pentru anul în curs. În 2024, acest indicator a înregistrat valoarea de 63% (-5.2p.p. față de începutul anului).

Strategia companiei este de a-și menține calitatea sa de lider pe piața națională, cât și mondială prin portofoliul de produse extrem de variat pentru toate categoriile de vârstă și ocazii. Scopul nostru este să creăm valoare în piața în care activăm, cât și să creștem categoriile în care suntem prezenți prin diverse activități promoționale, lansări noi, recrutarea de noi clienți, consolidarea relațiilor existente, etc. Astfel, cota noastră de piață în categoria de Băuturi Non Alcoolice gata de consum (denumită categoria NARTD – non-alcoholic ready to drink beverages) în termeni de volum înregistrează o creștere de +1.2pp în 2024 față de 2023.

Colectarea de feedback de la clienți este vitală pentru a dezvolta strategia orientată spre satisfacerea nevoilor clienților. În compania noastră, instrumentul digital prin care noi colectăm feedback de la clienți este Customer Gauge, proiect implementat în toate țările grupului nostru, iar anul trecut au fost implicați 5000 clienți, cu o rată de răspuns de cca 40% și un grad de satisfacție de 83%.

Pentru a ajunge mai repede la clienți și a le oferi serviciile noastre, compania dispune de un magazin online (Customer Portal) cu numeroase beneficii pentru clienți: ei pot efectua rapid comenzi pentru produsele noastre, pot monitoriza statutul comenzii/livrării, pot vizualiza care promoții sunt active pentru ei, de altfel și vizualizarea soldului cît și a facturilor. În 2024 cca 1668 dintre clienții noștri au folosit serviciile magazinului online și au fost create mai mult de 40 517 ordine de comandă (11.2% din total).

2.1.2. Organizarea proceselor interne

ICS Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău S.R.L. își asumă responsabilitatea de a importa, depozita și distribui produse de cea mai înaltă calitate către clienții săi din Republica Moldova. Respectând cu strictețe legislația în vigoare și implementând cele mai bune practici din industrie, compania se străduiește să ofere o experiență excepțională clienților săi finali.

Procesul de import:

- Furnizori: Produsele marca The Coca-Cola Company provin de la producători din Grupul Coca Cola Hellenic Bottling din România și Ucraina. Produsele alcoolice sunt achiziționate de la parteneri locali (vinăriile Purcari, Bostovan și Bardar) și internaționali (mărcile comerciale, Macallan, Edrington, Finlandia, etc.).
- Conformitate legală: Procesul de import respectă cu strictețe legislația Republicii Moldova, asigurând trasabilitatea și calitatea produselor.

Livrarea către clienți:

- Model de livrare optimizat: Produsele sunt livrate clienților din toată țara conform unui model de livrare eficient, care asigură livrarea rapidă și în siguranță a comenzilor.

- Monitorizare performanță: Compania monitorizează cu atenție indicatorii de performanță (zilnici, lunari și anuali) pentru a evalua eficacitatea operațiunilor de livrare și acuratețea evidenței contabile și financiare.

Siguranța și calitatea produselor:

- Prioritate principală: Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău S.R.L. consideră că succesul său depinde de furnizarea de produse sigure și de calitate superioară care satisfac și depășesc așteptările clienților și consumatorilor.

- Obiective cheie:

- Asigurarea transportului și depozitării produselor în condiții optime (temperatură, umiditate, igienă).

- Certificarea anuală a produselor la Organele acreditate din Republica Moldova.

- Obținerea anuală a Avizelor Sanitare pentru toate categoriile de produse de la Agenția Națională de Sănătate Publică (ANSP).

- Implementarea procedurilor de certificare pentru lansarea de produse noi (realizate cu succes în 2024).

- Monitorizarea pro activă a reclamațiilor clienților prin intermediul liniei fierbinți și al echipei comerciale. Informarea promptă a producătorilor cu privire la neconformitățile identificate și luarea măsurilor necesare pentru a oferi răspunsuri satisfăcătoare clienților.

- Implementarea unui sistem centralizat de monitorizare lunară a reclamațiilor la nivel de Grup.

- Identificarea vizuală a produselor neconforme la recepția în depozit și izolarea imediată a acestora până la finalizarea investigațiilor.

- Monitorizarea strictă a vârstei produselor în piață și retragerea promptă a celor cu termen de valabilitate depășit.

Prin implementarea unor procese interne riguroase și a unei culturi a calității, Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău S.R.L. își consolidează poziția de lider pe piața băuturilor răcoritoare din Republica Moldova, oferind clienților săi o experiență de neegalat și contribuind la bunăstarea comunităților locale.

2.1.3. Grijă față de angajați

În cadrul Grupului se acordă o atenție deosebită angajaților prin diverse instrumente: instruiți funcționale, programe de dezvoltare personală și profesională, proiecte, sondaje, sistem intern de monitorizare și premii a performanței, definirea planului de carieră, sănătatea și securitatea la locul de muncă, etc. Acestea fiind un sumar al celor mai importante aspecte implementate în cadrul companiei noastre.

În calitate de angajator vom continua să informăm și să facem tot ce este necesar pentru asigurarea condițiilor de muncă sigure și confortabile pentru angajații companiei.

În 2024 am continuat să implementăm noul concept introdus în 2023 privind scopul, viziunea noastră pe termen lung și valorile companiei, în contextul adaptării acestora la realitate și la scopul de business al companiei.

Valorile și comportamentele noi au fost comunicate și introduse în toate procesele de lucru al angajaților pentru a spori gradul de utilizare a acestora în orice aspect al muncii cât și pentru a realiza împreună strategia și inițiativele companiei.

În 2024 am continuat implementarea strategiei bazate pe o Organizație puternică și flexibilă care să conducă la creșterea și atingerea obiectivelor noastre în piața de desfacere, atragerea și reținerea talentelor în cadrul companiei.

În acest sens, în 2024 am avut 4 direcții clare privind oamenii și dezvoltarea lor:

1. Retenția angajaților și reducerea fluctuației de personal, prin abordarea diferențelor salariale din companie în raport cu salariile de pe piața muncii din Moldova, sprijinirea liderilor în eforturile lor de reținere a talentelor prin mijloace financiare și non-financiare.

2. Promovarea unei culturi a mentalității de creștere prin simplitate și colaborare proactivă. Fiecare dintre angajat contribuie la cultura organizațională, iar atitudinea orientată spre creștere este esențială.

3. Construirea unor echipe diverse pentru a accelera agenda de creștere, și anume, menținerea echilibrului de gen, adoptarea modalităților eficiente și inclusive de lucru.

4. Consolidarea capacităților noastre și automatizarea proceselor prin accelerarea digitalizării proceselor HR prin Platforma Workday.

Aceste priorități strategice ne-au ajutat în 2024 să construim o cultură puternică, o echipă diversă și o organizație agilă, capabilă să răspundă provocărilor viitoare.

Funcționăm într-un mediu foarte dinamic, în care trebuie să fim flexibili și să ne adaptăm rapid. Astfel, prioritatea noastră este să accelerăm capabilitățile critice pentru a fi competitivi și să protejăm talentele în cadrul companiei noastre.

În general, ne conducem după formula de învățare:

-70% învățare la job,

-20% învățare de la colegi și

-10% învățare din cursuri de formare specializate.

În cadrul Companiei HBC Moldova programele de dezvoltare și instruire sunt divizate și adresate pe segmente de angajați:

1. Agenții de vânzări
2. Profesioniști/Experți
3. Lideri de echipa
4. Manageri de Departamente

Toate programele de dezvoltare sunt create special de către Departamentele de Dezvoltare a Talentelor și Dezvoltare a Capabilităților (Logistică și Vânzări), și conțin un program specific care este aliniat cu strategia companiei și nevoilor actuale de dezvoltare a capabilităților în diferite arii.

Compania implementează noi procese privind perfecționarea continuă a angajaților pentru a se asigura că nivelul de pregătire este suficient de înalt încât angajatul să fie cât mai flexibil la noile procese, să livreze rezultate înalte, să fie motivat și implicat la locul de muncă.

Pentru a cunoaște ariile de dezvoltare a angajaților și de a contribui la perfecționarea profesională compania efectuează anual evaluarea performanțelor a fiecărui angajat, este creat un plan de dezvoltare individual care este implementat de către angajat cu sprijinul șefului de echipă pe parcursul unui an calendaristic.

La fel, în cadrul Companiei este implementat un sistem de gestionare a performanței la nivel de organizație, care permite evaluarea performanței lunare a companiei pe fiecare arie, să identifice motivele de performanță sau non-performanță și să stabilească un plan de acțiuni de îmbunătățire. Astfel, prin implicarea activă a angajaților se asigură o perfecționare profesională continuă și colaborare strânsă între departamente.

O serie de măsuri sunt definite atât în cadrul companiei, cât și cele stipulate în legislația Republicii Moldova:

- Anual se desfășoară examenul medical profilactic pentru angajații cu factorul de risc în conformitate cu Hotărârea de Guvern Nr. 1709 din 27.12.2023, Regulament Sanitar
 - cu privire la supravegherea sănătății lucrătorilor expuși acțiunii factorilor profesionali de risc (p. 2.2.2; 5.5.3; 5.5.9).
 - Semestrial se desfășoară examenul medical profilactic pentru angajații cu factor de risc
- 5.5.11: Persoane care lucrează în tura de noapte (în intervalul orar 22⁰⁰ – 6⁰⁰) cel puțin 120 de ore;
- Conducătorii locurilor de muncă sunt instruiți periodic (o dată la 36 de luni), în baza art. 17 din Legea Securității și Sănătății în Muncă (LEGE Nr. 186 din 10.07.2008);
 - Lunar în perioada Aprilie-Noiembrie conform cerințelor de la Grup, se desfășoară Săptămâna Securității și Sănătății în muncă cu diferite tematici (de ex. Conducătorii în siguranță, Siguranța Contractorilor, Reguli care ne salvează viața și exercițiul practic de simulare situație de urgență, cu asistarea colaboratorilor de la Centrul de Situații de urgență sec.Ciocana).

De asemenea, deoarece compania dispune de mijloace de transport utilizate în timpul exercitării atribuțiilor de serviciu, o altă prioritate este siguranța în traficul rutier. Astfel, flota este dotată cu echipamente speciale pentru a monitoriza respectarea regulilor de circulație, disciplina în trafic, viteza de deplasare, etc. Lunar se monitorizează numărul de accidente și se analizează cauzele producerii acestora, cât și planul de acțiuni corespunzătoare.

3. Perspectivele de dezvoltare ale Coca-Cola HBC Moldova

Coca-Cola HBC Moldova rămâne dedicată misiunii sale de a satisface nevoile consumatorilor printr-o gamă diversă de băuturi de înaltă calitate, de a impulsiona creșterea fiecărui client și de a dezvolta continuu propria echipă.

Cu obiective clare și bine definite, Coca-Cola HBC Moldova pune un accent deosebit pe inovație. Compania implementează activ strategii globale și angajamente privind sustenabilitatea, actualizate în 2024, adaptându-le la contextul specific al Republicii Moldova.

Aspirând la îndeplinirea misiunii sale, Coca-Cola HBC Moldova prezintă în mod constant noi arome de băuturi, rețete inovative și extinde portofoliul de produse, concentrându-se în special pe creșterea numărului de opțiuni fără zahăr. Toate materialele utilizate în producție și ingredientele din produsele companiei respectă cele mai stricte standarde de calitate, atât la nivel internațional, cât și local. Această abordare riguroasă permite Coca-Cola HBC Moldova să garanteze un nivel înalt de calitate și siguranță pentru sănătatea consumatorilor săi.

Coca-Cola HBC Moldova este ferm angajată în atingerea priorităților strategice clare în domeniile social și de mediu. Adoptând strategia "O Lume fără Deșeuri", compania sprijină și dezvoltă proiecte dedicate gestionării responsabile a ambalajelor. De asemenea, Coca-Cola HBC Moldova realizează investiții semnificative și implementează proiecte dedicate dezvoltării abilităților tinerilor și femeilor din societatea moldovenească.

Coca-Cola HBC Moldova își bazează succesul pe încrederea clienților, a consumatorilor și a comunităților în care activează. Compania consideră că obținerea și menținerea acestei încrederi reprezintă o responsabilitate zilnică esențială. Cultura organizațională și succesul pe piață al Coca-Cola HBC Moldova s-au bazat întotdeauna pe valorile fundamentale ale companiei:

- Clientul pe Primul Loc
- Livrăm Sustenabil
- Noi mai Presus Decât Eu
- Simplificăm

Evoluții recente:

- Inovație de produs: Lansarea de noi arome și rețete de băuturi, precum și extinderea portofoliului cu opțiuni fără zahăr, reflectă efortul continuu al Coca-Cola HBC Moldova de a satisface nevoile și preferințele în schimbare ale consumatorilor.

- Sustenabilitate: Implementarea strategiei "O Lume fără Deșeuri" demonstrează angajamentul companiei de a reduce impactul negativ asupra mediului și de a promova practici responsabile de gestionare a ambalajelor.

- Responsabilitate Socială: Investițiile semnificative în programe dedicate dezvoltării abilităților tinerilor și femeilor evidențiază dedicarea Coca-Cola HBC Moldova de a contribui la o societate mai prosperă și mai incluzivă.

Coca-Cola HBC Moldova rămâne o companie dinamică și inovatoare, dedicată satisfacției consumatorilor, sustenabilității și responsabilității sociale. Prin valorile sale fundamentale și prin implementarea strategiilor sale ambițioase, Coca-Cola HBC Moldova continuă să contribuie semnificativ la dezvoltarea economică și socială a Republicii Moldova.

Prin Codul de Conduită în Afaceri al Coca-Cola HBC, ne angajăm să menținem cele mai înalte standarde de etică și integritate în toate operațiunile noastre din întreaga lume. Acest cod se aplică tuturor angajaților Coca-Cola HBC, indiferent de locație, rol sau nivel ierarhic.

Principalele elemente ale Codului nostru de Conduită în Afaceri includ:

- Principii generale: Codul stabilește principiile fundamentale pe care se bazează conduita noastră etică, incluzând onestitatea, transparența, respectarea legii și responsabilitatea.

- **Politici corporative:** Am dezvoltat o serie de politici corporative care completează Codul de Conduită în Afaceri și oferă îndrumări specifice cu privire la diverse aspecte ale operațiunilor noastre, cum ar fi prevenirea corupției, concurența loială și protecția mediului.
- **Cerințe legale:** Respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile este esențială pentru conduita noastră etică. Codul de Conduită în Afaceri subliniază importanța respectării legii și oferă resurse pentru a ajuta angajații să înțeleagă și să se conformeze cerințelor legale relevante.
- **Prevenirea corupției:** Politica Grupului Coca-Cola HBC cu privire la corupție are o toleranță zero pentru mită și alte forme de corupție. Codul de Conduită în Afaceri oferă îndrumări detaliate cu privire la modul de identificare și evitare a riscurilor de corupție.
- **Respectarea standardelor etice în relațiile cu partenerii:** Regulile stricte de conduită etică se aplică nu doar angajaților Coca-Cola HBC, ci și furnizorilor, distribuitorilor, agenților, consultanților și subcontractanților noștri care acționează în numele nostru.

Respectarea Codului de Conduită în Afaceri este esențială pentru menținerea reputației Coca-Cola HBC ca o companie responsabilă și de încredere. Codul oferă un cadru clar pentru conduita etică și ne ajută să luăm decizii corecte în toate aspectele operațiunilor noastre.

Pentru a afla mai multe despre Codul de Conduită în Afaceri al Coca-Cola HBC, vă rugăm să vizitați site-ul web al companiei sau să contactați departamentul de etică și conformitate.

4. Activitățile din domeniul cercetării și dezvoltării.

Compania nu are activități în domeniul cercetării și dezvoltării.

5. Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii.

Compania nu a răscumpărat părți sociale și acțiuni proprii.

6. Filialele entității.

Compania nu deține filiale.

7. Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă entitatea

În acest compartiment al raportului conducerii se dezvăluie informația privind principalele riscuri care au afectat sau care ar putea afecta activitatea entității în perioada de gestiune curentă și ulterioară.

7.1. Riscuri de piață

Mai jos enumerăm principalele riscuri de piață identificate de către companie, precum:

- **instabilitatea cererii pe piață:** acest risc este influențat de o serie de factori externi precum migrarea masivă a populației active, îmbătrânirea accelerată a populației, veniturile reduse ale populației, scăderea remitențelor, etc. Compania face eforturi de a-și redefini strategia pentru a răspunde la noile segmente de piață prin diverse inovații și produse noi.

- impactul razboiului din Ucraina la nivel mondial și național: principalul impact vine din dificultatea prognozei vânzărilor, cât și instabilitatea cererii pe piață și a punctelor de aprovizionare.
- risc concurențial: acest risc este unul firesc într-o societate sănătoasă. Anume în mediul concurențial corect și echitabil, activitățile prosperă, se dezvoltă continuu și inovează.

7.2. Riscuri financiare

Mai jos enumerăm principalele riscuri financiare identificate de către companie, precum:

- Risc cursului de schimb: ținând cont de faptul că majoritatea achizițiilor sunt efectuate în valută străină (preponderent EURO), compania este expusă riscului de fluctuație extremă ale valutei naționale.
- Riscul de îndatorare și insolvabilitate a clienților: compania a definit un plan de acțiuni la nivel local, cât și la nivel de Grup pentru a minimiza aceste riscuri. În această situație, compania prioritizează dezvoltarea relațiilor de loialitate și parteneriat, ajustarea punctual a condițiilor de achitare, etc.

7.3. Riscuri legislative

Riscuri legislative pot fi legate de modificarea legislației în domeniul fiscal, muncii, riscuri de litigii în instanțe judecătorești etc. Compania depune eforturi de a fi la curent cu inițiativele legislative și de a participa la dezbateri alături de asociațiile de business din Republica Moldova, la care este membră.

7.4. Riscuri operaționale

Mai jos enumerăm principalele riscuri operaționale identificate de către companie, precum:

- riscul de aprovizionare: acest risc este minimizat prin strategia companiei de a acționa pro activ în orice situație și de a găsi soluții alternative pentru aprovizionare. Acesta este avantajul Grupului Coca Cola Hellenic Bottling (29 de țări).
- riscul de organizare și conducere: acest risc este minimizat în cadrul companiei, deoarece prin structura de unitate de business cu Foreign Enterprise Coca Cola și Coca-Cola HBC Armenia există o continuitate a activității la o bună parte din departamentele suport. De asemenea, pentru fiecare funcție este definit un plan de succesiune (în planul de carieră individual).
- riscul de fraudă și eroarea de management: în cadrul Companiei există Codul de Conduită al angajaților, cât și Politica Internă Anti-Mită. Angajaților le este adusă la cunoștință această politică la diferite etape și prin mai multe mijloace de informare, și anume: în primele 3 luni de la angajare prin curs online și testare; anual se face instruirea (în clasă) angajaților care sunt cu risc ridicat de Anti-Mită. De asemenea, compania a realizat o platformă online, unde în mod anonim fiecare angajat poate să informeze despre suspectarea unui caz de fraudă sau privind încălcarea codului de conduită.

• riscuri determinate de factorul uman: aceste riscuri sunt legate de lipsa cadrelor calificate, fluctuației cadrelor, migrarea cadrelor calificate, erori identificare, profiluri adaptate, etc. Nu considerăm că riscurile menționate au impact semnificativ asupra situației din 2024.

8. Angajament pentru Protecția Mediului

Coca-Cola HBC Moldova operează cu responsabilitate, respectând legislația de mediu, standardele Grupului Coca-Cola Hellenic și alte cerințe relevante, pentru a minimiza permanent impactul activităților sale asupra mediului.

Performanță și Angajamente:

• Îmbunătățirea performanței de mediu: Prin colaborare strategică cu comunitățile locale, partenerii de afaceri și autoritățile publice, compania promovează măsuri de prevenire a poluării, protejând mediul înconjurător pentru angajați, contractori, clienți și vizitatori. Aceste inițiative susțin creșterea durabilă a afacerii și reducerea responsabilității de amprentă ecologică.

• Gestionarea deșeurilor: Compania implementează practici avansate de gestionare a deșeurilor, inclusiv sortarea, colectarea și valorificarea ambalajelor, atât a celor comercializate, cât și a celor generate în cadrul sediului.

• Ambalaje sustenabile: Ambalajele 100% reciclabile, cu peste 30% din PET-urile plasate pe piață fabricate din plastic 100% reciclat rPET.

• Membru fondator APIAM: Implementarea unui sistem integrat de management al deșeurilor de ambalaje, transparent, bazat pe costuri minime, eficient și eficace în Republica Moldova, prin intermediul Asociației Producătorilor și Importatorilor de Ambalaje din Moldova (APIAM).

• Responsabilitate Extinsă a Producătorului (REP): Realizarea ȋntelilor legale stabilite pentru implementarea principiului REP în 2024, colectarea, sortarea și reciclarea/valorificarea deșeurilor de ambalaje din plastic, hârtie/carton/material compozit, metale, lemn etc.

• Coca-Cola HBC Moldova demonstrează un angajament ferm de a acționa ca o companie responsabilă din punct de vedere al mediului, contribuind la un mediu mai sănătos pentru generațiile viitoare.

• Proiectul de Plantare a Copacilor – Coca-Cola Green Day: În parteneriat cu companii și autorități locale, în 2024 am plantat 16.000 de copaci cu implicarea a peste 400 de voluntari, inclusiv Dna Președinte Maia Sandu. Rezultate: captarea a 580 de tone de CO₂ și creșterea biodiversității, liniere la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD 11, 13, 17).

• Programul LEAF pentru Educație Ecologică: Implementat în parteneriat cu Asociația Obștească Hai Moldova (2024–2025), cu 8.000 de participanți din 10 școli. Activități: 50 de lecții și 7 ateliere practice, acțiuni de plantare, reciclare și concursul "Steagul Verde".

Prin aceste inițiative, Coca-Cola HBC Moldova confirmă angajamentul ferm pentru mediu, combinând inovația, colaborarea și responsabilitatea extinsă.

Sergey Hovelyan _____

Administrator

Data: _____